



ÍNDICE

Pág.	2	Introducción
Pág.	4	Objetivo y Alcance
Pág.	6	Marco Estratégico
Pág.	16	Ámbitos, Líneas, Objetivos y Acciones Estratégicas
Pág.	65	Proyectos Estratégicos



Introducción

Este documento **visualiza el futuro** deseado para la ciudad de Gijón y traslada su visión a **líneas, objetivos, acciones y proyectos estratégicos**.

La aplicación de estas medidas abre un nuevo horizonte que permitirá posicionar a Gijón como un lugar privilegiado para vivir, propiciar una mayor competitividad a sus empresas y garantizar un futuro a sus jóvenes y al conjunto de su población.

La estrategia quiere hacer realidad la ciudad que entre todos se ha ido rediseñando, centrándose en aquellos aspectos en los que Gijón ofrece un claro **potencial**, buscando la **singularidad** que contribuya a su **desarrollo económico inclusivo y sostenible**.

Los pilares que componen la estrategia Gijón 2026 están diseñados para transformar a Gijón en una **ciudad abierta, bien conectada, y saludable**, donde la **creatividad** y la **innovación** encuentren las bases donde crecer y donde la industria, los servicios y la educación sean capaces de **atraer, formar y retener el talento**.

Gijón se prepara para anticiparse a las **necesidades del futuro** e inicia ahora su camino hacia un nuevo modelo de ciudad, hacia un nuevo futuro.

1

Objetivo y Alcance

El objetivo de este Plan es establecer y desplegar la **estrategia** que permita alcanzar la **visión de Gijón 2026**, de manera flexible y adaptada a los grandes retos que se vislumbran para la ciudad en los próximos años.

El Plan se ha estructurado en los siguientes apartados:

- 1) **Marco Estratégico** con la visión general y la descripción del modelo elaborado para la Estrategia.
- 2) **Ámbitos, Líneas, Objetivos y Acciones Estratégicas.**
- 3) **Proyectos Estratégicos**



2

Marco Estratégico

MARCO ESTRATÉGICO

El Plan parte de la situación actual de Gijón y establece, en primer lugar, la **visión de futuro** deseada para la ciudad de Gijón como destino en el horizonte del año 2026.

Esta visión es fruto de las aportaciones y trabajo conjunto de la propia ciudadanía, especialistas y grupos de trabajo a lo largo de un proceso abierto y participativo en el que se ha reflexionado sobre diferentes ejes: el diagnóstico de la ciudad en varias dimensiones, de sus fortalezas y oportunidades; el análisis del contexto externo; las tendencias en el ámbito urbano; las referencias y buenas prácticas de otras ciudades; las condiciones del entorno, y de la valoración de alternativas y su impacto....

El Plan recoge la hoja de ruta para alcanzar esta visión. Los elementos claves de esta hoja de ruta, que se desarrollan en cascada, son los retos o **ámbitos** de focalización, las **líneas estratégicas** de estos ámbitos, sus **objetivos**, las **acciones** y, finalmente, los **proyectos estratégicos** que las implementarán.





Gijón, ciudad dinámica. Un espacio abierto, innovador y atractivo para vivir, aprender y crear valor en un entorno conectado, saludable y sostenible.

6

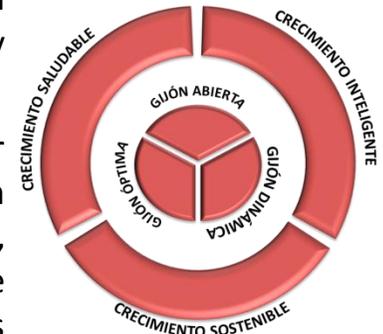


Se han considerado dos espacios donde encuadrar los Ámbitos y las Líneas definidas para la Estrategia:

- El Facilitador, con los ámbitos de trabajo encaminados a establecer las bases de funcionamiento: interior del dibujo adjunto.
- El de Desarrollo, con los ámbitos de trabajo que son simultáneamente retos de la ciudad y, al mismo tiempo, oportunidad de desarrollo social y económico inclusivo: parte exterior del dibujo.

La lógica de estos dos espacios es que el bienestar social, objetivo a largo plazo del Plan, sea en gran medida resultado del crecimiento económico, sostenible y saludable, contemplado en el espacio de Desarrollo, y que para que se dé dicho crecimiento es necesario trabajar los fundamentos comunes contemplados en el espacio Facilitador.

El espacio Facilitador contiene tres ámbitos denominados: **Gijón Dinámica**, **Gijón Óptima** y **Gijón Abierta**. El de Desarrollo, contiene los ámbitos de **Crecimiento Inteligente**, **Crecimiento Sostenible** y **Crecimiento Saludable**.

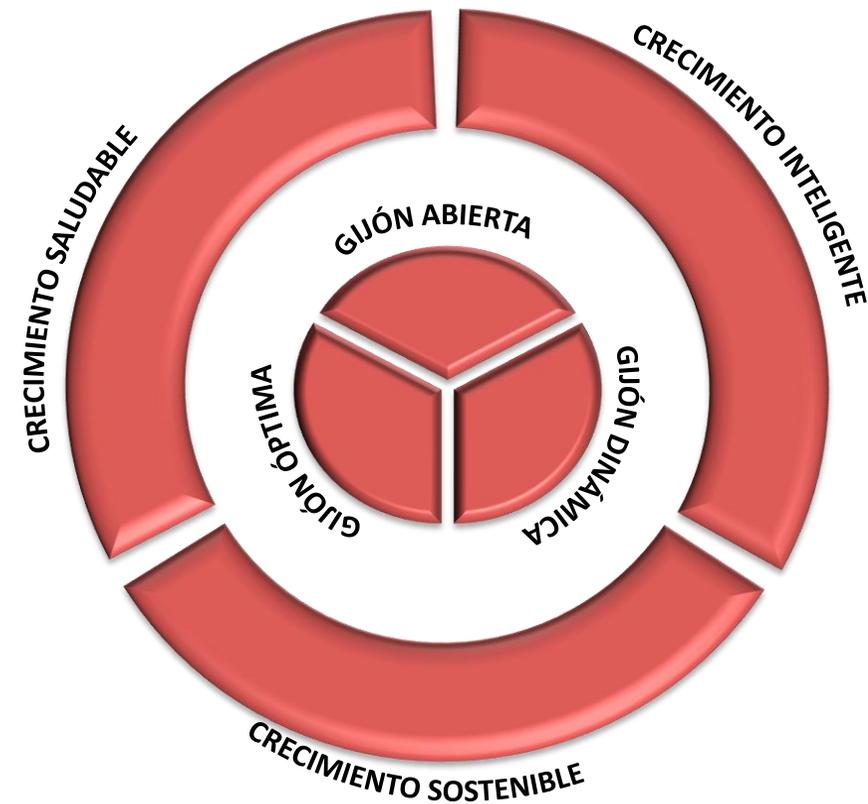


ÁMBITOS

GIJÓN ABIERTA posibilita el desarrollo de la política de apertura, fomentando la publicación de la información, su reutilización y comprensión por la ciudadanía y la sociedad en general. Impulsa la apertura de procesos participativos y la implicación activa e inclusiva de la ciudadanía para mejorar la capacidad institucional potenciando el uso intensivo de las TIC.

GIJÓN ÓPTIMA establece y posibilita desarrollar un modelo de ciudad con una administración pública eficiente a través del uso intensivo de las tecnologías, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, promoviendo la gestión eficiente y sostenible de los servicios e incrementando la participación de los ciudadanos en ellos, generando y consolidando a la vez un tejido económico local de alto valor añadido.

GIJÓN DINÁMICA establece y posibilita la convergencia y tracción del resto de ámbitos a través de estrategias concretas e instrumentos de soporte que potencian la actividad económica inclusiva, el desarrollo de capacidades de conocimiento y el establecimiento de sinergias entre la administración, la ciudadanía, y los agentes económicos y sociales para el logro de los objetivos propuestos. Proporciona los instrumentos y mecanismos para la creación de conocimiento y habilidades de base en los ámbitos de crecimiento previstos para el futuro de Gijón, desarrollando y atrayendo talento, y facilitando la incorporación al ecosistema productivo de las nuevas generaciones cualificadas.

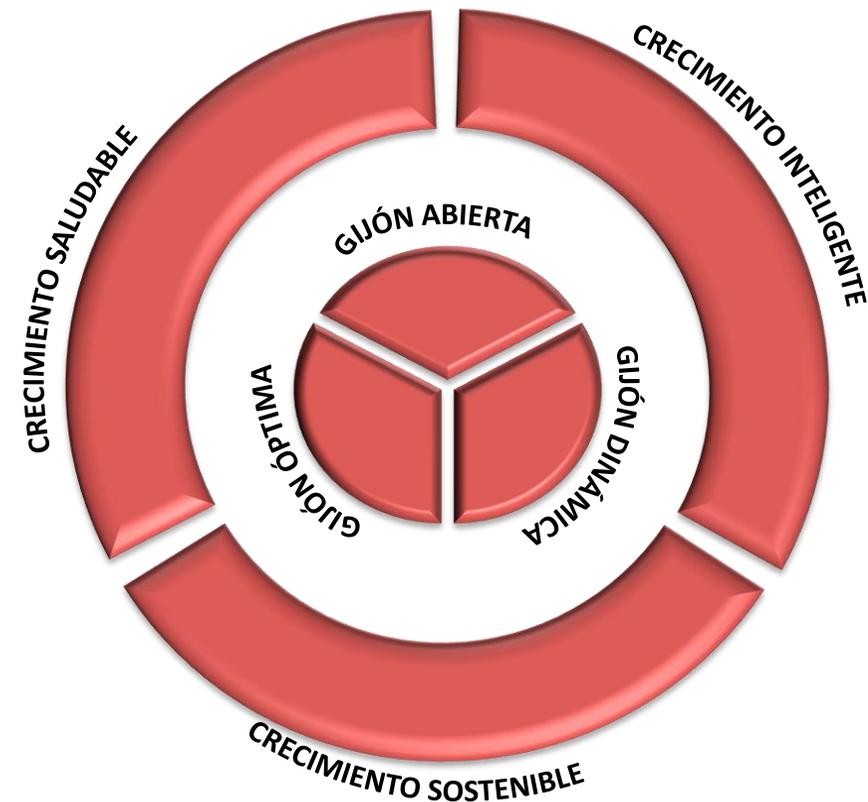


ÁMBITOS

CRECIMIENTO INTELIGENTE impulsa el desarrollo y revitalización de la industria local en el nuevo escenario de la economía digital, aprovechando e interconectando las fortalezas existentes. Se trata de una oportunidad para posicionarse y crecer en determinados ámbitos en los que existen fuertes capacidades locales, con especial atención a los segmentos emergentes basados en innovación y conocimiento que resultan, además, claves para la retención y desarrollo de talento.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE promueve un entorno urbano bajo en carbono con el mínimo impacto medioambiental, respetuoso con el medio natural y ajustado a la disponibilidad real de los recursos. Incluye aspectos orientados a la reducción del consumo energético público y privado en edificios y alumbrado viario, así como en el transporte, a la reducción de residuos y al fomento de una movilidad eficiente, equilibrada y accesible, que apoya el desarrollo de nuevos productos y servicios locales.

CRECIMIENTO SALUDABLE Impulsa con activos, políticas e iniciativas innovadoras predominantemente locales un entorno de bienestar para la ciudadanía y visitantes, que potencia el atractivo de la ciudad, fomenta la vida saludable y la integración de las personas desfavorecidas o más vulnerables. Estos activos e infraestructuras tienen el potencial de constituirse en “labs” para simultáneamente incrementar el nivel de calidad de los servicios prestados a la ciudadanía y estimular la actividad empresarial local.



17



Gijón Abierta	L1.1. Ciudad Participativa L1.2. Ciudad Transparente y Abierta
Gijón Óptima	L2.1. Ciudad Inteligente L2.2. Servicios Públicos Inteligentes
Gijón Dinámica	L3.1. La Ciudad Impulsa el Crecimiento L3.2. La Ciudad Crece con Talento
Crecimiento Inteligente	L4.1. Ciudad Creativa y Digital L4.2. Estrategia Gijón Azul L4.3. Ciudad Industrial 4.0 L4.4. Nodo Logístico Nacional e Internacional
Crecimiento Sostenible	L5.1. Movilidad Sostenible L5.2. Eficiencia Energética y Sostenibilidad L5.3. Economía Circular L5.4. Conservación del Medio Natural y Mitigación del Impacto Ambiental
Crecimiento Saludable	L6.1. Ciudad Inclusiva L6.2. Ciudad Atractiva L6.3. Ciudad Activa

250



Tomando como base las acciones priorizadas en los grupos de trabajo y complementadas en la Conferencia Estratégica, se han tenido en cuenta los siguientes criterios a la hora de definir las:

- Son acciones con un **marco temporal amplio**: que se desarrollarán durante la vigencia del plan 2016-2026.
- Son acciones que tendrán un **impacto medible**
- Son acciones **relevantes**, que afectarán e impactarán sobre el público objetivo identificado.
- Son acciones **alcanzables y realistas**.
- Son acciones **específicas** que facilitarán y ayudarán a alcanzar el objetivo propuesto.



14



Los **proyectos del Plan Estratégico** se conciben como **iniciativas coordinadas** de gestión capaces de aglutinar las acciones que presentan sinergias y complementariedad en torno a los objetivos propuestos. Los proyectos permiten además crear una masa crítica suficiente para impulsar la consecución de los objetivos y lograr un mayor impacto a largo plazo.

Estos **proyectos estratégicos** se han establecido tomando como referencia las **acciones prioritizadas** en la Conferencia Estratégica y en las reuniones con los Grupos de Trabajo.



ÁMBITOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROYECTOS ESTRATÉGICOS
Gijón Abierta	• L1.1. Ciudad Participativa	• P1. Gijón, Democracia Participativa
	• L1.2. Ciudad Transparente y Abierta	• P2. Gijón Más Transparente
Gijón Óptima	• L2.1 Ciudad Inteligente	• P3. Gijón, Modelo de Servicio Inteligente
	• L2.2 Servicios Públicos Inteligentes	
Gijón Dinámica	• L3.1 La ciudad Impulsa el Crecimiento	• P4. Gijón Impulsa el Crecimiento
	• L3.2 La ciudad Crece con Talento	• P5. Gijón, Sociedad del Conocimiento
Crecimiento Inteligente	• L4.1 Ciudad Creativa y Digital	• P6. Gijón Digital y Creativa
	• L4.2 Estrategia Gijón Azul	• P7. Gijón Azul
	• L4.3 Ciudad Industrial 4.0	• P6. Gijón Digital y Creativa
	• L4.4 Nodo Logístico Nacional e Internacional	• P8. Gijón, Nodo Logístico Nacional e Internacional • P9. Estación Intermodal de Gijón
Crecimiento Sostenible	• L5.1 Movilidad Sostenible	• P10. Movilidad Sostenible e Inclusiva
	• L5.2 Eficiencia Energética y Sostenibilidad	• P11. Gijón Verde
	• L5.3 Economía Circular	
	• L5.4 Conservación del Medio Natural y Mitigación del Impacto Ambiental	
Crecimiento Saludable	• L6.1 Ciudad Inclusiva	• P12. Gijón, Observatorio para la Inclusión y la Igualdad
	• L6.2 Ciudad Atractiva	• P13. Gijón Atractiva
	• L6.3 Ciudad Activa	• P14. Gijón, Ciudad Deportiva y Saludable

2

Ámbitos, Líneas,
Objetivos y Acciones
Estratégicas



GIJÓN ABIERTA

GIJÓN ABIERTA incorpora la sociedad activa a través del fomento de procesos de transparencia, apertura de datos, colaboración y participación ciudadana, en el desarrollo de la política de apertura de datos públicos fomentando la publicación de la información, su reutilización y comprensión por la ciudadanía y la sociedad en general, así como la coproducción en el diseño y/o en la prestación de servicios públicos. Impulsa la apertura de procesos participativos y la implicación activa de la ciudadanía para mejorar la capacidad institucional potenciando el uso intensivo de las TIC y el acceso a las mismas.

- Consta de 2 Líneas Estratégicas:
- L 1.1. – CIUDAD PARTICIPATIVA
 - L 1.2. – CIUDAD TRANSPARENTE Y ABIERTA

LÍNEA ESTRATÉGICA 1.1. CIUDAD PARTICIPATIVA

OBJETIVO GENERAL	Consolidar las herramientas e instrumentos para implicar activamente a la ciudadanía y fomentar su participación en los ámbitos de la ciudad.
DESCRIPCIÓN	<p>Esta línea potencia la participación activa de la ciudadanía consolidando la vía de comunicación con la Administración más directa y efectiva, de manera que se propicie su participación en la toma de decisiones de la ciudad.</p> <p>Se abordan acciones orientadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar la participación ciudadana en la mejora de la ciudad y en los temas relacionados con su planificación. ▪ Impulsar mecanismos de colaboración con la sociedad para que se involucre en la gestión de la ciudad. ▪ Incorporar a la ciudadanía como parte activa de los servicios municipales y como co-productor de servicios. ▪ Promover un espacio colaborativo social, posibilitando una interacción y una participación activa de la ciudadanía para la toma de decisiones.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1.1. CIUDAD PARTICIPATIVA
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 1.1.1. Incorporación de la ciudadanía al modelo de gobernanza local para propiciar su participación en la toma de decisiones.

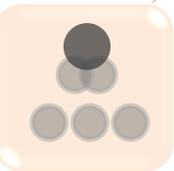
Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Definición, adecuación y elaboración de un modelo de participación ciudadana, que garantice el equilibrio de género y la inclusión de todos los colectivos (infancia, adolescencia, juventud, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Modelo consensuado y aprobado Satisfacción de los y las participantes con la experiencia de participación desarrollada Nº de Consejos de Infancia y Adolescencia celebrados Nº de acciones materializadas del Consejo de Infancia 	Participación Ciudadana/ Planificación / Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Implantación de soluciones multicanal de transparencia, comunicación y participación que permitan, entre otros, disponer de instrumentos de participación ciudadana basados en fórmulas consultivas y deliberativas (puertas abiertas, encuestas deliberativas, jornadas de reflexión, como ejemplos) y desarrollar experiencias de co-producción de servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> % Incremento de soluciones multicanal implementadas % Incremento de instrumentos de participación implementados % de participación ciudadana en procesos consultivos y deliberativos Coste de la técnica de participación implementada. 	Informática/ Planificación
<ul style="list-style-type: none"> Implementación metodológica que permita la participación de la ciudadanía en la elaboración de unos presupuestos participativos. 	<ul style="list-style-type: none"> % de ciudadanos y ciudadanas participantes en presupuestos participativos % de presupuesto sometido a participación ciudadana 	DG Económica Modernización Participación
<ul style="list-style-type: none"> Dinamización y comunicación para la participación ciudadana en los proyectos e iniciativas de ciudad de forma sistemática, responsable y permanente. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº iniciativas de participación ciudadana puestas en marcha Nº de campañas de comunicación realizadas 	Participación Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Formación y educación formal, no formal e informal a la ciudadanía, entidades y organización municipal para facilitar su participación. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades implementadas para la formación de la ciudadanía en participación Nº de ciudadanos/as formados/as 	Participación Ciudadana

Objetivo 1.1.2. Desplegar en todas las áreas del Ayuntamiento instrumentos que permitan detectar las demandas de los ciudadanos y evaluar el grado de satisfacción con los instrumentos de participación disponibles.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la disponibilidad de herramientas a través de diferentes canales que permitan recopilar las demandas y el grado de satisfacción de la ciudadanía respecto a los servicios prestados por el Ayuntamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de herramientas disponibles Nº de estudios sobre satisfacción realizados 	Cada Servicio Municipal
<ul style="list-style-type: none"> Rediseño de servicios existentes y diseño de nuevos servicios resultantes del análisis de las necesidades identificadas y el impacto requerido. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº Servicios nuevos o rediseñados 	Cada Servicio Municipal Modernización Informática

Objetivo 1.1.3. Promover la cultura del asociacionismo en la población, difundiendo la labor de las entidades existentes.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Creación de una plataforma de colaboración asociativa que fomente la transparencia, el conocimiento mutuo y promueva proyectos colaborativos. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos conjuntos promovidos 	Participación Ciudadana



GIJÓN ABIERTA

LÍNEA ESTRATÉGICA 1.2. CIUDAD TRANSPARENTE Y ABIERTA

<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Impulsar las herramientas de transparencia y gobierno abierto que permitan a la sociedad conocer la gestión de la Administración Municipal, mejorando su difusión para implicar activamente a la ciudadanía y fomentar su participación.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Esta línea permite potenciar una administración local basada en la innovación y la mejora, impulsando la transparencia de la gestión pública y el gobierno abierto, así como posibilitando una participación activa de la ciudadanía para la toma de decisiones y para la propia planificación urbana. También posibilita ofrecer al tejido empresarial los valiosos activos de información que la ciudad genera.</p> <p>Se contempla abordar acciones orientadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar medidas de transparencia de la gestión pública con información veraz y actualizada (presupuestos, gastos y balances anuales, convocatorias, concursos y plazas de empleo). ▪ Consolidar la plataforma de datos abiertos con la publicación de la información municipal de manera abierta, en estándares abiertos, accesibles y reutilizables y mejorar su difusión implicando activamente a la ciudadanía, posibilitando la generación de nuevas oportunidades de desarrollo económico y social que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía de Gijón.

**LÍNEA ESTRATÉGICA 1.2. CIUDAD TRANSPARENTE Y ABIERTA
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES**

Objetivo 1.2.1. Consolidar la plataforma de datos abiertos, mejorando su difusión, implicando activamente a la ciudadanía y posibilitando la generación de nuevas oportunidades de desarrollo económico y social.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Definición, adecuación o elaboración de un modelo de Transparencia.	↳ Modelo consensuado y aprobado	Planificación
• Promoción de ideas empresariales innovadoras basadas en la economía de los datos.	↳ Nº de nuevas iniciativas empresariales implementadas	CME
• Garantizar la disponibilidad, calidad, facilidad de uso, reutilización y la interoperabilidad de los datos abiertos, velando por la publicación de todos los de transparencia y fomentando el uso de estándares.	↳ Nº de conjuntos de datos disponibles en la página web municipal	Informática
• Fomento en la ciudadanía de la utilización del portal municipal de transparencia y de datos abiertos, involucrando tanto a la organización municipal como a las empresas municipales y dinamizando el ecosistema de reutilización.	↳ % Incremento en el uso de los portales municipales de transparencia y datos abiertos	Planificación
• Identificación de aquellas áreas de aplicación en las que un mejor procesamiento de los datos abiertos pueda generar un valor añadido. Incorporando y realizando el seguimiento del 100% de estándares europeos por servicio.	↳ Nº de nuevas áreas beneficiadas por nuevos procesos de datos abiertos	Informática

Objetivo 1.2.2. Asegurar la transparencia en la gestión pública para que la ciudadanía conozca mejor la gestión municipal e incremente su implicación.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Establecimiento de una metodología de datos abiertos en la ciudad.	↳ Puesta en marcha de la metodología de datos abiertos	Informática CME
• Análisis y mejora de la información presupuestaria y de la gestión municipal ofrecida, complementando ésta con datos de objetivos y grado de ejecución.	↳ % Incremento en el número de conjuntos de datos públicos disponibles sobre presupuestos y gestión municipales	DG Económica/ Planificación



GIJÓN ÓPTIMA

GIJÓN OPTIMA establece y posibilita desarrollar un modelo de ciudad con una administración pública eficiente a través del uso intensivo de las tecnologías con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, que promueva la gestión eficiente y sostenible de los servicios e incremente la participación de los ciudadanos en ellos, generando y consolidando a la vez un tejido económico de alto valor añadido.

Consta de 2 Líneas Estratégicas:

L 2.1. – CIUDAD INTELIGENTE

L 2.2. – SERVICIOS PÚBLICOS INTELIGENTES

LÍNEA ESTRATÉGICA 2.1. CIUDAD INTELIGENTE

OBJETIVO GENERAL	Crear una administración inteligente con la tecnología como impulsora y catalizadora del desarrollo de la ciudad y de las infraestructuras inteligentes que sirvan a la sociedad de Gijón
DESCRIPCIÓN	<p>Esta línea posibilita impulsar y consolidar el continuo proceso de mejora abordado por el Ayuntamiento de Gijón hacia un modelo de gestión inteligente mediante el uso de las TIC para la mejora de su gestión, tanto interna como externa, y orientado a la eficiencia y la calidad de los servicios prestados a la ciudadanía. Para ello esta línea aborda aspectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitalización del Ayuntamiento con la inclusión de las TIC en la gestión de los procesos internos y la gestión de los servicios sostenibles e integradores dotando de una gestión inteligente y una eficiencia en la relación Ciudadano-Administración. ▪ Desarrollo y evolución de una plataforma inteligente con la infraestructura que permita realizar la gestión de grandes volúmenes de información para la optimización de los servicios prestados mediante un mayor conocimiento del comportamiento de la ciudad a través de los datos recogidos, procesados y analizados. Una plataforma que sirva, además de para optimizar servicios y apoyar a la toma de decisiones, para constituirse en “laboratorios” para desarrollar nuevos servicios y soluciones, como espacios de experimentación y demostración al servicio de la innovación del tejido empresarial e industrial local. ▪ Capacitación en las nuevas tecnologías y desarrollo profesional a los equipos de la entidad local para la óptima explotación de los nuevos servicios, herramientas y plataformas .

LÍNEA ESTRATÉGICA 2.1. CIUDAD INTELIGENTE
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 2.1.1. Impulso de la digitalización plena del Ayuntamiento para la mejora en la gestión de los procesos internos y en la gestión de los servicios públicos sobre criterios de eficiencia y calidad.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Urbanismo 2.0.	↳ Nº de actuaciones/licencias Urbanismo 2.0	Urbanismo Modernización Informática
• Subvenciones 2.0.	↳ Nº de subvenciones concedidas/año ↳ Cuantía anual de las subvenciones concedidas	Varias Modernización Informática
• Archivo 2.0.	↳ Documentos Archivados ↳ Reducción del tiempo de obtención	Archivo Modernización Informática
• Gestión administrativa 2.0.	↳ Nº de expedientes tramitados	Varias Modernización Informática
• Implantación de las SaaS (Software as a Service).	↳ Nº de servicios en SaaS	Planificación Informática
• Fomento y formación de los empleados/as municipales en competencias digitales.	↳ Nº de empleados municipales formados en competencias digitales	Formación y acción social
• Coordinación de las actuaciones que se pongan en marcha que permitan la integración y redistribución de los recursos municipales.	↳ Nº de actuaciones integrales puestas en marcha	Planificación D.G Económica
• Difusión y usabilidad de los recursos existentes poniéndolos en valor y organizándolos de manera eficiente.	↳ Medidas de difusión puestas en marcha ↳ Incremento en el uso de los recursos existentes	Planificación D.G Económica
• Plan de Comunicación y Dinamización Social para dar a conocer e informar sobre las actuaciones puestas en marcha en este ámbito.	↳ Nº de personas informadas ↳ Canales utilizados. ↳ Presupuesto ejecutado	Planificación Participación

Objetivo 2.1.2. Desarrollo de una Plataforma integrada de gestión de la ciudad

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Sistema abierto, eficiente e interoperable de gestión de los servicios públicos.	↳ Nº de servicios gestionados en abierto	Planificación Informática
• Implantación de una Estrategia para Internet de las Cosas.	• Implantación de una Estrategia para Internet de las Cosas.	Planificación Informática
• Explotación inteligente de la información.	↳ Volumen de datos explotados de forma inteligente (% respecto al total de datos)	Planificación Informática
• Reutilización de datos por los servicios, empresas municipales y empresas concesionarias.	↳ Volumen de datos reutilizados	Informática



GIJÓN ÓPTIMA

LÍNEA ESTRATÉGICA 2.2. SERVICIOS PÚBLICOS INTELIGENTES

OBJETIVO GENERAL

Impulsar el modelo de ciudad inteligente que profundice la modernización de servicios públicos eficientes y sostenibles en los nuevos contextos sociales y tecnológicos caracterizados por el uso intensivo de las TIC.

DESCRIPCIÓN

La prestación de servicios públicos se ha convertido en elemento clave para las administraciones locales. En este aspecto, la incorporación y uso de las tecnologías digitales posibilita la creación de servicios más innovadores mejorando su calidad a través de los ahorros generados con la utilización intensiva de las TIC y posibilitando una gestión más eficiente y sostenible de los mismos.

Esta línea apuesta por la innovación en la gestión y la utilización intensiva de las TIC en la gestión municipal de Gijón que aborda:

- Crear **espacios públicos conectados** para posibilitar la prestación ubicua de servicios públicos inteligentes (Alumbrado público inteligente, gestión inteligente de edificios, acceso público, viviendas inteligentes, seguridad ciudadana, movilidad inteligente, gestión de recursos como el agua...). La implantación de las **infraestructuras y su conexión con el sistema de gestión de información municipal** son aspectos abordados en esta línea.
- Potenciar la creación de servicios ubicuos que posibiliten tanto el **desarrollo social de la ciudadanía como el desarrollo económico** favoreciendo la generación de nuevos productos y servicios, impulsando el emprendimiento y la generación de nuevas empresas y ayudando a consolidar un tejido empresarial local más competitivo.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2.2. SERVICIOS PÚBLICOS INTELIGENTES (1/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 2.2.1. Prestación de servicios públicos inteligentes impulsados por la existencia de espacios públicos conectados que permita optimizar su uso, su eficiencia y su impacto en la ciudadanía.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Establecimiento de la Hoja de ruta de Gijón inteligente	↳ Hoja de ruta consensuada y aprobada	Planificación
• Gestión inteligente del alumbrado público.	↳ Nº de luminarias públicas gestionadas ↳ Reducción de costes	Modernización Alumbrado
• Gestión inteligente de la calidad del aire atmosférico.	↳ Nº puntos de control y frecuencia de datos ↳ Índice de contaminación	Medio Ambiente
• Gestión inteligente del transporte público.	↳ Kms de transporte público gestionados ↳ Tiempos de desplazamiento	EMTUSA
• Gestión inteligente de los edificios públicos.	↳ Nº de edificios públicos gestionados ↳ Reducción de costes	Modernización Arquitectura
• Gestión inteligente del parque de viviendas.	↳ Nº de parque de viviendas gestionados ↳ Reducción de costes	Modernización Medio Ambiente
• Gestión inteligente del parque de vehículos públicos.	↳ Nº de vehículos públicos gestionados ↳ Reducción de costes	Modernización Patrimonio
• Gestión inteligente de los aparcamientos públicos - plazas de aparcamiento.	↳ Nº de aparcamientos públicos y plazas gestionadas	Planificación Movilidad
• Gestión inteligente de agua y saneamientos.	↳ Nº de medidas inteligentes adoptadas	Modernización EMA
• Gestión inteligente de residuos.	↳ Nº de medidas inteligentes adaptadas ↳ Nº de puntos gestionados inteligentemente	Modernización EMULSA

Objetivo 2.2.2. Establecer un análisis sistematizado del impacto generado (ahorros, satisfacción ciudadanía, etc.) gracias a la mejora de la gestión de los servicios para su inversión en la mejora continua.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Sistema de control de gestión.	↳ Ahorro anual producido	Planificación DG Económica

LÍNEA ESTRATÉGICA 2.2. SERVICIOS PÚBLICOS INTELIGENTES (2/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 2.2.3. Consolidar la implementación de un modelo de gestión integrado y sostenible en el ámbito municipal orientado a la realización de un seguimiento y evaluación anual, y enfocado a la mejora continua.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Plan de Comunicación y Dinamización Social para dar a conocer e informar sobre las actuaciones puestas en marcha en este ámbito. 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ Canales utilizados ↴ Nº de usuarios informados 	Planificación Participación Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración una estrategia de “gamificación social” con mecanismos de compensación que fomenten la vinculación, el compromiso y la participación de la ciudadanía en el modelo de gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ Nº de iniciativas de “gamificación social” desarrolladas ↴ Nº de usuarios participantes 	Planificación Participación Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de iniciativas novedosas que faciliten la colaboración público-privada en el desarrollo de soluciones sostenibles tanto técnicas como financieras. 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ Nº de iniciativas público –privadas puestas en marcha 	Planificación CME DG Económica



GIJÓN DINÁMICA

GIJÓN DINÁMICA establece y posibilita la convergencia y tracción del resto de ámbitos a través de estrategias concretas e instrumentos que posibiliten no sólo la gestión y coordinación de activos, como financiación, equipos, recursos, información o infraestructuras, sino que también favorezcan sinergias entre la administración, la ciudadanía, y los agentes económicos y sociales para el logro de los objetivos propuestos. Destinado a generar palancas de crecimiento para el apoyo a los sectores económicos, creando instrumentos de soporte que potencien la actividad económica y de conocimiento de los sectores de especialización en los que Gijón quiere crecer. Proporciona los instrumentos y mecanismos para la creación de conocimiento y habilidades de base en los ámbitos de crecimiento previstos para el futuro de Gijón, desarrollando y atrayendo talento, y facilitando la incorporación al ecosistema productivo de las nuevas generaciones cualificadas.

Consta de 2 Líneas Estratégicas:

L 3.1. – LA CIUDAD IMPULSA EL CRECIMIENTO

L 3.2. – LA CIUDAD CRECE CON TALENTO

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.1. LA CIUDAD IMPULSA EL CRECIMIENTO

OBJETIVO GENERAL	Promover la creación y consolidación de un modelo de gestión urbano competitivo y emprendedor.
DESCRIPCIÓN	<p>Esta línea establece las condiciones que permitan a la ciudad de Gijón alcanzar la visión y objetivos presentados por esta estrategia. Para ello implementa los mecanismos e instrumentos que den soporte a los ámbitos de desarrollo (Crecimiento Sostenible, Crecimiento Saludable, Crecimiento Inteligente) muy estrechamente con la línea 3.2 “la ciudad crece con talento”. La reflexión continua sobre los resultados a partir de los datos recogidos que se alcanzan en los distintos ámbitos es un instrumento fundamental para la gestión inteligente de la estrategia.</p> <p>Tiene en cuenta elementos claves para una gestión inteligente de ciudad, como son la integración de los agentes públicos en el desarrollo estratégico. Se aborda la gobernanza horizontal y vertical:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La gobernanza horizontal: establece las relaciones y acuerdos necesarios entre distintos niveles administrativos (interurbano, regional, nacional). ▪ La gobernanza vertical: está centrada en la coordinación e integración interna de los departamentos del consistorio para asegurar la implementación de acciones consensuadas de forma interdepartamental para lograr una estrategia más coherente y eficiente. <p>Uno de los retos a los que esta línea hace frente es la definición de nuevas formas de financiación público-privadas que permitan asumir de forma compartida por distintos agentes los costes asociados a las iniciativas que serán desplegadas en los próximos años.</p> <p>Finalmente se impulsa el tercer sector y la innovación social no sólo como creadores de una comunidad cohesionada, sino como tractores de iniciativas que contribuyan a la consecución de la visión y objetivos estratégicos.</p>

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.1. LA CIUDAD IMPULSA EL CRECIMIENTO (1/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 3.1.1. Seguimiento y análisis de la implementación del Plan Estratégico de Ciudad 2026.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y evaluación de los proyectos puestos en marcha de la Estrategia (evaluación de desarrollo e impacto), haciendo pública la información para la ciudadanía de forma abierta y transparente. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ % de cumplimiento de objetivos del Plan 	Planificación/ Empleo
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo plataforma digital “Conoce tu ciudad”: Desarrollo de una aplicación para mejorar la relación Ciudadano –Administración. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº aplicaciones desarrolladas ↳ % de satisfacción del ciudadano ↳ Nº de usuarios que acceden/utilizan ↳ Nº de comunicaciones Ciudadano – Administración 	Informática Modernización

Objetivo 3.1.2. Aprobación de un Plan General de Ordenación alineado a la presente estrategia e integrando los criterios de inteligente, sostenible y saludable.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Recuperar el espacio público para el peatón. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ m² de espacio público recuperados para el viandante 	Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la rehabilitación de viviendas frente a la construcción de nueva vivienda. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ % incremento de viviendas rehabilitadas ↳ Porcentaje de viviendas rehabilitadas sobre viviendas de nueva construcción 	Urbanismo

Objetivo 3.1.3. Puesta en marcha de los acuerdos administrativos multinivel necesarios para la optimización de la Estrategia de la ciudad.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Aunar estrategias entre las principales ciudades asturianas para ganar en impacto y proyección en el exterior: puesta en valor del área metropolitana. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de acuerdos firmados / número de iniciativas comunes 	Alcaldía

Objetivo 3.1.4. Avanzar en la optimización de la necesaria coordinación entre los principales agentes presentes en el territorio para lograr los objetivos propuestos en el plan estratégico.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la potencialidad del Consejo Social de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ % incremento del número de iniciativas impulsadas y/o participadas por el Consejo Social 	Alcaldía
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la potencialidad del tercer sector y la innovación social para impulsar la consecución de los objetivos del Plan Estratégico. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de iniciativas lideradas o participadas por el tercer sector en el marco del PEG 	Varias

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.1. LA CIUDAD IMPULSA EL CRECIMIENTO (2/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 3.1.5. Puesta en marcha de mecanismos eficientes de coordinación interna que garanticen un funcionamiento óptimo del Ayuntamiento como unidad para lograr los objetivos propuestos en el plan.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Coordinación de servicios locales.	↳ % Incremento en las actividades conjuntas entre servicios locales	DG Servicios
• Creación de una Comisión Coordinadora de la Áreas Municipales.	↳ Nº de reuniones de coordinación al año	DG Servicios
• Optimización de recursos para las gestiones administrativas.	↳ Ahorro generado en € - %	DG Económica
• Favorecer las relaciones transversales entre concejalías del Ayuntamiento.	↳ Nº de reuniones de coordinación celebradas entre concejalías ↳ % incremento de acciones conjuntas entre concejalías	DG Servicios

Objetivo 3.1.6. Despliegue de estrategias de captación de financiación que permitan el desarrollo de los proyectos propuestos en el plan.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Plataforma Ciudad público-privada.	↳ Creación de la Plataforma de Ciudad público-privada	Planificación Informática
• Acceso a financiación europea para los proyectos de Internet de las Cosas.	↳ % incremento de financiación europea (€) en proyectos Internet de las Cosas	Planificación
• Puesta en marcha de fórmulas de financiación público-privada. (Organización de actividades para captar financiación; Alternativas bancarias o no bancarias; Inversiones privadas; Asesoramientos para entrar en acuerdos alternativos; Captación por parte del Ayuntamiento de fondos europeos y oficinas especializadas).	↳ % incremento de financiación privada en proyectos públicos locales ↳ Nº entidades privadas que colaboran o participan en proyectos públicos locales	Planificación DG Económica



GIJÓN DINÁMICA

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.2. LA CIUDAD CRECE CON TALENTO

<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Potenciar una economía local competitiva basada en el conocimiento y la innovación con proyección internacional, mediante la consolidación del ecosistema de innovación urbano y el impulso de la creación y la atracción de talento, en especial, en aquellos ámbitos ligados a los sectores de crecimiento que serán tractores de la economía local.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Esta línea estratégica ahonda en la transición hacia una economía del conocimiento, basada en sectores de alto valor añadido. Se sigue apostando por la tecnología y el conocimiento como factores de competitividad local abierta al exterior. Este nuevo modelo servirá de base para modernizar los negocios y sectores industriales más tradicionales adaptándolos a las nuevas demandas de mercado. Asimismo, potenciará actividades ligadas a los servicios avanzados que den soporte a la industria local e impulsen la competitividad del conjunto del tejido comercial y productivo de Gijón mediante el apoyo a la creación de nuevos productos y servicios innovadores en la Industria 4.0, materiales avanzados y sostenibles, tecnologías de fabricación avanzada, biotecnología, TIC y nuevos servicios.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolidación del ecosistema de innovación local, fomentando la colaboración nacional e internacional y potenciando los activos con los que la ciudad ya cuenta, como la Milla del Conocimiento. Se trata de reforzar estos elementos como polos de atracción y de generación de actividad productiva de alto valor añadido, para incrementar su impacto en términos de creación de riqueza y empleo, sobre el fomento de modelos de innovación abierta, co-creación y co-working, incluyendo proyectos y redes internacionales. ▪ El talento como motor de crecimiento de la ciudad. Dotando a la ciudadanía y empresas de infraestructuras y servicios, en espacios <i>makers</i>, que permitan a las personas consolidar habilidades profesionales para la nueva industria, adaptadas a las demandas del mercado laboral actual y futuro, basado en sectores intensivos en conocimiento y tecnología. Asimismo potencia la formación en disciplinas y capacidades ligadas a la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas (STEAM), que permita mejorar la adecuación a las futuras necesidades empresariales reales. Igualmente, promoción de espacios que faciliten el desarrollo de actividad emprendedora local capaz de crear valor para la ciudad, así como de atraer talento exterior. Estos espacios están orientados al talento local y externo que quiera asentarse en la ciudad, sirviendo de apoyo a distintas facetas personales y profesionales del capital intelectual. Estos espacios tendrán un carácter abierto al conjunto de la ciudadanía de Gijón.

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.2. LA CIUDAD CRECE CON TALENTO (1/4)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 3.2.1. Desarrollo de una Estrategia Integral para alcanzar la Sociedad del Conocimiento y la Tecnología.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de un Think Tank Milla del Conocimiento que guíe la estrategia de Sociedad del Conocimiento y la Tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Creación del Think Tank ↳ Nº de socios del Think Tank 	CME/Empleo
<ul style="list-style-type: none"> • Despliegue de formación profesional orientada para el empleo en sectores tecnológicos: TIC, videojuegos, biotecnología, nanotecnología, Big Data, industria 4.0, entre otras. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ % Incremento del número de plazas de formación en sectores tecnológicos 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de espacios para sensibilizar y formar en capacidades ligadas a la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas, así como la gestión empresarial y la innovación. Divulgación hacia la ciudadanía en materia de ciencia y tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ m² de espacios creados ↳ Nº de acciones de divulgación realizadas 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la cualificación digital para toda la ciudadanía. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ % Incremento de actividades para la digitalización de la ciudadanía ↳ % Incremento de personas formadas 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> • Minimizar las brechas digitales existentes bien sean generacionales, de género o de personas en riesgo de exclusión. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ % Incremento de personas formadas en grupos sociales vulnerables 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> • Puesta a disposición de puntos de acceso público a Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de puntos de acceso público a Internet dispuestos ↳ Nº de personas beneficiadas 	Planificación Informática
<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha de iniciativas para la atracción del talento extranjero – pasaporte emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de iniciativas creadas para la atracción de talento extranjero ↳ % Incremento de talento extranjero recibido 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> • Programa de retorno de jóvenes + networking en Gijón. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ % Incremento de jóvenes gijoneses que han vuelto para trabajar en la ciudad 	Juventud/Empleo
<ul style="list-style-type: none"> • Programa global de cultivo de la innovación para jóvenes. (Diferenciación en el posicionamiento con otras ciudades; Ser pioneros en el Programa; Actividades vinculadas a la tecnología, innovación y emprendimiento; Cultivo del talento y el emprendimiento; Concentrar en un programa común todo aquello que se esté haciendo de forma independiente). 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ % Incremento en el talento generado (emprendedores, cualificados...) 	Juventud/Empleo

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.2. LA CIUDAD CRECE CON TALENTO (2/4)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 3.2.2. Dinamizar el Ecosistema Local de Innovación "Milla del Conocimiento", fomentando el trabajo colaborativo, apoyando el emprendimiento y promoviendo la transferencia tecnológica.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Puesta a disposición de espacios abiertos colaborativos que propicien la experimentación y la transferencia de conocimiento entre empresas, centros tecnológicos, administraciones públicas y sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ m² de espacios creados ↳ Nº personas beneficiadas ↳ Nº de empresas y entidades participantes 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la cooperación empresarial. (Clústers; Internacionalización; Colaboración empresarial; Reducción de costes (compras) individuales para las empresas; Acceso a financiación). 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de iniciativas conjuntas entre empresas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos de promoción para la creación de empresas en sectores potenciales: TIC, videojuegos, biotecnología y nanotecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de instrumentos implementados ↳ Nº de empresas creadas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de atracción del talento individual y colectivo del exterior, desarrollar iniciativas que faciliten el retorno de los jóvenes (por ej. vivienda). 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de iniciativas implementadas 	Juventud
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del Parque Científico Tecnológico. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ % de crecimiento del PCT en términos de empresas, empleo, PIB & gasto en I+D privado 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Apertura de la Milla del Conocimiento a la sociedad gijonesa. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de eventos de dinamización social para la difusión y conocimiento de la Milla del Conocimiento al conjunto de la ciudadanía ↳ Nº de ciudadanos participantes 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación del instrumento de compra pública innovadora como mecanismo vertebrador (puesta en el mercado de los resultados de la I+D+i). 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de contratos implementados ↳ Inversión anual en CPI (€) 	Servicio de Contratación

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.2. LA CIUDAD CRECE CON TALENTO (3/4)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 3.2.3. Potenciar una Economía Local Competitiva

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la alineación entre las demandas empresariales y los perfiles de cualificación. Estudio sobre las necesidades de las empresas y la adaptación de los perfiles profesionales. Coordinación con el entorno educativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº estudios realizados Nº de iniciativas de coordinación empresa-entorno educativo desarrolladas 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Coordinar la formación con las necesidades empresariales (Relación formación – empleo; Potenciación de la FP). 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de estudiantes incluidos en ciclos de formación alineados con las necesidades empresariales 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Promover una mayor comunicación entre la FP y la Universidad y las empresas (Establecer planes específicos (formación continua, másteres...) enfocados a la empresa de manera permanente, creando espacios de comunicación y colaboración). 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de planes establecidos 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Internacionalizar la formación y conectar la formación local con el exterior. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas desplegadas 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Apoyar la internacionalización de las empresas (Educación en idiomas; Acceso a mercados; Sinergias empresariales). 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas desplegadas Nº de empresas participantes 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar las competencias lingüísticas de toda la población – idiomas. 	<ul style="list-style-type: none"> % Incremento de actividades para la formación en idiomas de la ciudadanía % Incremento de personas formadas 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Avanzar en la consolidación de la formación dual en la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas desplegadas 	Principado de Asturias
<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la empleabilidad mediante el desarrollo de experiencias profesionales a través de planes de empleo mixtos. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de planes implementados Nº de personas desempleadas beneficiarias 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la cooperación empresarial y el intercambio de conocimiento entre empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas conjuntas entre empresas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Misiones empresariales internacionales para la captación de conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de misiones empresariales 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Optimizar el uso de espacios públicos a disposición del tejido empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> % de m² públicos habilitados para empresas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Modernización de las empresas de sectores tradicionales (industria, construcción, servicios, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de empresas de sectores tradicionales beneficiadas por iniciativas públicas para su modernización 	CME

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.2. LA CIUDAD CRECE CON TALENTO (4/4)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 3.2.3. Potenciar una Economía Local Competitiva

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Formación para el emprendimiento y la consolidación empresarial, acceso a financiación. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ N° de actividades de formación implementadas ↳ N° de personas formadas en emprendimiento 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la creación de empresas en sectores con potencialidad: TIC, economía naranja, economía azul, economía plata de atención a la tercera edad, envejecimiento activo, economía verde y fabricación avanzada. Fomentar el emprendimiento colectivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ N° empresas creadas en sectores con potencialidad 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la existencia de pymes tecnológicamente competitivas a través del fomento de la contratación de empleo cualificado tecnológico. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ N° de iniciativas para el apoyo de pymes ↳ N° de pymes beneficiadas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de planes de formación de alto nivel en sectores con potencialidad: videojuegos, biotecnología, nanotecnología, TIC, perfiles tecnológicos, sector verde (ecodiseño, ecoinnovación), ingeniería biomédica, perfiles sociosanitarios, socioculturales, sector azul, creativos, sector plata, fabricación aditiva, robótica. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ N° de planes implementados ↳ N° de personas formadas 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en valor de los locales comerciales vacíos del centro. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ % Descenso de locales comerciales vacíos en el centro 	CME



CRECIMIENTO INTELIGENTE

CRECIMIENTO INTELIGENTE impulsa el desarrollo y revitalización de la industria local en el nuevo escenario de la economía digital, aprovechando e interconectando las fortalezas existentes. Se trata de una oportunidad para posicionarse y crecer en determinados ámbitos en los que existen fuertes capacidades locales, con especial atención a los segmentos emergentes basados en innovación y conocimiento que resultan, además, claves para la retención y desarrollo de talento.

Consta de 3 Líneas Estratégicas:

- L 4.1. – CIUDAD CREATIVA Y DIGITAL
- L 4.2. – ESTRATEGIA GIJÓN AZUL
- L 4.3. – CIUDAD INDUSTRIAL 4.0
- L 4.4. – NODO LOGÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.1. CIUDAD CREATIVA Y DIGITAL

OBJETIVO GENERAL	Impulsar en la ciudad una industria creativa, digital y cultural de vanguardia que, conectándola, sirva al mismo tiempo para potenciar, transformar y revitalizar otros ámbitos de la ciudad, como el comercio, el turismo, la cultura, los servicios públicos, la industria, etc.
DESCRIPCIÓN	<p>Junto con un modelo de ciudad tradicional, Gijón ha ido diversificándose con negocios emergentes vinculados al mundo digital y creativo. Dispone de importantes activos: Campus Universitario, Parque Científico Tecnológico, Laboral Centro de Arte y Creación Industrial, Gijón Creativo, etc. Es preciso consolidar esta especialización y facilitar su absorción, potenciando su aplicación por otros segmentos, como el comercio, el turismo o la industria, en su concepción más amplia. En esta línea se abordan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar el desarrollo e implantación de negocios emergentes y activos en el propio espacio urbano vinculados con las nuevas tecnologías digitales, tales como fabricación 3D, IoT (Internet de las Cosas), Big Data y analítica, Ciber-seguridad, realidad aumentada, etc. Impulso de su conectividad interna, nacional e internacional. ▪ Potenciar la hibridación y aplicación de estos nuevos negocios con sectores y segmentos de actividad priorizados en el propio Plan, como los relacionados con la vida activa, los servicios públicos, el turismo en todas sus facetas, la (nueva) industria, la movilidad o la eficiencia energética en la vivienda, en la ciudad o en la industria. Esta hibridación contribuye simultáneamente al crecimiento y especialización de la industria creativa y digital, por un lado, y, por otro, a la modernización y transformación de otros sectores claves de la ciudad para la generación de más valor añadido a través del conocimiento.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.1. CIUDAD CREATIVA Y DIGITAL (1/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 4.1.1. Potenciar la creación y desarrollo de empresas creativas y digitales junto con un despliegue de actuaciones para su dinamización.		
Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Impulso al desarrollo e implantación de negocios relativos a las nuevas economías digitales y la economía naranja. Fomento de los proyectos <i>spin-off</i>. Promoción de nuevas líneas de negocio en las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ N° nuevos negocios creados en esos sectores ↳ N° empleos creados 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de los <i>makers</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ N° proyectos <i>makers</i> generados ↳ N° de personas beneficiadas ↳ N° de empresas creadas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Fomento del trabajo colaborativo. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ % incremento de empresas y agentes en colaboración 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la cooperación empresarial y de la internacionalización. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ N° de iniciativas conjuntas entre empresas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Involucración social en el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ N° de eventos de dinamización social para la difusión e implicación del conjunto de la ciudadanía ↳ N° de ciudadanos participantes ↳ N° de empresas creadas a partir de estos eventos 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Captación de patrocinios. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ N° de patrocinios firmados/convenidos 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento y apoyo a nivel financiero, de difusión o de cesión de espacios 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ N° de empresas asesoradas o apoyadas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Programas y plataformas de hibridación con negocios tradicionales y aceleración de planes de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ N° de programas implementados 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un vivero de empresas creativas junto con otros nuevos negocios multisectoriales. (Ubicación en Tabacalera-Cimadevilla; Conectado con el resto de la industria, multisectorial y flexible; Espacios comunes polivalentes de distinta capacidad; Incluir un Net-Label para la promoción de la música de Gijón; Teatro, interrelación y sinergias entre áreas escénicas y el resto de la industria). Análisis de la situación actual. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ N° de empresas creativas creadas ↳ Superficie de espacios creados para empresas creativas 	CME/Cultura
Objetivo 4.1.2. Impulso al desarrollo de empresas vinculadas a las nuevas tecnologías digitales (fabricación 3D, IoT, ...).		
<ul style="list-style-type: none"> • Reutilización de la plataforma abierta de ciudad y de la red de Internet de las Cosas municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ % incremento de descargas del portal de datos abiertos 	CME/Planificación
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el sector del videojuego y Serious Games (Fase aceleración; Proyección internacional; Comercio exterior; Marketing digital; Ayudas exteriores, Evento en el norte de España) (Universidad del videojuego). 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ N° iniciativas implementadas en este sector 	CME

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.1. CIUDAD CREATIVA Y DIGITAL (2/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 4.1.3. Potenciación de la hibridación de las nuevas empresas de tecnologías digitales con los sectores de actividad priorizados en el plan.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de espacios facilitadores de la experimentación entre empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de espacios disponibles para la experimentación de empresas ↳ % de uso de los espacios ↳ Nº de empresas usuarias de espacios facilitadores 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hub</i> creativo. (Espacio Tabacalera; Ecosistema: espacios para empresas consolidadas compartiendo recursos). 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº espacios creativos y abiertos a la ciudadanía ↳ % incremento de espacios ubicados en el ámbito del <i>hub</i> creativo 	CME

Objetivo 4.1.4. Promoción y creación de un espacio colaborativo y de co-creación social - Centro de Innovación Social.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los retos de la ciudad y de potenciales modelos empresariales, o de otra índole, que den solución a los mismos. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de procesos de identificación de retos desarrollados ↳ Nº nuevos modelos empresariales definidos e implementados 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Impulso a la participación ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ % incremento de iniciativas orientadas a impulsar la participación ciudadana 	Participación ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de las capacidades para la creatividad, el acceso al ámbito digital y la innovación social en todas las esferas de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ % incremento de planes formativos en dicho ámbito ↳ Nº de personas formadas 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la economía colaborativa y abierta. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº iniciativas de colaboración y cooperación entre agentes. 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Promoción del talento local. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ % incremento de planes formativos ↳ Nº de personas formadas ↳ Nº de actividades realizadas 	Empleo

CRECIMIENTO INTELIGENTE

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.2. ESTRATEGIA GIJÓN AZUL

<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Fomentar la creación y atracción de actividades económicas de alto valor añadido ligadas al mar que impulsen un desarrollo económico de Gijón basado en el conocimiento y la tecnología, permitiendo avanzar hacia un nuevo modelo económico innovador y sostenible.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>La denominada economía azul es reconocida internacionalmente por su potencial de crecimiento económico y de generación de puestos de trabajo desde una perspectiva de sostenibilidad. El fomento de los sectores ligados con el mar supone una clara oportunidad para la ciudad de Gijón.</p> <p>Esta línea permite enraizar la adopción de nuevos modelos económicos en la historia industrial de Gijón y su situación geográfica, aprovechando las oportunidades para que Gijón vuelva a concentrarse en actividades ligadas con el mar, devolviéndole su protagonismo en el tejido empresarial de la ciudad.</p> <p>Esta línea aborda:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar el uso intensivo de la infraestructura portuaria con actividades impulsoras del desarrollo de la actividad económica de Gijón. ▪ Impulsar otros sectores económicos ligados al mar como es la biotecnología, las biociencias y la explotación de los recursos existentes en la costa como elementos de atracción turística. ▪ Asimismo se impulsará las energías renovables y limpias ligadas al mar (eólica <i>offshore</i>, mareomotriz, undimotriz) como propulsor para los sectores tradicionales de la industria de Gijón .

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.2. ESTRATEGIA GIJÓN AZUL
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 4.2.1. Puesta en marcha del Proyecto Gijón Azul y del Consorcio Gijón Azul, fomentando la utilización de espacios que actualmente están infrautilizados en creación e investigación de nuevas acciones relacionadas con el mar -Ej. Escuela marítima/CEP/Inst. oceanográfico-

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Gijón Azul - Desarrollo del Plan (viabilidad, modelo de negocio, gobernanza, financiación, etc.)	↳ Aprobación del Plan	CME/ Urbanismo
• Consorcio Gijón Azul.	↳ Número de entidades y empresas asociadas al consorcio	CME

Objetivo 4.2.2. Promoción de la economía azul: naval, deportes náuticos, energías marinas, acuicultura...

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Desarrollo de espacios facilitadores de la experimentación entre empresas.	↳ Nº espacios creados ↳ Nº de empresas establecidas ↳ Nº de experiencias desarrolladas	CME
• Programas de aceleración de planes de negocio.	↳ Nº de negocios puestos en marcha	CME

Objetivo 4.2.3. Puesta en marcha de un Concentrador de conocimiento especializado en industrias relacionadas con el mar.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Realización de estudios y proyectos de investigación e innovadores sobre actividades económicas relacionadas con el ámbito marino (energías renovables marinas, agromar, deportes marinos, nuevos materiales, etc.)	↳ Nº de estudios realizados	CME

Objetivo 4.2.4. Puesta en marcha del Hub Azul como entorno facilitador y colaborativo de toda la actividad relacionada con el mar.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Puesta en marcha del Hub Azul.	↳ Puesta en marcha del Hub Azul	CME/ Empleo/ Divertia /PDM

CRECIMIENTO INTELIGENTE

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.3. CIUDAD INDUSTRIAL 4.0

<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Fomento de creación y atracción de actividades económicas de alto valor añadido ligadas a las capacidades industriales de la ciudad, especialmente en componentes metal-mecánicos, que impulsen el desarrollo económico. Innovación productiva en el nuevo escenario digital para la realización del concepto de industria 4.0: industria segura, eficiente, programable dinámicamente y adaptada a la demanda instantánea.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Se trata de que el sector industrial consolidado aproveche el potencial de conocimiento digital y servicios avanzados existentes en la ciudad para acelerar su transformación digital, de manera que se adapte a los nuevos escenarios de competitividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentando redes y ecosistemas de innovación entre diferentes agentes del sector industrial, incluyendo los agentes tradicionales (como las industrias del metal, ingenierías, o sector auxiliar) y los nuevos agentes (como las industrias de servicios y contenidos, los servicios avanzados de comunicación, aplicaciones de analítica de datos, sector de videojuegos, mundo digital, etc.) ▪ Acelerando la preparación de las personas y de los equipos de trabajo de las industrias a las nuevas funciones de aportación de valor: tecnologías digitales, nanotecnologías, mecatrónica, fabricación avanzada, etc. ▪ Impulsando los nuevos modelos de negocio que se habilitan en los escenarios de la nueva industria, como los nuevos productos inteligentes, la “servitización”, los mercados digitales, etc.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.3. CIUDAD INDUSTRIAL 4.0
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 4.3.1. Fomento de redes y ecosistemas colaborativos entre las industrias tradicionales y las empresas de servicios avanzados tecnológicos.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Desarrollo de espacios facilitadores de la experimentación entre empresas.	↳ m ² de espacios disponibles para la experimentación entre empresas	CME

Objetivo 4.3.2. Cualificación de las personas ocupadas de la industria en tecnologías que puedan aportar valor añadido.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Potenciar actividades y centros <i>maker</i> descentralizados.	↳ % incremento de iniciativas que promuevan la descentralización ↳ Nº de actividades realizadas	CME

Objetivo 4.3.3. Impulso a la puesta en marcha de nuevas empresas de productos inteligentes, servitización o mercados digitales.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Programas de aceleración de planes de negocio.	↳ Nº programas/iniciativas implementados	CME
• Industria 4.0 – Factoría Industrial (digitalización, sensorización y promoción del big data, tecnologías de fabricación avanzada, robótica).	↳ Nº de actividades de promoción ↳ % incremento de elementos sensorizados ↳ % incremento de datos abiertos ofrecidos	CME



CRECIMIENTO INTELIGENTE

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.4. NODO LOGÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Consolidar Gijón como nodo logístico multimodal de Asturias y del Cantábrico, vertebrando la conexión del puerto, carreteras, ferrocarril y aeropuerto, impulsando su conexión con el exterior (en el eje norte atlántico y en el eje norte sur hacia Castilla), fomentando la diversificación de actividad económica portuaria que permita un salto significativo en su aportación a la economía.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Esta línea impulsa el transporte de mercancías, vehículos y personas, un ámbito cada vez más globalizado y con operaciones más complejas, con los retos de la eficiencia económica, energética y global. Contempla los siguientes ámbitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La ZALIA y El Musel como nodo logístico; potenciar el puerto en la comunidad autónoma de Castilla y León y su diversificación. ▪ Desarrollo centrado en las diversas actividades de la economía azul ▪ Impulsar la mejora y modernización de las infraestructuras de conexión y accesos a Gijón, incluidas las ferroviarias, y tanto de vehículos y personas como de mercancías.

**LÍNEA ESTRATÉGICA 4.4. NODO LOGÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES**

Objetivo 4.4.1. Potenciación y diversificación de la actividad del Musel como nudo logístico

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Potenciación de la relación con los puertos secos de la zona castellano-leonesa.	↴ Incremento del volumen de tráfico de mercancías bidireccional con los puertos secos de la zona castellano-leonesa	Autoridad Portuaria
• Aumento del tráfico de mercancía general, contenedores, vehículos y pasajeros a través del Musel.	↴ Incremento del peso transportado de contenedores, vehículos y pasajeros	Autoridad Portuaria
• Implantación de actividades complementarias al puerto de Avilés.	↴ Nº de actividades complementarias implantadas	Autoridad Portuaria

Objetivo 4.4.2. Puesta en operativa de la Zalia para su impulso como centro logístico

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Mejora de accesos a la Zalia.	↴ Nº de accesos construidos para la mejora del acceso ↴ Disminución del tiempo de acceso	Principado
• Redimensionar el tamaño de la Zalia adaptándola a la realidad económica actual y en previsión del crecimiento económico futuro.	↴ Superficie total del complejo	Zalia/Urbanismo
• Impulso de su actividad.	↴ Incremento del número de empresas instaladas en la ZALIA	Zalia

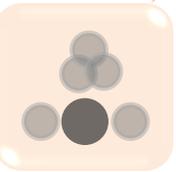
Objetivo 4.4.3. Impulso de la conectividad de exterior a través del puerto y el aeropuerto

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Apertura y mantenimiento de líneas de ferry a Francia y a Inglaterra.	↴ Nº de líneas ferry a Francia e Inglaterra ↴ Nº de pasajeros transportados	Autoridad Portuaria
• Extender a otros países las líneas de ferry y promover que Gijón sea escala en recorridos de grandes buques comerciales y de pasajeros.	↴ Nº de líneas de ferry totales ↴ Nº de buques comerciales y de pasajeros que hacen escala en Gijón	Autoridad Portuaria
• Fomentar vuelos estratégicos y competitivos con el posicionamiento en los ejes estratégicos Madrid, Barcelona, Londres, Berlín y Dublín.	↴ Nº de nuevos vuelos estratégicos ↴ Nº de pasajeros transportados	Principado de Asturias

**LÍNEA ESTRATÉGICA 4.4. NODO LOGÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES**

Objetivo 4.4.4. Estación intermodal accesible y con centralidad apoyada por los tres niveles de la administración.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha de la Estación Intermodal. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Puesta en marcha de la Estación Intermodal ↳ Nº de iniciativas implementadas que faciliten una conexión intermodal ↳ Nº de empresas operadoras de transporte instaladas ↳ Nº de líneas de transporte urbano que lleguen a la estación intermodal ↳ Nº de conexiones con otras ciudades asturianas, nacionales e internacionales ↳ Nº de plazas de aparcamiento para coches, para motos y para bicis ↳ Nº de plazas de bicicletas municipales en la estación intermodal ↳ Km de carril bus-taxi y carril bici conectados con la estación intermodal 	<p>Urbanismo/ EMTUSA/ Seguridad Ciudadana/ Movilidad</p>



CRECIMIENTO SOSTENIBLE

CRECIMIENTO SOSTENIBLE promueve un entorno urbano bajo en carbono con el mínimo impacto medioambiental, respetuoso con el medio natural y reduciendo el consumo de recursos naturales. Incluye aspectos orientados a la reducción del consumo energético público y privado en edificios y alumbrado viario, así como en el transporte, a la reducción de residuos y al fomento de una movilidad eficiente, equilibrada y accesible apalancado en el desarrollo de nuevos productos y servicios locales.

Consta de 4 líneas:

- L 5.1. – MOVILIDAD SOSTENIBLE**
- L 5.2. – EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD**
- L 5.3. – ECONOMÍA CIRCULAR**
- L 5.4. – CONSERVACIÓN MEDIO NATURAL Y MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL**

Objetivo Estratégico transversal del Ámbito 5: Aspirar al Galardón "Gijón, Capital Verde Europea"

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.1. MOVILIDAD SOSTENIBLE

<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Implementar una multimodalidad que apueste por una movilidad eficiente, equilibrada, sostenible y accesible.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Esta línea establece las bases para una planificación integral orientada hacia una movilidad urbana sostenible que ofrezca a la ciudadanía una visión común y participativa de la misma. Se contempla abordar acciones orientadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apostar por una infraestructura de transporte multimodal centralizada y sostenible que conecte con las infraestructuras periféricas, minimizando las barreras urbanísticas y favoreciendo la movilidad y el acceso a la ciudad. ▪ Incrementar la eficiencia de los sistemas de gestión del transporte y tráfico urbano para favorecer una multimodalidad inteligente e impulsar la distribución de <i>la última milla</i> de manera adecuada a las nuevas necesidades urbanas. ▪ Diseñar y crear entornos que permitan recuperar espacio público para el peatón generando a su vez un entorno urbano atractivo, accesible y socializador.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.1. Movilidad Sostenible (1/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 5.1.1. Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible con consenso ciudadano que sitúe al peatón, al ciclista y al transporte público como centro de la estrategia

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Proceso participativo de formulación del Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de entidades y ciudadanos participantes Nº de eventos físicos de participación 	Participación/ Planificación/ Movilidad/ Urbanismo/ EMTUSA/Tráfico
<ul style="list-style-type: none"> Pacificación de calles: priorizar al peatón , bicicleta, autobús frente al vehículo particular en determinadas calles (política de jerarquización – Red de calles 30 km/h, supermanzanas, mezcla uso peatonal 10Km/h). 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de medidas tomadas 	Movilidad/ Urbanismo/ EMTUSA/Tráfico
<ul style="list-style-type: none"> Diseño del sistema de gestión de accesos a la ciudad. Red de aparcamientos periféricos disuasorios bien conectados con el transporte público urbano e interurbano, así como con la red de carriles bus-taxi locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de gestión de accesos diseñado Nº de aparcamientos disuasorios Nº de plazas disponibles en los aparcamientos disuasorios % incremento de aparcamientos periféricos 	Movilidad/ Urbanismo/ EMTUSA/Tráfico
<ul style="list-style-type: none"> Favorecer el uso de transporte público urbano e interurbano tomado medidas que reduzcan su tiempo de desplazamiento frente al transporte privado. 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en el uso del transporte público Reducción de los tiempos medios de desplazamiento 	EMTUSA/ Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Favorecer la movilidad en bicicleta para que sea más cómoda, accesible y esté conectada con autobús, tren, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> % Incremento en el uso de la bicicleta Km de la red de carriles bici y vías favorables al uso ciclista 	Movilidad
<ul style="list-style-type: none"> Definición de zonas compactas en el diseño de la ciudad (enlazado con el PGO). 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de zonas compactas definidas 	Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Potenciar la figura del peatón como modelo de vida saludable y sostenible . 	<ul style="list-style-type: none"> % Disminución del tráfico 	Movilidad
<ul style="list-style-type: none"> Garantizar la seguridad vial y el respeto a la accesibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> % Disminución de infracciones viales Indicador Zero (DGT) 	Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Garantizar itinerarios seguros (ej.: caminos escolares saludables y seguros) . 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de itinerarios seguros creados 	Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Evolución del centro de control de tráfico hacia un Centro integral de Operaciones de Movilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de agencias / departamentos implicadas Nº de eventos gestionados (Centro de Operaciones de Movilidad) Grado de integración de las infraestructuras (Centro de Operaciones de Movilidad) 	Tráfico

Objetivo 5.1.2. Puesta en marcha de una Oficina Municipal de Movilidad y Accesibilidad Urbana, de atención y concienciación ciudadana

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Creación oficina 	<ul style="list-style-type: none"> Puesta a disposición de la oficina 	Movilidad
<ul style="list-style-type: none"> Canalizar la participación ciudadana (presencial y <i>on line</i>). 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de participantes <i>on line</i> y presenciales 	Movilidad
<ul style="list-style-type: none"> Atención y formación específica al ciclista 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de ciclistas atendidos (% sobre el total) 	Movilidad
<ul style="list-style-type: none"> Atención específica a personas con movilidad reducida 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de personas con movilidad reducida atendidos (% sobre el total, incremento anual) 	Movilidad
<ul style="list-style-type: none"> Concienciación ciudadana en temas de movilidad y sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de campañas puestas en marcha 	Movilidad
<ul style="list-style-type: none"> Comunicar los itinerarios de accesibilidad para personas con movilidad reducida 	<ul style="list-style-type: none"> Campañas de comunicación informando sobre la movilidad reducida (% sobre el total, incremento anual) 	Movilidad

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.1. Movilidad Sostenible (2/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 5.1.3. Plan de Accesibilidad Integral integrado en el de Movilidad

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Reforzar la comisión municipal de accesibilidad.	↳ Nº de reuniones celebradas de la comisión	Urbanismo/ Servicios Sociales
• Formación en materia de accesibilidad universal y diseño para los técnicos/as municipales.	↳ Nº técnicos formados	Formación y Acción Social
• Reducir las barreras arquitectónicas, semáforos con señales acústicas-visuales.	↳ Nº de barreras arquitectónicas eliminadas ↳ Nº de dispositivos acústicos instalados	Urbanismo /Tráfico
• Estudio para dotar de accesibilidad integral a la zona rural.	↳ Estudio desarrollado ↳ Nº de actuaciones de accesibilidad desarrolladas en la zona rural	Urbanismo
• Concienciar a la ciudadanía en el respecto a las zonas reservadas a personas con movilidad reducida.	↳ Campañas de concienciación ciudadana ↳ Nº de personas participantes en acciones singulares	Seguridad Ciudadana

Objetivo 5.1.4 Despliegue de campañas de concienciación ciudadana sobre peatones sostenibles y saludables

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Campañas de concienciación ciudadana.	↳ Nº de campañas y eventos realizados ↳ Nº de personas participantes en acciones singulares	Movilidad

Objetivo 5.1.5. Campañas de concienciación ciudadana sobre seguridad vial y respeto a la accesibilidad

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
• Campañas de concienciación ciudadana.	↳ Nº de campañas y eventos realizados ↳ Nº de personas participantes en acciones singulares	Seguridad Ciudadana



CRECIMIENTO SOSTENIBLE

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.2. EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD

<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Implantar un sistema energético local bajo en carbono y eficiente, apoyado en la concienciación social, las infraestructuras inteligentes y la integración de energías renovables en el mix energético local.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Para alcanzar el objetivo propuesto es necesario que Gijón articule estrategias de reducción de carbono en torno a la eficiencia energética y el aprovechamiento de las energías renovables</p> <p>1 – Racionalizar la demanda energética:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Involucrar a la sociedad en el uso sostenible de la energía • Impulsar la rehabilitación y construcción de edificios públicos y residenciales en base a criterios de ahorro y eficiencia que impliquen una reducción de la demanda de energía en los sistemas de calefacción e iluminación. • Implantación de sistemas de alumbrado público viario de bajo consumo e inteligentes. • Reducir el consumo energético en todos los sectores: electricidad, gas, etc. <p>2- Generación sostenible y descentralizada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el uso de las energías renovables para producción de electricidad y usos térmicos en edificación y en infraestructuras públicas, potenciando la generación a pequeña escala en puntos cercanos al consumo. • Promover la utilización y actualización de sistemas de generación eficientes, maximizando el uso de bioenergía u otras energías limpias. <p>3- Apoyado con infraestructura inteligente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implantación de sistemas integrados que permitan optimizar la gestión municipal en materia energética y ambiental. • Promoción de sistemas eficientes de distribución térmica centralizada, como podría ser <i>district heating</i>. • Análisis del impacto socioeconómico en la ciudad de la implantación de cada una de las tecnologías anteriores, determinando beneficios directos, indirectos e inducidos.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.2. Eficiencia Energética y Sostenibilidad (1/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 5.2.1. Definir y consensuar el modelo energético local

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Modelo energético local. 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ Aprobación del modelo energético local ↴ Huella de Carbono total +Co2 equivalente /habitante (equivalente) ↴ Huella hídrica total m3 consumidos/habitante (equivalente) 	<ul style="list-style-type: none"> Planificación Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Implantación de las medidas legales de competencia municipal necesarias. 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ Nº de medidas legales implantadas 	<ul style="list-style-type: none"> Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Penalizaciones e incentivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ Nº de multas tramitadas ↴ Nº de ayudas tramitadas 	<ul style="list-style-type: none"> Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Normativa a incorporar en la contratación pública. 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ Nº contratos con criterios de sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Adaptación del modelo a los edificios, vehículos, etc. municipales. 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ Nº Medidas energéticas en el sector público 	<ul style="list-style-type: none"> Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Campañas de sensibilización y concienciación ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ Nº campañas de concienciación ciudadana 	<ul style="list-style-type: none"> Medio Ambiente

Objetivo 5.2.2. Desplegar un plan de eficiencia energética en edificios

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Rehabilitación energética de edificios públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ Nº de rehabilitaciones en edificios públicos 	<ul style="list-style-type: none"> Planificación Infraestructuras Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Rehabilitación energética de viviendas. 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ Nº de rehabilitaciones en viviendas públicas ↴ Consumo energético/habitante (equivalente) ↴ Consumo energético /m2 construidos ↴ Consumo de agua /habitante 	<ul style="list-style-type: none"> Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Rehabilitación integral: fachadas más eficientes, luminarias, eficiencia integral del edificio. 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ Incremento de los edificios en la ciudad con calificación energética A, B y C 	<ul style="list-style-type: none"> Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Fomento de las calefacciones eficientes y sostenibles potenciando el consumo de energías renovables. 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ Calefacciones con energías limpias 	<ul style="list-style-type: none"> Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Difusión de medidas de ahorro de energía en las viviendas y barrios (redes de calor). 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ % Público informado sobre las medidas 	<ul style="list-style-type: none"> Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Control de consumos en edificios públicos para la puesta en marcha de medidas de eficiencia energética. 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ Disminución del consumo energético en edificios públicos 	<ul style="list-style-type: none"> Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Incentivar la obtención de certificaciones por comunidades completas y barrios. 	<ul style="list-style-type: none"> ↴ Nº de certificaciones obtenidas 	<ul style="list-style-type: none"> Urbanismo

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.2. Eficiencia Energética y Sostenibilidad (2/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 5.2.3. Fomentar la rehabilitación de viviendas y el uso más eficiente del parque de viviendas

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Promover instrumentos financieros que permitan la adaptación de las viviendas a las nuevas necesidades de la ciudadanía. 	↳ Nº de instrumentos financieros	EMVISA/ Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Promover instrumentos jurídicos y financieros que permitan la permuta de viviendas envejecidas y grandes, por otras nuevas con espacios más saludables y con servicios más apropiados para personas con discapacidad o mayores que no puedan acceder a su vivienda a causa de barreras arquitectónicas, o viviendas con espacio para trabajar en casa y con una red que permita la utilización intensiva de las TIC. 	↳ Nº de instrumentos jurídicos y financieros	EMVISA/ Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Campañas de información de las subvenciones disponibles. 	↳ Nº campañas realizadas	EMVISA

Objetivo 5.2.4. Potenciar la arquitectura bioclimática y domótica eficiente

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de instalaciones de producción de energía renovable para usos eléctricos y térmicos en edificios públicos y residenciales. 	↳ Nº de instalaciones de producción de energía desarrolladas	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Potenciar productos “Smart City” basados en arquitectura bioclimática y/o domótica inteligente. Adaptación del modelo energético al mobiliario urbano. 	↳ Nº de intervenciones realizadas	Patrimonio

Objetivo 5.2.5. Desplegar un plan de alumbrado público inteligente, eficiente y sostenible (abordado en el ámbito de Gijón óptima)

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Plan de alumbrado público e inteligente. 	↳ Nº de puntos de luz inteligentes	Planificación Alumbrado

Objetivo 5.2.6. Fomentar la adquisición de vehículos alimentados con energías alternativas.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Implementar una Red que cubra todos los distritos con electrolinerías . 	↳ Nº de electrolinerías (% de incremento)	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la adquisición de vehículos alimentados con energías alternativas. 	↳ Nº de vehículos alimentados con energías alternativas matriculados (% respecto a otros años)	Medio Ambiente

Objetivo 5.2.7. Desarrollar una campaña de concienciación ciudadana en materia de sostenibilidad energética.

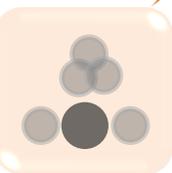
Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Conocer el gasto energético en los edificios municipales y el coste de los servicios asociados. 	↳ Gasto energético en los edificios municipales	Planificación Infraestructuras DG Económica
<ul style="list-style-type: none"> Comunicación sobre los objetivos que se quieren abordar. 	↳ Campañas de comunicación de objetivos	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Promover planes colectivos (comunidades de vecinos, empresas) de eficiencia energética 	↳ Nº de planes colectivos promovidos	Medio Ambiente

Objetivo 5.2.8. Asesoramiento e incentivos al tejido empresarial para la implantación de medidas de eficiencia energética

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento e incentivos. Promoción del Ecodiseño en productos, procesos y servicios. 	↳ Nº de empresas asesoradas	Medio Ambiente

Objetivo 5.2.9. Potenciación del uso de las energías renovables.

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Potenciación de su uso en edificios y otras instalaciones. 	↳ Nº de edificios que instalan energías renovables	Medio Ambiente



CRECIMIENTO SOSTENIBLE

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.3. ECONOMÍA CIRCULAR

<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Optimizar la gestión de los residuos sólidos urbanos e industriales por parte de todos los sectores locales sobre los pilares de una economía circular, fomentando medidas de ecodiseño en productos, servicios, procesos y sistemas.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Para alcanzar el objetivo se propone impulsar las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer estrategias de reducción, reutilización y reciclaje de residuos que faciliten la prevención de la generación y la mejora de la gestión de los residuos sólidos urbanos e industriales en todo el ciclo de vida. ▪ Impulsar una economía circular como potencial para nuevas oportunidades de negocio. ▪ Fomentar procesos de simbiosis industrial en el tejido productivo local. ▪ Investigar e innovar en el rediseño de productos de consumo que reduzcan residuos o consumo de recursos naturales.

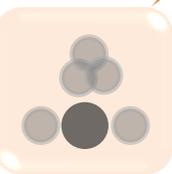
LÍNEA ESTRATÉGICA 5.3. Economía Circular (1/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 5.3.1. Implementación de una Estrategia Integral de Gestión de Residuos		
Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Concienciación ciudadana en materia de prevención, reducción, reutilización y reciclaje de residuos. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de campañas de concienciación Nº de personas participantes en acciones específicas Reducción del peso recogido de residuos totales por habitante 	EMULSA
<ul style="list-style-type: none"> Total implantación en la ciudad de la recogida selectiva de residuos orgánicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de residuos orgánicos recogidos 	EMULSA
<ul style="list-style-type: none"> Incentivar el reciclaje de residuos. 	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de residuos reciclados 	EMULSA
<ul style="list-style-type: none"> Impulsar el desarrollo de plantas de aprovechamiento de residuos (ej. de biogás). 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas desarrolladas 	COGERSA
<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la correcta gestión de los residuos empresariales e industriales, favoreciendo su reutilización y reciclaje. 	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de residuos empresariales reciclados en la ciudad Cantidad de residuos empresariales reutilizados en la ciudad 	Principado de Asturias
Objetivo 5.3.2. Optimizar la gestión integral del ciclo del agua		
Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Construcción de pozos de tormentas para prevenir el impacto de los vertidos en las aguas y de los temporales del mar. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de pozos de tormentas construidos Capacidad de los pozos construidos 	EMA
<ul style="list-style-type: none"> Red separativa de aguas. 	<ul style="list-style-type: none"> Nuevos km de red construidos 	EMA
<ul style="list-style-type: none"> Experiencia piloto de reutilización del agua de la lluvia. 	<ul style="list-style-type: none"> M³ de agua de lluvia reutilizada 	EMA
Objetivo 5.3.3. Fomentar la economía circular		
Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar las investigaciones centradas en el rediseño de productos para la minimización de residuos con los actores I+D y empresas. Incentivar el ecodiseño en las empresas locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº programas que fomenten el rediseño de producto Nº de productos rediseñados 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar las investigaciones centradas en el diseño de nuevos materiales no contaminantes, sostenibles y eficientes económicamente. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº programas que fomentan el diseño de nuevos materiales Nº de nuevos materiales 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la durabilidad, reutilización y reciclaje de productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de programas que fomentan la reutilización y reciclaje de productos 	CME

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.3. Economía Circular (2/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 5.3.4. Fomentar el consumo responsable, el consumo de proximidad, el consumo verde y el autoconsumo

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la agricultura ecológica y los huertos urbanos. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº huertos ecológicos M² de huertos ecológicos Nº de huertos urbanos M² de huertos urbanos Nº medidas de fomento de la agricultura ecológica 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Favorecer los grupos de consumo de productos ecológicos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de grupos de consumo Nº medidas para consumo de productos 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Promover una red de tiendas locales de venta de productos fabricados en un ámbito de proximidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº tiendas locales promovidas Nº de tiendas pertenecientes a la red 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el consumo de productos ecológicos en los comedores escolares de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> % incremento de productos ecológicos en los comedores escolares 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Puesta en valor del terreno comunal no utilizado. 	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de terreno no utilizado puesto en valor 	CME



CRECIMIENTO SOSTENIBLE

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.4. CONSERVACIÓN MEDIO NATURAL Y MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Desarrollar un plan integral de conservación del medio natural y mitigación del impacto ambiental existente en el municipio.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Para alcanzar el objetivo se propone impulsar acciones relacionadas con la preservación del ecosistema natural, la zona rural de Gijón y la costa, así como el despliegue de una batería de medidas de control y mejora de los diferentes impactos medioambientales presentes en el municipio.</p>

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.4. Conservación Medio Natural y Mitigación del Impacto Ambiental (1/2)

OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 5.4.1. Desarrollo de un plan integral de conservación del medio natural

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Medidas de prevención del impacto del cambio climático en la costa. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de medidas llevadas a cabo para prevenir el impacto del cambio climático en la costa 	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Preservación y potenciación del ecosistema natural local, incluido el litoral, del paisaje visual y paisaje sonoro de la biodiversidad presente en el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de campañas de sensibilización 	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar espacios ajardinados verticales, promover “Gijón Verde”. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº espacios ajardinados verticales promovidos 	Parques y Jardines
<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de lechos fluviales y vegetación de ribera, así como arbolado autóctono. 	<ul style="list-style-type: none"> % incremento del arbolado autóctono 	Parques y Jardines
<ul style="list-style-type: none"> Integrar la red de senderos actuales y promover una adecuada señalización para favorecer el acceso a los recursos naturales de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de senderos adaptados y conectados con el medio rural Nº de actuaciones de señalización 	Parques y Jardines/ Obras públicas
<ul style="list-style-type: none"> Potenciación de la zona rural, apoyando la agricultura tradicional y ecológica y los mercados de productos locales/ecológicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de medidas tomadas para la potenciación de la zona rural Nº de eventos y ferias de promoción de la producción ecológica 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Conservación de especies autóctonas y fomento de su reforestación en la zona rural. Incentivación fiscal. Creación de corredores biológicos y sumideros de CO₂. 	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto destinado a la plantación de especies autóctonas Nº de solicitudes aprobadas en el marco de la incentivación fiscal Nº de corredores biológicos creados Nº de sumideros de CO₂ creados 	Medio Ambiente/ Urbanismo/ Parques y Jardines

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.4. Conservación Medio Natural y Mitigación del Impacto Ambiental (2/2)

OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 5.4.2. Disminución del impacto ambiental en la ciudad

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la regulación del paisaje sonoro. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de días que se sobrepasa los límites de ruido recomendados Nº de zonas tranquilas en ruido puestas en marcha 	Medio Ambiente/ Urbanismo/ Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Mejora del control de la calidad de aire y los olores. Determinación de los principales focos emisores y planteamiento de medidas correctoras. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de días que se sobrepasa los límites de calidad de aire 	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la regulación del confort lumínico. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de puntos de luz y de edificios públicos con regulación lumínica 	Alumbrado
<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la regulación y control de animales y plagas. 	<ul style="list-style-type: none"> Disminución de plagas y animales sin control 	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Mejora en la ciudad del vertido de aguas residuales industriales. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejora en los indicadores de control de vertidos m³ agua tratada/habitante 	EMA/ Urbanismo/ Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Fomento de las mejores tecnologías disponibles en la operativa industrial. 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del uso de tecnologías ambientalmente sostenibles en la industria 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de las diferentes administraciones para mejorar la vigilancia y el control ambiental y potenciación de medidas de impacto positivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de medidas de coordinación establecidas 	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Reducción del impacto ambiental de los acopios pulverulentos. 	<ul style="list-style-type: none"> Reducción en los niveles de partículas en suspensión en zonas de impacto de los acopios 	Medio Ambiente

CRECIMIENTO SALUDABLE

CRECIMIENTO SALUDABLE impulsa con activos, políticas e iniciativas innovadoras predominantemente locales un entorno de bienestar para la ciudadanía y sus visitantes, que potencie el atractivo de la ciudad, fomente la vida saludable y la inclusión y accesibilidad de todas las personas. Estos activos e infraestructuras tienen el potencial de constituirse en agrupaciones para, simultáneamente, incrementar el nivel de calidad de los servicios prestados a la ciudadanía y estimular la actividad empresarial local, como espacios de experimentación y demostración de nuevos servicios y soluciones para la ciudad. La aglutinación de algunas empresas tractoras del segmento salud o turismo, cultura con pymes y emprendedores permitiría encontrar el impulso transformador y de innovación que precisan.

Consta de 3 líneas:

- L 6.1. – CIUDAD INCLUSIVA
- L 6.2. – CIUDAD ATRACTIVA
- L 6.3. – CIUDAD ACTIVA

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.1. CIUDAD INCLUSIVA

OBJETIVO GENERAL

Potenciación de activos (iniciativas, políticas, servicios asistenciales e infraestructuras y personas) para convertir a Gijón en una ciudad abierta, segura y saludable y que aprovecha su dinamismo y el conocimiento como un activo para la inclusión social y el desarrollo económico.

DESCRIPCIÓN

La situación actual de la sociedad gijonesa plantea nuevos retos para la ciudad relacionados con la inclusión y la cohesión social. Para abordar estos retos se deben plantear estrategias como:

- **Diseño urbano y de su equipamiento para que sea más accesible y más amigable** a las características y necesidades de la población actual, en beneficio de toda la sociedad.
- **Atención a las necesidades de las personas en riesgo de exclusión social** con intervenciones integrales para favorecer su inclusión, que tengan en cuenta su entorno.
- Avance en la consecución de una **sociedad totalmente comprometida con la igualdad**.
- **Favorecer la integración intergeneracional creando espacios públicos de innovación y relación** como recursos importantes donde las nuevas generaciones de personas mayores junto con jóvenes puedan contribuir no sólo a su propio bienestar, sino también al diseño y ensayo de nuevos productos y servicios.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.1. Ciudad Inclusiva (1/2)
 OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

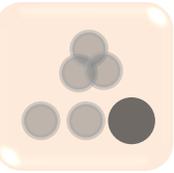
Objetivo 6.1.1. Hacia una Sociedad Igualitaria

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Despliegue en el ámbito educativo de un plan de intervención integral que vele por la consecución de una sociedad igualitaria en materia de género, sin ocupaciones sesgadas por sexo. 	<ul style="list-style-type: none"> 📌 Puesta en marcha del plan integral 📌 Nº de actividades en materia de género realizadas en los centros escolares 📌 Nº de escolares participantes 	Igualdad
<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento de la aplicación del principio de igualdad en todas las acciones desplegadas en el seno del Plan Estratégico. 	<ul style="list-style-type: none"> 📌 Porcentaje de acciones desplegadas con el principio de igualdad sobre el total 	Igualdad
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de campañas de concienciación empresarial en materia de brecha salarial por género, techo de cristal y aplicación de la igualdad de oportunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> 📌 Nº de campañas de concienciación 📌 Nº de empresas comprometidas con la igualdad 	Igualdad
<ul style="list-style-type: none"> Impulsar y apoyar acciones con los centros educativos que favorezcan el conocimiento del entorno y la cohesión social. 	<ul style="list-style-type: none"> 📌 Nº acciones conjuntas con centros educativos en materia de cohesión social 📌 Nº de escolares participantes en las acciones 	Servicios Sociales/ Educación
<ul style="list-style-type: none"> Garantizar la conciliación, mejorando los recursos existentes y generando nuevos recursos adaptados a las necesidades. 	<ul style="list-style-type: none"> 📌 Nº de recursos nuevos adoptados o mejorados para garantizar la conciliación 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Incidir en la adopción de medidas contra la violencia de género, incluyendo el aspecto preventivo-educativo. 	<ul style="list-style-type: none"> 📌 Nº de acciones de sensibilización realizadas para la población en general sobre el problema de la violencia de género 📌 Nº de acciones de formación destinadas a la población femenina en materia de autoestima, crecimiento personal y de identificación de la violencia de género 📌 Nº de acciones formación en el ámbito educativo tanto para escolares como para profesores sobre 📌 Nº de acciones de formación para población joven sobre violencia de género y sexismo 	Igualdad

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.1. Ciudad Inclusiva (2/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 6.1.2. Hacia una Ciudad Inclusiva

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Garantizar las soluciones habitacionales adecuadas a todos los sectores de la población. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº soluciones habitacionales 	EMVISA/ Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el alquiler de viviendas vacías. 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del número de viviendas vacías que se activan para el alquiler 	EMVISA
<ul style="list-style-type: none"> Promover e incentivar la adaptación de viviendas que faciliten la vida activa e integrada de personas mayores. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº medidas puestas en marcha para la adaptación de viviendas Nº de ayudas concedidas para la adaptación de viviendas 	EMVISA
<ul style="list-style-type: none"> Llevar a cabo experiencias piloto "housing first" que permitan dotar de autonomía a personas sin hogar (no desahuciadas). 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de participantes en las experiencias piloto Nº de experiencias piloto destinadas a personas sin hogar 	EMVISA/ Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Crear un Observatorio para la inclusión que permita la observación y el seguimiento de situaciones de vulnerabilidad, analizando factores sociales, económicos, sanitarios o de cualquier otro tipo tanto en espacios públicos como restringidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha del Observatorio de la inclusión 	Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Refuerzo de los servicios de atención al usuario para ofrecer una atención integral y ágil de los servicios municipales y recursos disponibles para personas dependientes o especialmente vulnerables. Trabajo integral desde los entornos familiares, realizando seguimiento especialmente en el caso de que haya menores. 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de los servicios de atención al usuario destinados a personas dependientes o vulnerables 	Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Reforzar la coordinación y colaboración interadministrativa en la atención a colectivos especialmente vulnerables, como menores, migrantes, personas mayores o personas en riesgo de exclusión social o residencial. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de medidas de colaboración interadministrativa puestas en marcha 	Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Implementar los sucesivos planes de infancia y adolescencia del municipio de Gijón 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones llevadas a cabo 	Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Promoción de las cláusulas sociales, inclusión de aspectos de política social en los procesos de contratación pública y, concretamente, la promoción del empleo de las personas en situación o en riesgo de exclusión social. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de contrataciones laborales de personas en riesgo de exclusión promovidas por la contratación pública 	DGS – Servicio de Contratación / Empleo/ Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Promover la relación intergeneracional creando espacios públicos de innovación y "labs" de construcción conjunta de ideas innovadoras que den respuesta a los retos del presente de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de "labs" o espacios públicos de innovación que aborden los retos de la ciudad 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Facilitar el apoyo a las personas dependientes y a sus familias. 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en la oferta de servicios para personas dependientes en fines de semana 	Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Realizar planes de empleo que integren la rehabilitación de viviendas como fuente de empleo e inserción laboral para colectivos especialmente desfavorecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de planes de empleo puestos en marcha Nº de personas beneficiarias 	Empleo/EMVISA



CRECIMIENTO SALUDABLE

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.2. CIUDAD ATRACTIVA

<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Potenciación del equipamiento y activos culturales, comerciales, de ocio, deportivos y sociales, que fortalezcan la marca de Gijón como destino turístico de calidad, posicionada como ciudad deportiva y tecnológica, con el objetivo de atraer un mayor número de visitantes nacionales y extranjeros aprovechando sinergias con su entorno natural y su posición en el eje atlántico y el eje de la Ruta de la Plata.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Para el logro de este objetivo general se promueven estrategias de impulso al equipamiento y la protección de espacios emblemáticos de la ciudad, para residentes y visitantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Puesta en valor del patrimonio cultural: festivales (festival de cine, ferias y congresos), producción cultural, conectado con industrias creativas, museos culturales, museos arqueológicos, etnográficos. ▪ Desarrollar acciones que fomenten la capacidad de atracción e impulsen la interacción social en distintos ámbitos mediante la potenciación de los equipamientos públicos y la dinamización de eventos y programas para el ocio. Estas acciones tendrán en cuenta el potencial de las tecnologías para facilitar, coordinar y llegar más y mejor tanto a la propia ciudadanía de Gijón como a la de otras ciudades. ▪ Mejora tanto de las condiciones urbanas como de las naturales para hacerlas más seguras, atractivas, confortables y agradables, involucrando a la ciudad para favorecer su sensibilización, estimulando nuevas dinámicas de desarrollo, potenciando las infraestructuras verdes y preservando el patrimonio natural. ▪ Diseño y ensayo de servicios y productos en entornos “Labs” para el fomento de la marca Gijón como destino turístico en torno a la calidad de vida, la salud, el deporte y la tecnología que favorezca el desarrollo del sector TIC y la industria creativa local y ayude a sensibilizar a la ciudadanía sobre los valores que Gijón quiere potenciar para facilitar un cambio que favorezca la mejora de las condiciones urbanas y naturales .

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.2. Ciudad Atractiva (1/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

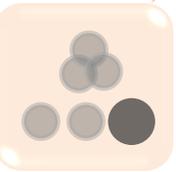
Objetivo 6.2.1. Diseño e implementación de una estrategia de marketing de ciudad basada en su identidad paisajística, saludable, deportiva y cultural y como ciudad del conocimiento

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Fomento del turismo verde, ecológico y activo, y captación de visitantes amantes de la naturaleza , el mar o la práctica deportiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de espectáculos deportivos de carácter nacional e internacional que se celebran en la ciudad Nº de productos turísticos promocionados por el Ayuntamiento de Gijón que incluyan actividades de naturaleza y deporte 	Divertia/PDM
<ul style="list-style-type: none"> Captación de turismo de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de ferias celebradas relacionadas con el turismo de bienestar o el turismo de salud Nº de productos turísticos promocionados por el Ayuntamiento de Gijón relacionados con el turismo de bienestar o el turismo de salud 	Divertia
<ul style="list-style-type: none"> Captación de turismo accesible e incentivos al sector turístico para garantizar la accesibilidad de la oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de ayudas para la adaptación de infraestructuras turísticas de cara a la mejora de la accesibilidad de los turistas con movilidad reducida o discapacidad. Número de publicaciones o guías de viaje dirigidas a la población con discapacidad, en constante actualización. Número de instalaciones o recursos que son accesibles: transporte; alojamiento; recursos culturales, naturales (playas, parques...) 	Divertia
<ul style="list-style-type: none"> Puesta en valor del patrimonio cultural y potenciación de nuevos modelos artísticos-culturales. Puesta en valor de Laboral Ciudad de la Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> Número de espectáculos culturales que cuenten con aforo mínimo del 80% Promoción de la oferta cultural con productos turísticos o gastronómicos 	Cultura/Divertia
<ul style="list-style-type: none"> Captación de talento externo gracias a la alta calidad de vida de la ciudad y a su alta capacidad y activos tecnológicos. Difusión de Gijón, Ciudad del Conocimiento, atracción de empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas de difusión de Gijón como ciudad del conocimiento 	Divertia/Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Incentivar la cultura de la sidra, productos Km0, gastronomía, comercio local, mercados artesanales, huertos de ocio (parcelas municipales para el autoconsumo). 	<ul style="list-style-type: none"> Número de ferias / mercados de productos locales Número de productos etiquetados como productos locales, en supermercados o centros comerciales dentro de alguna sección destinada a productos locales Número de campañas de fomento y difusión del comercio local 	Divertia/CME
<ul style="list-style-type: none"> Adaptación multilingüe en el sector hotelero o de restauración. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas del sector hotelero o de restauración formadas en lengua extranjera Número de establecimientos que disponen de información, cartas de servicio, productos, menús, etc., al menos en inglés 	CME/Empleo

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.2. Ciudad Atractiva (2/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 6.2.2. Consolidar la imagen de ciudad segura

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Reforzar la ratio de policías por habitante. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de policías por habitante 	Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Reforzar la policía a pie en los barrios. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº policías a pie por barrio 	Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Invertir en nuevos medios tecnológicos y servicios innovadores para mejorar la seguridad ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de infraestructuras y servicios tecnológicos para la mejora de la seguridad ciudadana puestas en funcionamiento 	Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar campañas de educación vial para toda la población de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de campañas de educación vial desarrolladas 	Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar el mapa de los puntos negros del municipio en materia de accidentes y abordar las medidas necesarias para su eliminación; hacia una seguridad predictiva y preventiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de puntos negros eliminados Reducción del número de accidentes en el municipio 	Seguridad Ciudadana



CRECIMIENTO SALUDABLE

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.3. CIUDAD ACTIVA

<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Potenciación del equipamiento, activos y servicios que favorezcan los hábitos saludables y la calidad de vida de la ciudadanía, la atracción de turismo de calidad y el desarrollo local de nuevas soluciones y productos asociados.</p>
<p>DESCRIPCIÓN</p>	<p>Para el logro de este objetivo general se promueven estrategias de impulso al equipamiento, infraestructuras y servicios en los ámbitos de la salud y el deporte, para residentes y visitantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promoción de la actividad física beneficiosa para la salud, desde un planteamiento intersectorial que englobe ámbitos como el deporte, la salud, la educación, el medio ambiente, el transporte y el ocio, entre otros, y que incluya también la adecuación del territorio para que sea más fácil, accesible y segura. ▪ Potenciar la actividad en el medio natural <ul style="list-style-type: none"> ○ Áreas recreativas en el medio natural, incluidas playas, puerto, etc. ○ Recorridos y vías para paseos o bicicletas. ▪ Potenciar el uso y disfrute de las instalaciones deportivas (urbanas, náuticas, competiciones, espectáculos) generando oportunidades y sinergias con comercios y hostelería. A través de las TIC, con el uso de los smartphones para obtener información de la ciudad, para la mejora en los sistemas de pago y que sirva de escaparate de la actividad comercial de la ciudad. ▪ Promover el consumo responsable y de proximidad ▪ Diseño y testeo de servicios y productos en entornos “Labs” que favorezcan los hábitos saludables de la ciudadanía.

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.3. Ciudad Activa (1/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 6.3.1. Plan Integral de fomento de un estilo de vida activo y saludable

Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Promover desde los centros educativos, centros de salud y centros sociales, la actividad física como mecanismo de mejora de la salud y calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de centros educativos que promueven actividades físicas (adicionales a las clases de educación física) y formativas en materia de salud Nº de centros de salud que imparten formación en materia de salud para la ciudadanía Nº de centros sociales que promueven actividades físicas y formativas en materia de salud 	Educación/PDM/ Principado
<ul style="list-style-type: none"> Promover la receta deportiva en coordinación con profesionales y centros de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de recetas deportivas expedidas 	PDM/ Principado
<ul style="list-style-type: none"> Facilitar desde el ámbito municipal la práctica deportiva de toda la población y de sus visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del número de personas que utilizan las instalaciones deportivas municipales Establecer o incrementar la oferta deportiva municipal adaptada a distintos colectivos Nº de campañas municipales para promover las actividades deportivas conjuntamente con paquetes turísticos, promocionales o empresariales 	PDM/Divertia
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la actividad física en los escolares, el acercamiento a los juegos tradicionales y el contacto con la naturaleza. 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del número de programas de promoción de la actividad física en el contexto escolar y extraescolar Nº de charlas/videos/folleto para la concienciación escolar sobre alimentación saludable y deporte Nº de escolares participantes en las actividades realizadas 	PDM/Principado
<ul style="list-style-type: none"> Promoción de campañas de sensibilización sobre alimentación saludable, formando a la ciudadanía sobre nutrición y/o hábitos de vida saludable. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de campañas de sensibilización sobre hábitos saludables Nº de charlas/cursos para la formación a la ciudadana sobre nutrición, alimentación y hábitos de vida saludables Nº de personas participantes en las actividades desarrolladas 	PDM
<ul style="list-style-type: none"> Ampliar la dotación de recorridos a pie o en bicicleta en el concejo. 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en el número de Km de recorridos peatonales y adecuados para el ciclista 	PDM
<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha de una piscina de agua de mar en Poniente. 	<ul style="list-style-type: none"> Piscina de agua de mar 	Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Programa de itinerarios escolares saludables y seguros. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actuaciones de mejora en infraestructuras viarias y de transporte escolar 	Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Creación del código ético del deporte vinculado a la práctica del deporte en la ciudad (que garantice la igualdad en el acceso) 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de clubes, asociaciones, agrupaciones, dirigentes, deportistas, técnicos, árbitros, aficionados, prensa y demás personas o entidades vinculadas con el mundo deportivo que formalizan preferiblemente en forma pública, su compromiso con el código ético Nº de campañas, recompensas, material didáctico y ofertas de formación destinadas a sensibilizar a la opinión pública respecto al concepto de la deportividad y acceso al deporte. 	PDM
<ul style="list-style-type: none"> Estudio para la adaptación de los centros deportivos públicos al perfil de los usuarios actuales, garantizando la plena accesibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de centros deportivos públicos analizados Nº de centros deportivos públicos analizados que resultan accesibles al 100% 	PDM

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.3. Ciudad Activa (2/2)
OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS, INDICADORES Y RESPONSABLES

Objetivo 6.3.2. Promover la mejora del servicio sanitario y social		
Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento dotacional para el transporte urgente sanitario. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de nuevas unidades de transporte urgente sanitario 	Principado
<ul style="list-style-type: none"> • Promover información en tiempo real sobre los recursos disponibles a nivel de dependencia y servicios sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Puesta a disposición de guías informativas actualizadas sobre los recursos disponibles a todos los niveles (local/regional/etc.) 	Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> • Promover la colaboración interadministrativa para dar respuesta a tiempo a las personas más vulnerables. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Incremento del grado de satisfacción de las personas usuarias 	Servicios Sociales
Objetivo 6.3.3. Promoción de las actividades económicas ligadas a la práctica deportiva y la vida activa y saludable		
Acciones Estratégicas	Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Promover la actividad empresarial en la práctica deportiva y la vida activa saludable. 	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de empresas nuevas creadas vinculadas a la práctica deportiva y la vida activa saludable 	CME

3

Proyectos Estratégicos

A continuación se definen los proyectos identificando los siguientes aspectos:

- Competencia
- Áreas municipales involucradas
- Socios involucrados
- Área municipal coordinadora
- Destinatarios
- Objetivos y Acciones a las que responde del Plan
- Cronograma temporal
- Indicadores
- Responsables

Para cada una de las acciones estratégicas se especifica su **priorización**, y si dichas acciones se contemplan dentro del **Plan de Infraestructuras** o del **Plan Gijón Ciudad Inteligente**, de acuerdo a la siguiente simbología:

★ Acción estrella

 Plan Infraestructuras

@ Plan Gijón Ciudad Inteligente

P1. GIJÓN DEMOCRACIA PARTICIPATIVA (1/3)

Competencia	Ayuntamiento de Gijón	Fuentes de financiación	Público – privada
Áreas municipales involucradas	Informática, DG Económica, Planificación y todas las áreas municipales	Área municipal coordinadora	Participación ciudadana
Socios y Agentes implicados	Consejo Social, Consejos de Distritos, asociaciones de Gijón, sector TIC, universidad.		

Descripción

Este proyecto permite **impulsar la participación activa de la ciudadanía y de la sociedad en general de manera que se favorezca que se involucren en la deliberación en la toma de decisiones de la ciudad.**

El proyecto pretende consolidar las herramientas e instrumentos que permitan **implicar activamente a la ciudadanía y fomentar su participación** en los ámbitos de la ciudad poniendo en valor una democracia participativa por medio de la integración de la sociedad en la gestión municipal con el fin de impulsar el desarrollo local de Gijón.

Para ello, se potencia una **vía de comunicación más directa y efectiva con la Administración** abordando acciones, entre otras, orientadas a fomentar la participación ciudadana en la mejora de la ciudad y en los temas relacionados con su planificación, a impulsar mecanismos de colaboración con la sociedad para que se involucre en la gestión de la ciudad, a incorporar a la ciudadanía como parte activa de los servicios municipales y como co-productor de servicios y, a promover un espacio colaborativo social posibilitando una interacción y una participación activa de la ciudadanía para la toma de decisiones.

Destinatarios

Ciudadanía, empresas, asociaciones, agentes del sistema de innovación local y regional.

Objetivos y Acciones a las que responde del Plan

Duración de la ejecución

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

1.1.1. Incorporación de la ciudadanía al modelo de gobernanza local para propiciar su participación en la toma de decisiones.

- Definición, adecuación y elaboración de un modelo de participación ciudadana, que garantice el equilibrio de género y la inclusión de todos los colectivos (infancia, adolescencia, juventud, etc.)

- Implantación de soluciones multicanal de transparencia, comunicación y participación que permitan, entre otros, disponer de instrumentos de participación ciudadana basados en fórmulas consultivas y deliberativas (puertas abiertas, encuestas deliberativas, jornadas de reflexión) y desarrollar experiencias de co-producción de servicios.

- Implementación metodológica que permita la participación de la ciudadanía en la elaboración de unos presupuestos participativos.

- Dinamización y comunicación para la participación ciudadana en los proyectos e iniciativas de ciudad de forma sistemática, responsable y permanente.

- Formación y educación formal, no formal e informal a la ciudadanía, entidades y organización municipal para facilitar su participación.

Descripción del proyecto

P1. GIJÓN DEMOCRACIA PARTICIPATIVA (2/3)

	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan	Duración de la ejecución										
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Descripción del proyecto	1.1.2. Desplegar en todas las áreas del Ayuntamiento instrumentos que permitan detectar las demandas de la ciudadanía y evaluar el grado de satisfacción con los instrumentos de participación disponibles.											
	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la disponibilidad de herramientas a través de diferentes canales que permitan recopilar las demandas y el grado de satisfacción de la ciudadanía respecto a los servicios prestados por el Ayuntamiento. 											
	<ul style="list-style-type: none"> Rediseño de servicios existentes y diseño de nuevos servicios resultantes del análisis de las necesidades identificadas y el impacto requerido. 											
	1.1.3. Promover la cultura del asociacionismo en la población, difundiendo la labor de las entidades existentes.											
	<ul style="list-style-type: none"> Creación de una plataforma de colaboración asociativa que fomente la transparencia, el conocimiento mutuo y promueva proyectos colaborativos. 											
Iniciativas relacionadas	P3. Ciudad Inteligente (Identificación de las demandas de los ciudadanos)											
Otras observaciones												

P1. GIJÓN DEMOCRACIA PARTICIPATIVA (3/3)

LÍNEA ESTRATÉGICA 1.1. CIUDAD PARTICIPATIVA

Objetivo 1.1.1. Incorporación de la ciudadanía al modelo de gobernanza local para propiciar su participación en la toma de decisiones.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Definición, adecuación y elaboración de un modelo de participación ciudadana, que garantice el equilibrio de género y la inclusión de todos los colectivos (infancia, adolescencia, juventud, etc.) 	★ @	<ul style="list-style-type: none"> Modelo consensuado y aprobado Satisfacción de los y las participantes con la experiencia de participación desarrollada Nº de Consejos de Infancia y Adolescencia celebrados Nº de acciones materializadas del Consejo de Infancia 	Participación Ciudadana/ Planificación/ Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Implantación de soluciones multicanal de transparencia, comunicación y participación que permitan, entre otros, disponer de instrumentos de participación ciudadana basados en fórmulas consultivas y deliberativas (puertas abiertas, encuestas deliberativas, jornadas de reflexión, como ejemplos) y desarrollar experiencias de co-producción de servicios. 	★ @	<ul style="list-style-type: none"> % Incremento de soluciones multicanal implementadas % Incremento de instrumentos de participación implementados % de participación ciudadana en procesos consultivos y deliberativos Coste de la técnica de participación implementada. 	Informática/ Planificación
<ul style="list-style-type: none"> Implementación metodológica que permita la participación de la ciudadanía en la elaboración de unos presupuestos participativos. 	@	<ul style="list-style-type: none"> % de ciudadanos y ciudadanas participantes en presupuestos participativos % de presupuesto sometido a participación ciudadana 	DG Económica Modernización Participación
<ul style="list-style-type: none"> Dinamización y comunicación para la participación ciudadana en los proyectos e iniciativas de ciudad de forma sistemática, responsable y permanente. 	@	<ul style="list-style-type: none"> Nº iniciativas de participación ciudadana puestas en marcha Nº de campañas de comunicación realizadas 	Participación Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Formación y educación formal, no formal e informal a la ciudadanía, entidades y organización municipal para facilitar su participación. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades implementadas para la formación de la ciudadanía en participación Nº de ciudadanos/as formados/as 	Participación Ciudadana

Objetivo 1.1.2. Desplegar en todas las áreas del Ayuntamiento instrumentos que permitan detectar las demandas de los ciudadanos y evaluar el grado de satisfacción con los instrumentos de participación disponibles.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la disponibilidad de herramientas a través de diferentes canales que permitan recopilar las demandas y el grado de satisfacción de la ciudadanía respecto a los servicios prestados el Ayuntamiento. 	@	<ul style="list-style-type: none"> Nº de herramientas disponibles Nº de estudios sobre satisfacción realizados 	Cada Servicio Municipal
<ul style="list-style-type: none"> Rediseño de servicios existentes y diseño de nuevos servicios resultantes del análisis de las necesidades identificadas y el impacto requerido. 	@	<ul style="list-style-type: none"> Nº Servicios nuevos o rediseñados 	Cada Servicio Municipal/ Modernización/ Informática

Objetivo 1.1.3. Promover la cultura del asociacionismo en la población, difundiendo la labor de las entidades existentes.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Creación de una plataforma de colaboración asociativa que fomente la transparencia, el conocimiento mutuo y promueva proyectos colaborativos. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos conjuntos promovidos 	Participación Ciudadana

P2. GIJÓN MÁS TRANSPARENTE (2/3)

	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan	Duración de la ejecución											
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	
Descripción del proyecto	1.2.2. Asegurar la transparencia en la gestión pública para que la ciudadanía conozca mejor la gestión municipal e incremente su implicación.												
	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de una metodología de datos abiertos en la ciudad. 												
	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y mejora de la información presupuestaria y de la gestión municipal ofrecida, complementando ésta con datos de objetivos y grado de ejecución. 												
Iniciativas relacionadas													
Otras observaciones													

P2. GIJÓN MÁS TRANSPARENTE (3/3)

LÍNEA ESTRATÉGICA 1.2. CIUDAD TRANSPARENTE Y ABIERTA

Objetivo 1.2.1. Consolidar la plataforma de datos abiertos, mejorando su difusión, implicando activamente a la ciudadanía y posibilitando la generación de nuevas oportunidades de desarrollo económico y social.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Definición, adecuación o elaboración de un modelo de Transparencia.	@	↳ Modelo consensuado y aprobado	Planificación
• Promoción de ideas empresariales innovadoras basadas en la economía de los datos.	★ @	↳ Nº de nuevas iniciativas empresariales implementadas	CME
• Garantizar la disponibilidad, calidad, facilidad de uso, reutilización y la interoperabilidad de los datos abiertos, velando por la publicación de todos los de transparencia y fomentando el uso de estándares.	★ @	↳ Nº de conjuntos de datos disponibles en la página web municipal	Informática
• Fomento en la ciudadanía de la utilización del portal municipal de transparencia y de datos abiertos, involucrando tanto a la organización municipal como a las empresas municipales y dinamizando el ecosistema de reutilización.	★ @	↳ % Incremento en el uso de los portales municipales de transparencia y datos abiertos	Planificación
• Identificación de aquellas áreas de aplicación en las que un mejor procesamiento de los datos abiertos pueda generar un valor añadido. Incorporando y realizando el seguimiento del 100% de estándares europeos por servicio.	@	↳ Nº de nuevas áreas beneficiadas por nuevos procesos de datos abiertos	Informática

Objetivo 1.2.2. Asegurar la transparencia en la gestión pública para que la ciudadanía conozca mejor la gestión municipal e incremente su implicación.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Establecimiento de una metodología de datos abiertos en la ciudad.	@	↳ Puesta en marcha de la metodología de datos abiertos	Informática CME
• Análisis y mejora de la información presupuestaria y de la gestión municipal ofrecida, complementando ésta con datos de objetivos y grado de ejecución.	@	↳ % Incremento en el número de conjuntos de datos públicos disponibles sobre presupuestos y gestión municipales	DG Económica/ Planificación

P3. GIJÓN, MODELO DE SERVICIO INTELIGENTE (1/6)

Competencia	Ayuntamiento de Gijón	Fuentes de financiación	Red.es, AGE, MINECO y otros agentes público-privados																				
Áreas municipales involucradas	Todas	Área municipal coordinadora	Planificación e Informática																				
Socios y Agentes implicados	Centros tecnológicos, sector TIC.																						
Descripción del proyecto	Descripción																						
	Proyecto que promueve la gestión eficiente y sostenible de los servicios e incremente la participación de los ciudadanos en ellos, generando y consolidando a la vez un tejido económico de alto valor añadido.																						
	Destinatarios																						
	Ayuntamiento, Ciudadanía, empresas, trabajadores municipales, empresas desarrolladoras de servicios y productos para el entorno urbano																						
	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan																						
	Duración de la ejecución																						
	<table border="1"> <tr> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> </tr> </table>												2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026												
	2.1.1. Impulso de la digitalización plena del Ayuntamiento para la mejora en la gestión de los procesos internos y en la gestión de los servicios públicos sobre criterios de eficiencia y calidad.																						
	<ul style="list-style-type: none"> • Urbanismo 2.0. • Subvenciones 2.0. • Archivo 2.0. • Gestión administrativa 2.0. • Implantación de las Saas (<i>Software as a Service</i>). • Fomento y formación de los empleados/as municipales en competencias digitales. • Coordinación de las actuaciones que se pongan en marcha que permitan la integración y redistribución de los recursos municipales. • Difusión y usabilidad de los recursos existentes poniéndolos en valor y organizándolos de manera eficiente. • Plan de Comunicación y Dinamización Social para dar a conocer e informar sobre las actuaciones puestas en marcha en este ámbito. 																						

P3. GIJÓN, MODELO DE SERVICIO INTELIGENTE (2/6)

Descripción del proyecto	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan	Duración de la ejecución														
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026				
Descripción del proyecto	2.1.2. Desarrollo de una Plataforma integrada de gestión de la ciudad con implementación a nivel municipal y en las empresas municipales															
	• Sistema abierto eficiente e interoperable de gestión de los servicios públicos.															
	• Implantación de una Estrategia para Internet de las Cosas.															
	• Explotación inteligente de la información.															
	• Reutilización de datos por los servicios, empresas municipales y empresas concesionarias.															
	2.2.1. Prestación de servicios públicos inteligentes impulsados por la existencia de espacios públicos conectados que permita optimizar su uso, su eficiencia y su impacto en la ciudadanía.															
	• Establecimiento de la Hoja de Ruta de Gijón Inteligente															
	• Gestión inteligente del alumbrado público.															
	• Gestión inteligente de la calidad del aire atmosférico.															
	• Gestión inteligente del transporte público.															
	• Gestión inteligente de los edificios públicos.															
	• Gestión inteligente del parque de viviendas.															
	• Gestión inteligente del parque de vehículos públicos.															
	• Gestión inteligente de los aparcamientos públicos - plazas de aparcamiento.															
	• Gestión inteligente de agua y saneamientos.															
	• Gestión inteligente de residuos.															
2.2.2. Establecer un análisis sistematizado del impacto generado (ahorros, satisfacción ciudadanía, etc.) gracias a la mejora de la gestión de los servicios para su inversión en la mejora continua.																
• Sistema de control de gestión.																

P3. GIJÓN, MODELO DE SERVICIO INTELIGENTE (3/6)

Descripción del proyecto	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan	Duración de la ejecución										
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
	2.2.3. Consolidar la implementación de un modelo de gestión integrado y sostenible en el ámbito municipal orientado a la realización de un seguimiento y evaluación anual, y enfocado a la mejora continua.											
	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Comunicación y Dinamización Social para dar a conocer e informar sobre las actuaciones puestas en marcha en este ámbito. 											
	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración una estrategia de “gamificación social” con mecanismos de compensación que fomenten la vinculación, el compromiso y la participación de la ciudadanía en el modelo de gestión. 											
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de iniciativas novedosas que faciliten la colaboración público-privada en el desarrollo de soluciones sostenibles tanto técnicas como financieras. 											
Iniciativas relacionadas												
Otras observaciones												

P3. GIJÓN, MODELO DE SERVICIO INTELIGENTE (4/6)

LÍNEA ESTRATÉGICA 2.1. CIUDAD INTELIGENTE

Objetivo 2.1.1. Impulso de la digitalización plena del Ayuntamiento para la mejora en la gestión de los procesos internos y en la gestión de los servicios públicos sobre criterios de eficiencia y calidad.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Urbanismo 2.0.	@	↳ Nº de actuaciones/licencias Urbanismo 2.0	Urbanismo/ Modernización/ Informática
• Subvenciones 2.0.	★@	↳ Nº de subvenciones concedidas/año ↳ Cuantía anual de las subvenciones concedidas	Varias/ Modernización/ Informática
• Archivo 2.0.	@	↳ Documentos Archivados ↳ Reducción del tiempo de obtención	Archivo/ Modernización/ Informática
• Gestión administrativa 2.0.	@	↳ Nº de expedientes tramitados	Varias/ Modernización/ Informática
• Implantación de las SaaS (Software as a Service).	@	↳ Nº de servicios en SaaS	Planificación/ Informática
• Fomento y formación de los empleados/as municipales en competencias digitales.	@	↳ Nº de empleados municipales formados en competencias digitales	Formación y acción social
• Coordinación de las actuaciones que se pongan en marcha que permitan la integración y redistribución de los recursos municipales.	@	↳ Nº de actuaciones integrales puestas en marcha	Planificación/ DG Económica
• Difusión y usabilidad de los recursos existentes poniéndolos en valor y organizándolos de manera eficiente.	@	↳ Medidas de difusión puestas en marcha ↳ Incremento en el uso de los recursos existentes	Planificación/ DG Económica
• Plan de Comunicación y Dinamización Social para dar a conocer e informar sobre las actuaciones puestas en marcha en este ámbito.	@	↳ Nº de personas informadas ↳ Canales utilizados. ↳ Presupuesto ejecutado	Planificación/ DG Económica

Objetivo 2.1.2. Desarrollo de una Plataforma integrada de gestión de la ciudad

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Sistema abierto, eficiente e interoperable de gestión de los servicios públicos.	@	↳ Nº de servicios gestionados en abierto	Planificación/ Informática
• Implantación de una Estrategia para Internet de las Cosas.	@	↳ Nº de verticales construidos sobre la plataforma IoT	Planificación/ Informática
• Explotación inteligente de la información.	@	↳ Volumen de datos explotados de forma inteligente (% respecto al total de datos)	Planificación/ Informática
• Reutilización de datos por los servicios, empresas municipales y empresas concesionarias.	@	↳ Volumen de datos reutilizados	Informática

P3. GIJÓN, MODELO DE SERVICIO INTELIGENTE (5/6)

LÍNEA ESTRATÉGICA 2.2. SERVICIOS PÚBLICOS INTELIGENTES

Objetivo 2.2.1. Prestación de servicios públicos inteligentes impulsados por la existencia de espacios públicos conectados que permita optimizar su uso, su eficiencia y su impacto en la ciudadanía.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Establecimiento de la Hoja de Ruta de Gijón Inteligente	@	↳ Hoja de ruta consensuada y aprobada	Planificación
• Gestión inteligente del alumbrado público.	@	↳ Nº de luminarias públicas gestionadas ↳ Reducción de costes	Modernización/ Alumbrado
• Gestión inteligente de la calidad del aire atmosférico.	@	↳ Nº puntos de control y frecuencia de datos ↳ Índice de contaminación	Medio Ambiente
• Gestión inteligente del transporte público.	@	↳ Kms de transporte público gestionados ↳ Tiempos de desplazamiento	EMTUSA
• Gestión inteligente de los edificios públicos.	@	↳ Nº de edificios públicos gestionados ↳ Reducción de costes	Modernización/ Arquitectura
• Gestión inteligente del parque de viviendas.	@	↳ Nº de parque de viviendas gestionados ↳ Reducción de costes	Modernización/ Medio Ambiente
• Gestión inteligente del parque de vehículos públicos.	@	↳ Nº de vehículos públicos gestionados ↳ Reducción de costes	Modernización/ Patrimonio
• Gestión inteligente de los aparcamientos públicos - plazas de aparcamiento.	@	↳ Nº de aparcamientos públicos y plazas gestionadas	Planificación/ Movilidad
• Gestión inteligente de agua y saneamientos.	@	↳ Nº de medidas inteligentes adoptadas	Modernización/ EMA
• Gestión inteligente de residuos.	@	↳ Nº de medidas inteligentes adaptadas ↳ Nº de puntos gestionados inteligentemente	Modernización/ EMULSA

Objetivo 2.2.2. Establecer un análisis sistematizado del impacto generado (ahorros, satisfacción ciudadanía, etc.) gracias a la mejora de la gestión de los servicios para su inversión en la mejora continua.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Sistema de control de gestión.	★ @	↳ Ahorro anual producido	Planificación/ DG Económica

P3. GIJÓN, MODELO DE SERVICIO INTELIGENTE (6/6)

LÍNEA ESTRATÉGICA 2.2. SERVICIOS PÚBLICOS INTELIGENTES

Objetivo 2.2.3. Consolidar la implementación de un modelo de gestión integrado y sostenible en el ámbito municipal orientado a la realización de un seguimiento y evaluación anual, y enfocado a la mejora continua.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Plan de Comunicación y Dinamización Social para dar a conocer e informar sobre las actuaciones puestas en marcha en este ámbito. 	@	<ul style="list-style-type: none"> Canales utilizados Nº de usuarios informados 	Planificación / Participación Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración una estrategia de “gamificación social” con mecanismos de compensación que fomenten la vinculación, el compromiso y la participación de la ciudadanía en el modelo de gestión. 	@	<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas de “gamificación social” desarrolladas Nº de usuarios participantes 	Planificación/ Participación Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de iniciativas novedosas que faciliten la colaboración público-privada en el desarrollo de soluciones sostenibles tanto técnicas como financieras. 	@	<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas público –privadas puestas en marcha 	Planificación/ CME/ DG Económica

P4. GIJÓN IMPULSA EL CRECIMIENTO (1/4)

Competencia	Ayuntamiento de Gijón	Fuentes de financiación	Públicas y privadas																																																																																																				
Áreas municipales involucradas	DG Servicios, DG Económica, Empleo, Urbanismo, Planificación, Informática	Área municipal coordinadora	Alcaldía																																																																																																				
Socios y Agentes implicados	Tejido asociativo de la ciudad, universidad, centros de formación, centros tecnológicos, asociaciones empresariales, Ayuntamiento de Oviedo, Ayuntamiento de Avilés, Ayuntamiento de Siero, Ayuntamiento de Mieres, Ayuntamiento de Langreo, Principado de Asturias																																																																																																						
Descripción del proyecto	<p>Descripción</p> <p>Este proyecto tiene como objetivo establecer las condiciones para el buen desarrollo e implementación del Plan Estratégico mediante la formulación y puesta en marcha de mecanismos e instrumentos que permitan alcanzar la visión creada por los gijoneses y gijonesas de la ciudad para la próxima década y los objetivos estratégicos asociados.</p> <p>Este proyecto incide en aquellos elementos que favorecen la convergencia y tracción del resto ámbitos del Plan, en pro de un desarrollo local sostenible, inclusivo y competitivo, acorde a los plazos contemplados. Se hace hincapié en dos aspectos estratégicos para el devenir del Plan, cuales son la coordinación interadministrativa y las formas de financiación.</p> <p>Este proyecto define el modelo de gobernanza del Plan en el que se establezcan dinámicas interadministrativas necesarias para, por una parte, asegurar la coordinación territorial – gobernanza vertical con otros niveles administrativos regionales y nacionales; y, por otra parte, asegurar una colaboración interdepartamental interna al propio Ayuntamiento, que permita un desarrollo eficiente y coordinado del Plan. Este modelo también establecerá los instrumentos que favorezcan sinergias entre la administración, la ciudadanía, y los agentes económicos y sociales para el logro de los objetivos propuestos.</p> <p>El modelo de financiación será otro de los aspectos fundamentales abordados por este proyecto. Para ello, define mecanismos de financiación sostenibles e innovadores que soporten los proyectos previstos, así como las acciones de seguimiento y evaluación del propio plan.</p>																																																																																																						
	<p>Destinatarios</p> <p>Ayuntamiento, ciudadanía, tejido empresarial, empresas, agentes del sistema de innovación local y regional.</p>																																																																																																						
	<p>Objetivos y Acciones a las que responde del Plan</p>																																																																																																						
	<p>3.1.1. Seguimiento y análisis de la implementación del Plan Estratégico de Ciudad 2026.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y evaluación de los proyectos puestos en marcha de la Estrategia (evaluación de desarrollo e impacto), haciendo pública la información para la ciudadanía de forma abierta y transparente. • Desarrollo plataforma digital “Conoce tu ciudad”: Desarrollo de una aplicación para mejorar la relación Ciudadano –Administración. 																																																																																																						
	<p>3.1.2. Aprobación de un Plan General de Ordenación alineado a la presente estrategia e integrando los criterios de inteligente, sostenible y saludable.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recuperar el espacio público para el peatón. • Fomentar la rehabilitación de viviendas frente a la construcción de nueva vivienda. 																																																																																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="11">Duración de la ejecución</th> </tr> <tr> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3.1.1. Seguimiento y análisis de la implementación del Plan Estratégico de Ciudad 2026.</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>• Seguimiento y evaluación de los proyectos puestos en marcha de la Estrategia (evaluación de desarrollo e impacto), haciendo pública la información para la ciudadanía de forma abierta y transparente.</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>• Desarrollo plataforma digital “Conoce tu ciudad”: Desarrollo de una aplicación para mejorar la relación Ciudadano –Administración.</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>3.1.2. Aprobación de un Plan General de Ordenación alineado a la presente estrategia e integrando los criterios de inteligente, sostenible y saludable.</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>• Recuperar el espacio público para el peatón.</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>• Fomentar la rehabilitación de viviendas frente a la construcción de nueva vivienda.</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>				Duración de la ejecución											2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	3.1.1. Seguimiento y análisis de la implementación del Plan Estratégico de Ciudad 2026.													• Seguimiento y evaluación de los proyectos puestos en marcha de la Estrategia (evaluación de desarrollo e impacto), haciendo pública la información para la ciudadanía de forma abierta y transparente.													• Desarrollo plataforma digital “Conoce tu ciudad”: Desarrollo de una aplicación para mejorar la relación Ciudadano –Administración.													3.1.2. Aprobación de un Plan General de Ordenación alineado a la presente estrategia e integrando los criterios de inteligente, sostenible y saludable.													• Recuperar el espacio público para el peatón.													• Fomentar la rehabilitación de viviendas frente a la construcción de nueva vivienda.												
	Duración de la ejecución																																																																																																						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026																																																																																												
3.1.1. Seguimiento y análisis de la implementación del Plan Estratégico de Ciudad 2026.																																																																																																							
• Seguimiento y evaluación de los proyectos puestos en marcha de la Estrategia (evaluación de desarrollo e impacto), haciendo pública la información para la ciudadanía de forma abierta y transparente.																																																																																																							
• Desarrollo plataforma digital “Conoce tu ciudad”: Desarrollo de una aplicación para mejorar la relación Ciudadano –Administración.																																																																																																							
3.1.2. Aprobación de un Plan General de Ordenación alineado a la presente estrategia e integrando los criterios de inteligente, sostenible y saludable.																																																																																																							
• Recuperar el espacio público para el peatón.																																																																																																							
• Fomentar la rehabilitación de viviendas frente a la construcción de nueva vivienda.																																																																																																							

P4. GIJÓN IMPULSA EL CRECIMIENTO (2/4)

	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan	Duración de la ejecución												
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026		
Descripción del proyecto	3.1.3. Puesta en marcha de los acuerdos administrativos multinivel necesarios para la optimización de la Estrategia de la ciudad.													
	<ul style="list-style-type: none"> Aunar estrategias entre las principales ciudades asturianas para ganar en impacto y proyección en el exterior: puesta en valor del área metropolitana. 													
	3.1.4. Avanzar en la optimización de la necesaria coordinación entre los principales agentes presentes en el territorio para lograr los objetivos propuestos en el plan estratégico.													
	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechar la potencialidad del Consejo Social de la ciudad. 													
	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechar la potencialidad del tercer sector y la innovación social para impulsar la consecución de los objetivos del Plan Estratégico. 													
	3.1.5. Puesta en marcha de mecanismos eficientes de coordinación interna que garanticen un funcionamiento óptimo del Ayuntamiento como unidad para lograr los objetivos propuestos en el plan.													
	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de servicios locales. 													
	<ul style="list-style-type: none"> Creación de una Comisión Coordinadora de la Áreas Municipales. 													
	<ul style="list-style-type: none"> Optimización de recursos para las gestiones administrativas. 													
	<ul style="list-style-type: none"> Favorecer las relaciones transversales entre concejalías del Ayuntamiento. 													
	3.1.6. Despliegue de estrategias de captación de financiación que permitan el desarrollo de los proyectos propuestos en el plan.													
	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma Ciudad público-privada. 													
	<ul style="list-style-type: none"> Acceso a financiación europea para los proyectos de Internet de las Cosas. 													
	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha de fórmulas de financiación público-privada. (Organización de actividades para captar financiación; Alternativas bancarias o no bancarias; Inversiones privadas; Asesoramientos para entrar en acuerdos alternativos; Captación por parte del Ayuntamiento de fondos europeos y oficinas especializadas). 													
Iniciativas relacionadas	Todos los proyectos estratégicos. Plan General de Ordenación.													
Otras observaciones														

P4. GIJÓN IMPULSA EL CRECIMIENTO (3/4)

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.1. LA CIUDAD IMPULSA EL CRECIMIENTO (1/2)

Objetivo 3.1.1. Seguimiento y análisis de la implementación del Plan Estratégico de Ciudad 2026.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento y evaluación de los proyectos puestos en marcha de la Estrategia (evaluación de desarrollo e impacto), haciendo pública la información para la ciudadanía de forma abierta y transparente. 	@	<ul style="list-style-type: none"> % de cumplimiento de objetivos del Plan 	Empleo/Planificación
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo plataforma digital “Conoce tu ciudad”: Desarrollo de una aplicación para mejorar la relación Ciudadano –Administración. 	@	<ul style="list-style-type: none"> Nº aplicaciones desarrolladas % de satisfacción del ciudadano Nº de usuarios que acceden/utilizan Nº de comunicaciones Ciudadano – Administración 	Informática/Modernización

Objetivo 3.1.2. Aprobación de un Plan General de Ordenación alineado a la presente estrategia e integrando los criterios de inteligente, sostenible y saludable.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Recuperar el espacio público para el peatón. 		<ul style="list-style-type: none"> m² de espacio público recuperados para el viandante 	Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la rehabilitación de viviendas frente a la construcción de nueva vivienda. 		<ul style="list-style-type: none"> % incremento de viviendas rehabilitadas Porcentaje de viviendas rehabilitadas sobre viviendas de nueva construcción 	Urbanismo

Objetivo 3.1.3. Puesta en marcha de los acuerdos administrativos multinivel necesarios para la optimización de la Estrategia de la ciudad.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Aunar estrategias entre las principales ciudades asturianas para ganar en impacto y proyección en el exterior: puesta en valor del área metropolitana. 	★	<ul style="list-style-type: none"> Nº de acuerdos firmados / número de iniciativas comunes 	Alcaldía

Objetivo 3.1.4. Avanzar en la optimización de la necesaria coordinación entre los principales agentes presentes en el territorio para lograr los objetivos propuestos en el plan estratégico.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Aprovechar la potencialidad del Consejo Social de la ciudad. 		<ul style="list-style-type: none"> % incremento del número de iniciativas impulsadas y/o participadas por el Consejo Social 	Alcaldía
<ul style="list-style-type: none"> Aprovechar la potencialidad del tercer sector y la innovación social para impulsar la consecución de los objetivos del Plan Estratégico. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas lideradas o participadas por el tercer sector en el marco del PEG 	Varias

P4. GIJÓN IMPULSA EL CRECIMIENTO (4/4)

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.1. LA CIUDAD IMPULSA EL CRECIMIENTO (2/2)

Objetivo 3.1.5. Puesta en marcha de mecanismos eficientes de coordinación interna que garanticen un funcionamiento óptimo del Ayuntamiento como unidad para lograr los objetivos propuestos en el plan.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Coordinación de servicios locales.	@	↳ % Incremento en las actividades conjuntas entre servicios locales	DG Servicios
• Creación de una Comisión Coordinadora de la Áreas Municipales.	@	↳ Nº de reuniones de coordinación al año	DG Servicios
• Optimización de recursos para las gestiones administrativas.	@	↳ Ahorro generado en € - %	DG Económica
• Favorecer las relaciones transversales entre concejalías del Ayuntamiento.	@	↳ Nº de reuniones de coordinación celebradas entre concejalías ↳ % incremento de acciones conjuntas entre concejalías	DG Servicios

Objetivo 3.1.6. Despliegue de estrategias de captación de financiación que permitan el desarrollo de los proyectos propuestos en el plan.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Plataforma Ciudad público-privada.	@	↳ Creación de la Plataforma de Ciudad público-privada	Planificación/ Informática
• Acceso a financiación europea para los proyectos de Internet de las Cosas.	★ @	↳ % incremento de financiación europea (€) en proyectos Internet de las Cosas	Planificación
• Puesta en marcha de fórmulas de financiación público-privada. (Organización de actividades para captar financiación; Alternativas bancarias o no bancarias; Inversiones privadas; Asesoramientos para entrar en acuerdos alternativos; Captación por parte del Ayuntamiento de fondos europeos y oficinas especializadas).	★ @	↳ % incremento de financiación privada en proyectos públicos locales ↳ Nº entidades privadas que colaboran o participan en proyectos públicos locales	Planificación/ DG Económica

P5. GIJÓN SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (1/9)

Competencia	Ayuntamiento de Gijón	Fuentes de financiación	Públicas y privadas
Áreas municipales involucradas	Informática, Planificación, Juventud, Empleo, Servicio Contratación	Área municipal coordinadora	CME
Socios y Agentes implicados	Principado de Asturias, sector TIC, universidad, asociaciones empresariales, Cámara de Gijón, centros de formación, centros tecnológicos, colegios profesionales, Asturex, ICEX / Cámaras.		
Descripción del proyecto	<p>Descripción</p> <p>Este proyecto pretende potenciar la transición hacia una economía local competitiva con el conocimiento y la innovación como base, y ligados a los sectores de crecimiento de alto valor añadido que considerados tractores en los próximos años para la economía local de Gijón. Permite, asimismo, apostar por la tecnología y el conocimiento como factores de competitividad local abierta al exterior con el fin de modernizar los negocios y sectores industriales más tradicionales adaptándolos a las nuevas demandas de mercado.</p> <p>Igualmente potencia actividades ligadas a los servicios avanzados que den soporte a la industria local e impulsen la competitividad del conjunto del tejido comercial y productivo de Gijón con la creación de nuevos productos y servicios innovadores en la Industria 4.0, materiales avanzados y sostenibles, tecnologías de fabricación avanzada, biotecnología, TIC y nuevos servicios.</p> <p>Para ello, por un lado, aborda acciones orientadas a la consolidación del ecosistema de innovación local, fomentando la colaboración nacional e internacional y potenciando los activos con los que la ciudad ya cuenta, con la extensión de la Milla del Conocimiento hacia el Think Tank del Conocimiento reforzándolos como polos de atracción y de generación de actividad productiva de alto valor añadido, para incrementar la transferencia de tecnología y su impacto en términos de creación de riqueza (PIB) y empleo, sobre el fomento de modelos de innovación abierta, co-creación y co-working para potenciar la transferencia de, incluyendo proyectos y redes internacionales.</p> <p>Por otra parte, y de manera paralela, impulsa el talento como motor de crecimiento de la ciudad potenciando la formación en disciplinas y capacidades ligadas a la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas (<i>STEAM</i>) que permita mejorar la adecuación a las futuras necesidades empresariales reales.</p> <p>En este ámbito será relevante el dotar de infraestructuras y servicios así como la promoción de espacios que faciliten el desarrollo de actividad emprendedora local capaz de crear valor para la ciudad, así como de atraer talento exterior. Serán espacios abiertos al conjunto de la ciudadanía y orientados al talento local y externo que quiera asentarse en la ciudad, sirviendo de apoyo a distintas facetas personales y profesionales del capital intelectual.</p> <p>Uno de mayor importancia serán los espacios <i>makers</i>, que permitan a las personas consolidar habilidades profesionales para la nueva industria, adaptadas a las demandas del mercado laboral actual y futuro, basado en sectores intensivos en conocimiento y tecnología.</p>		
	<p>Destinatarios</p> <p>Ciudadanía, tejido empresarial, empresas, agentes del sistema de innovación local y regional.</p>		

P5. GIJÓN SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (2/9)

Descripción del proyecto	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan	Duración de la ejecución												
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026		
	3.2.1. Desarrollo de una Estrategia Integral para alcanzar la Sociedad del Conocimiento y la Tecnología.													
	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de un Think Tank Milla del Conocimiento que guíe la Estrategia de Sociedad del Conocimiento y la Tecnología. 													
	<ul style="list-style-type: none"> • Despliegue de formación profesional orientada para el empleo en sectores tecnológicos: TIC, videojuegos, biotecnología, nanotecnología, Big Data, industria 4.0, entre otras. 													
	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de espacios para sensibilizar y formar en capacidades ligadas a la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas, así como la gestión empresarial y la innovación. Divulgación hacia la ciudadanía en materia de ciencia y tecnología. 													
	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la cualificación digital para toda la ciudadanía. 													
	<ul style="list-style-type: none"> • Minimizar las brechas digitales existentes bien sean generacionales, de género o de personas en riesgo de exclusión. 													
	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta a disposición de puntos de acceso público a Internet. 													
	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha de iniciativas para la atracción del talento extranjero – pasaporte emprendedor. 													
	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de retorno de jóvenes + <i>networking</i> en Gijón. 													
	<ul style="list-style-type: none"> • Programa global de cultivo de la innovación para jóvenes. 													

P5. GIJÓN SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (3/9)

Descripción del proyecto	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan	Duración de la ejecución													
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026			
	3.2.2. Dinamizar el Ecosistema Local de Innovación, extensión de la Milla del Conocimiento, fomentando el trabajo colaborativo, apoyando el emprendimiento y promoviendo la transferencia tecnológica.														
	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta a disposición de espacios abiertos colaborativos que propicien la experimentación y la transferencia de conocimiento entre empresas, centros tecnológicos, administraciones públicas y sociedad. 														
	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la cooperación empresarial (Clústeres; Internacionalización; Colaboración empresarial; Reducción de costes (compras) individuales para las empresas; Acceso a financiación). 														
	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos de promoción para la creación de empresas en sectores potenciales: TIC, videojuegos, biotecnología y nanotecnología. 														
	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de atracción del talento individual y colectivo del exterior, desarrollar iniciativas que faciliten el retorno de los jóvenes (por ej. vivienda). 														
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del Parque Científico Tecnológico. 														
	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura de la Milla del Conocimiento a la sociedad gijonesa. 														
	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación del instrumento de compra pública innovadora como mecanismo vertebrador (puesta en el mercado de los resultados de la I+D+i). 														

P5. GIJÓN SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (4/9)

Descripción del proyecto	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan	Duración de la ejecución										
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
	3.2.3. Potenciar una Economía Local Competitiva.											
	• Fomentar la alineación entre las demandas empresariales y los perfiles de cualificación. Estudio sobre las necesidades de las empresas y la adaptación de los perfiles profesionales. Coordinación con el entorno educativo.											
	• Coordinar la formación con las necesidades empresariales (Relación formación – empleo; Potenciación de la FP).											
	• Promover una mayor comunicación entre la FP y la Universidad y las empresas (Establecer planes específicos (formación continua, másteres...) enfocados a la empresa de manera permanente, creando espacios de comunicación y colaboración).											
	• Internacionalizar la formación y conectar la formación local con el exterior.											
	• Apoyar la internacionalización de las empresas (Educación en idiomas; Acceso a mercados; Sinergias empresariales).											
	• Fomentar las competencias lingüísticas de toda la población – idiomas.											
	• Avanzar en la consolidación de la formación dual en la ciudad.											
	• Mejora de la empleabilidad mediante el desarrollo de experiencias profesionales a través de planes de empleo mixtos.											
	• Fomentar la cooperación empresarial y el intercambio de conocimiento entre empresas.											
	• Misiones empresariales internacionales para la captación de conocimiento.											
	• Optimizar el uso de espacios públicos a disposición del tejido empresarial.											
	• Modernización de las empresas de sectores tradicionales (industria, construcción, servicios, etc.)											
	• Formación para el emprendimiento y la consolidación empresarial, acceso a financiación.											
	• Fomentar la creación de empresas en sectores con potencialidad: TIC, economía naranja, economía azul, economía plata de atención a la tercera edad, envejecimiento activo, economía verde y fabricación avanzada. Fomentar el emprendimiento colectivo..											
	• Potenciar la existencia de pymes tecnológicamente competitivas a través del fomento de la contratación de empleo cualificado tecnológico.											
	• Implementación de planes de formación de alto nivel en sectores con potencialidad: videojuegos, biotecnología, nanotecnología, TIC, perfiles tecnológicos, sector verde (ecodiseño, ecoinnovación), ingeniería biomédica, perfiles sociosanitarios, socioculturales, sector azul, creativos, sector plata, fabricación aditiva, robótica.											
	• Puesta en valor de los locales comerciales vacíos del centro.											

P5. GIJÓN SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (5/9)

Iniciativas relacionadas	Plan General de Ordenación (donde se contempla actuaciones relacionadas con la regeneración, rehabilitación y renovación urbana). P3. Ciudad Inteligente.
--------------------------	--

Otras observaciones	
---------------------	--

P5. GIJÓN SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (6/9)

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.2. LA CIUDAD CRECE CON TALENTO (1/4)

Objetivo 3.2.1. Desarrollo de una Estrategia Integral para alcanzar la Sociedad del Conocimiento y la Tecnología.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de un Think Tank Milla del Conocimiento que guíe la estrategia de Sociedad del Conocimiento y la Tecnología. 		<ul style="list-style-type: none"> Creación del Think Tank Nº de socios del Think Tank 	CME/Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Despliegue de formación profesional orientada para el empleo en sectores tecnológicos: TIC, videojuegos, biotecnología, nanotecnología, Big Data, industria 4.0, entre otras. 		<ul style="list-style-type: none"> % Incremento del número de plazas de formación en sectores tecnológicos 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Creación de espacios para sensibilizar y formar en capacidades ligadas a la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas, así como la gestión empresarial y la innovación. Divulgación hacia la ciudadanía en materia de ciencia y tecnología. 		<ul style="list-style-type: none"> m² de espacios creados Nº de acciones de divulgación realizadas 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la cualificación digital para toda la ciudadanía. 	@	<ul style="list-style-type: none"> % Incremento de actividades para la digitalización de la ciudadanía % Incremento de personas formadas 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Minimizar las brechas digitales existentes bien sean generacionales, de género o de personas en riesgo de exclusión. 	@	<ul style="list-style-type: none"> % Incremento de personas formadas en grupos sociales vulnerables 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Puesta a disposición de puntos de acceso público a Internet. 	@	<ul style="list-style-type: none"> Nº de puntos de acceso público a Internet dispuestos Nº de personas beneficiadas 	Planificación/ Informática
<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha de iniciativas para la atracción del talento extranjero – pasaporte emprendedor. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas creadas para la atracción de talento extranjero % Incremento de talento extranjero recibido 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Programa de retorno de jóvenes + networking en Gijón. 		<ul style="list-style-type: none"> % Incremento de jóvenes gijoneses que han vuelto para trabajar en la ciudad 	Juventud/Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Programa global de cultivo de la innovación para jóvenes. (Diferenciación en el posicionamiento con otras ciudades; Ser pioneros en el Programa; Actividades vinculadas a la tecnología, innovación y emprendimiento; Cultivo del talento y el emprendimiento; Concentrar en un programa común todo aquello que se esté haciendo de forma independiente). 	★	<ul style="list-style-type: none"> % Incremento en el talento generado (emprendedores, cualificados...) 	Juventud/Empleo

P5. GIJÓN SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (7/9)

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.2. LA CIUDAD CRECE CON TALENTO (2/4)

Objetivo 3.2.2. Dinamizar el Ecosistema Local de Innovación "Milla del Conocimiento", fomentando el trabajo colaborativo, apoyando el emprendimiento y promoviendo la transferencia tecnológica.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Puesta a disposición de espacios abiertos colaborativos que propicien la experimentación y la transferencia de conocimiento entre empresas, centros tecnológicos, administraciones públicas y sociedad. 		<ul style="list-style-type: none"> ↳ m² de espacios creados ↳ Nº personas beneficiadas ↳ Nº de empresas y entidades participantes 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la cooperación empresarial. (Clústers; Internacionalización; Colaboración empresarial; Reducción de costes (compras) individuales para las empresas; Acceso a financiación). 		<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de iniciativas conjuntas entre empresas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos de promoción para la creación de empresas en sectores potenciales: TIC, videojuegos, biotecnología y nanotecnología. 		<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de instrumentos implementados ↳ Nº de empresas creadas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Plan de atracción del talento individual y colectivo del exterior, desarrollar iniciativas que faciliten el retorno de los jóvenes (por ej. vivienda). 		<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de iniciativas implementadas 	Juventud
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del Parque Científico Tecnológico. 		<ul style="list-style-type: none"> ↳ % de crecimiento del PCT en términos de empresas, empleo, PIB & gasto en I+D privado 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Apertura de la Milla del Conocimiento a la sociedad gijonesa. 		<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de eventos de dinamización social para la difusión y conocimiento de la Milla del Conocimiento al conjunto de la ciudadanía ↳ Nº de ciudadanos participantes 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación del instrumento de compra pública innovadora como mecanismo vertebrador (puesta en el mercado de los resultados de la I+D+i). 	@	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de contratos implementados ↳ Inversión anual en CPI (€) 	Servicio de Contratación

P5. GIJÓN SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (8/9)

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.2. LA CIUDAD CRECE CON TALENTO (3/4)

Objetivo 3.2.3. Potenciar una Economía Local Competitiva

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la alineación entre las demandas empresariales y los perfiles de cualificación. Estudio sobre las necesidades de las empresas y la adaptación de los perfiles profesionales. Coordinación con el entorno educativo. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº estudios realizados Nº de iniciativas de coordinación empresa-entorno educativo desarrolladas 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Coordinar la formación con las necesidades empresariales (Relación formación – empleo; Potenciación de la FP). 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de estudiantes incluidos en ciclos de formación alineados con las necesidades empresariales 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Promover una mayor comunicación entre la FP y la Universidad y las empresas (Establecer planes específicos (formación continua, másteres...) enfocados a la empresa de manera permanente, creando espacios de comunicación y colaboración). 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de planes establecidos 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Internacionalizar la formación y conectar la formación local con el exterior. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas desplegadas Nº de empresas participantes 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Apoyar la internacionalización de las empresas (Educación en idiomas; Acceso a mercados; Sinergias empresariales). 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas desplegadas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar las competencias lingüísticas de toda la población – idiomas. 		<ul style="list-style-type: none"> % Incremento de actividades para la formación en idiomas de la ciudadanía % Incremento de personas formadas 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Avanzar en la consolidación de la formación dual en la ciudad. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas desplegadas 	Principado
<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la empleabilidad mediante el desarrollo de experiencias profesionales a través de planes de empleo mixtos. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de planes implementados Nº de personas desempleadas beneficiarias 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la cooperación empresarial y el intercambio de conocimiento entre empresas. 	★	<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas conjuntas entre empresas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Misiones empresariales internacionales para la captación de conocimiento. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de misiones empresariales 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Optimizar el uso de espacios públicos a disposición del tejido empresarial. 		<ul style="list-style-type: none"> % de m² públicos habilitados para empresas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Modernización de las empresas de sectores tradicionales (industria, construcción, servicios, etc.) 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de empresas de sectores tradicionales beneficiadas por iniciativas públicas para su modernización 	CME

P5. GIJÓN SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (9/9)

LÍNEA ESTRATÉGICA 3.2. LA CIUDAD CRECE CON TALENTO (4/4)

Objetivo 3.2.3. Potenciar una Economía Local Competitiva

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Formación para el emprendimiento y la consolidación empresarial, acceso a financiación. 	★	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de actividades de formación implementadas ↳ Nº de personas formadas en emprendimiento 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la creación de empresas en sectores con potencialidad: TIC, economía naranja, economía azul, economía plata de atención a la tercera edad, envejecimiento activo, economía verde y fabricación avanzada. Fomentar el emprendimiento colectivo.. 	★	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº empresas creadas en sectores con potencialidad 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la existencia de pymes tecnológicamente competitivas a través del fomento de la contratación de empleo cualificado tecnológico. 		<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de iniciativas para el apoyo de pymes ↳ Nº de pymes beneficiadas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de planes de formación de alto nivel en sectores con potencialidad: videojuegos, biotecnología, nanotecnología, TIC, perfiles tecnológicos, sector verde (ecodiseño, ecoinnovación), ingeniería biomédica, perfiles sociosanitarios, socioculturales, sector azul, creativos, sector plata, fabricación aditiva, robótica. 		<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de planes implementados ↳ Nº de personas formadas 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en valor de los locales comerciales vacíos del centro. 		<ul style="list-style-type: none"> ↳ % Descenso de locales comerciales vacíos en el centro 	CME

P6. GIJÓN DIGITAL Y CREATIVA (1/7)

Competencia	Ayuntamiento de Gijón	Fuentes de financiación	Público - privada
Áreas municipales involucradas	Te-Crea, Empleo, Cultura, Participación ciudadana, Planificación	Área municipal coordinadora	CME
Socios y Agentes implicados	Universidad, asociaciones empresariales, colegios profesionales, sectores productivos, centros tecnológicos, sector TIC.		
Descripción del proyecto	<p>Descripción</p> <p>Este proyecto impulsa una industria creativa, digital y cultural de vanguardia en Gijón que, conectándola, sirva al mismo tiempo para potenciar, transformar y revitalizar otros ámbitos de la ciudad, como el comercio, el turismo, la cultura, los servicios públicos y la industria principalmente.</p> <p>Pretende potenciar los activos de excelencia existentes como el Campus Universitario, el Parque Científico Tecnológico, la Laboral Centro de Arte y Creación Industrial, Gijón Creativo... junto con los negocios emergentes vinculados al mundo digital y creativo que han ido creciendo en la ciudad consolidando esta especialización y facilitando su absorción, potenciando su aplicación por otros segmentos, como el comercio, el turismo o la industria, en su concepción más amplia</p> <p>Aborda, por un lado, acciones que impulsen el desarrollo e implantación de negocios emergentes y activos en el propio espacio urbano vinculados con las nuevas tecnologías digitales, tales como fabricación 3D, IoT (Internet de las Cosas), Big Data y analítica, Ciber-seguridad, realidad aumentada, etc. e impulso de su conectividad interna, nacional e internacional.</p> <p>Por otra parte, potencia la hibridación y aplicación de estos nuevos negocios con sectores y segmentos de actividad priorizados en el propio Plan, como los relacionados con la vida activa, los servicios públicos, el turismo en todas sus facetas, la (nueva) industria, la movilidad o la eficiencia energética en la vivienda, en la ciudad o en la industria. Esta hibridación permitirá contribuir simultáneamente al crecimiento y especialización de la industria creativa y digital, por un lado, y, por otro, a la modernización y transformación de otros sectores claves de la ciudad para la generación de más valor añadido a través del conocimiento.</p>		
	<p>Destinatarios</p> <p>Ciudadanía, tejido empresarial, empresas, emprendedores, agentes del sistema de innovación local y regional.</p>		

P6. GIJÓN DIGITAL Y CREATIVA (2/7)

Objetivos y Acciones a las que responde del Plan	Duración de la ejecución											
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	
4.1.1. Potenciar la creación y desarrollo de empresas creativas y digitales junto con un despliegue de actuaciones para su dinamización.												
• Impulso al desarrollo e implantación de negocios relativos a las nuevas economías digitales y la economía naranja. Fomento de los proyectos <i>spin-off</i> . Promoción de nuevas líneas de negocio en las empresas.												
• Fomento de los <i>makers</i> .												
• Fomento del trabajo colaborativo.												
• Fomento de la cooperación empresarial y de la internacionalización.												
• Involucración social en el proyecto.												
• Captación de patrocinios.												
• Asesoramiento y apoyo a nivel financiero, de difusión o cesión de espacios.												
• Programas y plataformas de hibridación con negocios tradicionales y aceleración de planes de negocio.												
• Creación de un vivero de empresas creativas junto con otros nuevos negocios multisectoriales. (Ubicación en Tabacalera-Cimadevilla; Conectado con el resto de la industria, multisectorial y flexible; Espacios comunes polivalentes de distinta capacidad; Incluir un <i>Net-Label</i> para la promoción de la música de Gijón; Teatro, interrelación y sinergias entre áreas escénicas y el resto de la industria). Análisis de la situación actual.												

Descripción del proyecto

P6. GIJÓN DIGITAL Y CREATIVA (3/7)

	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan	Duración de la ejecución										
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Descripción del proyecto	4.1.2. Impulso al desarrollo de empresas vinculadas a las nuevas tecnologías digitales (fabricación 3D, IoT...).											
	• Reutilización de la plataforma abierta de ciudad y de la red de Internet de las Cosas municipal.											
	• Potenciar el sector del videojuego y Serious Games (Fase aceleración; Proyección internacional; Comercio exterior; Marketing digital; Ayudas exteriores, Evento en el norte de España) (Universidad del videojuego).											
	4.1.3. Potenciación de la hibridación de las nuevas empresas de tecnologías digitales con los sectores de actividad priorizados en el plan.											
	• Desarrollo de espacios facilitadores de la experimentación entre empresas.											
	• <i>Hub</i> creativo. (Espacio Tabacalera; Ecosistema: espacios para empresas consolidadas compartiendo recursos).											
	4.1.4. Promoción y creación de un espacio colaborativo y de co-creación social - Centro de Innovación Social.											
	• Identificación de los retos de la ciudad y de potenciales modelos empresariales, o de otra índole, que den solución a los mismos.											
	• Impulso a la participación ciudadana.											
	• Fomento de las capacidades para la creatividad, el acceso al ámbito digital y la innovación social en todas las esferas de la ciudad.											
	• Fomento de la economía colaborativa y abierta.											
	• Promoción del talento local.											

P6. GIJÓN DIGITAL Y CREATIVA (4/7)

	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan	Duración de la ejecución										
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Descripción del proyecto	4.3.1. Fomento de redes y ecosistemas colaborativos entre las industrias tradicionales y las empresas de servicios avanzados tecnológicos.											
	• Desarrollo de espacios facilitadores de la experimentación entre empresas.											
	4.3.2. Cualificación de las personas ocupadas de la industria en tecnologías que puedan aportar valor añadido.											
	• Potenciar actividades y centros <i>Maker</i> descentralizados.											
	4.3.3. Impulso a la puesta en marcha de nuevas empresas de productos inteligentes, servitización o mercados digitales.											
	• Programas de aceleración de planes de negocio.											
	• Industria 4.0 – Factoría Industrial (digitalización, sensorización, promoción del big data, tecnologías de fabricación avanzada, robótica).											
Iniciativas relacionadas	Plan General de Ordenación (donde se contempla actuaciones relacionadas con la regeneración, rehabilitación y renovación urbana).											
Otras observaciones												

P6. GIJÓN DIGITAL Y CREATIVA (5/7)

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.1. CIUDAD CREATIVA Y DIGITAL (1/2)

Objetivo 4.1.1. Potenciar la creación y desarrollo de empresas creativas y digitales junto con un despliegue de actuaciones para su dinamización.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Impulso al desarrollo e implantación de negocios relativos a las nuevas economías digitales y la economía naranja. Fomento de los proyectos <i>spin-off</i>. Promoción de nuevas líneas de negocio en las empresas. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº nuevos negocios creados en esos sectores Nº empleos creados 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Fomento de los <i>makers</i>. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº proyectos <i>makers</i> generados Nº de personas beneficiadas Nº de empresas creadas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Fomento del trabajo colaborativo. 		<ul style="list-style-type: none"> % incremento de empresas y agentes en colaboración 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la cooperación empresarial y de la internacionalización. 	★	<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas conjuntas entre empresas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Involucración social en el proyecto. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de eventos de dinamización social para la difusión e implicación del conjunto de la ciudadanía Nº de ciudadanos participantes Nº de empresas creadas a partir de estos eventos 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Captación de patrocinios. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de patrocinios firmados/convenidos 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento y apoyo a nivel financiero, de difusión o de cesión de espacios 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de empresas asesoradas o apoyadas 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Programas y plataformas de hibridación con negocios tradicionales y aceleración de planes de negocio. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de programas implementados 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Creación de un vivero de empresas creativas junto con otros nuevos negocios multisectoriales. (Ubicación en Tabacalera-Cimadevilla; Conectado con el resto de la industria, multisectorial y flexible; Espacios comunes polivalentes de distinta capacidad; Incluir un Net-Label para la promoción de la música de Gijón; Teatro, interrelación y sinergias entre áreas escénicas y el resto de la industria). Análisis de la situación actual. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de empresas creativas creadas Superficie de espacios creados para empresas creativas 	CME/Cultura
Objetivo 4.1.2. Impulso al desarrollo de empresas vinculadas a las nuevas tecnologías digitales (fabricación 3D, IoT, ...).			
<ul style="list-style-type: none"> Reutilización de la plataforma abierta de ciudad y de la red de Internet de las Cosas municipal. 	@	<ul style="list-style-type: none"> % incremento de descargas del portal de datos abiertos 	CME/Planificación
<ul style="list-style-type: none"> Potenciar el sector del videojuego y Serious Games (Fase aceleración; Proyección internacional; Comercio exterior; Marketing digital; Ayudas exteriores, Evento en el norte de España) (Universidad del videojuego). 		<ul style="list-style-type: none"> Nº iniciativas implementadas en este sector 	CME

P6. GIJÓN DIGITAL Y CREATIVA (6/7)

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.1. CIUDAD CREATIVA Y DIGITAL (2/2)

Objetivo 4.1.3. Potenciación de la hibridación de las nuevas empresas de tecnologías digitales con los sectores de actividad priorizados en el plan.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de espacios facilitadores de la experimentación entre empresas. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de espacios disponibles para la experimentación de empresas % de uso de los espacios Nº de empresas usuarias de espacios facilitadores 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Hub creativo. (Espacio Tabacalera; Ecosistema: espacios para empresas consolidadas compartiendo recursos). 		<ul style="list-style-type: none"> Nº espacios creativos y abiertos a la ciudadanía % incremento de espacios ubicados en el ámbito del hub creativo 	CME

Objetivo 4.1.4. Promoción y creación de un espacio colaborativo y de co-creación social - Centro de Innovación Social.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Identificación de los retos de la ciudad y de potenciales modelos empresariales, o de otra índole, que den solución a los mismos. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de procesos de identificación de retos desarrollados Nº nuevos modelos empresariales definidos e implementados 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Impulso a la participación ciudadana. 		<ul style="list-style-type: none"> % incremento de iniciativas orientadas a impulsar la participación ciudadana 	Participación ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Fomento de las capacidades para la creatividad, el acceso al ámbito digital y la innovación social en todas las esferas de la ciudad. 		<ul style="list-style-type: none"> % incremento de planes formativos en dicho ámbito Nº de personas formadas 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la economía colaborativa y abierta. 	★	<ul style="list-style-type: none"> Nº iniciativas de colaboración y cooperación entre agentes. 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Promoción del talento local. 		<ul style="list-style-type: none"> % incremento de planes formativos Nº de personas formadas Nº de actividades realizadas 	Empleo

P6. GIJÓN DIGITAL Y CREATIVA (7/7)

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.3. CIUDAD INDUSTRIAL 4.0

Objetivo 4.3.1. Fomento de redes y ecosistemas colaborativos entre las industrias tradicionales y las empresas de servicios avanzados tecnológicos.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Desarrollo de espacios facilitadores de la experimentación entre empresas.		↳ m ² de espacios disponibles para la experimentación entre empresas	CME

Objetivo 4.3.2. Cualificación de las personas ocupadas de la industria en tecnologías que puedan aportar valor añadido.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Potenciar actividades y centros <i>Maker</i> descentralizados.		↳ % incremento de iniciativas que promuevan la descentralización ↳ Nº de actividades realizadas	CME

Objetivo 4.3.3. Impulso a la puesta en marcha de nuevas empresas de productos inteligentes, servitización o mercados digitales.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Programas de aceleración de planes de negocio.		↳ Nº programas/iniciativas implementados	CME
• Industria 4.0 – Factoría Industrial (digitalización, sensorización y promoción del big data, tecnologías de fabricación avanzada, robótica).	★	↳ Nº de actividades de promoción ↳ % incremento de elementos sensorizados ↳ % incremento de datos abiertos ofrecidos	CME

P7. GIJÓN AZUL (1/2)

Competencia	Ayuntamiento de Gijón	Fuentes de financiación	Pública y privada														
Áreas municipales involucradas	Empleo, Urbanismo, Divertia, Deportes	Área municipal coordinadora	CME														
Socios y Agentes implicados	Principado de Asturias, Autoridad Portuaria, Puerto Deportivo de Gijón, UNIOVI – Escuela de Marina Civil, Instituto Oceanográfico, Centro de Estudios Marítimos y Pesqueros, Centro de Seguridad Marítima Jovellanos, centros tecnológicos, asociaciones empresariales.																
Descripción del proyecto	Descripción																
	Para una promoción óptima de este sector económico se considera necesario apoyar una estrategia que permita racionalizar los recursos existentes, el desarrollo de nuevas infraestructuras y establecer una hoja de ruta a largo plazo.																
	Destinatarios																
	Empresas del sector marítimo y servicios, agentes del conocimiento local (universidades, centros de I+D, de innovación), deportistas, emprendedores																
	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan						Duración										
							2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
	4.2.1. Puesta en marcha del Proyecto Gijón Azul y del Consorcio Gijón Azul, fomentando la utilización de espacios que actualmente están infrutilizados en creación e investigación de nuevas acciones relacionadas con el mar.																
	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto Gijón Azul - diseño del plan. 																
	<ul style="list-style-type: none"> Consorcio Gijón Azul, identificación de agentes clave involucrados 																
	4.2.2. Promoción de la economía azul: naval, deportes náuticos, energías marinas, acuicultura...																
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de espacios facilitadores de la experimentación entre empresas. 																	
<ul style="list-style-type: none"> Programas de aceleración de planes de negocio. 																	
4.2.3 Puesta en marcha de un Concentrador de conocimiento sobre industrias del mar.																	
<ul style="list-style-type: none"> Realización de estudios y proyectos de investigación. 																	
4.2.4 Puesta en marcha del Hub Azul como entorno facilitador y colaborativo de toda la actividad relacionada con el mar.																	
<ul style="list-style-type: none"> Hub Azul. 																	
Iniciativas relacionadas	Plan General de Ordenación. Estrategia Desarrollo Urbano Sostenible Integrada (DUSI).																
Otras observaciones																	

P7. PROYECTO GIJÓN AZUL (2/2)

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.2. ESTRATEGIA GIJÓN AZUL

Objetivo 4.2.1. Puesta en marcha del proyecto Gijón Azul y del Consorcio Gijón Azul, fomentando la utilización de espacios que actualmente están infrautilizados en creación e investigación de nuevas acciones relacionadas con el mar -Ej. Escuela marítima/CEP/Inst. oceanográfico-

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Gijón Azul - Desarrollo del Plan (viabilidad, modelo de negocio, gobernanza, financiación, etc.)	★ 	↳ Aprobación del Plan	CME/Urbanismo
• Consorcio Gijón Azul		↳ Número de entidades y empresas asociadas al consorcio	CME

Objetivo 4.2.2. Promoción de la economía azul: naval, deportes náuticos, energías marinas, acuicultura...

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Desarrollo de espacios facilitadores de la experimentación entre empresas.		↳ Nº espacios creados ↳ Nº de empresas establecidas ↳ Nº de experiencias desarrolladas	CME
• Programas de aceleración de planes de negocio.		↳ Nº de negocios puestos en marcha	CME

Objetivo 4.2.3. Puesta en marcha de un Concentrador de conocimiento especializado en industrias relacionadas con el mar.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Realización de estudios y proyectos de investigación e innovadores sobre actividades económicas relacionadas con el ámbito marino (energías renovables marinas, agromar, deportes marinos, nuevos materiales, etc.)		↳ Nº de estudios realizados	CME

Objetivo 4.2.4. Puesta en marcha del Hub Azul como entorno facilitador y colaborativo de toda la actividad relacionada con el mar.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Puesta en marcha del Hub Azul.		↳ Puesta en marcha del Hub Azul	CME/Empleo/Divertia/PDM

P8. GIJÓN, NODO LOGÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL (1/2)

Competencia	El Musel: Ministerio de Fomento. Autoridad Portuaria de Gijón La Zalia: Principado de Asturias; Ministerio de Fomento. Autoridad portuaria de Gijón; Ministerio de Fomento. Autoridad portuaria de Avilés; Ayuntamiento de Gijón; Ayuntamiento de Avilés	Fuentes de financiación	Públicas y privadas														
Áreas municipales involucradas	CME	Área municipal coordinadora	Urbanismo														
Socios y Agentes implicados	Empresas de transporte, asociaciones empresariales, colegios profesionales, empresas tractoras.																
Descripción del proyecto	Descripción																
	El proyecto tiene como objetivo consolidar la Zalia y el Musel como nodo logístico multimodal de Asturias y del Cantábrico, vertebrando la conexión del puerto, carreteras, ferrocarril y aeropuerto, impulsando su conexión con el exterior (en el eje norte atlántico y en el eje norte-sur hacia Castilla), fortaleciendo la especialización en el tráfico de graneles sólidos y potenciando la diversificación hacia ámbitos adyacentes. El proyecto impulsa también el transporte de mercancías, vehículos y personas que incrementa la competitividad y la eficiencia económica y energética de Gijón.																
	Consolida la ZALIA y El Musel como nodo logístico potenciando el puerto de la zona castellana y la diversificación de servicios. Impulsa, asimismo, la mejora y modernización de las infraestructuras de conexión y accesos a Gijón, incluidas las ferroviarias, y tanto de vehículos y personas como de mercancías incrementando la capacidad de innovación de la ciudad y la importación/ exportación de tecnologías innovadoras, lo que redundará en la mejora de la competitividad de Gijón y del área central asturiana.																
	Destinatarios																
	Empresas, agentes del sistema de innovación local y regional.																
	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan						Duración de la ejecución										
							2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
	4.4.1. Potenciación y diversificación de la actividad del Musel como nudo logístico.																
	• Potenciación de la relación con los puertos secos de la zona castellano-leonesa.																
	• Aumento del tráfico de mercancía general, contenedores, vehículos y pasajeros a través del Musel.																
	• Impulsar la actividad dotando de valor añadido a la ampliación del Musel.																
	• Implantación de actividades complementarias al puerto de Avilés.																
4.4.2. Puesta en operativa de la Zalia para su impulso como centro logístico.																	
• Mejora de accesos a la Zalia.																	
• Redimensionar el tamaño de la Zalia adaptándola a la realidad económica actual y en previsión del crecimiento económico futuro.																	
• Impulso de su actividad.																	
4.4.3. Impulso de la conectividad de exterior a través del puerto y el aeropuerto.																	
• Apertura y mantenimiento de líneas de ferry a Francia y a Inglaterra.																	
• Extender a otros países las líneas de ferry y promover que Gijón sea escala en recorridos de grandes buques comerciales y de pasajeros.																	
• Fomentar vuelos estratégicos y competitivos con el posicionamiento en los ejes estratégicos Madrid, Barcelona, Londres, Berlín y Dublín.																	
Iniciativas relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan General de Ordenación (donde se contemplan los proyectos y actuaciones específicas de urbanismo en relación a este proyecto). ▪ P7. Proyecto Gijón Azul. 																

P8. GIJÓN, NODO LOGÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL (2/2)

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.4. NODO LOGÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

Objetivo 4.4.1. Potenciación y diversificación de la actividad del Musel como nudo logístico

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Potenciación de la relación con los puertos secos de la zona castellano-leonesa.		↳ Incremento del volumen de tráfico de mercancías bidireccional con los puertos secos de la zona castellano-leonesa	Autoridad Portuaria
• Aumento del tráfico de mercancía general, contenedores, vehículos y pasajeros a través del Musel.	★	↳ Incremento del peso transportado de contenedores, vehículos y pasajeros	Autoridad Portuaria
• Implantación de actividades complementarias al puerto de Avilés.		↳ Nº de actividades complementarias implantadas	Autoridad Portuaria

Objetivo 4.4.2. Puesta en operativa de la Zalia para su impulso como centro logístico

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Mejora de accesos a la Zalia.	★ 	↳ Nº de accesos construidos para la mejora del acceso ↳ Disminución del tiempo de acceso	Principado
• Redimensionar el tamaño de la Zalia adaptándola a la realidad económica actual y en previsión del crecimiento económico futuro.		↳ Superficie total del complejo	Zalia/Urbanismo
• Impulso de su actividad.	★	↳ Incremento del número de empresas instaladas en la ZALIA	Zalia

Objetivo 4.4.3. Impulso de la conectividad de exterior a través del puerto y el aeropuerto

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Apertura y mantenimiento de líneas de ferry a Francia y a Inglaterra.		↳ Nº de líneas ferry a Francia e Inglaterra ↳ Nº de pasajeros transportados	Autoridad Portuaria
• Extender a otros países las líneas de ferry y promover que Gijón sea escala en recorridos de grandes buques comerciales y de pasajeros.		↳ Nº de líneas de ferry totales ↳ Nº de buques comerciales y de pasajeros que hacen escala en Gijón	Autoridad Portuaria
• Fomentar vuelos estratégicos y competitivos con el posicionamiento en los ejes estratégicos Madrid, Barcelona, Londres, Berlín y Dublín.		↳ Nº de nuevos vuelos estratégicos ↳ Nº de pasajeros transportados	Principado de Asturias

P9. ESTACIÓN INTERMODAL DE GIJÓN (1/2)

Competencia	Ayuntamiento de Gijón / Principado de Asturias / Administración Central	Fuentes de financiación	Pública , tres niveles de la Administración																		
Áreas municipales involucradas	EMTUSA, Seguridad Ciudadana, Movilidad	Área municipal coordinadora	Urbanismo																		
Socios y Agentes implicados	CTA, compañías de transporte de pasajeros, RENFE, FEVE, empresas tractoras																				
Descripción del proyecto	Descripción																				
	En este proyecto se impulsa la construcción de una gran estación intermodal que se constituya como nodo de conexión interna y externa del centro de la ciudad. Permitirá conectar las líneas de autobús urbano con las de los autobuses interurbanos, el tren y, en su caso, el proyecto de metrotren, integrando todos los medios de transporte desde un lugar céntrico de la ciudad fomentando una movilidad eficiente, sostenible, equilibrada y accesible. El desarrollo de este proyecto tendrá en cuenta los planes y regulaciones establecidas en niveles administrativos superiores, como regional y nacional.																				
	Destinatarios																				
	Ciudadanía, Empresas de transporte de pasajeros, turistas																				
	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan																				
											Duración de la ejecución										
											2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
	4.4.4. Estación intermodal accesible y con centralidad apoyada por los tres niveles de la administración.																				
	• Puesta en marcha de la Estación intermodal.																				
Iniciativas relacionadas	Plan General de Ordenación donde se contemplan los proyectos específicos en relación a los terrenos de la futura estación intermodal y las áreas de urbanización relacionadas de integración en el diseño de ciudad.																				
Otras observaciones																					

P9. ESTACIÓN INTERMODAL DE GIJÓN (2/2)

LÍNEA ESTRATÉGICA 4.4. NODO LOGÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

Objetivo 4.4.4. Estación intermodal accesible y con centralidad apoyada por los tres niveles de la administración.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha de la Estación Intermodal. 		<ul style="list-style-type: none"> ↳ Puesta en marcha de la Estación Intermodal ↳ Nº de iniciativas implementadas que faciliten una conexión intermodal ↳ Nº de empresas operadoras de transporte instaladas ↳ Nº de líneas de transporte urbano que llegan a la estación intermodal ↳ Nº de conexiones con otras ciudades asturianas, nacionales e internacionales ↳ Nº de plazas de aparcamiento para coches, para motos y para bicis ↳ Nº de plazas de bicicletas municipales en la estación intermodal ↳ Km de carril bus-taxi y carril bici conectados con la estación intermodal 	<p>Urbanismo/ EMTUSA/ Seguridad Ciudadana/ Movilidad</p>

P10. MOVILIDAD SOSTENIBLE E INCLUSIVA (2/4)

Descripción del proyecto	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan	Duración de la ejecución																					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026											
Descripción del proyecto	5.1.2. Puesta en marcha de una Oficina Municipal de Movilidad y Accesibilidad Urbana, de atención y concienciación ciudadana.																						
	• Creación de la oficina																						
	• Canalizar la participación ciudadana (presencial y <i>on line</i>).																						
	• Atención y formación específica al ciclista.																						
	• Atención específica a personas con movilidad reducida.																						
	• Concienciación ciudadana en temas de movilidad y sostenibilidad.																						
	• Comunicar los itinerarios de accesibilidad para personas con movilidad reducida.																						
	5.1.3. Plan de Accesibilidad Integral integrado en el de Movilidad.																						
	• Reforzar la comisión municipal de accesibilidad.																						
	• Formación en materia de accesibilidad universal y diseño para los técnicos/as municipales.																						
	• Reducir las barreras arquitectónicas, semáforos con señales acústicas-visuales.																						
	• Estudio para dotar de accesibilidad integral a la zona rural.																						
	• Concienciar al a ciudadanía en el respecto a las zonas reservadas a personas con movilidad reducida.																						
	5.1.4. Despliegue de campañas de concienciación ciudadana sobre peatones sostenibles y saludables.																						
	• Campañas de concienciación ciudadana.																						
	5.1.5. Campañas de concienciación ciudadana sobre seguridad vial y respeto a la accesibilidad.																						
	• Campañas de concienciación ciudadana.																						

P10. MOVILIDAD SOSTENIBLE E INCLUSIVA (3/4)

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.1. Movilidad Sostenible (1/2)

Objetivo 5.1.1. Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible con consenso ciudadano que sitúe al peatón, al ciclista y al transporte público como centro de la estrategia

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Proceso participativo de formulación del Plan Integral de Movilidad Urbana Sostenible. 	★	<ul style="list-style-type: none"> Nº de entidades y ciudadanos participantes Nº de eventos físicos de participación 	Participación/ Planificación/ Movilidad/ Urbanismo/ EMTUSA/Tráfico
<ul style="list-style-type: none"> Pacificación de calles: priorizar al peatón , bicicleta, autobús frente al vehículo particular en determinadas calles (política de jerarquización – Red de calles 30 km/h, supermanzanas, mezcla uso peatonal 10Km/h). 	★ 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de medidas tomadas 	Movilidad/ Urbanismo/ EMTUSA/Tráfico
<ul style="list-style-type: none"> Diseño del sistema de gestión de accesos a la ciudad. Red de aparcamientos periféricos disuasorios bien conectados con el transporte público urbano e interurbano, así como con la red de carriles bus-taxi locales. 	★ 	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de gestión de accesos diseñado Nº de aparcamientos disuasorios Nº de plazas disponibles en los aparcamientos disuasorios % incremento de aparcamientos periféricos 	Movilidad/ Urbanismo/ EMTUSA/Tráfico
<ul style="list-style-type: none"> Favorecer el uso de transporte público urbano e interurbano tomado medidas que reduzcan su tiempo de desplazamiento frente al transporte privado. 	★ 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento en el uso del transporte público Reducción de los tiempos medios de desplazamiento 	EMTUSA/ Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Favorecer la movilidad en bicicleta para que sea más cómoda, accesible y este conectada con autobús, tren, etc. 		<ul style="list-style-type: none"> % Incremento en el uso de la bicicleta 	Movilidad
<ul style="list-style-type: none"> Definición de zonas compactas en el diseño de la ciudad (enlazado con el PGO). 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de zonas compactas definidas 	Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Potenciar la figura del peatón como modelo de vida saludable y sostenible. 		<ul style="list-style-type: none"> % Disminución del tráfico 	Movilidad
<ul style="list-style-type: none"> Garantizar la seguridad vial y el respeto a la accesibilidad. 	★	<ul style="list-style-type: none"> % Disminución de infracciones viales Indicador Zero (DGT) 	Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Garantizar itinerarios seguros (ej.: caminos escolares saludables y seguros). 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de itinerarios seguros creados 	Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Evolución del centro de control de tráfico hacia un Centro integral de Operaciones de Movilidad. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de agencias / departamentos implicadas Nº de eventos gestionados (Centro de Operaciones de Movilidad) Grado de integración de las infraestructuras (Centro de Operaciones de Movilidad) 	Tráfico

Objetivo 5.1.2. Puesta en marcha de una Oficina Municipal de Movilidad y Accesibilidad Urbana, de atención y concienciación ciudadana

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Creación de la oficina 		<ul style="list-style-type: none"> Puesta a disposición de la oficina 	Movilidad
<ul style="list-style-type: none"> Canalizar la participación ciudadana (presencial y <i>on line</i>). 		<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de participantes <i>on line</i> y presenciales 	Movilidad
<ul style="list-style-type: none"> Atención y formación específica al ciclista. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de ciclistas atendidos (% sobre el total) 	Movilidad
<ul style="list-style-type: none"> Atención específica a personas con movilidad reducida. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de personas con movilidad reducida atendidos (% sobre el total, incremento anual) 	Movilidad
<ul style="list-style-type: none"> Concienciación ciudadana en temas de movilidad y sostenibilidad. 	★	<ul style="list-style-type: none"> Nº de campañas puestas en marcha 	Movilidad
<ul style="list-style-type: none"> Comunicar los itinerarios de accesibilidad para personas con movilidad reducida. 		<ul style="list-style-type: none"> Campañas de comunicación informando sobre la movilidad reducida 	Movilidad

P10. MOVILIDAD SOSTENIBLE E INCLUSIVA (4/4)

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.1. Movilidad Sostenible (2/2)

Objetivo 5.1.3. Plan de Accesibilidad Integral integrado en el de Movilidad

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Reforzar la comisión municipal de accesibilidad.		↳ Nº de reuniones celebradas de la comisión	Urbanismo/ Servicios Sociales
• Formación en materia de accesibilidad universal y diseño para los técnicos/as municipales.		↳ Nº técnicos formados	Formación y Acción Social
• Reducir las barreras arquitectónicas, semáforos con señales acústicas-visuales.		↳ Nº de barreras arquitectónicas eliminadas ↳ Nº de dispositivos acústicos instalados	Urbanismo /Tráfico
• Estudio para dotar de accesibilidad integral a la zona rural.		↳ Estudio desarrollado ↳ Nº de actuaciones de accesibilidad desarrolladas en la zona rural	Urbanismo
• Concienciar a la ciudadanía en el respecto a las zonas reservadas a personas con movilidad reducida.		↳ Campañas de concienciación ciudadana ↳ Nº de personas participantes en acciones singulares	Seguridad Ciudadana

Objetivo 5.1.4 Despliegue de campañas de concienciación ciudadana sobre peatones sostenibles y saludables

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Campañas de concienciación ciudadana.		↳ Nº de campañas y eventos realizados ↳ Nº de personas participantes en acciones singulares	Movilidad

Objetivo 5.1.5. Campañas de concienciación ciudadana sobre seguridad vial y respeto a la accesibilidad

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
• Campañas de concienciación ciudadana.		↳ Nº de campañas y eventos realizados ↳ Nº de personas participantes en acciones singulares	Seguridad Ciudadana

P11. GIJÓN VERDE (1/10)

Competencia	Ayuntamiento de Gijón	Fuentes de financiación	Públicas y privadas									
Áreas municipales involucradas	EMULSA, EMA, Urbanismo, Parques y Jardines, Obras Públicas, CME, EMVISA, Servicios Sociales, Patrimonio, Alumbrado	Área municipal coordinadora	Medio Ambiente									
Socios y Agentes implicados	Principado de Asturias, centros tecnológicos, universidad, Cogersa, asociaciones empresariales, autoridad portuaria, asociaciones y colectivos del sector, FAEN, empresas tractoras.											
Descripción del proyecto	Descripción											
	El objetivo es que Gijón sea una Ciudad de referencia Europea en el cuidado del medio ambiente y del entorno vital de sus habitantes. Para ello se propone:											
	<ul style="list-style-type: none"> • Desplegar un plan integral de rehabilitación en edificios, tanto público como residenciales, que identifique las áreas de la ciudad con mayores necesidades de rehabilitación por la presencia de patologías, problemas de accesibilidad o baja eficiencia energética en la edificación, así como el perfil socio-económico de la población residente y la viabilidad de distintas modalidades de gestión y financiación de las operaciones. • Definir un modelo energético local que facilite el uso de energías limpias. • Impulsar un uso responsable de los recursos disponibles fomentando la reutilización de los productos y el reciclado de los productos. • Garantizar la conservación del medio natural y la mitigación del impacto ambiental tomando medidas que garanticen la resiliencia de la ciudad tanto en el ámbito urbano como en el ámbito rural. 											
	Destinatarios											
	Ciudadanía, Empresas, Asociaciones.											
	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan											
	Duración de la ejecución											
	2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026											
	5.2.1. Definir y consensuar el modelo energético local.											
	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo energético local. • Implantación de las medidas legales de competencia municipal necesarias. • Penalizaciones e incentivos. • Normativa a incorporar en la contratación pública. • Implicación en el ámbito competencial del ayuntamiento (edificios, vehículos, etc.) • Campañas de sensibilización y concienciación ciudadana. 											
	5.2.2. Desplegar un plan de eficiencia energética en edificios.											
	<ul style="list-style-type: none"> • Rehabilitación energética de edificios públicos. • Rehabilitación energética de viviendas. • Rehabilitación integral: fachadas más eficientes, luminarias, eficiencia integral del edificio. • Fomento de las calefacciones eficientes y sostenibles potenciando el consumo de energías renovables. • Difusión de medidas de ahorro de energía en las viviendas y barrios (redes de calor). • Control de consumos en edificios públicos para la puesta en marcha de medidas de eficiencia energética. • Incentivar la obtención de certificaciones por comunidades completas y barrios. 											

P11. GIJÓN VERDE (2/10)

Objetivos y Acciones a las que responde del Plan	Duración										
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
5.2.3. Fomentar la rehabilitación de viviendas y el uso más eficiente del parque de viviendas.											
• Promover instrumentos financieros que permitan la adaptación de las viviendas a las nuevas necesidades de la ciudadanía.											
• Promover instrumentos jurídicos y financieros que permitan la permuta de viviendas envejecidas y grandes, por otras nuevas con espacios más saludables y con servicios más apropiados para personas con discapacidad o mayores que no puedan acceder a su vivienda a causa de barreras arquitectónicas, o viviendas con espacio para trabajar en casa y con una red que permita la utilización intensiva de las TIC.											
• Campañas de información de las subvenciones disponibles.											
5.2.4. Potenciar la arquitectura bioclimática y domótica eficiente.											
• Desarrollo de instalaciones de producción de energía renovable para usos eléctricos y térmicos en edificios públicos y residenciales.											
• Potenciar productos “Smart City” Basadas en Bioclimática + domótica inteligente+ adaptación de modelo energético a mobiliario urbano.											
5.2.5. Desplegar un plan de alumbrado público inteligente, eficiente y sostenible .											
• Plan de alumbrado público inteligente.											
5.2.6. Fomentar la adquisición de vehículos alimentados con energías alternativas.											
• Implementar una Red que cubra todos los distritos con electrolineras.											
• Fomentar la adquisición de vehículos alimentados con energías alternativas.											
5.2.7. Desarrollar una campaña de concienciación ciudadana en materia de sostenibilidad energética.											
• Conocer el gasto energético en los edificios municipales y el coste de los servicios asociados.											
• Comunicación sobre los objetivos que se quieren abordar.											
• Promover planes colectivos (comunidades de vecinos, empresas) de eficiencia energética.											
5.2.8 Asesoramiento e incentivos al tejido empresarial para la implantación de medidas de eficiencia energética en sus procesos , productos y consumos.											
• Asesoramiento e incentivos.											
• Promover el Ecodiseño en producto, proceso y servicios.											
5.2.9 Potenciación del uso de las energías renovables.											
• Potenciación de su uso en edificios y otras instalaciones.											

P11. GIJÓN VERDE (3/10)

Descripción del proyecto	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan	Duración												
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026		
	5.3.1. Implementación de una Estrategia Integral de Gestión de Residuos.													
	• Concienciación ciudadana en materia de prevención, reducción, reutilización y reciclaje de residuos.													
	• Implantación en la ciudad de la recogida selectiva de residuos orgánicos.													
	• Incentivar el reciclaje de residuos.													
	• Aumentar la recogida selectiva total a toda la ciudad.													
	• Hacer plantas de reaprovechamiento de residuos (ej. de biogás).													
	• Fomento de la correcta gestión de los residuos empresariales e industriales, favoreciendo su reutilización y reciclaje.													
	5.3.2. Optimizar la gestión integral del ciclo del agua.													
	• Construcción de pozos de tormentas para prevenir el impacto de los vertidos en las aguas y de los temporales del mar.													
	• Red separativa de aguas.													
	• Experiencia piloto de reutilización del agua de la lluvia.													
	5.3.3. Fomentar la economía circular.													
	• Fomentar las investigaciones centradas en el rediseño de productos para la minimización de residuos con los actores I+D y empresas.													
	• Fomentar las investigaciones centradas en el diseño de nuevos materiales no contaminantes, sostenibles y eficientes económicamente.													
	• Fomentar la durabilidad, reutilización y reciclaje de productos.													
	5.3.4. Fomentar el consumo responsable, el consumo de proximidad, el consumo verde y el autoconsumo.													
	• Fomentar la agricultura ecológica y los huertos urbanos.													
	• Favorecer los grupos de consumo de productos ecológicos locales.													
	• Promover una red de tiendas locales de venta de productos fabricados en un ámbito de proximidad.													
	• Fomentar el consumo de productos ecológicos en los comedores escolares de la ciudad.													
	• Puesta en valor del terreno comunal no utilizado.													

P11. GIJÓN VERDE (4/10)

Objetivos y Acciones a las que responde del Plan	Duración											
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	
Descripción del proyecto												
5.4.1. Desarrollo de un plan integral de conservación del medio natural.												
• Medidas de prevención del impacto del cambio climático en la costa.												
• Preservación del ecosistema natural local, incluido el litoral, del paisaje visual y paisaje sonoro de la biodiversidad presente en el municipio.												
• Fomentar espacios ajardinados verticales, promover “Gijón Verde”.												
• Mantenimiento de lechos fluviales y vegetación de ribera, así como arbolado autóctono.												
• Integrar la red de senderos actuales y promover una adecuada señalización para favorecer el acceso a los recursos naturales de la ciudad.												
• Potenciación de la zona rural, apoyando la agricultura tradicional y ecológica y los mercados de productos locales/ecológicos.												
• Conservación de especies autóctonas y fomento de su reforestación en la zona rural. Incentivación fiscal. Creación de corredores biológicos y sumideros de CO ₂ .												
5.4.2. Disminución del impacto ambiental en la ciudad.												
• Mejora de la regulación del paisaje sonoro.												
• Mejora del control de la calidad de aire y los olores. Determinación de los principales focos emisores y planteamiento de medidas correctoras.												
• Mejora de la regulación del confort lumínico.												
• Mejora de la regulación y control de animales y plagas.												
• Mejora de la ciudad del vertido de aguas residuales industriales.												
• Fomento de las mejores tecnologías disponibles en la operativa industrial.												
• Coordinación de las diferentes administraciones para mejorar la vigilancia y el control ambiental.												
• Reducción del impacto ambiental de los acopios pulverulentos.												
Iniciativas relacionadas	Plan General de Ordenación (donde se contemplan los proyectos específicos de viviendas, las áreas de urbanización relacionadas de integración en el diseño de ciudad. P2: Proyecto Gijón Abierto (Open data- datos de consumo) Proyecto DUSI. P3. Ciudad Inteligente (Eficiencia Energética)											
Otras observaciones	Reducción de consumo de energía y emisiones en consonancia a lo establecido en el Pacto de los Alcaldes. Objetivo transversal: presentarse a la Iniciativa Gijón, Capital Verde Europea											

P11. GIJÓN VERDE (5/10)

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.2. Eficiencia Energética y Sostenibilidad (1/2)

Objetivo 5.2.1. Definir y consensuar el modelo energético local

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Modelo energético local. 	★	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación del modelo energético local Huella de Carbono total +Co2 equivalente /habitante (equivalente) Huella hídrica total m3 consumidos/habitante (equivalente) 	Planificación/ Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Implantación de las medidas legales de competencia municipal necesarias. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de medidas legales implantadas 	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Penalizaciones e incentivos. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de multas tramitadas Nº de ayudas tramitadas 	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Normativa a incorporar en la contratación pública. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº contratos con criterios de sostenibilidad 	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Adaptación del modelo a los edificios, vehículos, etc. municipales. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº Medidas energéticas en el sector público 	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Campañas de sensibilización y concienciación ciudadana. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº campañas de concienciación ciudadana 	Medio Ambiente

Objetivo 5.2.2. Desplegar un plan de eficiencia energética en edificios

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Rehabilitación energética de edificios públicos. 	★ 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de rehabilitaciones en edificios públicos 	Planificación/ Infraestructuras/ Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Rehabilitación energética de viviendas. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de rehabilitaciones en viviendas públicas Consumo energético/habitante (equivalente) Consumo energético /m2 construidos Consumo de agua /habitante 	Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Rehabilitación integral: fachadas más eficientes, luminarias, eficiencia integral del edificio. 		<ul style="list-style-type: none"> Incremento de los edificios en la ciudad con calificación energética A, B y C 	Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Fomento de las calefacciones eficientes y sostenibles potenciando el consumo de energías renovables. 		<ul style="list-style-type: none"> Calefacciones con energías limpias 	Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Difusión de medidas de ahorro de energía en las viviendas y barrios (redes de calor). 	@	<ul style="list-style-type: none"> % Público informado sobre las medidas 	Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Control de consumos en edificios públicos para la puesta en marcha de medidas de eficiencia energética. 		<ul style="list-style-type: none"> Disminución del consumo energético en edificios públicos 	Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Incentivar la obtención de certificaciones por comunidades completas y barrios. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de certificaciones obtenidas 	Urbanismo

P11. GIJÓN VERDE (6/10)

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.2. Eficiencia Energética y Sostenibilidad (2/2)

Objetivo 5.2.3. Fomentar la rehabilitación de viviendas y el uso más eficiente del parque de viviendas

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Promover instrumentos financieros que permitan la adaptación de las viviendas a las nuevas necesidades de la ciudadanía. 		↳ Nº de instrumentos financieros	EMVISA/ Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Promover instrumentos jurídicos y financieros que permitan la permuta de viviendas envejecidas y grandes, por otras nuevas con espacios más saludables y con servicios más apropiados para personas con discapacidad o mayores que no puedan acceder a su vivienda a causa de barreras arquitectónicas, o viviendas con espacio para trabajar en casa y con una red que permita la utilización intensiva de las TIC. 		↳ Nº de instrumentos jurídicos y financieros	EMVISA/ Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Campañas de información de las subvenciones disponibles. 		↳ Nº campañas realizadas	EMVISA

Objetivo 5.2.4. Potenciar la arquitectura bioclimática y domótica eficiente

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de instalaciones de producción de energía renovable para usos eléctricos y térmicos en edificios públicos y residenciales. 		↳ Nº de instalaciones de producción de energía desarrolladas	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Potenciar productos "Smart City" basados en arquitectura bioclimática y/o domótica inteligente. Adaptación del modelo energético al mobiliario urbano. 		↳ Nº de intervenciones realizadas	Patrimonio

Objetivo 5.2.5. Desplegar un plan de alumbrado público inteligente, eficiente y sostenible (abordado en el ámbito de Gijón óptima)

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Plan de alumbrado público e inteligente. 	@	↳ Nº de puntos de luz inteligentes	Planificación/ Alumbrado

Objetivo 5.2.6. Fomentar la adquisición de vehículos alimentados con energías alternativas.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Implementar una Red que cubra todos los distritos con electrolineras . 		↳ Nº de electrolineras (% de incremento)	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la adquisición de vehículos alimentados con energías alternativas. 		↳ Nº de vehículos alimentados con energías alternativas matriculados (% respecto a otros años)	Medio Ambiente

Objetivo 5.2.7. Desarrollar una campaña de concienciación ciudadana en materia de sostenibilidad energética.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Conocer el gasto energético en los edificios municipales y el coste de los servicios asociados. 		↳ Gasto energético en los edificios municipales	Planificación/ Infraestructuras/ DG Económica
<ul style="list-style-type: none"> Comunicación sobre los objetivos que se quieren abordar. 		↳ Campañas de comunicación de objetivos	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Promover planes colectivos (comunidades de vecinos, empresas) de eficiencia energética 		↳ Nº de planes colectivos promovidos	Medio Ambiente

Objetivo 5.2.8. Asesoramiento e incentivos al tejido empresarial para la implantación de medidas de eficiencia energética

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento e incentivos. Promoción del Ecodiseño en productos, procesos y servicios. 		↳ Nº de empresas asesoradas	Medio Ambiente

Objetivo 5.2.9. Potenciación del uso de las energías renovables.

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Potenciación de su uso en edificios y otras instalaciones. 		↳ Nº de edificios que instalan energías renovables	Medio Ambiente

P11. GIJÓN VERDE (7/10)

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.3. Economía Circular (1/2)

Objetivo 5.3.1. Implementación de una Estrategia Integral de Gestión de Residuos

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Concienciación ciudadana en materia de prevención, reducción, reutilización y reciclaje de residuos. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de campañas de concienciación Nº de personas participantes en acciones específicas Reducción del peso recogido de residuos totales por habitante 	EMULSA
<ul style="list-style-type: none"> Total implantación en la ciudad de la recogida selectiva de residuos orgánicos. 		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de residuos orgánicos recogidos 	EMULSA
<ul style="list-style-type: none"> Incentivar el reciclaje de residuos. 		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de residuos reciclados (incremento) 	EMULSA
<ul style="list-style-type: none"> Impulsar el desarrollo de plantas de aprovechamiento de residuos (ej. de biogás). 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de iniciativas desarrolladas 	COGERSA
<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la correcta gestión de los residuos empresariales e industriales, favoreciendo su reutilización y reciclaje. 		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de residuos empresariales reciclados en la ciudad Cantidad de residuos empresariales reutilizados en la ciudad 	Principado de Asturias

Objetivo 5.3.2. Optimizar la gestión integral del ciclo del agua

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Construcción de pozos de tormentas para prevenir el impacto de los vertidos en las aguas y de los temporales del mar. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de pozos de tormentas construidos Capacidad de los pozos construidos 	EMA
<ul style="list-style-type: none"> Red separativa de aguas. 		<ul style="list-style-type: none"> Nuevos km de red construidos 	EMA
<ul style="list-style-type: none"> Experiencia piloto de reutilización del agua de la lluvia. 		<ul style="list-style-type: none"> M³ de agua de lluvia reutilizada 	EMA

Objetivo 5.3.3. Fomentar la economía circular

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar las investigaciones centradas en el rediseño de productos para la minimización de residuos con los actores I+D y empresas. Incentivar el ecodiseño en las empresas locales. 	★	<ul style="list-style-type: none"> Nº programas que fomenten el rediseño de producto Nº de productos rediseñados 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar las investigaciones centradas en el diseño de nuevos materiales no contaminantes, sostenibles y eficientes económicamente. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº programas que fomentan el diseño de nuevos materiales Nº de nuevos materiales 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la durabilidad, reutilización y reciclaje de productos. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de programas que fomentan la reutilización y reciclaje de productos 	CME

P11. GIJÓN VERDE (8/10)

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.3. Economía Circular (2/2)

Objetivo 5.3.4. Fomentar el consumo responsable, el consumo de proximidad, el consumo verde y el autoconsumo

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la agricultura ecológica y los huertos urbanos. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº huertos ecológicos M² de huertos ecológicos Nº de huertos urbanos M² de huertos urbanos Nº medidas de fomento de la agricultura ecológica 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Favorecer los grupos de consumo de productos ecológicos locales. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de grupos de consumo Nº medidas para consumo de productos 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Promover una red de tiendas locales de venta de productos fabricados en un ámbito de proximidad. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº tiendas locales promovidas Nº de tiendas pertenecientes a la red 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el consumo de productos ecológicos en los comedores escolares de la ciudad. 		<ul style="list-style-type: none"> % incremento de productos ecológicos en los comedores escolares 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Puesta en valor del terreno comunal no utilizado. 		<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de terreno no utilizado puesto en valor 	CME

P11. GIJÓN VERDE (9/10)

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.4. Conservación Medio Natural y Mitigación del Impacto Ambiental (1/2)

Objetivo 5.4.1. Desarrollo de un plan integral de conservación del medio natural

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Medidas de prevención del impacto del cambio climático en la costa. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de medidas llevadas a cabo para prevenir el impacto del cambio climático en la costa 	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Preservación y potenciación del ecosistema natural local, incluido el litoral, del paisaje visual y paisaje sonoro de la biodiversidad presente en el municipio. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de campañas de sensibilización 	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar espacios ajardinados verticales, promover "Gijón Verde". 		<ul style="list-style-type: none"> Nº espacios ajardinados verticales promovidos 	Parques y Jardines
<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de lechos fluviales y vegetación de ribera, así como arbolado autóctono. 		<ul style="list-style-type: none"> % incremento del arbolado autóctono 	Parques y Jardines
<ul style="list-style-type: none"> Integrar la red de senderos actuales y promover una adecuada señalización para favorecer el acceso a los recursos naturales de la ciudad. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de senderos adaptados y conectados con el medio rural Nº de actuaciones de señalización 	Parques y Jardines/ Obras Públicas
<ul style="list-style-type: none"> Potenciación de la zona rural, apoyando la agricultura tradicional y ecológica y los mercados de productos locales/ecológicos. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de medidas tomadas para la potenciación de la zona rural Nº de eventos y ferias de promoción de la producción ecológica 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Conservación de especies autóctonas y fomento de su reforestación en la zona rural. Incentivación fiscal. Creación de corredores biológicos y sumideros de CO₂. 		<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto destinado a la plantación de especies autóctonas Nº de solicitudes aprobadas en el marco de la incentivación fiscal Nº de corredores biológicos creados Nº de sumideros de CO₂ creados 	Medio Ambiente/ Urbanismo/ Parques y Jardines

P11. GIJÓN VERDE (10/10)

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.4. Conservación Medio Natural y Mitigación del Impacto Ambiental (2/2)

Objetivo 5.4.2. Disminución del impacto ambiental en la ciudad

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la regulación del paisaje sonoro. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de días que se sobrepasa los límites de ruido recomendados Nº de zonas tranquilas en ruido puestas en marcha 	Medio Ambiente/ Urbanismo/ Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Mejora del control de la calidad de aire y los olores. Determinación de los principales focos emisores y planteamiento de medidas correctoras. 	@	<ul style="list-style-type: none"> Nº de días que se sobrepasa los límites de calidad de aire 	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la regulación del confort lumínico. 	@	<ul style="list-style-type: none"> Nº de puntos de luz y de edificios públicos con regulación lumínica 	Alumbrado
<ul style="list-style-type: none"> Mejora de la regulación y control de animales y plagas. 		<ul style="list-style-type: none"> Disminución de plagas y animales sin control 	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Mejora en la ciudad del vertido de aguas residuales industriales. 		<ul style="list-style-type: none"> Mejora en los indicadores de control de vertidos m³ agua tratada/habitante 	EMA/ Urbanismo/ Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Fomento de las mejores tecnologías disponibles en la operativa industrial. 		<ul style="list-style-type: none"> Incremento del uso de tecnologías ambientalmente sostenibles en la industria 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Coordinación de las diferentes administraciones para mejorar la vigilancia y el control ambiental y potenciación de medidas de impacto positivo. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de medidas de coordinación establecidas 	Medio Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> Reducción del impacto ambiental de los acopios pulverulentos. 		<ul style="list-style-type: none"> Reducción en los niveles de partículas en suspensión en zonas de impacto de los acopios 	Medio Ambiente

P12. GIJÓN, OBSERVATORIO PARA LA INCLUSIÓN Y LA IGUALDAD (1/4)

Competencia	Ayuntamiento de Gijón	Fuentes de financiación	Pública local																														
Áreas municipales involucradas	Educación, Empleo, EMVISA, CME, DGS-Servicio de Contratación	Área municipal coordinadora	Servicios Sociales e Igualdad																														
Socios y Agentes implicados	Principado de Asturias, entidades asociativas del territorio, universidad, grupos profesionales, centros tecnológicos, tercer sector, asociaciones de mujeres, centros educativos.																																
Descripción del proyecto	<p>El proyecto plantea abordar la inclusión y la cohesión social centrada tanto en la concienciación de los distintos colectivos así como reforzando los servicios existentes. Para ello se proponen Planes integrales en materia de género abordadas desde diferentes ámbitos y dirigidos tanto al mundo empresarial, al educativo como la administración. Reforzar soluciones y servicios para el hogar para personas vulnerables y en riesgo de exclusión y Plantear estas necesidades como una oportunidad de empleo y crecimiento económico a través de la utilización de nuevas soluciones tecnológicas e innovadoras.</p> <p>Otra de los objetivos es Consolidar la imagen de seguridad.</p>																																
	Destinatarios																																
	Ciudadanía, tejido empresarial, estudiantes, administración																																
	Objetivos y Acciones																																
	Duración de la ejecución																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>											2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026											
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026																						
6.1.1. Hacia una Sociedad Igualitaria																																	
<ul style="list-style-type: none"> Despliegue en el ámbito educativo de un plan de intervención integral que vele por la consecución de una sociedad igualitaria en materia de género, sin ocupaciones sesgadas por sexo. Seguimiento de la aplicación del principio de igualdad en todas las acciones desplegadas en el seno del Plan Estratégico. Desarrollo de campañas de concienciación empresarial en materia de brecha salarial por género, techo de cristal y aplicación de la igualdad de oportunidades. Impulsar y apoyar acciones con los centros educativos que favorezcan el conocimiento del entorno y la cohesión social. Garantizar la conciliación, mejorando los recursos existentes y generando nuevos recursos adaptados a las necesidades. Incidir en la adopción de medidas contra la violencia de género, incluyendo el aspecto preventivo-educativo. 																																	

P12. GIJÓN, OBSERVATORIO PARA LA INCLUSIÓN Y LA IGUALDAD (3/4)

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.1. Ciudad Inclusiva

Objetivo 6.1.1. Hacia una Sociedad Igualitaria

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Despliegue en el ámbito educativo de un plan de intervención integral que vele por la consecución de una sociedad igualitaria en materia de género, sin ocupaciones sesgadas por sexo. 		<ul style="list-style-type: none"> 📌 Puesta en marcha del plan integral 📌 Nº de actividades en materia de género realizadas en los centros escolares 📌 Nº de escolares participantes 	Igualdad
<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento de la aplicación del principio de igualdad en todas las acciones desplegadas en el seno del Plan Estratégico. 		<ul style="list-style-type: none"> 📌 Porcentaje de acciones desplegadas con el principio de igualdad sobre el total 	Igualdad
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de campañas de concienciación empresarial en materia de brecha salarial por género, techo de cristal y aplicación de la igualdad de oportunidades. 		<ul style="list-style-type: none"> 📌 Nº de campañas de concienciación 📌 Nº de empresas comprometidas con la igualdad 	Igualdad
<ul style="list-style-type: none"> Impulsar y apoyar acciones con los centros educativos que favorezcan el conocimiento del entorno y la cohesión social. 		<ul style="list-style-type: none"> 📌 Nº acciones conjuntas con centros educativos en materia de cohesión social 📌 Nº de escolares participantes en las acciones 	Servicios Sociales/ Educación
<ul style="list-style-type: none"> Garantizar la conciliación, mejorando los recursos existentes y generando nuevos recursos adaptados a las necesidades. 	★	<ul style="list-style-type: none"> 📌 Nº de recursos nuevos adoptados o mejorados para garantizar la conciliación 	Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Incidir en la adopción de medidas contra la violencia de género, incluyendo el aspecto preventivo-educativo. 		<ul style="list-style-type: none"> 📌 Nº de acciones de sensibilización realizadas para la población en general sobre el problema de la violencia de género 📌 Nº de acciones de formación destinadas a la población femenina en materia de autoestima, crecimiento personal y de identificación de la violencia de género 📌 Nº de acciones formación en el ámbito educativo tanto para escolares como para profesores sobre 📌 Nº de acciones de formación para población joven sobre violencia de género y sexismo 	Igualdad

P12. GIJÓN, OBSERVATORIO PARA LA INCLUSIÓN Y LA IGUALDAD (4/4)

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.1. Ciudad Inclusiva

Objetivo 6.1.2. Hacia una Ciudad Inclusiva

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Garantizar las soluciones habitacionales adecuadas a todos los sectores de la población. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº soluciones habitacionales 	EMVISA/ Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el alquiler de viviendas vacías. 		<ul style="list-style-type: none"> Incremento del número de viviendas vacías que se activan para el alquiler 	EMVISA
<ul style="list-style-type: none"> Promover e incentivar la adaptación de viviendas que faciliten la vida activa e integrada de personas mayores. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº medidas puestas en marcha para la adaptación de viviendas Nº de ayudas concedidas para la adaptación de viviendas 	EMVISA
<ul style="list-style-type: none"> Llevar a cabo experiencias piloto "housing first" que permitan dotar de autonomía a personas sin hogar (no desahuciadas). 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de participantes en las experiencias piloto Nº de experiencias piloto destinadas a personas sin hogar 	EMVISA/ Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Crear un Observatorio para la inclusión que permita la observación y el seguimiento de situaciones de vulnerabilidad, analizando factores sociales, económicos, sanitarios o de cualquier otro tipo tanto en espacios públicos como restringidos. 		<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha del Observatorio de la inclusión 	Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Refuerzo de los servicios de atención al usuario para ofrecer una atención integral y ágil de los servicios municipales y recursos disponibles para personas dependientes o especialmente vulnerables. Trabajo integral desde los entornos familiares, realizando seguimiento especialmente en el caso de que haya menores. 		<ul style="list-style-type: none"> Incremento de los servicios de atención al usuario destinados a personas dependientes o vulnerables 	Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Reforzar la coordinación y colaboración interadministrativa en la atención a colectivos especialmente vulnerables, como menores, migrantes, personas mayores o personas en riesgo de exclusión social o residencial. 	★	<ul style="list-style-type: none"> Nº de medidas de colaboración interadministrativa puestas en marcha 	Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Implementar los sucesivos planes de infancia y adolescencia del municipio de Gijón 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de acciones llevadas a cabo 	Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Promoción de las cláusulas sociales, inclusión de aspectos de política social en los procesos de contratación pública y, concretamente, la promoción del empleo de las personas en situación o en riesgo de exclusión social. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de contrataciones laborales de personas en riesgo de exclusión promovidas por la contratación pública 	DGS – Servicio de Contratación / Empleo/ Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Promover la relación intergeneracional creando espacios públicos de innovación y "labs" de construcción conjunta de ideas innovadoras que den respuesta a los retos del presente de la ciudad. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de "labs" o espacios públicos de innovación que aborden los retos de la ciudad 	CME
<ul style="list-style-type: none"> Facilitar el apoyo a las personas dependientes y a sus familias. 		<ul style="list-style-type: none"> Incremento en la oferta de servicios para personas dependientes en fines de semana 	Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Realizar planes de empleo que integren la rehabilitación de viviendas como fuente de empleo e inserción laboral para colectivos especialmente desfavorecidos. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de planes de empleo puestos en marcha Nº de personas beneficiarias 	Empleo/EMVISA

P13. GIJÓN ATRACTIVA(1/4)

Competencia	Ayuntamiento de Gijón	Fuentes de financiación	Públicas o privadas									
Áreas municipales involucradas	Cultura, Empleo, CME	Área municipal coordinadora	Divertia/Seguridad ciudadana									
Socios y Agentes implicados	Principado de Asturias, entidades deportivas y culturales, asociaciones empresariales, centros tecnológicos.											
Descripción del proyecto	Descripción											
	Establecer la imagen de marca atractiva de la ciudad y los canales necesarios para su difusión, aumentar el atractivo de la ciudad potenciando el equipamiento, los activos y servicios existentes con el objeto de favorecer un entorno de bienestar a sus ciudadanos y de atracción a los nuevos visitantes.											
	Destinatarios											
	Ciudadanía, tejido empresarial, empresas del sector turístico, sector diseño y creativo, medioambiental, agrario forestal, agentes del ecosistema medioambiental local y regional. Administración pública.											
	Objetivos y Acciones											
	Duración de la ejecución											
	2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026											
	6.2.1. Diseño e implementación de una Estrategia de marketing de ciudad basada en su identidad paisajística, saludable, deportiva y cultural y como ciudad del conocimiento.											
	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento del turismo verde, ecológico y activo, y captación de visitantes amantes de la naturaleza , el mar o la práctica deportiva. • Captación de turismo de salud. • Captación de turismo accesible e incentivos al sector turístico para garantizar la accesibilidad de la oferta. • Puesta en valor del patrimonio cultural y potenciación de nuevos modelos artístico-culturales. Puesta en valor de Laboral Ciudad de la Cultura. • Captación de talento externo gracias a la alta calidad de vida de la ciudad y a su alta capacidad y activos tecnológicos. Difusión de Gijón, Sociedad del Conocimiento, atracción de empresas. • Incentivar la cultura de la sidra , productos de proximidad(Km0), gastronomía, comercio local, mercados artesanales, huertos de ocio (parcelas municipales para el autoconsumo). • Adaptación multilingüe en el sector hotelero o de restauración. 											

P13. GIJÓN ATRACTIVA(2/4)

Objetivos y Acciones	Duración de la ejecución										
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Descripción del proyecto	6.2.2. Consolidar la imagen de ciudad segura.										
Iniciativas relacionadas	Plan General de Ordenación (donde se contemplan las prioridades relacionados con el medio natural, la gestión de los residuos, etc.) P5: Gijón Sociedad del Conocimiento (imagen de ciudad, captación de talento).										
Otras observaciones											

P13. GIJÓN ATRACTIVA (3/4)

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.2. Ciudad Atractiva

Objetivo 6.2.1. Diseño e implementación de una Estrategia de marketing de ciudad basada en su identidad paisajística, saludable, deportiva y cultural y como ciudad del conocimiento

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Fomento del turismo verde, ecológico y activo, y captación de visitantes amantes de la naturaleza, el mar o la práctica deportiva. 	★ @	<ul style="list-style-type: none"> Número de espectáculos deportivos de carácter nacional e internacional que se celebran en la ciudad Nº de paquetes turísticos promocionados por el Ayuntamiento de Gijón que incluyan actividades de naturaleza y deporte 	Divertia/PDM
<ul style="list-style-type: none"> Captación de turismo de salud. 	@	<ul style="list-style-type: none"> Nº de ferias celebradas relacionadas con el turismo de bienestar o el turismo de salud Nº de productos turísticos promocionados por el Ayuntamiento de Gijón relacionados con el turismo de bienestar o el turismo de salud 	Divertia
<ul style="list-style-type: none"> Captación de turismo accesible e incentivos al sector turístico para garantizar la accesibilidad de la oferta. 	@	<ul style="list-style-type: none"> Número de ayudas para la adaptación de infraestructuras turísticas de cara a la mejora de la accesibilidad de los turistas con movilidad reducida o discapacidad. Número de publicaciones o guías de viaje dirigidas a la población con discapacidad, en constante actualización. Número de instalaciones o recursos que son accesibles: transporte; alojamiento; recursos culturales, naturales (playas, parques...) 	Divertia
<ul style="list-style-type: none"> Puesta en valor del patrimonio cultural y potenciación de nuevos modelos artísticos-culturales. Puesta en valor de Laboral Ciudad de la Cultura 	@	<ul style="list-style-type: none"> Número de espectáculos culturales que cuenten con aforo mínimo del 80% Promoción de la oferta cultural con paquetes turísticos o gastronómicos 	Cultura/Divertia
<ul style="list-style-type: none"> Captación de talento externo gracias a la alta calidad de vida de la ciudad y a su alta capacidad y activos tecnológicos. Difusión de Gijón, Ciudad del Conocimiento, atracción de empresas. 	@	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas de difusión de Gijón como ciudad del conocimiento 	Divertia/Empleo
<ul style="list-style-type: none"> Incentivar la cultura de la sidra, productos Km0, gastronomía, comercio local, mercados artesanales, huertos de ocio (parcelas municipales para el autoconsumo). 	@	<ul style="list-style-type: none"> Número de ferias / mercados de productos locales Número de productos etiquetados como productos locales, en supermercados o centros comerciales dentro de alguna sección destinada a productos locales Número de campañas de fomento y difusión del comercio local 	Divertia/CME
<ul style="list-style-type: none"> Adaptación multilingüe en el sector hotelero o de restauración. 		<ul style="list-style-type: none"> Número de personas del sector hotelero o de restauración formadas en lengua extranjera Número de establecimientos que disponen de información, cartas de servicio, productos, menús, etc., al menos en inglés 	CME/Empleo

P13. GIJÓN ATRACTIVA (4/4)

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.2. Ciudad Atractiva

Objetivo 6.2.2. Consolidar la imagen de ciudad segura

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Reforzar la ratio de policías por habitante. 		↳ Nº de policías por habitante	Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Reforzar la policía a pie en los barrios. 		↳ Nº policías a pie por barrio	Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Invertir en nuevos medios tecnológicos y servicios innovadores para mejorar la seguridad ciudadana. 	★ @	↳ Número de infraestructuras y servicios tecnológicos para la mejora de la seguridad ciudadana puestas en funcionamiento	Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar campañas de educación vial para toda la población de la ciudad. 		↳ Nº de campañas de educación vial desarrolladas	Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar el mapa de los puntos negros del municipio en materia de accidentes y abordar las medidas necesarias para su eliminación; hacia una seguridad predictiva y preventiva. 	@	<ul style="list-style-type: none"> ↳ Nº de puntos negros eliminados ↳ Reducción del número de accidentes en el municipio 	Seguridad Ciudadana

P14. GIJÓN CIUDAD DEPORTIVA Y SALUDABLE (1/4)

Competencia	Ayuntamiento de Gijón / Principado de Asturias	Fuentes de financiación	Público - privada																															
Áreas municipales involucradas	Educación, Servicios Sociales, CME, Urbanismo, Seguridad Ciudadana	Área municipal coordinadora	PDM																															
Socios y Agentes implicados	Principado de Asturias , tercer sector, entidades asociativas deportivas, centros tecnológicos, grupos profesionales.																																	
Descripción del proyecto	Descripción																																	
	El objeto del proyecto es potenciar los hábitos saludables y la calidad de vida inclusiva, la atracción de turismo de calidad y el desarrollo local de nuevas soluciones y productos asociados.																																	
	Destinatarios																																	
	Ciudadanía, Centros deportivos, Centros de salud, empresas del sector deportivo, la salud, la nutrición y el ocio.																																	
	Objetivos y Acciones a las que responde del Plan																																	
	Duración de la ejecución																																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </tbody> </table>												2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026											
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026																							
	6.3.1. Plan Integral de fomento de un estilo de vida activo y saludable.																																	
<ul style="list-style-type: none"> • Promover desde los centros educativos, centros de salud y centros sociales, la actividad física como mecanismo de mejora de la salud y calidad de vida. 																																		
<ul style="list-style-type: none"> • Promover la receta deportiva desde instalaciones deportivas municipales en coordinación con profesionales y centros de salud. 																																		
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar desde el ámbito municipal la práctica deportiva de toda la población y de sus visitantes. 																																		
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la actividad física en los escolares, el acercamiento a los juegos tradicionales y el contacto con la naturaleza. 																																		
<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de campañas de sensibilización sobre alimentación saludable, formando a la ciudadanía sobre nutrición y/o hábitos de vida saludable. 																																		
<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la dotación de recorridos a pie o en bicicleta en el concejo. 																																		
<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha de una piscina de agua de mar en Poniente. 																																		
<ul style="list-style-type: none"> • Programa de itinerarios escolares saludables y seguros. 																																		
<ul style="list-style-type: none"> • Creación del código ético del deporte vinculado a la práctica del deporte en la ciudad (que garantice la igualdad en el acceso). 																																		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la adaptación de los centros deportivos públicos al perfil de los usuarios actuales, garantizando la plena accesibilidad. 																																		

P14. GIJÓN CIUDAD DEPORTIVA Y SALUDABLE (2/4)

	Objetivos y Acciones	Duración de la ejecución												
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026		
Descripción del proyecto	6.3.2. Promover la mejora del servicio sanitario y social.													
	• Incremento dotacional para el transporte urgente sanitario.													
	• Promover información en tiempo real sobre los recursos disponibles a nivel de dependencia y servicios sociales.													
	• Promover la colaboración interadministrativa para dar respuesta a tiempo a las personas más vulnerables.													
	6.3.3. Promoción de las actividades económicas ligadas a la práctica deportiva y la vida activa y saludable.													
	• Promover la actividad empresarial en la práctica deportiva y la vida activa saludable.													
Iniciativas relacionadas														
Otras observaciones														

P14. GIJÓN CIUDAD DEPORTIVA Y SALUDABLE (3/4)

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.3. Ciudad Activa

Objetivo 6.3.1. Plan Integral de fomento de un estilo de vida activo y saludable

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Promover desde los centros educativos, centros de salud y centros sociales, la actividad física como mecanismo de mejora de la salud y calidad de vida. 	★	<ul style="list-style-type: none"> Nº de centros educativos que promueven actividades físicas (adicionales a las clases de educación física) y formativas en materia de salud Nº de centros de salud que imparten formación en materia de salud para la ciudadanía Nº de centros sociales que promueven actividades físicas y formativas en materia de salud 	Educación/PDM/ Principado
<ul style="list-style-type: none"> Promover la receta deportiva en coordinación con profesionales y centros de salud. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de recetas deportivas expedidas 	PDM/ Principado
<ul style="list-style-type: none"> Facilitar desde el ámbito municipal la práctica deportiva de toda la población y de sus visitantes. 		<ul style="list-style-type: none"> Incremento del número de personas que utilizan las instalaciones deportivas municipales Establecer o incrementar la oferta deportiva municipal adaptada a distintos colectivos Nº de campañas municipales para promover las actividades deportivas conjuntamente con paquetes turísticos, promocionales o empresariales 	PDM/Divertia
<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la actividad física en los escolares, el acercamiento a los juegos tradicionales y el contacto con la naturaleza. 		<ul style="list-style-type: none"> Incremento del número de programas de promoción de la actividad física en el contexto escolar y extraescolar Nº de charlas/videos/folleto para la concienciación escolar sobre alimentación saludable y deporte Nº de escolares participantes en las actividades realizadas 	PDM/ Principado
<ul style="list-style-type: none"> Promoción de campañas de sensibilización sobre alimentación saludable, formando a la ciudadanía sobre nutrición y/o hábitos de vida saludable. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de campañas de sensibilización sobre hábitos saludables Nº de charlas/cursos para la formación a la ciudadana sobre nutrición, alimentación y hábitos de vida saludables Nº de personas participantes en las actividades desarrolladas 	PDM
<ul style="list-style-type: none"> Ampliar la dotación de recorridos a pie o en bicicleta en el concejo. 		<ul style="list-style-type: none"> Incremento en el número de Km de recorridos peatonales y adecuados para el ciclista 	PDM
<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha de una piscina de agua de mar en Poniente. 		<ul style="list-style-type: none"> Piscina de agua de mar 	Urbanismo
<ul style="list-style-type: none"> Programa de itinerarios escolares saludables y seguros. 	★	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actuaciones de mejora en infraestructuras viarias y de transporte escolar 	Seguridad Ciudadana
<ul style="list-style-type: none"> Creación del código ético del deporte vinculado a la práctica del deporte en la ciudad (que garantice la igualdad en el acceso) 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de clubes, asociaciones, agrupaciones, dirigentes, deportistas, técnicos, árbitros, aficionados, prensa y demás personas o entidades vinculadas con el mundo deportivo que formalizan preferiblemente en forma pública, su compromiso con el código ético Nº de campañas, recompensas, material didáctico y ofertas de formación destinadas a sensibilizar a la opinión pública respecto al concepto de la deportividad y acceso al deporte. 	PDM
<ul style="list-style-type: none"> Estudio para la adaptación de los centros deportivos públicos al perfil de los usuarios actuales, garantizando la plena accesibilidad 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de centros deportivos públicos analizados Nº de centros deportivos públicos analizados que resultan accesibles al 100% 	PDM

P14. GIJÓN CIUDAD DEPORTIVA Y SALUDABLE (4/4)

LÍNEA ESTRATÉGICA 6.3. Ciudad Activa

Objetivo 6.3.2. Promover la mejora del servicio sanitario y social

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Incremento dotacional para el transporte urgente sanitario. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de nuevas unidades de transporte urgente sanitario 	Principado
<ul style="list-style-type: none"> Promover información en tiempo real sobre los recursos disponibles a nivel de dependencia y servicios sociales. 		<ul style="list-style-type: none"> Puesta a disposición de guías informativas actualizadas sobre los recursos disponibles a todos los niveles (local/regional/etc.) 	Servicios Sociales
<ul style="list-style-type: none"> Promover la colaboración interadministrativa para dar respuesta a tiempo a las personas más vulnerables. 	★	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del grado de satisfacción de las personas usuarias 	Servicios Sociales

Objetivo 6.3.3. Promoción de las actividades económicas ligadas a la práctica deportiva y la vida activa y saludable

Acciones Estratégicas		Indicadores	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> Promover la actividad empresarial en la práctica deportiva y la vida activa saludable. 		<ul style="list-style-type: none"> Nº de empresas nuevas creadas vinculadas a la práctica deportiva y la vida activa saludable 	CME



peg2026.gijon.es