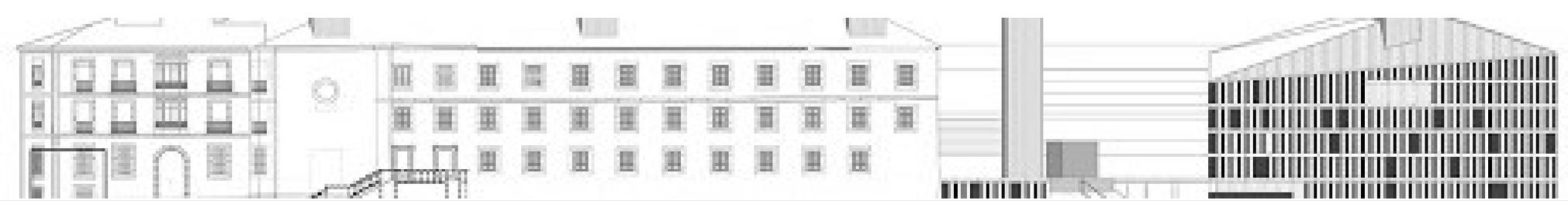




Plan de usos y gestión de *Tabacalera*,  
*Espacio de Cultura Contemporánea (TECC)*



## ÍNDICE

**Introducción.** *Contextualizando* (p.3)

**¿Qué se ha hecho en otras Tabacaleras?** *11 casos más* (p.5)

**¿Y Tabacalera Gijón?** *Aproximación a lo local desde lo global* (p.10)

**Propuesta de proyecto.** *Breve descripción* (p. 14)

**Ejes estratégicos y líneas de actuación.** *¿Qué y cómo?* (p. 17)

**Resumen.** *¿Qué pasará en Tabacalera?* (p.28)

**Distribución espacial.** *¿Dónde?* (p.32)

**Introducción.** *Contextualizando...*



Gijón está inmersa en un cambio cultural. Conlleva un replanteamiento integral de sus equipamientos, los del centro de la ciudad y los de los barrios, así como su interrelación. Todo ello derivado de un planteamiento genérico que parte del análisis de la situación actual, referente durante muchos años, pero que necesita desde ya mismo una reformulación global.

Este planteamiento tiene un punto de partida: el proyecto para la **Antigua Fábrica de Tabacos**.

**Tabacalera es el proyecto cultural más emblemático de Gijón**, representativo de una visión estratégica de la ciudad en la que los nuevos centros culturales deben ser una parte importante de la vida diaria de las personas y sobre todo emblemas orgullosos del entorno en el que se enmarcan. Por ello, el nuevo equipamiento que se desarrolle en la Antigua Fábrica de Tabacos debe partir de varias premisas básicas:

1. Debe ser un proyecto que parta de *Cimavilla* como barrio anfitrión, pero que a su vez se convierta en polo de atracción para la *vida diaria* de la ciudad, así como en emisor de iniciativas sociales y culturales de interés para el *conjunto de Gijón*.

2. Debe priorizar un posicionamiento estratégico a ***largo plazo***, escapando de la tentación de la inmediatez.

3. Debe valorar desde el inicio la importancia del ***trabajo en red***, no sólo a nivel local sino a nivel ***nacional e internacional***

4. Debe dar respuesta, a través de la propia idiosincrasia del edificio, al ***compromiso con la historia de la ciudad***, sin por ello condicionar su uso a un proyecto estático.



**¿Qué se ha hecho en otras Tabacaleras?**

*11 casos más*

Gijón no es la única ciudad que se ha encontrado en los últimos años ante el reto de dar uso a uno de sus edificios más emblemáticos. Ha habido otras 11 ciudades en España que han afrontado ya la reconversión de sus fábricas en diversos tipos de edificios, en muchos casos destinándolos a usos culturales, pero también a otros usos: administrativos, judiciales o educativos.



### **Antigua Real Fábrica de Tabacos de Sevilla**

Actualmente: sede de la Universidad de Sevilla

Año de cierre: 1950 / Año de reapertura: 1954-56.

Superficie: 27.200 m2.



### **Fábrica Nacional de Tabacos de Cádiz**

Actualmente: Palacio de Congresos

Año de cierre: 1988 / Año de reapertura: 1997

Superficie: 7.500 m2



### **Fábrica de Tabacos de Alicante**

Actualmente: Complejo Cultural Las Cigarreras

Año de cierre: 2002 / Año de reapertura: 2010

Superficie: 6.719 m2



### **Fábrica de Tabacos de A Coruña**

Actualmente: sede judicial

Año de cierre: 2002 / Año de reapertura: 2017

Superficie: 15.500 m2.

Coste remodelación: 20 mill. €



### **Fábrica de Tabacos de Madrid**

Actualmente: Ctro. Social Autogestionado La Tabacalera

Año de cierre: 2000 / Año de reapertura: 2012

Superficie: 30.000 m2.

Coste remodelación: 30 mill. €



### **Fábrica de Tabacos de Santander**

Actualmente: Archivo Hco. Provincial y Biblioteca Pública

Año de cierre: 2002 / Año de reapertura: 2009

Superficie: 12.000 m2.

Coste remodelación: 31 mill. €



### **Fábrica de Tabacos de Valencia**

Actualmente: concejalías y dependencias del Ayto.

Año de cierre: 2001 / Año de reapertura: 2011

Superficie: 31.177 m2.

Coste remodelación: 36 mill. €



### **Tabakalera Donosti**

Actualmente: Centro Internac de Cultura Contemporánea

Año de cierre: 2003 / Año de reapertura: 2015

Superficie: 37.000 m2.

Coste remodelación: 74 mill. €



### **Antigua Tabacalera de Logroño**

Actualmente: sede Parlamento de La Rioja, biblioteca y sala de exposiciones

Año de cierre: 1978 / Año de reapertura: 1988



### **La Tabacalera Tarragona**

Actualmente: Complejo Cultural

Año de cierre: 2007 / Año de reapertura: 2013

Superficie: 68.862 m2.

Coste remodelación: 112 mill. €



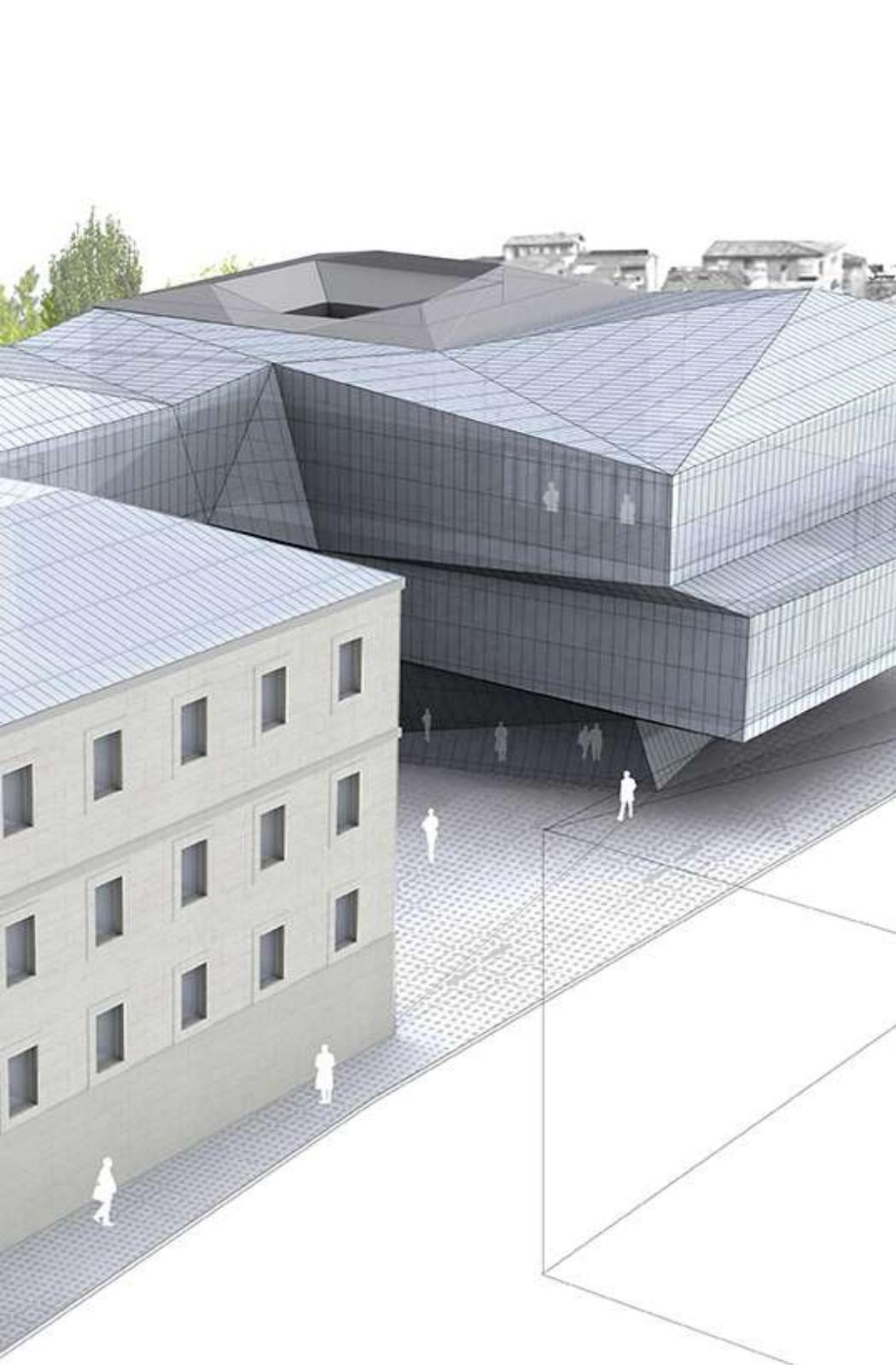
### **Tabacalera Málaga**

Actualmente: sede de la Colección del Museo Ruso San Petesburgo, Museo automovilístico y de la moda

Año de cierre: 2002 / Año de reapertura: 2015

Superficie: m2.

Coste remodelación: 38 mill. €



## ¿Y Tabacalera Gijón?

*Aproximación a lo local desde lo global ...*



## ¿Y Tabacalera Gijón?

Tabacalera Gijón es la oportunidad más efectiva que la ciudad tiene ante sí para retomar el liderazgo en materia social y cultural.

Tabacalera Gijón debe convertirse en un *Espacio de Cultura Contemporánea* en el que, desde una perspectiva interdisciplinar, se aborde la cultura como la representación del mundo contemporáneo, como creadora de valores simbólicos fundamentales para la construcción de un *futuro* cada vez más presente, a través de la *memoria del propio edificio* y de la propia *ciudad*.

La cultura contemporánea son nuestras manifestaciones cotidianas, nuestros hábitos, nuestras costumbres, nuestro día a día, convertido en forma de vida de nuestra época y que, como tal, debe tener cabida en un espacio que nace obligado a ser *punto de encuentro* de generaciones, de maneras de entender el ocio, de formas de ver la vida y de inquietudes artísticas y culturales. En resumen, *Tabacalera, Espacio de Cultura Contemporánea (TECC)* debe ser el *espacio* en el que *vivir y construir el Gijón del siglo XXI*. *Tabacalera como espacio en el que ESTAR, con mirada local y perspectiva global*.

La Antigua Fábrica de Tabacos de la ciudad como espacio público de cultura y creación que será, debe, además, responder al compromiso que las instituciones públicas tienen para con diversas iniciativas de ámbito mundial en torno a las que debe girar la política cultural de la ciudad si aspiramos, como sociedad local, a formar parte de un futuro sostenible. Y esas iniciativas son: el papel de la cultura en los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la Agenda 21 de la cultura.

### ***La cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible***

Esta agenda global fue adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015: *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. En ella, se incluyen varias referencias explícitas a aspectos culturales:

**Meta 4.7:** hace referencia al objetivo de asegurar que todos el alumnado adquiera los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

**Meta 8.3:** aborda la promoción de las políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, así como, entre otras, la creatividad y la innovación.

**Metas 8.9 y 12.b:** hacen referencia a la necesidad de elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible, también a través de la cultura y los productos locales, y la necesidad de elaborar instrumentos adecuados a estos efectos.

**Meta 11.4:** destaca la necesidad de redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.



**Objetivos  
de  
Desarrollo  
Sostenible**

**LA CULTURA PARA  
LA AGENDA 2030**



En septiembre del año 2002, en la Primera Reunión Pública Mundial de Cultura celebrada en Porto Alegre, se comienza a desarrollar la idea de redactar un documento sobre la *relación entre cultura y desarrollo sostenible en las ciudades*. En Mayo de 2004 se aprueba la **Agenda 21 de la cultura** en el marco del IV Foro de Autoridades Locales por la Inclusión Social de Porto Alegre, celebrado en Barcelona. Gijón formó parte activa de aquella innovadora iniciativa, aunque en los últimos años su presencia en el proyecto haya sido simplemente testimonial, perdiendo cualquier protagonismo y capacidad de participación y aportación a los retos del futuro en materia de cultura local. Por ello, es de vital importancia recuperar el papel de la ciudad en las redes y foros internacionales en los que se trabaja sobre un futuro local sostenible y en los que la cultura es un factor estratégico de desarrollo, bienestar y sostenibilidad.

En este ámbito se redactaron los **Compromisos sobre el papel de la cultura en las ciudades sostenibles**:

- Promover la integralidad de la relación entre ciudadanía, cultura y desarrollo sostenible.
- Ofrecer un marco internacional apoyado en compromisos y acciones que sean a la vez realizables y medibles.
- Complementar a la Agenda 21 de la cultura (2004), haciéndola más operativa.
- Potenciar el papel de las ciudades y los gobiernos locales como instancias de elaboración e implementación de políticas con y para los habitantes.

Es de vital importancia para Gijón recuperar su participación en este tipo de iniciativas.

**Propuesta de proyecto. *Breve descripción***





## Tabacalera, Espacio de Cultura Contemporánea (TECC)

¿Qué es un *Espacio de Cultura Contemporánea*? Es una iniciativa que, poniendo en el centro de su propuesta a la comunidad más cercana, orientará todas sus acciones a la creación de un espacio conectado local, nacional e internacionalmente con las propuestas sociales y artísticas más relevantes del momento, posicionando a la ciudad como nodo de una red de iniciativas nacidas del diálogo con las comunidades cuyo objetivo es desarrollar políticas culturales basadas en la sostenibilidad, la solidaridad o la innovación cultural.

¿Qué albergará Tabacalera? Tabacalera se convertirá en el gran centro de referencia de cultura de la ciudad, sede de los grandes festivales, como el FICX o FETÉN y epicentro de todos los departamentos municipales vinculados con la gestión cultural que desarrollen proyectos que den respuesta a los objetivos anteriormente citados. Habrá espacio también para zonas expositivas, salas de usos múltiples, espacios para las artes escénicas, para la música, para la creación, espacio Cimavilla para talleres y depósitos, almacenes municipales, ...

En resumen, el núcleo aglutinador de la mayor parte de las iniciativas culturales de Gijón en todas sus fases, desde la conceptualización, pasando por la producción, la distribución, la exposición, etc.

Sin embargo, los espacios no se construyen solamente a través de las delimitaciones físicas. Los espacios son también creaciones imaginadas, emocionales, en los que las personas o colectivos que los viven desarrollan sus propias actividades, bien ligadas a su desarrollo profesional, personal o a su vida diaria.

*Tabacalera Espacio de Cultura Contemporánea (TECC)* aglutinará y será polo de atracción de todas aquellas iniciativas vinculadas a los conceptos contemporáneos sobre los que gira el discurso de la cultura y la creatividad del siglo XXI, así como el de la cultura urbana y las nuevas formas de ocio y entretenimiento de la sociedad actual.

Todas las acciones culturales y creativas se llevan a cabo a través de una cadena de valor que enriquece la experiencia en cada eslabón y hace que el resultado de las mismas llegue a la ciudadanía de tal manera que se conviertan en parte de su cotidianidad, del mismo modo que se concibe como un espacio para la reflexión sobre la cultura y el arte.

*Tabacalera Espacio de Cultura Contemporánea (TECC)* debe pues albergar todos los espacios necesarios, físicos y creativos, que permitan que cada eslabón de dicha cadena aporte al conjunto del proyecto. Y eso solo sucede si los distintos agentes trabajan coordinadamente, en el día a día, en la construcción de un futuro cultural común. Por tanto, muchos de los departamentos municipales vinculados a la gestión de las distintas iniciativas culturales tendrán su espacio en este equipamiento.





## Ejes estratégicos y líneas de actuación

*¿Qué y cómo?*

*E.E 1: Relación con el entorno*

*E.E.2: Programas*

*E.E.3: Creación, captación y fidelización de públicos*

*E.E.4: Buenas prácticas*

*E. E. 5: Modelo de gestión*



## Eje estratégico 1: Relación con el entorno



Local, regional, nacional e internacional

Estamos en la era de actuar localmente pensando globalmente. Para ello, es fundamental tener en cuenta la identificación clara de dos líneas de trabajo para este equipamiento (sectorial y territorial) a través de tres entornos de influencia:

- La ciudadanía
- El sector cultural
- El ámbito corporativo

El vínculo entre los tres actores y el equipamiento de *Tabacalera, Espacio de Cultura Contemporánea (TECC)*, debe basarse en el *compromiso conjunto, activo y voluntario* de todas las partes con el desarrollo del entorno urbano y social del proyecto.

De esta manera, un proyecto de consenso social podrá aspirar a satisfacer las demandas locales trabajando en paralelo por la presencia e influencia en proyectos nacionales e internacionales del centro.



## *Eje estratégico 1: Líneas de actuación: Relación con el entorno*

**Línea de actuación 1.1:** transmitir la imagen de **TECC** como equipamiento del norte en la línea de otros centros culturales como la Ciudad de la Cultura o el Centro Galego de Arte Contemporánea de Santiago de Compostela, Laboral Ciudad de la Cultura de Gijón, el Centro Botín de **Santander**, el Museo Guggenheim de Bilbao, el Centro Cultural Montehermoso de Vitoria, la Tabakalera de San Sebastián, ..., fomentando encuentros que puedan crear redes de contactos entre centros geográficamente cercanos que atraigan talento, proyectos y debate.

**Línea de actuación 1.2:** fomentar la presencia de los representantes de **TECC** en todos los **debates estratégicos** que tengan lugar en Gijón, activando así la capacidad del mismo de influir en la permanente transformación social y urbana, donde el papel de la cultura debe ser reivindicado como eje estratégico de ciudad, elemento garante de la sostenibilidad futura.

**Línea de actuación 1.3:** **TECC** como *espacio de encuentro, debate y reflexión*, como nodo de conocimiento y atracción de talento, no sólo en la programación de sus actividades, sino también generando espacios físicos y virtuales informales para el debate, buscando de esta manera la complicidad social con el proyecto.

**Línea de actuación 1.4:** *colaborar* activa y continuadamente con los distintos *actores sociales, colectivos*, etc, convirtiéndolos en prescriptores del **TECC** hacia la sociedad. Una ciudad orgullosa de sus instituciones culturales es una ciudad orgullosa de sí misma.

**Línea de actuación 1.5:** desarrollar *herramientas tecnológicas de visita* al **TECC** que eviten vacíos horarios en el acceso al conocimiento de la historia del edificio, aumentando de esta manera la conexión con el entorno local, así como con el visitante. Es fundamental respetar y divulgar el discurso histórico del propio edificio.



## *Eje estratégico 1: Líneas de actuación: Relación con el entorno*

**Línea de actuación 1.6:** fomentar y trasladar la visión de **TECC** como lugar de encuentro y debate de la comunidad artística, no sólo local, sino también nacional e internacional, presentándolo como *referente de la gestión cultural contemporánea* por su capacidad de asumir nuevas narrativas en un entorno cercano en el que hacer barrio, hacer ciudad, desde diferentes perspectivas e intereses.

**Línea de actuación 1.7:** fomentar y promover la *captación de encuentros* vinculados a la cultura, la creatividad o la innovación.

**Línea de actuación 1.8:** diseñar e implementar un plan de colaboraciones con otras entidades a través de coproducciones, itinerancias de proyectos, intercambios de experiencias artísticas y sociales, etc.

**Línea de actuación 1.9:** desarrollar un proyecto a medio/largo plazo para convertirse en la sede de un potencial **Observatorio Asturiano de la Cultura**, en el que aglutinar la información derivada del análisis de la cultura en Asturias desde la Universidad, el Parque Científico Tecnológico, las diversas administraciones, el sector cultural y otros stakeholders, desde el que analizar, planificar, debatir, consensuar, etc, las políticas culturales y otros aspectos derivados de las mismas.



## *Eje estratégico 2: Programas*

Al margen de la actividad derivada de los programas ya vinculados a los diversos departamentos municipales que albergará el centro, *Tabacalera, Espacio de Cultura Contemporánea (TECC)* debe convertirse en un foco de atracción de la vida diaria de gijoneses y gijonesas tanto por su capacidad de generar actividad artística, como por ofertar una programación articulada que fomente y persiga la consecución de su razón de ser, a través del acercamiento a la innovación social, la economía creativa, el aprendizaje compartido, el compromiso social, la formación humanística, las nuevas narrativas, el ocio saludable, las prácticas colaborativas, las experiencias sostenibles, ..., y multitud de nuevas formas de ocio y cultura características de las sociedades avanzadas del siglo XXI.



## *Eje estratégico 2: Líneas de actuación: Programas*

**Línea de actuación 2.1:** fomentar la colaboración con experiencias nacionales e internacionales vinculadas a la *innovación social*, donde la conexión entre empresa y emprendimiento y cultura y creatividad fluyan de forma natural a través de proyectos ya perfectamente contrastados e implantados en otros territorios, donde se asume ya con normalidad desde hace años la imprescindible colaboración entre sectores. Gijón está, además, desde el año 2010 certificada como *Ciudad de la Ciencia y la Innovación*, distintivo creado por el Ministerio de Ciencia e Innovación para reconocer a aquellas ciudades que hacen de la unión entre el capital intelectual y el conocimiento, con las infraestructuras locales de componente científico, tecnológico e innovador, una ventaja competitiva. Así pues, y dado que en este proyecto hay iniciativas de carácter creativo, es fundamental la colaboración.

**Línea de actuación 2.2:** fomentar el *emprendimiento cultural y creativo* a través de la acogida de programas de fomento de las industrias culturales y creativas en colaboración imprescindible con Impulsa Gijón.

**Línea de actuación 2.3:** *calendarizar* de forma estable ciertas actividades persiguiendo así la creación de citas anuales reconocidas por el público y la ciudadanía que permitan la fidelización y captación año a año de mayor número de participantes.

**Línea de actuación 2.4:** planificar y poner en marcha un programa específico destinado al público cautivo de más difícil captación, el *público adolescente*.

**Línea de actuación 2.5:** tener presencia en *programas europeos* relacionados con la difusión de la cultura y las nuevas narrativas contemporáneas.

**Línea de actuación 2.6:** priorizar las relaciones con las *instituciones internacionales, estatales y autonómicas* a través de los numerosos programas ya existentes, bien para el intercambio de profesionales vinculados a la Gestión Cultural, bien para el intercambio de artistas o para el desarrollo de proyectos conjuntos.

**Línea de actuación 2.7:** crear un espacio de presentación, reflexión, conocimiento, *intercambio de experiencias entre profesionales de la cultura*, artistas, etc, asturianos que están trabajando fuera de Asturias o de España y quienes desde aquí quieren desarrollar su propio proyecto, aprovechando las sinergias que de ambas situaciones puedan generarse.



### ***Eje estratégico 3: Creación, captación y fidelización de públicos***

El tratamiento hacia los públicos destinatarios últimos de los proyectos culturales ha sufrido un profundo cambio en los últimos años. El modelo anglosajón del marketing para las artes ha aportado en los últimos tiempos, a aquellos que han querido y sabido adaptarse, numerosas herramientas para el acercamiento efectivo de las prácticas culturales a sus intereses y estadios de la demanda. Contribuir al desarrollo personal de la ciudadanía, a la cohesión social y al desarrollo de la comunidad cultural en la que se insertará *Tabacalera, Espacio de Cultura Contemporánea (TECC)* así como contribuir a la sostenibilidad financiera de los proyectos culturales debe ser una de las finalidades de este eje estratégico.

Para la consecución de los citados objetivos se establecen unas líneas prioritarias de actuación:



### *Eje estratégico 3: Líneas de actuación: Creación, captación y fidelización de públicos*

**Línea de actuación 3.1:** Gijón ha iniciado ya, a través del Teatro Jovellanos, el desarrollo de una estrategia integral de estudio, análisis y segmentación de públicos para la cultura. **TECC** continuará en esta línea de trabajo y será el centro neurálgico para la definición e implementación de esta **estrategia integral de captación y fidelización de públicos** a través de las acciones más adecuadas a los segmentos objeto de dicha estrategia. Será objetivo fundamental la captación de Públicos con demanda inexistente, básicamente, el público adolescente, colectivo frecuentemente relegado a un segundo plano en favor de las acciones diseñadas para el público infantil. Se trabajará en propuestas de valor significativas que generen interés por la práctica cultural en sí.

**Línea de actuación 3.2:** trabajar en la generación de **actividades a demanda**. No hay mejor estrategia de captación y fidelización de públicos que hacerle sentir partícipe del proyecto. Esta fórmula, puesta en marcha hace ya tiempo, pero impulsada con fuerza más recientemente, permite minimizar el riesgo de las actividades, además de anticiparse al aforo y, por tanto, permitir el desarrollo de una serie de estrategias vinculadas a la fidelización de públicos. Su fuerza reside en la participación y sentimiento de identificación público – proyecto que se genera en torno a esta fórmula de trabajo. La idea de comunidad, el trabajo en equipo y las tecnologías son los principales motores de esta nueva forma de entender la promoción de la cultura.



## *Eje estratégico 4: Buenas prácticas*

Cuando hablamos de buenas prácticas en el sector cultural, no nos referimos solamente a aquellos criterios vinculados directamente con la transparencia, la honestidad en la gestión o la calidad del trabajo bien hecho. En cultura se han dado pasos fundamentales que han avanzado en la profesionalización del sector y que han contribuido a normalizar las buenas prácticas, tanto en la práctica profesional individual como en el enfoque de gestión de los equipamientos culturales.

*Tabacalera, Espacio de Cultura Contemporánea (TECC)* tiene la responsabilidad de convertirse en el motor cultural de la ciudad desde donde se irradian nuevas fórmulas de trabajo y de gestión y debe liderar ese proceso, largo y no exento de dificultades, desde unas premisas muy claras: el trabajo en red, la gestión profesionalizada de la cultura y el respeto al sector cultural.

Para la consecución de los citados objetivos se establecen unas líneas prioritarias de actuación:



## *Eje estratégico 4: Líneas de actuación: Buenas prácticas*

**Línea de actuación 4.1:** orientar la práctica profesional hacia los resultados, priorizando lo cualitativo sobre lo cuantitativo.

**Línea de actuación 4.2:** definir los espacios de **TECC** siguiendo los criterios establecidos por, a día de hoy, la única guía existente en la que se abordó la particularidad de los equipamientos culturales desde el punto de vista de la construcción. Se trata de la “Guía de estándares de los equipamientos culturales en España”. Es un manual desarrollado por la Comisión de Cultura de la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) en colaboración con la Diputación Provincial de Barcelona y la Secretaría de Estado de Cultura del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Esta publicación permite el acceso a información útil para el diseño, construcción y mantenimiento de diez tipos de equipamientos culturales.

**Línea de actuación 4.3:** en la misma línea de abordar el diseño e implementación de los parámetros de gestión de Buenas Prácticas para **TECC** se seguirá el Sistema de Indicadores para la evaluación de las Políticas Culturales Locales desarrollado en el marco de la Agenda 21 de la Cultura, editado también a través de la FEMP. Este Sistema evalúa la oportunidad, la dimensión y el contenido de los hábitos y consumos que son consecuencia de dichas políticas. Es una herramienta realmente útil que permite la obtención de información sobre las prácticas de los municipios, su evaluación y también como orientación para nuevos planes que favorezcan el desarrollo económico, social y urbano. Asimismo, el Sistema de Indicadores atiende a otros factores transversales relacionados con la diversidad, la participación y el papel de la memoria y la innovación en la construcción de la identidad local, conceptos, todos ellos, directamente vinculados a los principios sobre los que se desarrolla el proyecto de **Tabacalera, Espacio de Cultura Contemporánea (TECC)**.



## ***Eje estratégico 5: Modelo de gestión***

El Ayuntamiento de Gijón ha iniciado el camino de reformulación integral de las áreas municipales de las que depende la gestión cultural de la ciudad, es decir, Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular y Divertia. Ambas entidades sufrirán cambios en los próximos meses, de cara a lograr una gestión adaptada, no sólo a los tiempos que vivimos, sino también a las perspectivas de futuro de un ámbito que ha sufrido grandes cambios en los últimos años, como es la gestión cultural. Por ello, el modelo de gestión de ***Tabacalera, Espacio de Cultura Contemporánea (TECC)*** se implementará en paralelo al resto de procesos y acorde a los resultados de los mismos.



Resumen. *¿Qué pasará en Tabacalera?*

Tabacalera como espacio de **reencuentro** con la historia de la ciudad, de **relación** con las tendencias de la actualidad y de **compromiso** con el futuro de la sociedad local y global. Reencuentro, relación y compromiso a través del pasado, presente y futuro de un lugar emblemático diseñado para el encuentro ciudadano.

**Reencuentro con la historia de la ciudad** a través de la memoria de cada uno de sus espacios, recreada mediante realidad aumentada / virtual, que permitirá al visitante conocer el devenir del edificio, en sí mismo un recorrido por más de 2.600 años de historia de Gijón.

Realidad  
aumentada como  
herramienta de  
conocimiento de  
la propia historia

Almacenes  
visitables, como  
acceso a la  
colección artística  
municipal

Exposiciones  
temporales,  
vinculadas a  
programas  
municipales.

**Relación con las tendencias más actuales** a través de la programación de actividades vivas (adaptadas en cada momento), dinámicas (sujeto activo frente a sujeto pasivo) y participativas / colaborativas (implicación de los usuarios)

### **Compromiso social**

*(Hacer barrio, hacer ciudad, fomentar la innovación social, las nuevas prácticas artísticas, generar un espacio de ocio alternativo, ...)*

### **Espacio para el ocio saludable**

*(Tiempo libre para el diálogo, el encuentro, la conversación, la tertulia, ... La recuperación de la palabra como medio de comunicación)*

### **Espacio para la transmisión intergeneracional**

*(Actividades vinculadas a la pervivencia de la historia de la ciudad a través de la narrativa de las distintas generaciones)*

### **Cultura urbana**

*(espacio artístico destinado a las culturas urbanas a través de exposiciones, conciertos, festivales, ...)*

**Compromiso** con el futuro de la sociedad local y global, con el Gijón del futuro en el mundo del futuro, generando espacios para el análisis, la reflexión, la creación y la puesta en marcha de iniciativas que contribuyan a la puesta en común de un proyecto inclusivo, sostenible y modelo para las generaciones más jóvenes.

### Laboratorio Gijón 2040

*(El futuro a través de las tecnologías, un espacio para un brainstorming para la ciudad del futuro )*

### Nuevas tecnologías

*(Laboratorio Gijon In, realidad virtual, realidad aumentada, internet de las cosas, ...)*

### Espacio STEAM

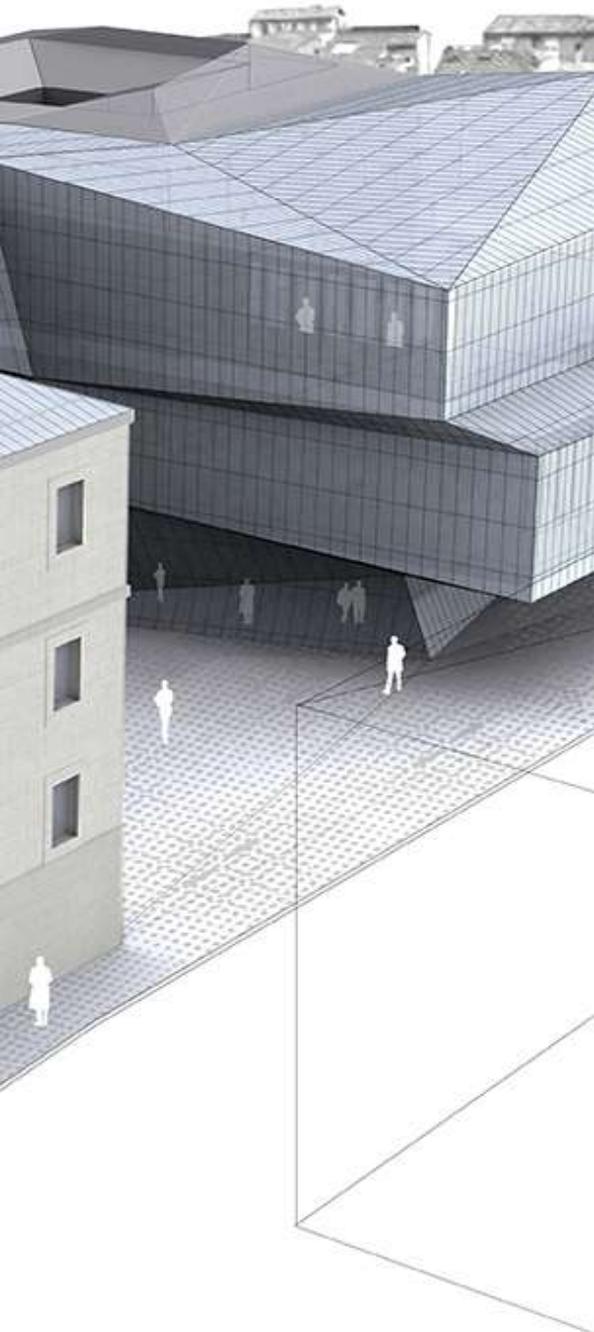
*(El futuro no se sueña solamente a través de la tecnología. Espacio para la reflexión y la interrelación entre saberes)*

### Espacio Humanidades

*(El futuro no se crea sin inlujos de una historia compartida. Un espacio en el que recuperar el protagonismo de los lenguajes comunes en la vida ciudadana)*

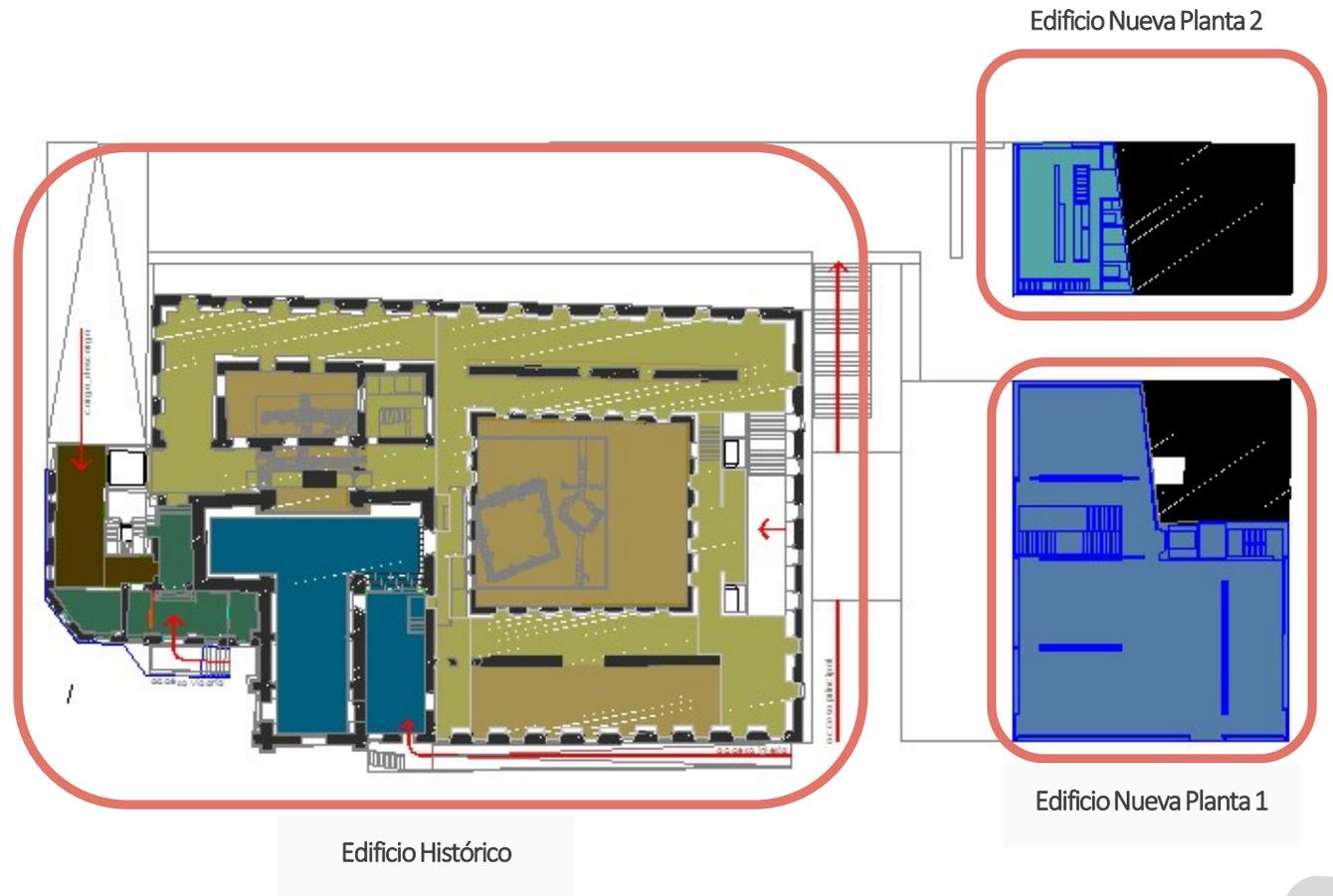


Distribución espacial. *¿Dónde?*



El proyecto íntegro de *Tabacalera, Espacio de Cultura Contemporánea (TECC)*, incluye tres edificios:

1. Edificio Histórico
2. Edificio de Nueva Planta 1
3. Edificio de Nueva Planta 2



Conforme a esta configuración se detalla la propuesta para las citadas construcciones, con sus correspondientes zonificaciones de plantas y zonificaciones de usos:

### **Edificio Histórico**

- a. Planta Sótano
  - Almacenes municipales / pinacoteca visitable
- a. Planta Acceso
- b. Planta Baja
  - i. Espacio expositivo
  - ii. Espacio escénico
  - iii. Residencia de creación
- c. Planta Primera
  - i. Zona Joven
  - ii. Residencia de creación
- d. Planta Segunda
  - i. Sala de exposiciones / Sala polivalente
  - ii. Espacios para ensayos + Oficinas TECC

### **Edificio de Nueva Planta 1**

- a. Planta Acceso: sala de usos múltiples
- b. Planta Baja: espacio de gestión cultural municipal
- c. Planta Primera: espacio de gestión cultural municipal

### **Edificio de Nueva Planta 2**

- a. Planta Baja: cafetería
- b. Planta Primera: espacio música





## Edificio Histórico. 6.997,43 m<sup>2</sup>

Esta construcción consta de 4 plantas distribuidas de la siguiente manera:

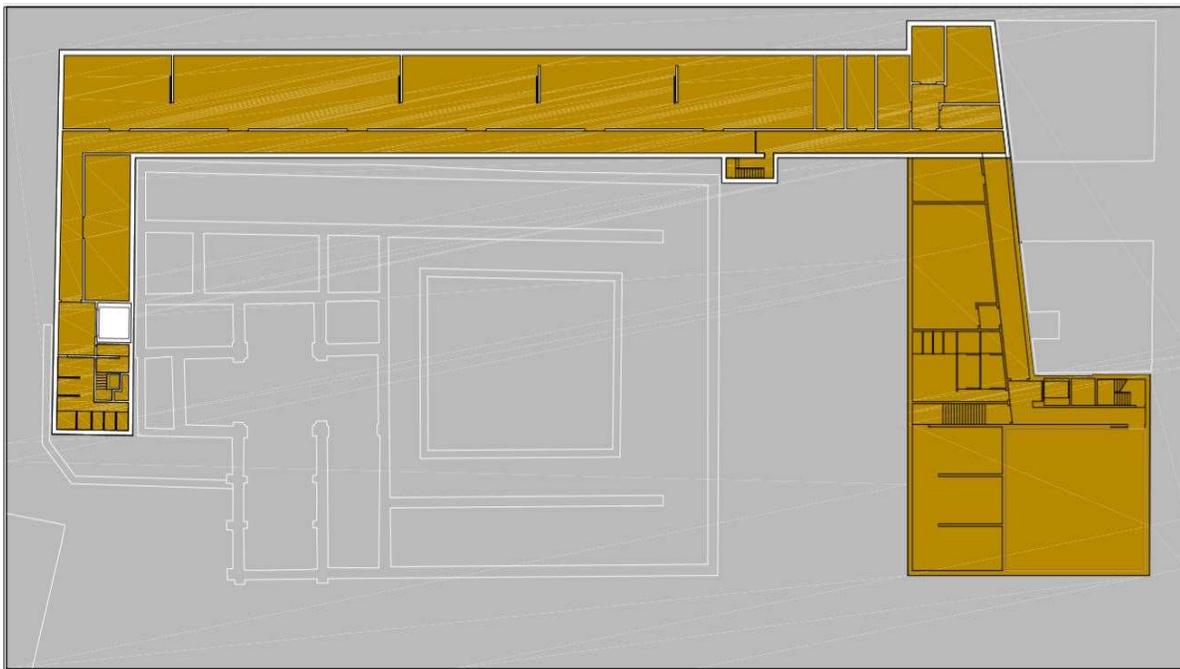
- Planta Sótano: 1.650 m<sup>2</sup>
- Planta Acceso: 1.150 m<sup>2</sup>
- Planta Baja: 1.749,36 m<sup>2</sup>
- Planta Primera: 1.141,62 m<sup>2</sup>
- Planta Segunda: 1.306,45 m<sup>2</sup>

## Planta Sótano. 1.650 m<sup>2</sup>

**Almacén/pinacoteca visible:** la planta sótano del edificio albergará principalmente los almacenes municipales, donde se trasladarán los fondos de la pinacoteca. Este espacio será visitable, permitiendo así el acceso, ordenado y de mano de profesionales a la colección artística municipal.

Los almacenes visitables son una respuesta al problema generalizado de la falta de espacio de exposición de muchas de las colecciones municipales. Sólo la colección municipal adscrita a la Casa Natal de Jovellanos ronda las 4.000 obras catalogadas, básicamente pintura desde el siglo XVI hasta la actualidad.

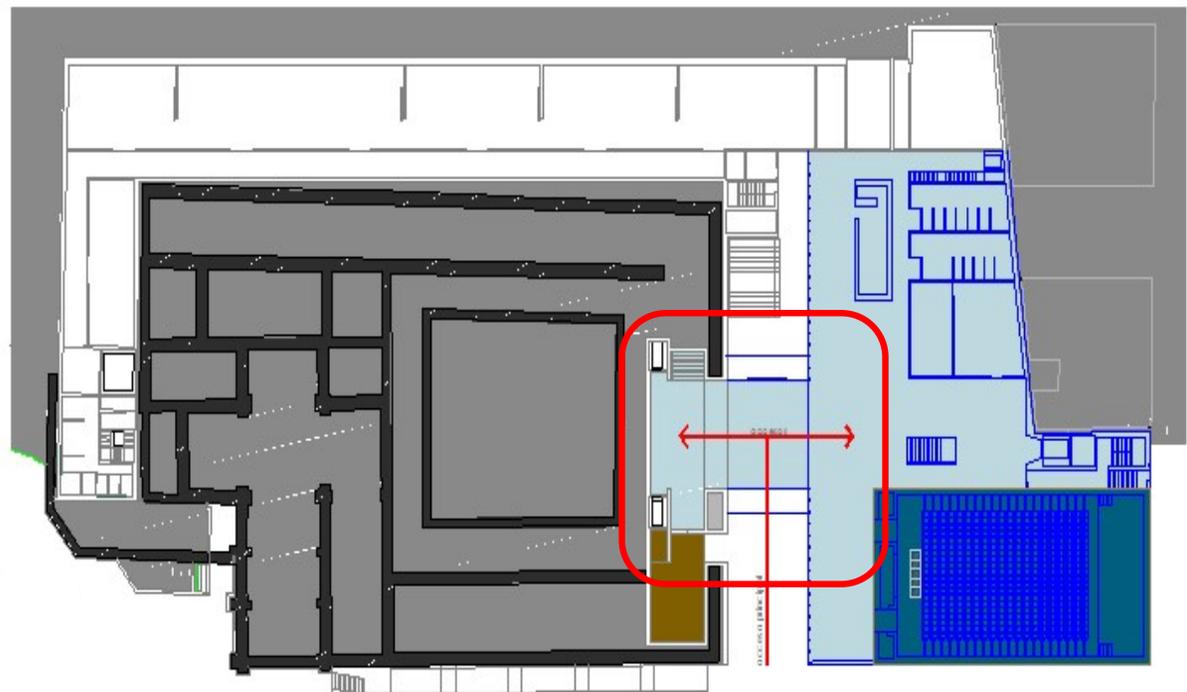
Estas infraestructuras de almacenamiento permiten una gestión adecuada de las obras tanto para su conservación preventiva como para su acceso, bien para estudio bien para su muestra al público.





### Planta Acceso. 1.150 m<sup>2</sup>

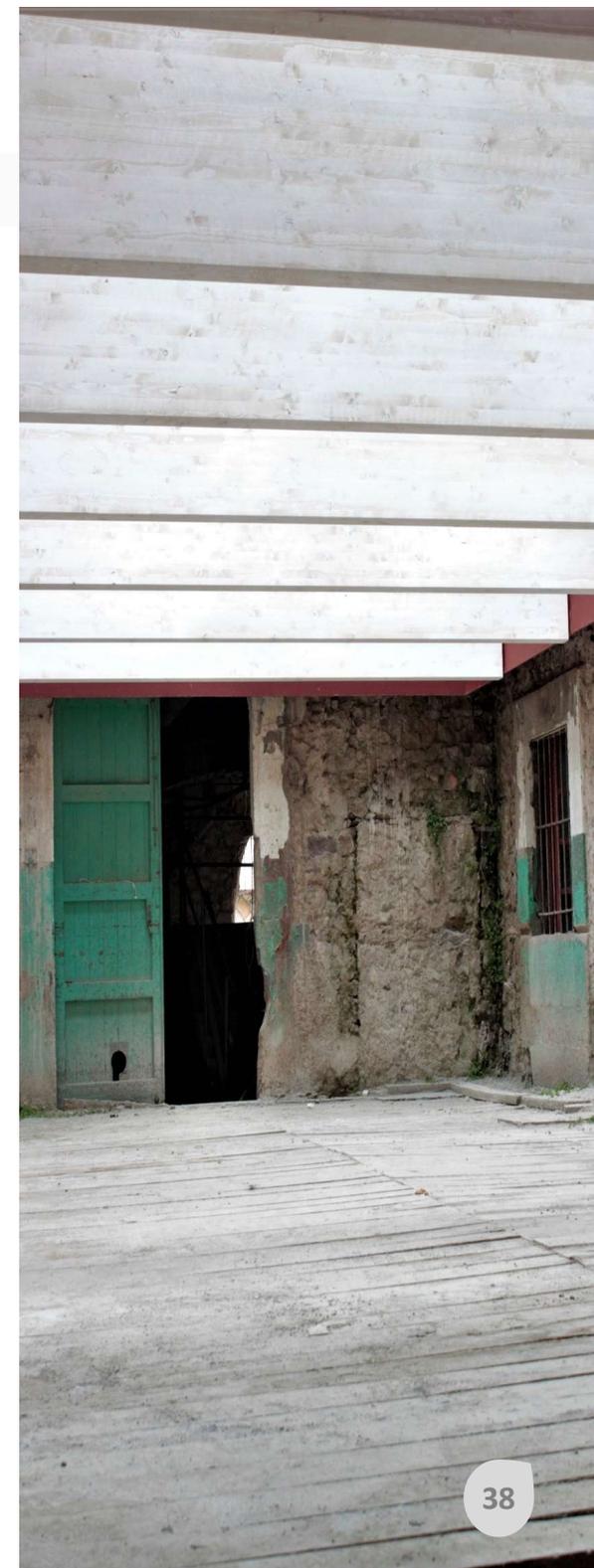
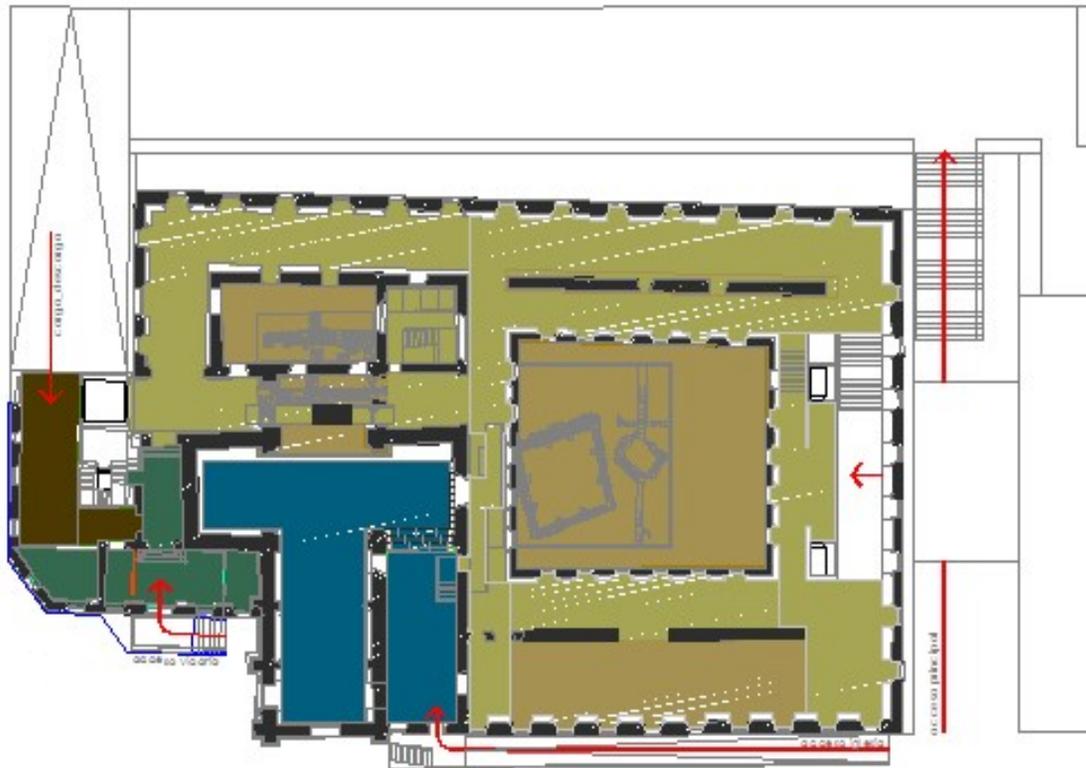
Un espacio de acceso y recepción al equipamiento en el que ofrecer al visitante toda la información sobre espacios, actividades, servicios, horarios, etc. Se trata de un hall de acceso distribuidor al edificio histórico y a los dos edificios de Nueva Planta.



## Planta Baja. 1.749,36 m<sup>2</sup>

En esta planta baja se ubicarán tres espacios de uso diferenciados:

- Espacio expositivo Gigia: 1.274 m<sup>2</sup>
- Espacio escénico: 296,48 m<sup>2</sup>
- Residencia de Creación. Accesos: 178,88 m<sup>2</sup>





## Espacio expositivo Gigia

En el Parque Arqueológico Natural de la Campa Torres, a escasos 7 kilómetros del centro de Gijón, se encuentra el mayor recinto fortificado marítimo de toda la costa de los astures, el castro Noega. Hace unos 2600 años (siglo VI-V a.C.) el Oppidum Noega fue el emplazamiento en el que se gestó nuestra ciudad. Durante cientos de años los cilúrnigos habitaron este lugar. Con la romanización, Noega se convierte en Gigia, fundada en el otro punto estratégico de la Bahía de Gijón, en el Cerro de Santa Catalina. Estamos aproximadamente en el siglo II d. C. Y a partir de ahí, una larga historia que nos trae hasta el presente y continúa en el futuro.

El Gijón actual es un gran museo al aire libre donde gijoneses y visitantes pueden recorrer la historia de nuestra ciudad, a pie, a través de la red municipal de Museos, y de sus calles. **Tabacalera** debe responder al compromiso que como edificio histórico tiene para con la ciudad, como vestigio único de gran parte de la historia de Gijón. Por ello, en la **planta baja de Tabacalera, Espacio de Cultura Contemporánea (TECC)**, se diseñará un área de conocimiento de la historia de Gijón contada a través de las nuevas tecnologías. A través de un discurso vertebrado combinado con los propios vestigios del edificio y con algunas piezas singulares que serán exhibidas, se podrá realizar un recorrido por la historia que vendría marcado por tres hitos de Gijón y del propio edificio, remarcando así cómo las historias de ambos se han venido ligando y que, de hecho, simbolizan importantes puntos de cambio.

### **Gijón Romano:**

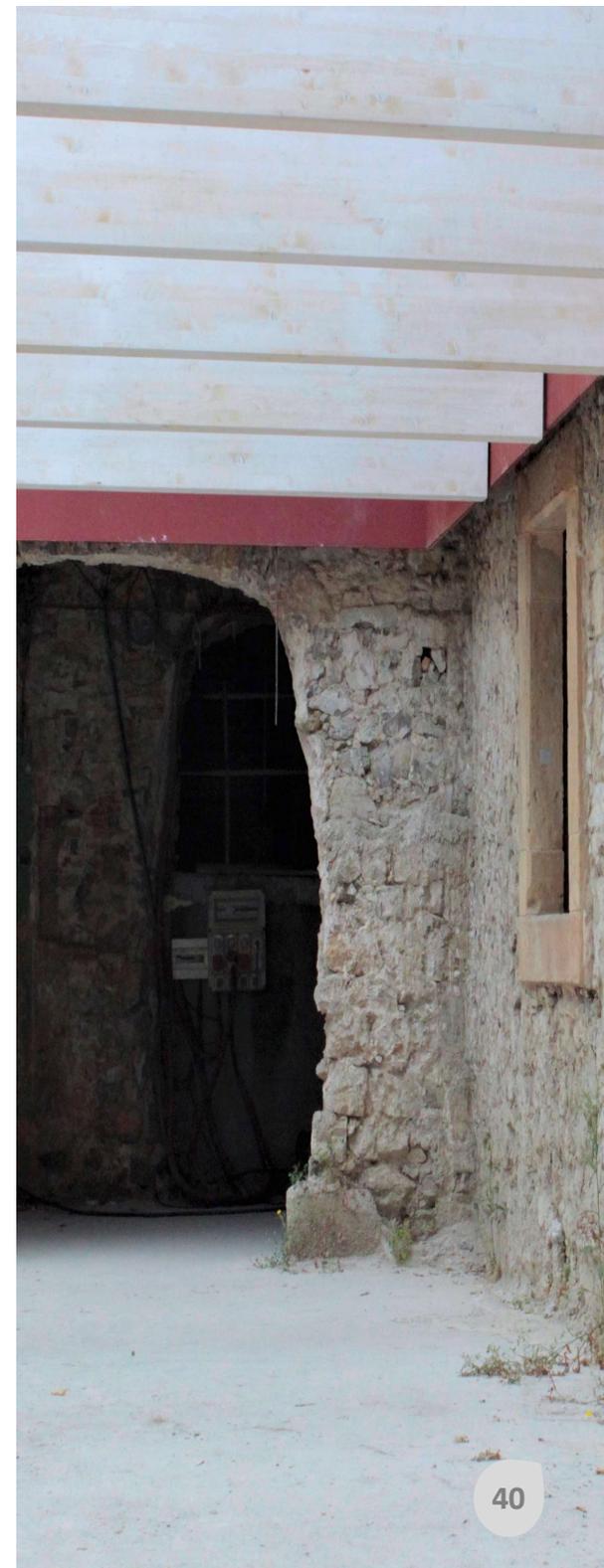
representado por los restos del suelo y, especialmente, por el aljibe.

### **Gijón Moderno:**

representado por la parte conventual; en este aspecto, hay que recordar que el uso monástico fue contemporáneo de la Ilustración, y que en el edificio vivió como monja María Xosefa Xovellanos, una de las escritoras clásicas de la literatura asturiana y hermana de Gaspar Melchor de Jovellanos.

### **Gijón Industrial. Las cigarreras:**

donde se abordaría su importancia como elemento de impulso económico y vinculado, además, al trabajo femenino en un barrio en el que la mayoría de las mujeres trabajaban como cigarreras. Tabacalera es memoria del trabajo femenino en la ciudad, de su compromiso social, su lucha obrera y su cultura ciudadana.





## Espacio escénico Tabacalera

En la zona oeste de esta planta se encuentra la antigua Iglesia barroca. En este espacio, de casi 300 m<sup>2</sup>, se ubicará el **Espacio Escénico Tabacalera**. Se habilitará y preparará para acoger actuaciones teatrales, musicales, de danza, etc. Se trata de un espacio multifuncional que se adaptará a la celebración de eventos de pequeño formato, sin necesidad de acoger caja escénica ni patio de butacas al uso. En la nave lateral, de 150 m<sup>2</sup>, se ubicarán camerinos y zona para artistas.

Este espacio cubrirá las necesidades que la ciudad tiene en lo que a programación de pequeño / mediano formato se refiere. Hace años que este tipo de producciones tienen gran peso en la cartelera de las temporadas teatrales. La mayor parte del sector cultural coincide en el interés que supone disponer de este tipo de espacios para poder abordar tipologías de proyectos de difícil adaptación a grandes escenarios.

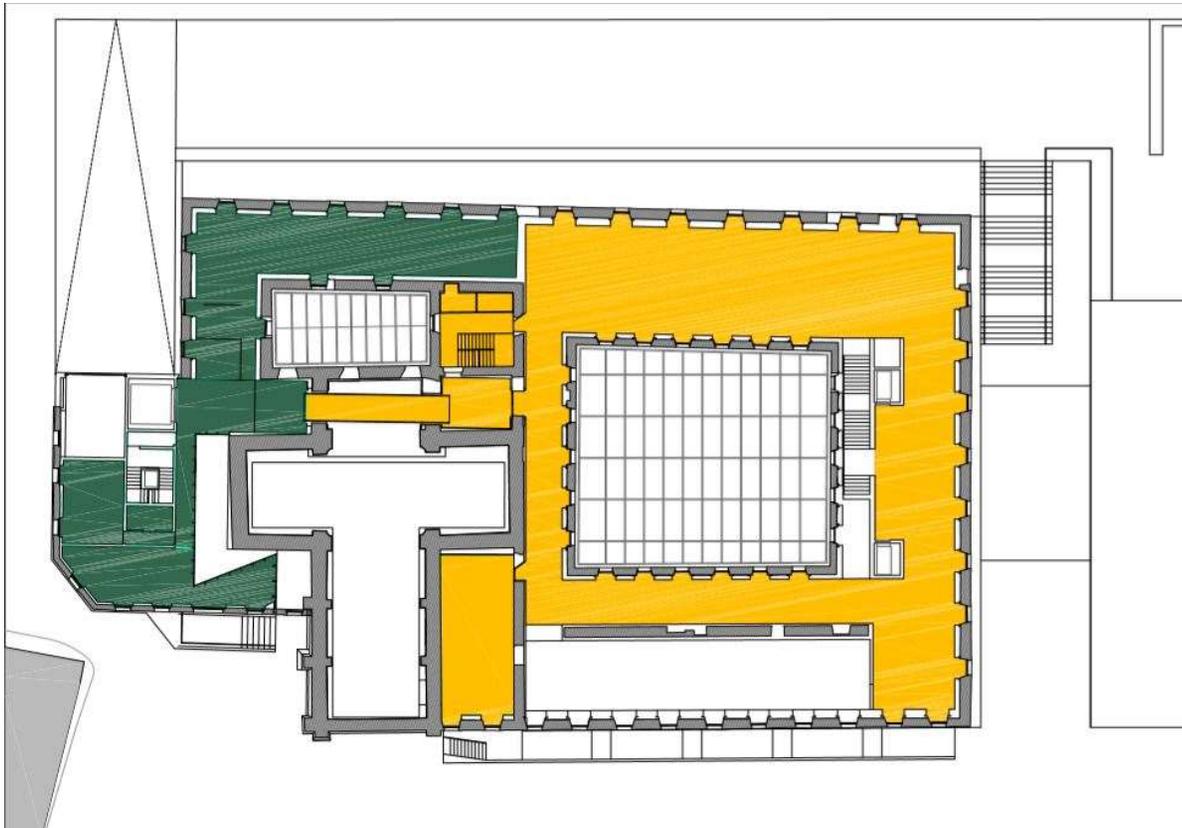
## Residencia de creación. Accesos

En la zona más occidental del edificio se encontraba el acceso a la vicaría. Este espacio será el acceso y las zonas comunes para la residencia de creación que se ubicará en la planta primera. Albergará la recepción de la residencia, así como salas de reuniones, descanso y punto de encuentro de creadores.

## Planta Primera. 1.141,62 m<sup>2</sup>

En esta planta primera se ubicarán dos espacios de uso diferenciados:

- Residencia de creación. Espacios de trabajo: 329,23 m<sup>2</sup>
- Zona Joven: 812,39 m<sup>2</sup>





## Residencia de creación. Espacios de trabajo

En esta primera planta se ubicarán los estudios o salas de trabajo de los creadores. Espacios multifuncionales, diáfanos, que darán servicio a aquellos artistas que desarrollen sus obras durante los meses de Residencia.

Esta Residencia de Creación pretende proveer a los y a las creadoras de tiempo, espacio y medios materiales para trabajar en condiciones óptimas. Se podrán llevar a cabo a través de becas o ayudas a la producción y podrán nutrir los espacios expositivos de la ciudad y la propia Tabacalera. Deberán permitir la creación de diferentes disciplinas y dispondrá de zonas comunes para el intercambio y la comunicación entre artistas. Escritores, fotógrafos, plásticos, tecnológicos... tendrán cabida en espacios hechos por y para la creación. Se trabajará sobre diferentes líneas de apoyo al sector, entre las que cobrarán especial importancia aquellas destinadas a jóvenes creadores para realizar una transición hacia una práctica profesional poniendo en marcha un centro de creación que permita trabajar e impregnar de la vida del barrio y de la ciudad fomentando el enriquecimiento personal y artístico y con la posibilidad de tejer redes con otros equipamientos.

## Zona Joven

La Zona Joven acogerá un espacio muy tecnológico, interactivo, ligado a las inquietudes de los distintos segmentos de población que abarcan de los 12 a los 20 años. Será un espacio con acceso gratuito a wi fi, donde se desarrollarán actividades vinculadas a los videojuegos o a las nuevas formas de cultura digital.

Potenciará un uso del ocio creativo y educativo, fomentará la participación y las actividades en grupo ampliando las posibilidades de disfrute de la población joven. Se programarán acciones abiertas y participativas, ya que el carácter polivalente del edificio permitirá poner a disposición espacios para asociaciones o colectivos de carácter juvenil.

Con horarios diferenciados por edades los más jóvenes dispondrán de su espacio para talleres y/o actividades infantiles y familiares durante las mañanas y los adolescentes ocuparán el espacio durante las tardes/noches.

En los períodos estivales y vacacionales, podría trasladarse parte de esa actividad al espacio abierto entre la entrada principal al edificio histórico y los edificios de nueva planta.

Esta zona dará respuesta al concepto más innovador de Tabacalera: un espacio no sólo “al que ir” sino “en el que estar”.

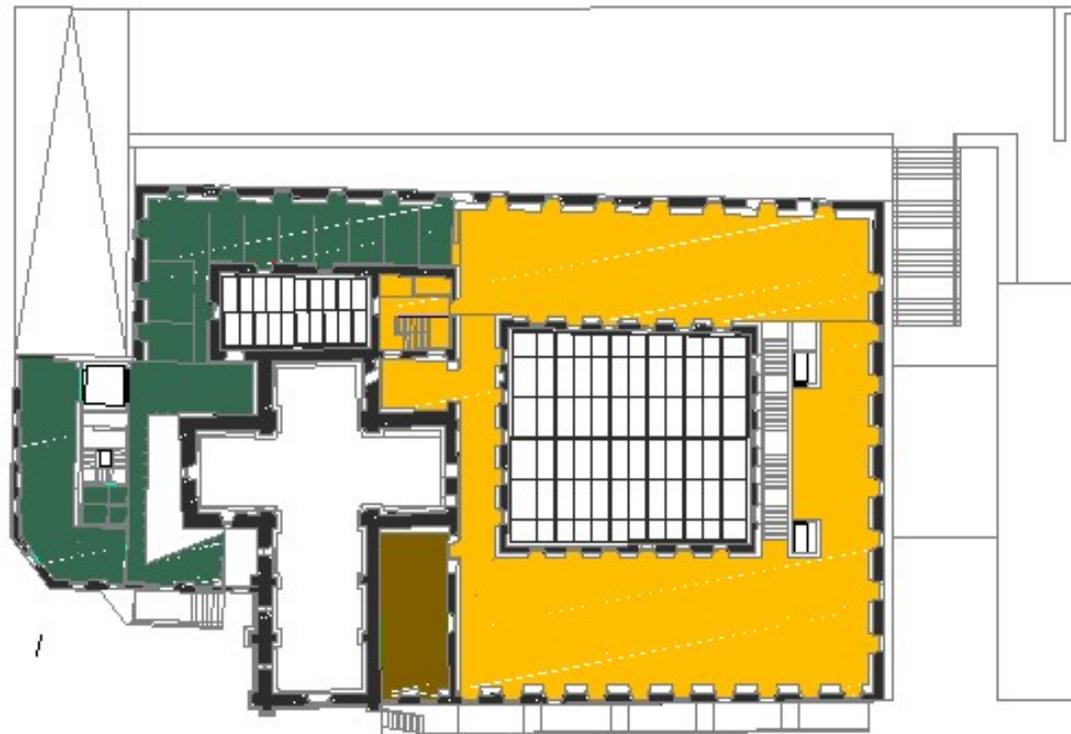




## Planta Segunda. 1.306,45 m<sup>2</sup>

Esta planta segunda se dividirá en dos espacios de uso diferenciados:

- Espacios para ensayos: 365,11 m<sup>2</sup>
- Zona Polivalente: 812,39 m<sup>2</sup>



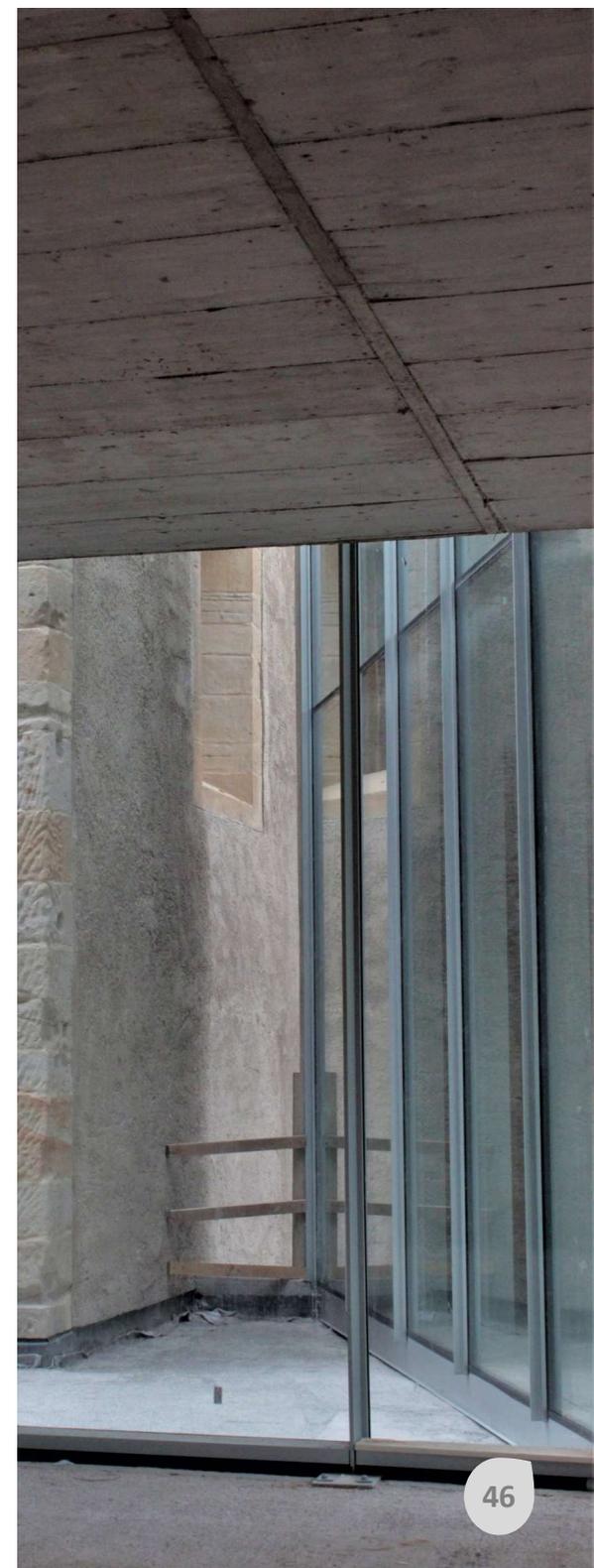
## Espacios para ensayos + Oficinas TECC

La segunda planta del edificio histórico se convertirá en una zona de trabajo. Por un lado, albergará espacios para ensayos de compañías de artes escénicas, tan demandados en la ciudad.. Por otro lado, acogerá las oficinas para el equipo de gestión de *Tabacalera, Espacio de Cultura Contemporánea (TECC)*

## Zona Polivalente

Al igual que la gestión cultural de la ciudad está en proceso de reordenación, la propia red de equipamientos culturales de Gijón está siendo revisada, de cara a su adecuación a usos actualizados a los tiempos actuales y con una visión de medio y largo plazo. En ese proceso, se ha detectado la necesidad de espacios polivalentes que puedan dar respuesta al ritmo expositivo de la ciudad, así como de espacios vivos, versátiles, que se adapten a las necesidades del barrio y de la ciudad. Espacios diáfanos capaces de albergar iniciativas culturales de diversa índole.

*Tabacalera, Espacio de Cultura Contemporánea (TECC)* es un espacio vivo, dinámico y polivalente que se adapta a las necesidades del barrio, de la ciudad y de los creadores para convertirse en un lugar donde fluye actividad generada dentro del propio edificio y fuera de él.





## Edificio de Nueva Planta 1. 1.608,28 m<sup>2</sup>

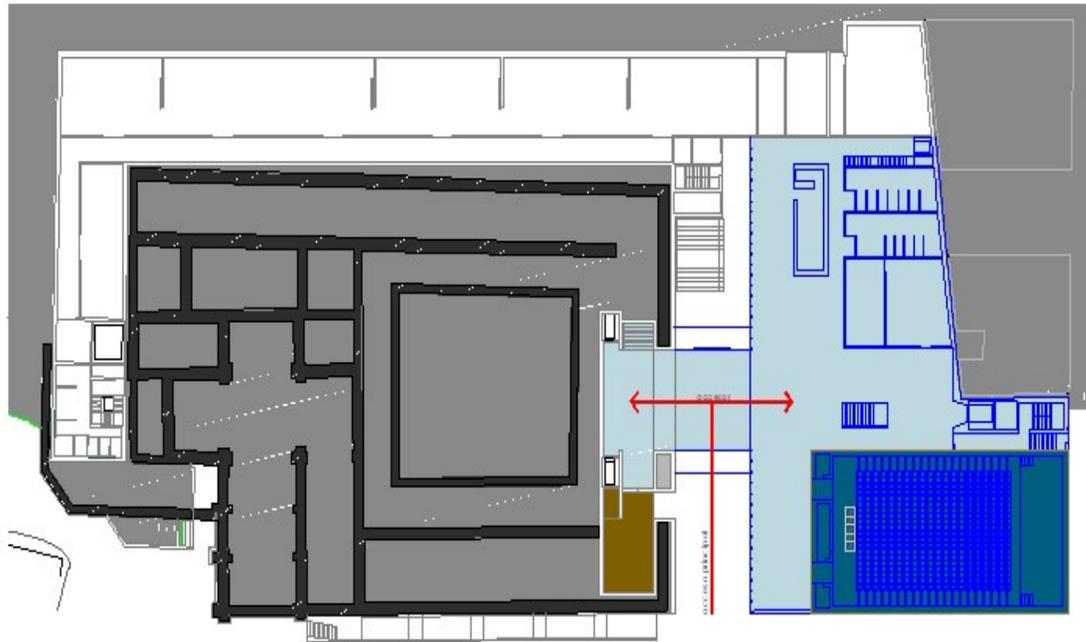
Esta construcción de nueva planta se levantará frente al edificio histórico y consta de 3 niveles distribuidos de la siguiente manera:

- Planta Acceso: 450 m<sup>2</sup>
- Planta Baja: 587,14 m<sup>2</sup>
- Planta Primera: 587,14 m<sup>2</sup>

## Planta Acceso. 450 m<sup>2</sup>

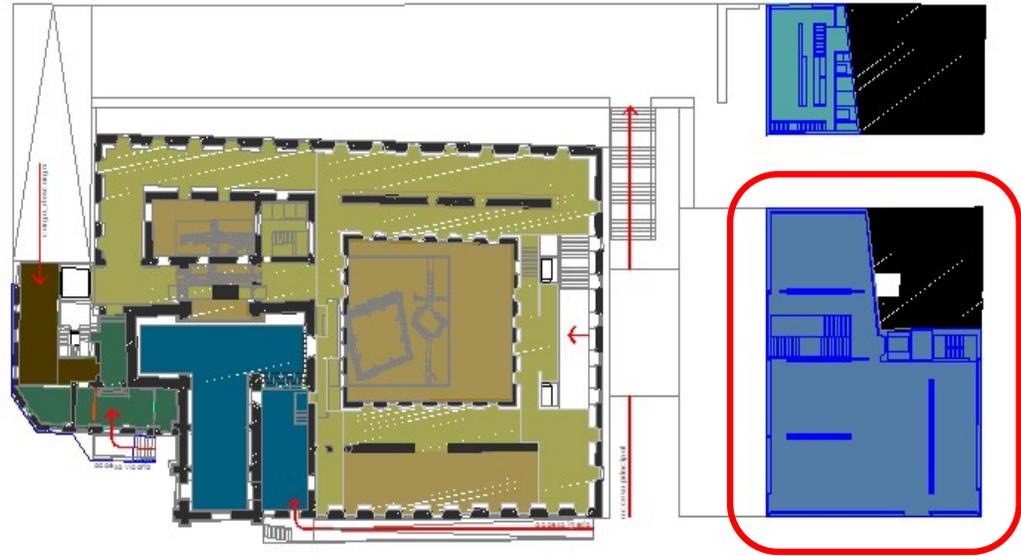
**Sala de usos múltiples:** la planta acceso del edificio enmarcará el hall de acceso al edificio así como el paso de entrada a una sala de usos múltiples, con aforo para 400 pax., que, adecuadamente equipada, albergará la proyección periódica de cine no comercial, vinculado a una programación anual enmarcada en el FICX.

Dicha sala de usos múltiples responderá también a una necesidad histórica de la ciudad de Gijón de contar con un espacio de aforo medio en el que llevar a cabo representaciones o actos culturales para un aforo intermedio entre el que tiene el Teatro Jovellanos (1198 espectadores) y el de otras salas de la ciudad con aforos más reducidos.





## Planta Baja. 587,14 m<sup>2</sup> y Planta Primera. 587,14 m<sup>2</sup>



**Espacio de gestión cultural municipal:** la reordenación de los servicios culturales municipales en la que se encuentra inmersa la gestión cultural de la ciudad, exige del traslado, reubicación y agrupamiento de diversos departamentos. Por ello, en este espacio se ubicarán los diversos equipos de trabajo que se deriven de la citada reordenación. Albergará, inicialmente, los siguientes servicios:

- Oficinas del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón (FICX)
- Despacho del Director/a del FICX
- Oficinas de la Feria Europea de Teatro para Niños y Niñas (FETEN), Danza Xixón y Festival de Música Antigua
- La zonificación de la planta baja contemplará también espacio para:
  - o Sala de reuniones
  - o Office para los trabajadores
  - o Sala de usos múltiples de tamaño pequeño para ruedas de prensa, presentaciones, etc

## Edificio de Nueva Planta 2. *(superficie por determinar)*

Esta construcción de nueva planta consta de 2 niveles distribuidos de la siguiente manera:

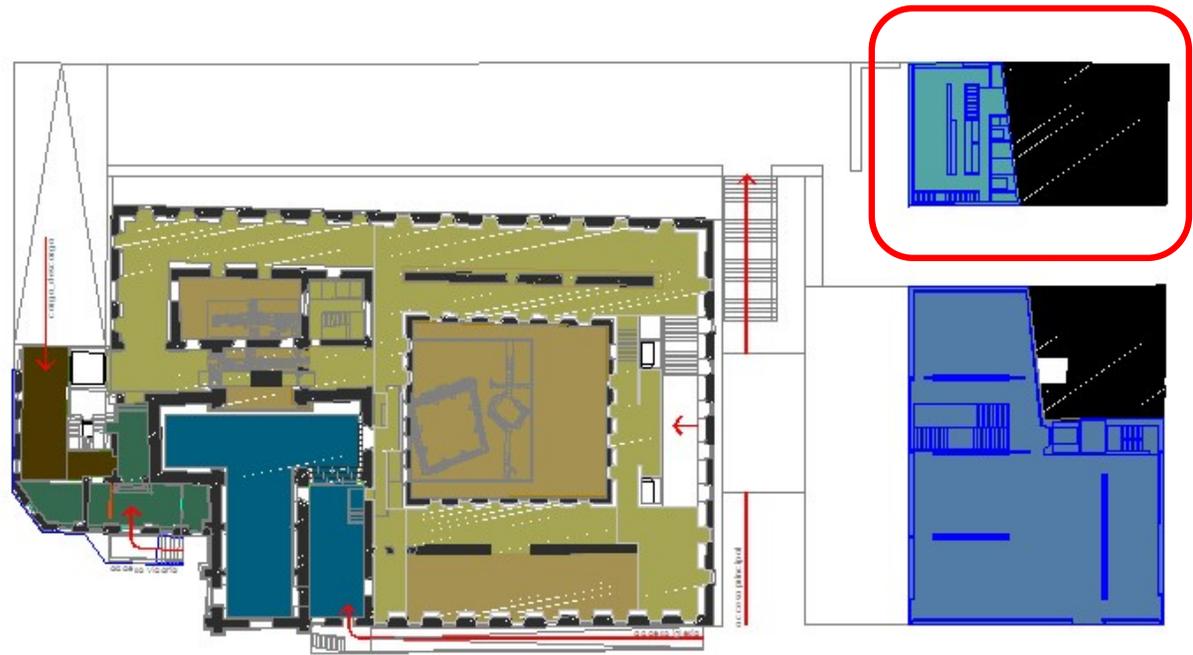
- Planta Baja: 120 m<sup>2</sup>
- Planta Primera: 120 m<sup>2</sup>

*La superficie total del edificio estaba prevista, inicialmente, en 240 m<sup>2</sup>. Dada la licencia del edificio colindante se consigue una mayor volumetría ya que el nuevo volumen debe cubrir la medianera que se genere.*





**Planta Baja.** *(superficie por determinar)* y **Planta Primera.** *(superficie por determinar)*



- Planta baja: espacio para cafetería.
- Planta Primera: **Espacio Música:** albergará locales de ensayo y estudio de grabación. Será un espacio musical y polifuncional.

Este documento ha sido finalizado en el mes de octubre del año 2020.

Será presentado a los diversos agentes culturales de la ciudad, así como a los grupos políticos municipales.

Será completado en los próximos meses para añadir algunos apartados que, a fecha de finalización del presente, se encontraban aún en proceso de elaboración, como son:

- Modelo de gestión del Centro: dado el proceso de estudio y reordenación que se está llevando a cabo sobre las áreas de gestión cultural municipal, éste se definirá en coherencia con el resultado del citado proceso.
- Análisis de coste decenal de mantenimiento del edificio.
- Estudio de reordenación de los equipamientos culturales de la ciudad.

