

Memoria

Divertia Gijón S.A.

2021.....

2 0 2 1 Gijón/Xixón

Fiesta de la Sidra Natural

Del 21 al 29 d'agostu

DECLARADA D'INTERÉS TURÍSTICU REXONAL



+ info
festejos.gijon.es

Xixón | :Divertia

índice ::

Bienvenidos a Gijón/Xixón 5

Festejos 7

Navidad 2021/2022	:: 9
Actuaciones de la Banda de Música de Gijón	:: 23
Antroxu	:: 23
Fiesta de San Xuan	:: 25
Arte en la Calle	:: 26
XXX Fiesta de la Sidra Natural	:: 26
Colaboraciones del Área de Festejos de Divertia	:: 26

Teatro Jovellanos 35

Resumen y comparativa de actividades organizadas por la Sociedad Divertia Gijón S.A. (Teatro Jovellanos) 2020-2021	:: 37
Actividades realizadas en el recinto Teatro Jovellanos 2021	:: 37
Actividades organizadas en colaboración con Divertia Gijón S.A./ Teatro Jovellanos en otros aforos 2021	:: 38
La actividad mes a mes	:: 40

59 Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón (FICX) 67

Programación	:: 70
FICXPro – Jornadas Profesionales	:: 76
Participantes – AULA FICX	:: 78
Actividades	:: 79

#FICXPLUS – Más cine... Todo el año	:: 81
Los medios de comunicación	:: 82
Asistencias/Visionados	:: 83

Jardín Botánico Atlántico 86

Nocturnia / Noches mágicas / Cine en el Botánico	:: 88
--	-------

Locales de ensayo y creación 90

Estadísticas de uso del año 2021	:: 92
Estudio de grabación	:: 98
Universidad Popular	:: 99
Banda de Música “Villa de Jovellanos”	:: 99
Usuarios/as	:: 99

Turismo 101

Principales datos turísticos 2021	::103
Infogijón, el servicio de información turística	::106
Gijón/Xixón, Destino Turístico Inteligente	::109
Todo el Cantábrico a tus pies	:: 111
Comercialización	:: 114
Desarrollo empresarial	:: 121
Publicidad	::123
Documentación y redes sociales	::129
Otras acciones	::133
Gijón/Xixón Turismo Profesional	::140
Oficina de Congresos y Gijón Convention Bureau	::146



Bienvenidos a Gijón/Xixón

L'actividá entamada por Divertia Gijón S.A. demientres 2021, lo mesmo que pol restu d'empreses municipales y d'otres alministraciones, tuvo d'alteriase poles restricciones derivaes de la crisis del Covid-19. L'esfuerciu que ficimos en 2020 pa presentar una programación prestosa, compensada y axustada a les esixencies lóxiques de la Consejería de Salú del Principáu d'Asturies, modificámoslu nel 2021 pa intentar recuperar el pulsu cultural de la ciudá de Xixón. Asina, al traviés del área de Festexos, de Turismu, del Teatru Xovellanos, del Festival Internacional de Cine de Xixón, de los Locales d'Ensayu y Creación "René de Coupeaud" y hasta del Xardín Botánicu Atlánticu (Área que xestionó la conceyalía de Mediu Ambiente en 2021), conseguimos reactivar el sector, teniendo en cuenta sobre too a les y los artistes, compañes y axentes culturales del Principáu d'Asturies. Con una política constructiva, integradora, de "cambios de fecha" y de "non cancelaciones", Divertia Gijón S.A. presenta una memoria d'actividaes enllena de propuestas y, sobre too, de responsabilidad.

Y esa recuperación, esa vuelta a la "normalidá" tan repetida pola que tamos nuguando, igual puede columbrase mientres el segundu semestre de 2022. A lo llargo de 2021, dende'l Departamentu de Festexos intentamos man-

tener l'actividá, evitando les grandes aglomeraciones, multiplicando los escenarios nos barrios y parroquies de la ciudá. Una programación de "Kilómetru cero" cola qu'animamos espacios de la ciudá qu'enantes nun teníen actividá. Amás, nel Teatru Xovellanos trabayamos, tolos trimestres, pa evitar que los cambios d'aforu (por cuenta de les restricciones) pudieren producir molesties al públicu. En 2021 afondamos, y avanzamos, na fidelización y la creación de públicos nuevos. Dende l'área de Turismu, y tamién nos Locales d'Ensayu y Creación, prodúxose un rearme importante, un entamu induldable tres d'un 2020 enllenu de torques.

Prestaríame, pa rematar esta presentación curtia, reconocer el trabayu, l'esfuerciu y la capacidá d'adautación de tol equipu de Divertia nel 2021. Esi compromisu y esa dedicación vense bien nes páxines que siguen d'esta memoria. Una montonera de propuestas, d'actividá desarrollada, d'hores y hores de sacrificiu pa ufiertar una programación variada, de calidá y pa tolos públicos. Gracias a tou esi equipu humanu y ensin dulda, gracias a la ciudadanía de Xixón por facelo d'elles y d'ellos.

Manuel Ángel Vallina, Conceyal de Cultura y Presidente de Divertia Gijón S.A.

La actividad promovida por Divertia Gijón S.A. durante 2021, al igual que por el resto de empresas municipales y de otras administraciones, se vio alterada por las restricciones derivadas de la crisis del Covid19. El esfuerzo desarrollado en 2020 para presentar una programación atractiva, compensada y ajustada a las lógicas exigencias de la Consejería de Salud del Principado de Asturias, se doblegó durante 2021 para intentar recuperar el pulso cultural de la ciudad de Gijón. De esta manera, tanto a través del área de Festejos, de Turismo, del Teatro Jovellanos, del Festival Internacional de Cine de Gijón, de los Locales de Ensayo y Creación “René de Coupeaud” e incluso en el Jardín Botánico Atlántico (Área que gestionó la concejalía de Medio Ambiente en 2021), se consiguió reactivar el sector, teniendo sobre todo en cuenta a los artistas, compañías y agentes culturales del Principado de Asturias. Con una política rehabilitadora, integradora, de “cambios de fecha” y de “no cancelaciones”, Divertia Gijón S.A. presenta una memoria de actividades repleta de propuestas y, sobre todo, de responsabilidad.

Y esa recuperación, esa manida, pero deseada vuelta a la “normalidad” quizá pueda vislumbrarse durante el segundo semestre de 2022. Durante 2021, desde el Departamento de Festejos intentamos mantener la activi-

dad, evitando las grandes aglomeraciones, multiplicando los escenarios en los barrios y parroquias de la ciudad. Una programación de “Kilómetro cero” con la que animamos espacios de la ciudad que antes no contaban con actividad. Asimismo, en el Teatro Jovellanos trabajamos, trimestre a trimestre, para evitar que los cambios de aforo, debido a las restricciones, pudieran originar molestias al público. En 2021 profundizamos, y avanzamos, en la fidelización y la creación de nuevos públicos. Desde el área de Turismo, y también en los Locales de Ensayo y Creación, se produjo un rearme importante, una puesta en marcha indudable tras un 2020 repleto de obstáculos.

Me gustaría para finalizar esta breve presentación reconocer el trabajo, el esfuerzo y la capacidad de adaptación de todo el equipo de Divertia durante 2021. Ese compromiso y esa dedicación se destila en las páginas posteriores de esta memoria. Un sinfín de propuestas, de actividad desarrollada, de horas y horas de sacrificio para ofrecer una programación variada, de calidad y para todos los públicos. Gracias a todo ese equipo humano y sin duda gracias a la ciudadanía de Gijón por hacerlo suyo.

Manuel Ángel Vallina, Concejal de Cultura y Presidente de Divertia Gijón S.A.

Festejos

Navidad 2021/2022

Actuaciones de la Banda de Música de Gijón

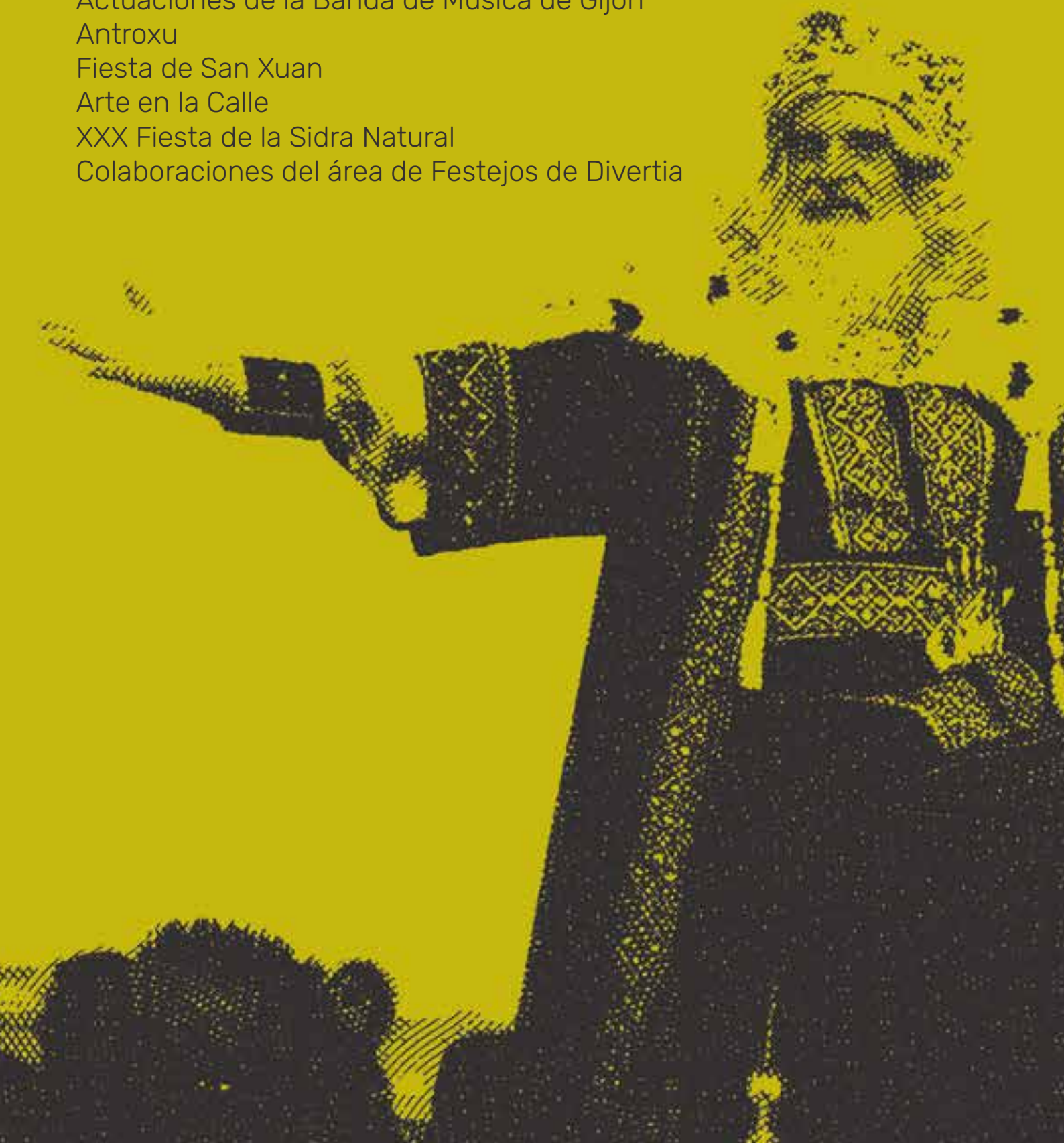
Antroxu

Fiesta de San Xuan

Arte en la Calle

XXX Fiesta de la Sidra Natural

Colaboraciones del área de Festejos de Divertia





Gijón

NAVIDAD

2021-2022

Descarga aquí el programa
Navidad de Gijón 2021-2022



FESTEJOS

El área de Festejos de Divertia Gijón se encarga de la organización de las fiestas más importantes y consolidadas de Gijón/Xixón. También colabora en todos aquellos eventos y actos culturales y lúdicos que suponen un atractivo turístico para Gijón/Xixón y una reactivación de la economía en el sector de servicios y comercio.

El área de Festejos de Divertia Gijón organizó o participó en los siguientes eventos y actividades:

..... 2.1. Navidad

Reyes Magos

La situación pandemia obligó a cambios en todo el diseño de la actividad Cabalgata/ Reyes magos:

- En gijon.es/reyesmagos se pudo consultar las cartas que sus Majestades han enviado a las niñas y niños de la ciudad, el cartel de su visita, una galería fotográfica, utilizar el buzón real para pedir sus deseos y también disfrutar de los vídeos grabados por la Casa Real de Oriente, además de otros contenidos muy interesantes.

Videos

- **29 de diciembre** - Primer video de Reyes y Comercios de Gijón. Lo subimos al Canal Youtube de Festejos y a la web gijon.es/reyesmagos a las 11:00 horas.
- **30 de diciembre** - Segundo vídeo de Reyes y Comercios de Gijón. Canal Youtube de Festejos y a la web gijon.es/reyesmagos a las 11:00 horas.
- **31 de diciembre** - Video coches oficiales de los Reyes. Youtube Festejos y a la web gijon.es/reyesmagos a las 11:00 horas.
- **2 de enero** - VIDEO saludo de los Reyes, a las 11:00 horas. web gijon.es/reyesmagos a las 11:00 horas.
- **4 de enero** - VIDEO llegada en GLOBO a las 09:30 horas. web gijon.es/reyesmagos a las 09:15 horas.
- **4 de enero y 5 de enero** - Streaming desde la Plaza de Toros a las 11:00 horas y a las 18:00 horas. (Los dos días). desde canal youtube Festejos.

Encuentro con sus majestades

Plaza de Toros "El Bibio"- Gijón

4 Y 5 DE ENERO 2021

- Retirada de localidades, gratuitas y sin recargos por la gestión, solo a través de: www.gijon.es/reyesmagos desde el 29 de diciembre de 2020 a las 12:00 horas. Con la venta on-line se evitan las colas y por tanto las aglomeraciones de público en un mismo espacio.
- 4 localidades máximo por persona. *(Los adultos deberán acceder con su entrada, al igual que cada niña o niño deberá acceder con una localidad, sea cual sea su edad).*
- Teniendo en cuenta la limitación de aforo para los **Encuentros con sus Majestades** rogamos que las localidades se prioricen para las niñas y los niños. Retire solo las localidades necesarias y si es posible, que solo un adulto acompañe al pequeño o pequeños de la casa. Con este gesto ayudará a que otra familia pueda cumplir la ilusión de encontrarse con los Reyes Magos.

- Para realizar la operación se solicitarán los datos personales y teléfono de contacto para obtener la trazabilidad del público asistente.
- En la puerta de acceso se realizará un control electrónico de todas las localidades para evitar copias y falsificaciones.
- Los niños y niñas deberán ir siempre acompañados de un adulto.
- Se recomienda acudir a la Plaza de Toros con media hora de antelación con respecto a la hora que indique la localidad a la zona de acceso indicada en la propia entrada.
- Se ruega que no acudan a la Plaza de Toros, ni a sus inmediaciones, aquellas personas que NO dispongan de localidad, ya que no habrá localidades a disposición del público en taquilla.
- Las localidades dan acceso al “Encuentro con sus Majestades...” a una hora concreta. En caso de retrasos, o de que llegue a la zona de acceso una vez que se ha iniciado la actividad, no podrá acceder a la Plaza y la entrada no podrá ser canjeada para citas posteriores. La actividad está restringida a un aforo determinado de localidades.
- La Policía Local cortará el acceso rodado en algunas calles colindantes a la Plaza de Toros de “El Bibio” durante los días 4 y 5 de enero, así que se ruega que tengan en cuenta esta incidencia para organizar su llegada a la Plaza.
- Se ruega que, en la medida de lo posible, el acceso a la Plaza se realice con agilidad, manteniendo la distancia, y que tras la salida no formen aglomeraciones ni permanezcan estáticos, en grupo, en las zonas de influencia del recinto.
- Es obligatorio el uso de mascarilla en todo momento, durante el acceso y también en el interior del recinto.
- Es obligatorio el lavado de manos con gel hidroalcohólico a la entrada y salida del recinto.
- Se ruega mantener la distancia de seguridad de 1,5 metros en la fila de acceso.
- Se ruega que siga en todo momento las indicaciones del personal de organización y de seguridad.
- Una vez que ha ocupado su localidad, no se permitirá el movimiento de personas dentro de la Plaza. Se podrán realizar fotografías, pero siempre desde su asiento.
- Confiamos que disfruten del Encuentro con los Reyes Magos en Gijón. Les rogamos que tengan paciencia en las entradas y salidas y les recordamos que los protagonistas de la jornada son las niñas y niños. Este Encuentro con sus Majestades está programado para celebrarse con todas las medidas de seguridad y con el mayor número de personas posibles teniendo en cuenta los condicionantes impuestos por la Consejería de Salud del Principado de Asturias.
- El público asistirá a un Encuentro, con la distancia garantizada a Sus Majestades y no tendrán contacto físico alguno con ellos. Le informamos que no se trata de un espectáculo, sino de una breve cita para ver a S.A.R El Príncipe Aliatar y a Sus Majestades Melchor, Gaspar y Baltasar, pensada para que puedan acceder el mayor número de niñas y niños posibles, con seguridad, y en las mejores condiciones.
- La organización ofrecerá dos conexiones de video, en directo, con la Plaza de Toros el día 4 y otras dos el día 5 de enero. Podrán ver estos videos a través de la web: www.gijon.es/reyes-magos. Los videos quedarán colgados en la página web municipal y serán publicados en los diferentes perfiles de las redes sociales del Ayuntamiento de Gijón.

OCUPACIÓN PLAZA DE TOROS

Sesión	Aforo	% Ocup.	Entradas
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 10:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 11:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 11:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 12:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 12:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 13:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 13:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 16:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 16:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 17:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 17:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 18:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 18:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 19:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 19:30h	164	100%	165
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 20:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 04/01/21 20:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 10:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 10:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 11:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 11:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 12:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 12:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 13:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 13:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 16:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 16:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 17:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 17:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 18:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 18:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 19:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 19:30h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 20:00h	164	100%	164
Encuentro SSMM Reyes Magos 05/01/21 20:30h	164	100%	164

Actividades de Navidad

INAUGURACIÓN ENCENDIDO

3 DICIEMBRE. 18:00H. PLAZA MAYOR. CORO JOVEN DE GIJON

Coro compuesto por cuarenta jóvenes que disfrutaban cantando repertorios actuales e inhabituales dentro de las agrupaciones corales; en esta ocasión a los mismos unen otras tradicionales de la



celebración de la navidad: música joven, con gran interés en su acercamiento a la música que de una formación donde son bienvenidos pero no imprescindibles conocimientos musicales previos. Todo bajo la dirección de Santi Novoa Marchena.

ARBOLES EN ZONA RURAL.

18:00H

Avv San Martín de Veriña

Avv La Providencia

Avv Santurio

San Julian de Rocés

San Julian de Somio

Avv Serín

Avv Porceyo

AVV LA RAPOSA de Baldornon

Avv Lavandera

Avv San Andres de La Pedrera

Avv El Peñon de Fano

Avv El Carbayu de Caldone

Avv Vegas Bravas Poago

PISTA DE HIELO

desde 3 diciembre. Parque del tren de la libertad

De lunes a viernes de 10:00 a 22:00

24 diciembre 10:00 a 19:00

25 diciembre de 11:00 a 22:00

31 diciembre de 10:00 a 20:00

1 enero 11:00h a 22:00

PRECIO:

½ hora patinaje sobre hielo: 4 € (alquiler patines incluido).

1 hora patinaje sobre hielo: 7 € (alquiler patines incluido).

90 minutos de patinaje sobre hielo: 8 € (alquiler patines incluidos).

Programa escolar: 4 € / 1h. (alquiler patines incluido).

PISTA TRINEOS:

Trineo neumático individual: 4 € / 3 bajadas.

Además, podremos incluir estos descuentos:

Trineo neumático doble: 6€ / 3 bajadas.

Programa escolar: 3 € / 30 minutos.

Pista hielo (1 h) + trineo neumático individual (3 bajadas): 10 €.

Pista hielo (1h) + trineo neumático doble (3 bajadas): 11 €.

Programa escolar (1 h Pista de hielo + 30´ trineos): 6 €.

Precio de snow city: 3 €

Teléfono de información 661180491

CARRUSEL Y NORIA

Desde el 3 de diciembre. Paseo de Begoña

Viaje individual 2€/ 3 viajes 5€

BELENES**SALA 1 CCAI: Asociación belenista gijonesa.****9 DICIEMBRE A 6 ENERO**

HORARIO: 12:00 a 14:00h y de 17:30 a 20:30h

DOMINGOS Y FESTIVOS: 12:00 a 14:00h

25 DICIEMBRE, 1 y 6 de ENERO de 17:30 a 20:30h

CERRADO: 24 y 31 de DICIEMBRE

Belen Monumental "Oleum et panem": Y mientras los Magos adoran al Niño, la vida en la aldea de Belén continúa de la forma habitual. Se reproduce la molienda del trigo y de las aceitunas, pudiendo contemplarse éstas junto con la fabricación del pan. Un ceramista moldea sus vasijas y un cesterero fabrica cestos para contener los alimentos. La aldea de Belén rebosa vida y a lo lejos en el desierto circundado por las montañas una caravana de mercaderes ha montado sus tiendas.

JARDIN BOTANICO ATLANTICO**17 diciembre a 9 enero****RECEPCION PRINCIPE ABDELADID**

Hall Teatro Jovellanos	30 Diciembre	18:00 a 20:00h
	31 Diciembre	11:00 a 14:00h
	3 Enero	11:30 a 14:00h
San Martín Huerces	2 Enero	12:00 a 14:00h
Serín	2 Enero	18:00h
San Andrés de los Tacones	2 Enero	16:30h
CMI Gijón Sur	3 Enero	17:30 a 20:00h

PROYECCIONES: GIJON EN NAVIDAD**Días: 21 DICIEMBRE A 5 ENERO (excepto 24 y 31 diciembre)**

Horarios: 18:00 a 22:00

Proyecciones de fotografías antiguas (6) en las siguientes localizaciones:

Plaza de la República/ El Coto: El Centro Municipal Integrado de El Coto ocupa parte de lo que fue, desde el año 1900, la primera edificación en la zona: el cuartel Alfonso XIII.

Fábrica de Loza (Avv Atalia. El Natahoyo): En el año 1876 fue fundada la fábrica de Loza La Asturiana, y en 1988 se derribaron sus instalaciones. Sólo quedó en pie el edificio conocido como *El Palacio*, sede de la asociación de vecinos *Atalía* de El Natahoyo.

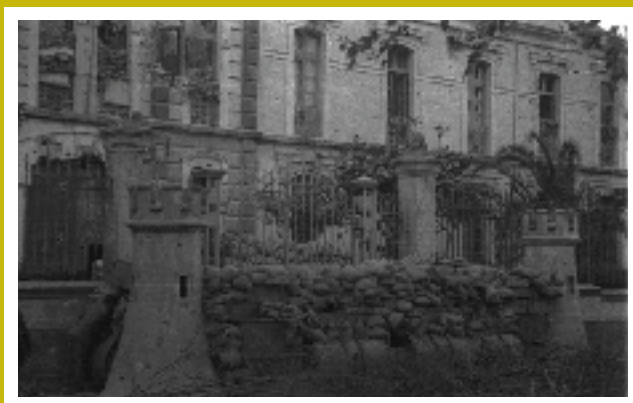
Nave Cristasa (La Calzada): La nave Cristasa data del año 1910 y vemos en ella una de las tres chimeneas que se conservan en la ciudad. Las otras son la de Maderas Castrillón, en la playa de Poniente, y la de Cerámicas Rubiera en Ceares.

Con la colaboración del Museu del Pueblu d'Asturies y de Luis Miguel Piñera, historiador local.

EL COTO



CONJUNTO DE 6 TARJETAS POSTALES DEL
CUARTEL DEL COTO, CA.1930.
Muséu del Pueblu d'Asturies
FOTO VINK.



CUARTEL DE ZAPADORES DEL COTO
DESPUÉS DEL ASALTO. 1936
Muséu del Pueblu d'Asturies
CONSTANTINO SUÁREZ.



PLAZA DE LA REPÚBLICA, 1992
Muséu del Pueblu d'Asturies
ARMANDO ÁLVAREZ.



CUARTEL DE ALFONSO XIII EN EL COTO,
CA.1930
Muséu del Pueblu d'Asturies
FOTO FILM.

EL NATAHOYO



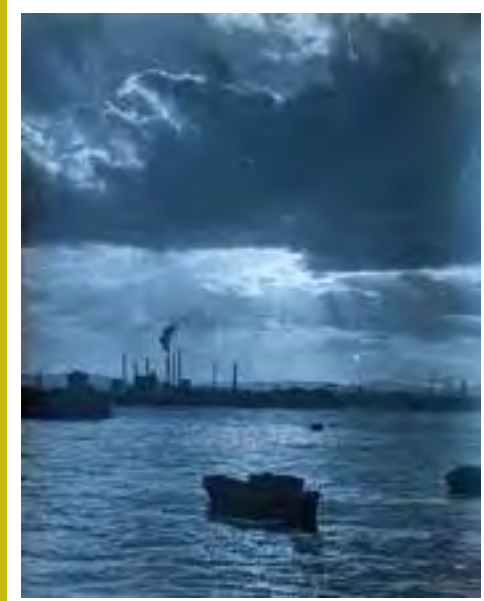
EL NATAHOYO. 17 DE MARZO DE 1973
Muséu del Pueblu d'Asturies
ARANDA IRIARTE.



SOLDADOS Y PÚBLICO CONGREGADOS
FRENTE A LA FUNDACIÓN REVILLAGIGEDO
PARA ASISTIR A UNA PROCESIÓN, CA.1945
Muséu del Pueblu d'Asturies
LAUREANO VINK.



EL NATAHOYO, 1997
Muséu del Pueblu d'Asturies
ARMANDO ÁLVAREZ.



LITORAL DEL NATAHOYO Y FÁBRICA
DE MOREDA, 1963
Muséu del Pueblu d'Asturies
CONSTANTINO SUÁREZ.

LA CALZADA



LA CALZADA, 1973 LVA_G-65/3
Muséu del Pueblu d'Asturies
LUIS ARANDA IRIARTE.



VIVIENDAS DE LA SOCIEDAD GIJÓN FABRIL, 1964
Muséu del Pueblu d'Asturies
FOTO LENA.

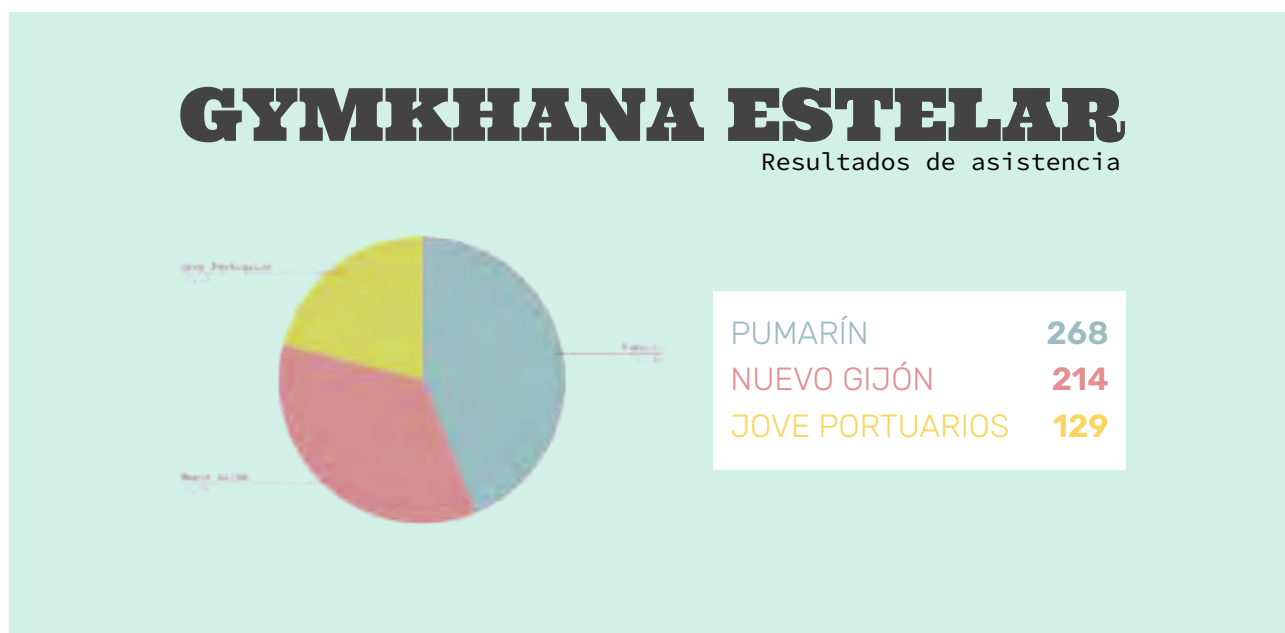


VISTA AÉREA DE GIJÓN / XIXÓN OESTE, 1956
Muséu del Pueblu d'Asturies
ANÓNIMO.

GYNCANA: LA BUSQUEDA ESTELAR**ESTAS NAVIDADES, UNA DIVERTIDA GYMKHANA LLEGA A LAS CALLES DE GIJÓN.**

Los participantes se adentrarán en “la búsqueda estelar”, toda una aventura navideña dividida en tres etapas, que tendrán que superar en distintos barrios de Gijón, con la ayuda de los más alocados personajes.

Del 21 de diciembre de 2021 al 4 de enero de 2022, un gran misterio llegará a Gijón. Y es que tres estrellas han desaparecido y será labor de los grupos participantes descubrir qué ha pasado y lograr encontrarlas. Para ello, podrán participar en tres aventuras, cada una situada en un barrio de Gijón, en lo que será una divertida gymkhana, con elementos propios de un escape room, donde deberán poner a prueba su ingenio con el fin de resolver las distintas pruebas en un tiempo límite. Todo ello acompañado de distintos personajes que les ayudarán durante el evento, amenizando y dándoles pistas de ser necesario. ¿Serán capaces de superar este reto estelar?



24 y 31 de diciembre: 11:00 a 14:30h

21 diciembre a 4 de enero : 18:00 a 22:30h

En cada una de las tres estaciones podrán acceder hasta un máximo de seis participantes por sesión. Las sesiones tendrán una duración de entre 15-20 minutos por estación. Cada media hora, accederá un nuevo grupo.

Reserva imprescindible de plaza **desde el 14 de diciembre a través de:** <https://www.yurmuvi.com/gymkhana-estelar>

INTERVENCIONES ARTÍSTICAS EFÍMERAS EN EL ESPACIO URBANO: Convocatoria pública.

Diferentes plazas de la ciudad:

Plaza del Lavaderu: NAVIDAD FINITA. Elena Quidiello Rocés

Plaza de Europa: GRAN DODECAEDRO. Es-tallado

Piscinas de Moreda: NATALIEGU. Andrea Alvarez Arias y Francisco Romero Fernandez

23 diciembre a 6 de enero

CONVOCATORIA PARA LA REALIZACIÓN DE INTERVENCIONES ARTÍSTICAS EFÍMERAS EN EL ESPACIO URBANO

MOTIVO: NAVIDAD 21/22

BASE ARTÍSTICA: CREACIÓN DE MOTIVO VÁLIDO COMO DECORACIÓN DIURNA Y NOCTURNA (ILUMINACIÓN) EN DIFERENTES LUGARES DEL ESPACIO URBANO

El departamento de **Festejos de Divertia Gijón SA** convoca a artistas o colectivos artísticos mayores de 18 años de cualquier nacionalidad para la realización de 3 proyectos artísticos relacionados con la celebración de las fiestas navideñas. Los proyectos tendrán que ser concebidos como elementos luminosos tridimensionales y diseñados ex profeso.

OBJETIVOS

- Potenciar la comunicación entre artistas y ciudadanía
- Fomentar la interacción de la ciudadanía con las obras artísticas
- Dinamización cultural de las zonas intervenidas
- Valorización del patrimonio urbano
- Creación de nuevos conceptos navideños

REQUISITOS

- Los proyectos deberán permitir la interactividad entre la obra y el público.
- Divertia Gijón aportará a cada uno de los 3 proyectos un total de 4.000 euros (más impuestos). Será responsabilidad de las/los artistas toda la realización del proyecto, incluidos materiales. La toma de corriente y los permisos de uso de suelo público serán a cargo de la organización.
- Los materiales seleccionados serán de calidad y su estabilidad y firmeza deben ser perdurables y resistentes a la intemperie.
- La intervención propuesta en el proyecto deberá adecuarse a las características espaciales de cada lugar y no podrá suponer en ningún caso una agresión o deterioro de las edificaciones, instalaciones o contexto arquitectónico y urbanístico del área.
- El montaje e instalación de los proyectos seleccionados se realizará entre los días 14 y 20 de diciembre de 2021. Dichos proyectos permanecerán expuestos desde el 21 de diciembre de 2021 hasta el 6 de enero de 2022.
- Los proyectos deberán ser originales e inéditos y no haber sido premiados, seleccionados o publicados en ninguna otra convocatoria de premios o ayudas.
- Las/los artistas seleccionados autorizan expresamente las reproducciones fotográficas o audiovisuales que puedan realizarse durante el desarrollo de su proyecto, así como su posterior utilización. La entidad convocante se reserva los derechos de explotación y exhibición de las obras seleccionadas sin que los/las autores/as reciban por ello más compensación económica que la recogida en la convocatoria.

FECHA Y FORMA DE PRESENTACIÓN

- Hasta el 19 de noviembre
- A través de festejos@teatrojovellanos.com
- Referencia: Convocatoria Luminosa
- Solo se admitirá una solicitud por artista o colectivo
- Para consultas o dudas: festejos@teatrojovellanos.com y 98518 29 24

La selección se comunicará el 23 de noviembre

JURADO

- 2 técnico/a de Divertia Gijón SA
- 2 técnico/a de la Fundación Municipal de Cultura
- 1 responsable empresa concesionaria luces Ayto. Gijón

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La inscripción en la convocatoria supone la aceptación de las presentes bases, así como el reconocimiento de Divertia Gijón para la resolución de cualquier supuesto no recogido en estas. La omisión de alguno de los requisitos relacionados en las bases excluirá automáticamente a los/ las artistas del proceso de selección.

LA PETITE CARAVANE

“La petite caravane” recorrerá los barrios de Gijón, donde grandes y niños podrán disfrutar de cuentacuentos navideños.

Durante 8 días, 3 compañías asturianas serán las encargadas de crear un momento mágico para toda la familia.

22, 23, 25, 26, 27, 28, 29 y 30 de diciembre.

3 pases: 17:00h; 18:00h; 19:00h

ASISTENCIAS:

22 - 9 pases - 77 px

23 - 7 pases - 61 px

25 - 7 pases - 48 px.

26 - Suspendido por lluvia

27 - 8 pases - 62 px

28 - 9 pases - 77 px

29 - 8 pases - 54 px

30 - 9 pases - 71 px

Parque fábrica del Gas

22 diciembre Cía. Ana Capilla

23 diciembre Cía. Tras la Puerta

Plaza 3 de abril (El Llano)

25 diciembre Cía. Ana Capilla

26 diciembre Cía. Tras la Puerta

Parque de las Palmeras (Contrueces)

27 diciembre Cía. Tras la Puerta

28 diciembre Cía. Elisabet Martín

Escultura La Huella (Montevil)

29 diciembre Cía. Elizabeth Martin

30 diciembre Cía. Elisabet Martín

BUS TURISTICO NAVIDEÑO. RECORRIDOS POR ILUMINACIÓN DE LA CIUDAD

23 diciembre a 4 enero (excepto el 24 y el 31 de diciembre). Gratuito

18:00h a 22:00h (cada hora)

Salida Fomentin

Recorrido Corto

Horarios	23-dic-21	24-dic-21	25-dic-21	26-dic-21	27-dic-21	28-dic-21	29-dic-21	30-dic-21	31-dic-21	01-ene-22	02-ene-22	03-ene-22	04-ene-22	Media/horario	Totales
18:00	30		24	52	68	68	68	68		68	68	68	16	54,36	598,00
18:30	32		29	41	68	68	68	68		68	68	68	12	53,64	590,00
19:00	27		31	56	68	68	68	68		68	68	68	19	55,36	609,00
19:30	19		23	33	68	68	68	68		68	68	68	2	50,27	553,00
20:15	16		14	24	68	68	68	68		68	68	68	11	48,18	541,00
21:00	6		9	17	50	43	68	68		68	68	68	8	43,90	473,00
21:30	4		0	19	23	11	22	23		25	21	17	0	19,00	185,00
22:00	0		0	0	11	9	8	10		5	17	4	0	5,83	64,00
22:30	0		0	0	0	0	0	3		0	0	2	0	0,45	5,00
Totales	134		130	242	424	403	438	444		438	446	431	68	327,09	3598,00

Recorrido Largo

Horarios	23-dic-21	24-dic-21	25-dic-21	26-dic-21	27-dic-21	28-dic-21	29-dic-21	30-dic-21	31-dic-21	01-ene-22	02-ene-22	03-ene-22	04-ene-22	Media/horario	Totales
18:00	21		17	36	47	23	28	30		38	41	40	8	29,91	329,00
18:30	22		20	24	40	40	32	37		36	22	15	7	16,82	295,00
19:00	17		20	30	46	42	44	28		22	15	26	6	20,91	296,00
19:30	13		16	20	44	43	40	45		36	38	30	0	29,55	325,00
20:15	10		9	15	43	38	38	39		34	29	44	0	27,18	290,00
21:00	4		6	12	30	30	45	42		28	15	45	0	23,36	257,00
21:30	2		0	13	16	7	13	16		17	10	14	0	9,82	108,00
22:00	0		0	0	8	10	5	7		3	5	3	0	3,73	41,00
22:30	0		0	0	0	0	0	2		0	0	1	0	0,27	3,00
Totales	89		88	150	274	233	245	246		214	175	218	21	127,55	1953,00

Total

Horarios	23-dic-21	24-dic-21	25-dic-21	26-dic-21	27-dic-21	28-dic-21	29-dic-21	30-dic-21	31-dic-21	01-ene-22	02-ene-22	03-ene-22	04-ene-22	Media/horario	Totales
18:00	51	0	41	88	115	91	96	98	0	106	109	108	24	73,11	927,00
18:30	54	0	49	65	108	108	100	105	0	104	90	83	19	68,09	885,00
19:00	44	0	51	86	114	110	112	96	0	90	83	94	25	69,62	905,00
19:30	32	0	39	53	112	111	108	113	0	104	106	98	2	67,54	878,00
20:15	26	0	23	39	111	106	106	107	0	102	97	112	11	64,63	840,00
21:00	10	0	15	29	80	73	113	110	0	96	83	113	8	56,15	730,00
21:30	6	0	0	32	39	18	35	39	0	42	31	31	0	21,00	273,00
22:00	0	0	0	0	19	19	13	17	0	8	22	7	0	8,08	105,00
22:30	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	3	0	0,62	8,00
Totales	223		218	392	698	636	683	690		652	621	649	89	504,64	5551,00



NUEVA AVENIDA DEL MOLINON: GEOMETRÍAS DE LA LUZ. JAVIER RIERA

3 y 4 de enero, de 20:00 a 22:00h

El trabajo de **Javier Riera** se basa en proyecciones de luz de forma geométrica, realizadas directamente sobre la vegetación y el paisaje. Utiliza la fotografía como medio de registro y difusión de lo sucedido, sin manipulación en ordenador.

Se centra por tanto en una experiencia de intervención real sobre “el espacio y el tiempo del paisaje”, que le aproxima a las propuestas del Land Art.

La relación entre **geometría y naturaleza** adquiere en este trabajo un carácter meditativo, apelando a una convivencia del público con el poder de sugerencia de la modificación del paisaje a la que asiste, que aspira a ampliar su percepción, tendiendo puentes hacia cualidades y dimensiones ocultas de los espacios en los que se produce.

Riera entiende la geometría como un lenguaje natural anterior a la materia, capaz de establecer con ella un tipo de resonancia sutil y reveladora.

El trabajo de Javier Riera ha sido mostrado en algunos de los museos de arte contemporáneo más importantes de España: el **Reina Sofía**, el **Centro Niemeyer**, el **MUSAC** de León, **CAB** de Burgos, el **Centro Galego de Arte Contemporánea** de Santiago de Compostela, entre otros.

En Nueva York es artista de la galería Sous Les Etoiles Gallery. En el ámbito de las intervenciones en espacios públicos ha intervenido en lugares como El Retiro y el Jardín Botánico de Madrid, El Jardín de la Fundación Juan March, los Jardines del Turia de Valencia, o los jardines de Bonaval en Santiago de Compostela.

2.2. Actuaciones de la Banda de Música de Gijón

Dentro de la programación de Festejos y de la Fundación Municipal de Cultura, se incluyen actuaciones de la Banda de Música de Gijón en los centros municipales integrados y otros espacios de la ciudad. Se priorizó la descentralización en la programación. Los conciertos en situación Covid se realizaron con control de aforo y observando y respetando las medidas sanitarias de obligado cumplimiento y con formaciones reducidas en función del escenario. N° conciertos Banda de Música: 46.

2.3. Antroxu

Se realiza una adaptación en la programación del “Antroxu 2021” debido a la situación actual por el COVID 19 por la que se suspenden todas aquellas actividades que puedan generar reuniones sociales que incumplan con la normativa actual. Por primera vez el cartel de Antroxu se diseña por el departamento (sin concurso) bajo el lema: ESTE NO ES EL ANTROXU DE GIJON.

Se ilumina de todas formas la fachada del Teatro Jovellanos con el mismo lema.

CHARANGAS

Al no haber desfile ni concurso de charangas en el Teatro, se ofrece a cada una de ellas la posibilidad de disfrazar alguno de los monumentos de la ciudad o bien realizar un monigote y colocarlo en diferentes localizaciones de la ciudad.

Participaron un total de 12 charangas de las cuales 4 realizaron un monigote y las otras 8 disfrazaron una de las esculturas de Gijón.

LA ÚLTIMA Y MARCHAMOS	Monumento Octavio Augusto	Plaza Arcipreste Ramón Piquero, 1 (San Pedro)
PERDÍOS DE LOS NERVIOS	El Niño	Arbeyal
KOP'A VINO	Monigote	Parque de Contrueces (Las Palmeras), calle Río Nalón N° 42
XAREU NEL ÑERU	Busto de Carlos Prieto	Parque del Lauredal
OS BRASILEIROS DO XIXÓN	Estatua Preciado	Av Molinón
LOS MAZCARAOS	Monigote	Plaza de La Habana
FOLIXA	Salvador Allende	Roces
LOS TARDONES	Monigote	Paseo de Begoña
GIJONUDOS	Estatua Lavaderu	Plaza del Lavaderu
ACOPLAOS	Monigote	Naranjo de Bulnes
CRUZAOS DE CEARES	Cruz de piedra del Barrio	Cearas
RESTALLONES	Monigote	Plaza de Santa Bárbara

Se encarga también a EscenApache la realización de un video con "Agustín" habitual presentador del concurso de charangas, con videos de actuaciones de años anteriores, o en el caso de las nuevas charangas, con videos realizados para esta ocasión.

SARDINA

Este año la sardina se llamó "Sardina" realizará una serie de videos y contenido para compartir en redes sociales y en la página de festejos del Ayto de Gijón. Se realizan 3 videos que se publicaron en diferentes días en la pagina web.

También se realizaron directos en Instagram con alusión a la situación en el que la sardina estará "confinada" en el piso. Se activó por lo tanto la actividad tanto en Instagram como en Facebook de diferentes posts en estas redes para crear un contenido digital, ya que es la única manera de poder "celebrar" de alguna manera el Antroxu Gijonés.

2.4. Fiesta de San Xuan

La programación veraniega festiva de la ciudad arranca tradicionalmente con San Xuan y San Pedro, fiesta local.

El folclore tradicional asturiano toma las calles y plazas, las fuentes con el tradicional enramado, los barrios y las parroquias. La hoguera de San Xuan enciende el verano de Gijón y aunque este año no se pudo celebrar, para evitar aglomeraciones, desde Festejos planteamos una alternativa virtual, **"La foguera móvil"**, para cumplir con la tradición.

Todas aquellas personas que lo desearon pudieron disfrutar este año de la tradicional foguera, esta vez en su teléfono móvil, y compartir con sus amigos un momento único. Con esta versión de la foguera móvil pudimos disfrutar de la tradicional Danza Prima y hacer la quema -virtual, eso sí- para romper con lo malo del año. Una oportunidad excepcional para compartir la noche emblemática, y dar comienzo al verano gijonés."

Acceso a la “**Foguera virtual**” a través de la web: gijon.es/sanxuan

GRUPOS FOLCLORICOS Y ENRAMADOS

22 JUNIO

- Grupo Folclórico Trebeyu en el Parque de la Fábrica del gas a las 20h
- Grupo Folclórico Xolgoriu en el Parque de Laviada a las 20:30h
- Grupo folclórico Xiringüelu en la Fuente de Isabel II en Cabueñes a las 20h
- Asociación de coros y danzas Jovellanos en los Campinos de Begoña (C Cabrales) a las 20h
- Grupo Folclórico La Alegría en el Lavaderu de Porceyo a las 20h
- Coros y danzas Flor de Xaranzaina en la Fuente de la plaza Clara Ferrer (Polígono de Pumarín) a las 20h.
- Agrupación folclórica asturiana Los Xustos en el Lavaderu Ermita de San Miguel de Dueñas Castiello Bernueces a las 20h

23 JUNIO

- Andecha de Cultura Tradicional Na Señardá en la Fuente Pelayo en Plaza del Marqués a las 20h
- Grupo Folclórico Trebeyu en el Lavaderu Deva a las 20h
- Grupo Folclórico Xolgoriu en el Estanque parque Vicente Ferrer Montevil a las 20:30h
- Grupo de coros y danzas del Real Grupo de Cultura Covadonga en la Fuente de la Plaza de la Guía a las 20h
- Asociación de coros y danzas Jovellanos en los Campinos de Begoña (C San Bernardo) a las 20h
- Grupo Folclórico La Alegría en la Fuente La Pipa en Somió a las 20h
- Coros y danzas Flor de Xaranzaina en la Fuente de la plaza Bosque de Muniellos (Nuevo Gijón) a las 20h.
- Música y baile tradicional Excelsior en la Fuente la Rionda y llavaderu, Llantonos a las 20h.
- Grupo Folclórico El Turruxón en la Fuente Fonfria Trubia a las 20h
- Agrupación folclórica asturiana Los Xustos en la Fuente del 17 de Agosto a las 20h
- Banda Gaites Villa de Xixón Playa del Arbeyal a las 20h

2.5. Arte en la Calle

Actuaciones artísticas de todo tipo, conforme a la normativa Covid-19. Se diseñaron nuevos espacios y formas de acercar la cultura:

- **ACOMODACTORES:** Actividad teatral de incitación al espectáculo. Dos actores (31 acciones/agosto) animaban a paseantes a ver los espectáculos (música y teatro) programados en los diferentes espacios.
- **ARTE EN LA CALLE:** Nuevos espacios, horarios y formatos. Público sentado y control de aforo, según normativa. Además de todas las disciplinas artísticas de otras ediciones (música, teatro y circo), se incorporó el cine. En las tablas siguientes se indican lugares, actividades y horarios desde el 4 de julio hasta el 29 de agosto. Se incorporó el Jardín Botánico como espacio de proyecciones.

2.6. XXX Fiesta de la Sidra Natural

Esta Fiesta de Interés Turístico Regional también estuvo afectada por la situación producida por la Covid-19. La programación contó con diferentes actos en la plaza Mayor, en los Jardines de la

Reina (Mercadín) y en el Jardín Botánico Atlántico (Concurso de Escanciadores y Premio Elogio de Oro). Este año, tuvo lugar entre los días 21 a 29 de agosto.

Para el Premio Elogio de Oro –sólo actividad cata profesional–, participaron 22 *llagareros* de Gijón/Xixón, Villaviciosa, Nava, Mieres, Llangréu/Langreo, Carreño, Tinéu y Siero. Seis pasaron a la final.

El Tonel de Oro 2021, premio que cada año se entrega a una persona dedicada al mundo de la sidra a propuesta de los *llagareros* participantes, no se entregó este año en consideración al merecedor. El árbol se plantó en homenaje a la cultura sidrera.

El Mercadín de la Sidra y la Manzana contó con 22 puestos de artesanía, repostería, gastronomía y otros productos relacionados con la sidra y la manzana.

El ganador del Elogio de Oro 2021 a la mejor sidra natural de la Fiesta de la Sidra de Gijón/Xixón fue VAL DE BOIDES. LLAGAR CASTAÑÓN

Se hicieron 3000 vasos, VENDIDOS: 1728 (380 DE 2020)

2.7. Colaboraciones del área de Festejos de Divertia

- Metrópoli Gijón
- Banda de Música de Gijón/Xixón
- Asociación Belenista de Gijón/Xixón
- Grupos folclóricos de Gijón/Xixón

PROGRAMACIÓN DE ARTE EN LA CALLE

Fecha	Fecha extendida	Lugar	Grupo/Cía	Asistencia
04.07.2021	domingo, 4 de julio de 2021	Tendayu	FMM	80 [50]
05.07.2021	lunes, 5 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Helios Amor y Carlos Pizarro	131
05.07.2021	lunes, 5 de julio de 2021	Plaza de la República	Pablo Valdés	75
05.07.2021	lunes, 5 de julio de 2021	CP Laviada	Adrián Conde Espectáculos. Piccolo Camerino	120
06.07.2021	martes, 6 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Raul Beltrán Trio	81
06.07.2021	martes, 6 de julio de 2021	CP Laviada	Aterrizo como puedas (1980, 88')	20
07.07.2021	miércoles, 7 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Orquesta Celta Asturiana	156
07.07.2021	miércoles, 7 de julio de 2021	Plaza de la República	Dúo PicaRRueda	81
07.07.2021	miércoles, 7 de julio de 2021	CP Laviada	El héroe del río (1928, 71')	36
08.07.2021	jueves, 8 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Flor de Bohemia	169
08.07.2021	jueves, 8 de julio de 2021	CP Laviada	Isla de perros (2019, 101')	30
09.07.2021	viernes, 9 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Malcriando, canciones para niños de 0 a 200 años	90
09.07.2021	viernes, 9 de julio de 2021	CP Laviada	Teatro del Cuervo. Los Cazabacterias	120
09.07.2021	viernes, 9 de julio de 2021	Plaza de la República	Factoria Norte. Unas piratas con mucho cuento	108
10.07.2021	sábado, 10 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Piquero Producciones Teatrales S.L."Le pain...El pan"	47
10.07.2021	sábado, 10 de julio de 2021	CP Laviada	Producciones Nun Tris. Entre burlas y verás	44
10.07.2021	sábado, 10 de julio de 2021	Plaza de la República	El Trio de los Bolos	50
11.07.2021	domingo, 11 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Paquita Dúo	35
11.07.2021	domingo, 11 de julio de 2021	Plaza de la República	Pablo Picallo Circo presenta Desequilibrado	118
11.07.2021	domingo, 11 de julio de 2021	Plaza de la República	We are Houdinis	60
11.07.2021	domingo, 11 de julio de 2021	Tendayu	Galgo	80 [47]
11.07.2021	domingo, 11 de julio de 2021	CP Laviada	Circo Los. Kasumay	110

12.07.2021	lunes, 12 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Entre coche y andén	Suspendido
12.07.2021	lunes, 12 de julio de 2021	Plaza de la República	Pájaros en la cabeza	62
12.07.2021	lunes, 12 de julio de 2021	CP Alfonso Camín	Circo Los. Kasumay	127
13.07.2021	martes, 13 de julio de 2021	CP Alfonso Camín	Clueless(1995, 92')	17
13.07.2021	martes, 13 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Circo Los. Kasumay	101
14.07.2021	miércoles, 14 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Fugitivos	84
14.07.2021	miércoles, 14 de julio de 2021	Plaza de la República	Hipnótica Circo Teatro presenta Tanga	118
14.07.2021	miércoles, 14 de julio de 2021	CP Alfonso Camín	Rufufú(1958, 100')	16
15.07.2021	jueves, 15 de julio de 2021	CP Alfonso Camín	Los viajes de Sullivan (1941,90')	7
15.07.2021	jueves, 15 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Jorge Colsa y Gema Bravo	34
16.07.2021	viernes, 16 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Rafa Kas Cuarteto	144
16.07.2021	viernes, 16 de julio de 2021	Plaza de la República	Cia. Vuelta y Media presenta Mr. Destino	112
16.07.2021	viernes,16 de julio de 2021	CP Alfonso Camín	Adrián Conde Espectáculos. Piccolo Camerino	100
17.07.2021	sábado, 17 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Tándem	50
17.07.2021	sábado, 17 de julio de 2021	CP Alfonso Camín	Cia.Luz de Gas Teatro.Llamémosle X	30
17.07.2021	sábado, 17 de julio de 2021	Plaza de la República	Guayomín producciones. Blancanieves XXI	80
18.07.2021	domingo, 18 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Storytellers	67
18.07.2021	domingo, 18 de julio de 2021	Plaza de la República	Jesús Burgoa Los cuentos del Caracol	44
18.07.2021	domingo, 18 de julio de 2021	Plaza de la República	Body&Soul	110
18.07.2021	domingo, 18 de julio de 2021	CP Alfonso Camín	Sempre arriba.C'est pas possible	41
18.07.2021	domingo, 18 de julio de 2021	Tendayu	Pablo Und destruktio	209 [59]
19.07.2021	lunes, 19 de julio de 2021	CP Los Pericones	Sempre arriba. C'est pas possible	76
19.07.2021	lunes, 19 de julio de 2021	Plaza de la República	Tomé Violín	75
19.07.2021	lunes, 19 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	El Show de Charli Teibol	51
20.07.2021	martes, 20 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Nordeste	176 [26]
20.07.2021	martes, 20 de julio de 2021	C/Casimiro Velasco	El reportero: La leyenda de Ron Burgundy (2004, 91')	11
23.05.1900	martes, 20 de julio de 2021	Pista de Cimavilla	Sempre arriba. C'est pas possible	144
21.07.2021	miércoles, 21 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Larry Derdeyn: American Composer (duo)	124
21.07.2021	miércoles, 21 de julio de 2021	Plaza de la República	Bigote de mujer	75
21.07.2021	miércoles, 21 de julio de 2021	CP Los Pericones	Su juego favorito (1964, 120')	21
21.07.2021	miércoles, 21 de julio de 2021	Pista de Cimavilla	CIA.Circo En La Luna presenta SerabalaM Zyrkus	139
22.07.2021	jueves, 22 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Euro Yeyé. Joel Jefferson Stalin	137
22.07.2021	jueves, 22 de julio de 2021	CP Los Pericones	Bienvenido, Mister Marshall (1953, 75')	20
22.07.2021	jueves, 22 de julio de 2021	Pista de Cimavilla	Jesús Burgoa Los Cuentos del Caracol	97
23.07.2021	viernes, 23 de julio de 2021	CP Los Pericones	Adrián Conde Espectáculos. El Gran Braulio	133 [120]
23.07.2021	viernes, 23 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Lea Poldo	86
23.07.2021	viernes, 23 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Euro Yeyé. Ian Kay	186
23.07.2021	viernes, 23 de julio de 2021	Pista de Cimavilla	The Waltins	104
23.07.2021	viernes, 23 de julio de 2021	Plaza de la República	Albéniz Jazz Duo	100
24.07.2021	sábado, 24 de julio de 2021	CP Los Pericones	Escenapache. Caperucita de Muniellos	24
24.07.2021	sábado, 24 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Coros de Asturias en el Verano (FECORA)	56
24.07.2021	sábado, 24 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Euro Yeyé. Pm Warson	165
24.07.2021	sábado, 24 de julio de 2021	Plaza de la República	Tere Rojo & Charly Blanco	Suspendido
24.07.2021	sábado, 24 de julio de 2021	Pista de Cimavilla	Saltantes Teatro S.L. El Jorobado	103
24.07.2021	sábado, 24 de julio de 2021	Pista de Cimavilla	Diversioni	34
25.07.2021	domingo, 25 de julio de 2021	CP Los Pericones	Cia Bambolea. Bámbalas	96
25.07.2021	domingo, 25 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	La Sonrisa del Lagarto. Valdemar, el cangrejo ermitaño	106
25.07.2021	domingo, 25 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Euro Yeyé. Stay	214
25.07.2021	domingo, 25 de julio de 2021	Plaza de la República	Pico	60
25.07.2021	domingo, 25 de julio de 2021	Plaza de la República	Lafu y Rebeca Trio	32

25.07.2021	domingo, 25 de julio de 2021	Pista de Cimavilla	Noland	152
26.07.2021	lunes, 26 de julio de 2021	CP Santa Olaya	Cia Bambolea. Bámbalas	109
26.07.2021	lunes, 26 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Déville & La Fuerza	189
26.07.2021	lunes, 26 de julio de 2021	Pista de Cimavilla	Edgar Olivera Trio	Suspendido
26.07.2021	lunes, 26 de julio de 2021	Plaza de la República	Eleven	173
27.07.2021	martes, 27 de julio de 2021	Plaza de la República	Cia Bambolea. Bámbalas	90 [37]
27.07.2021	martes, 27 de julio de 2021	Pista de Cimavilla	Sorpresas con Silvia Fernández	131
27.07.2021	martes, 27 de julio de 2021	CP Santa Olaya	Esta casa es una ruina (1986, 70')	26
28.07.2021	miércoles, 28 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Cristina Montull Trio	141
28.07.2021	miércoles, 28 de julio de 2021	CP Santa Olaya	Sopa de ganso (1933, 70')	26
28.07.2021	miércoles, 28 de julio de 2021	Pista de Cimavilla	Cia Bambolea. Bámbalas	118
28.07.2021	miércoles, 28 de julio de 2021	Plaza de la República	Pumuky Circo Chisme presenta Espera un momento	120
29.07.2021	jueves, 29 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Kamikaze Helmets	127
29.07.2021	jueves, 29 de julio de 2021	Pista de Cimavilla	Gipsy Parker	94
29.07.2021	jueves, 29 de julio de 2021	CP Santa Olaya	La boda de mi mejor amiga (2011, 125')	20
30.07.2021	viernes, 30 de julio de 2021	CP Santa Olaya	Escenapache. Caperucita de Muniellos	76
30.07.2021	viernes, 30 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Dunken Buddha	161
30.07.2021	viernes, 30 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	TSUNAMI Tumiza	Suspendido
30.07.2021	viernes, 30 de julio de 2021	Pista de Cimavilla	Cia. El Fedito.Oyún	131
30.07.2021	viernes, 30 de julio de 2021	Plaza de la República	Cuéntame un cuadro. Mujeres que hicieron historia	118
31.07.2021	sábado, 31 de julio de 2021	CP Santa Olaya	Cia. El Fedito.Oyún	73
31.07.2021	sábado, 31 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	Adrián Murciano & Los Perfectos Farsantes	143
31.07.2021	sábado, 31 de julio de 2021	Pista de Cimavilla	TSUNAMI / Green Desert Water	71
31.07.2021	sábado, 31 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	TSUNAMI. Parquesvr	172
31.07.2021	sábado, 31 de julio de 2021	Espigón central de Fomento	TSUNAMI. Parquesvr	172
31.07.2021	sábado, 31 de julio de 2021	Plaza de la República	The Classic Rock Band	173
01.08.2021	domingo, 1 de agosto de 2021	Tendayu	Pauline en la playa	200 [60]
01.08.2021	domingo, 1 de agosto de 2021	Poniente	Buen Suceso	110
01.08.2021	domingo, 1 de agosto de 2021	Plaza de la República	Tierra	35
01.08.2021	domingo, 1 de agosto de 2021	Plaza de la República	Gravestoner	98
01.08.2021	domingo, 1 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Pelazo	170
01.08.2021	domingo, 1 de agosto de 2021	Poniente	Cia. El Fedito.Oyún	209 [149]
01.08.2021	domingo, 1 de agosto de 2021	CP Santa Olaya	De Carmela. Smile	Suspendido
02.08.2021	lunes, 2 de agosto de 2021	Poniente	V.o.c.Akústik	134
02.08.2021	lunes, 2 de agosto de 2021	Plaza de la República	Jazzucar	136 [77]
02.08.2021	lunes, 2 de agosto de 2021	CP El Llano	Cia. El Fedito.Oyún	117
02.08.2021	lunes, 2 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Carlos Pizarro: El blues del planeta Yorubi	165
03.08.2021	martes, 3 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Raul Beltrán Quartet	163
03.08.2021	martes, 3 de agosto de 2021	CP El Llano	Little Miss Sunshine (2006, 101')	20
03.08.2021	martes, 3 de agosto de 2021	Poniente	Clave de Trio	130
04.08.2021	miércoles, 4 de agosto de 2021	CP El Llano	La vida de Brian (1979, 93')	18
04.08.2021	miércoles, 4 de agosto de 2021	Poniente	Country con Puri Penin	154
04.08.2021	miércoles, 4 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Higiénico Papel Teatro. El viaje de Covaletti	123
04.08.2021	miércoles, 4 de agosto de 2021	Plaza de la República	Cristian Latelier Trío	53
05.08.2021	jueves, 5 de agosto de 2021	CP El Llano	Isla de perros (2018, 101')	25
05.08.2021	jueves, 5 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Calem Stewart (Escocia) XXI Festival Internacional de Banes de Gaites Villa de Xixón	206
05.08.2021	jueves, 5 de agosto de 2021	Poniente	El Callejón del Gato Producciones. La neña de les trenes del revés.	132
06.08.2021	viernes, 6 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Tres Hombres	81
06.08.2021	viernes, 6 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Orquesta Cayenna	181

06.08.2021	viernes, 6 de agosto de 2021	CP El Llano	Adrián Conde Espectáculos. El Gran Braulio	177 [147]
06.08.2021	viernes, 6 de agosto de 2021	Poniente	Ambigú Media Broadcast. Violeta historia de una tana-topractora	141
06.08.2021	viernes, 6 de agosto de 2021	Plaza de la República	Francis Ligerio Trío	134
06.08.2021	viernes, 6 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	FI covers	111
07.08.2021	sábado, 7 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Orquesta The Prau	107
07.08.2021	sábado, 7 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Los Ruidos	165
07.08.2021	sábado, 7 de agosto de 2021	Poniente	Kikiriki	130
07.08.2021	sábado, 7 de agosto de 2021	Poniente	Nueve Con Diez	180 [105]
07.08.2021	sábado, 7 de agosto de 2021	Plaza de la República	Arañas	27
07.08.2021	sábado, 7 de agosto de 2021	Plaza de la República	Half Black	78
07.08.2021	sábado, 7 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	Jesús Burgoa Los Cuentos del Caracol	40
07.08.2021	sábado, 7 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	Charanga Picante	65 [31]
07.08.2021	sábado, 7 de agosto de 2021	CP El Llano	Proyecto Piloto. Play Again	24
08.08.2021	domingo, 8 de agosto de 2021	Tendayu	Tigre y Diamante	131 [41]
08.08.2021	domingo, 8 de agosto de 2021	Poniente	Las Ninjas del Corro	104
08.08.2021	domingo, 8 de agosto de 2021	Poniente	Grupo Tekila	504 [155]
08.08.2021	domingo, 8 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Sin programación	102
08.08.2021	domingo, 8 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Orquesta D´Cano	230 [190]
08.08.2021	domingo, 8 de agosto de 2021	Plaza de la República	Whiskey Kiss	42
08.08.2021	domingo, 8 de agosto de 2021	Plaza de la República	Coros de Asturias en el Verano (FECORA)	67
08.08.2021	domingo, 8 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	Aiman Jr.	432 [132]
08.08.2021	domingo, 8 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	Coros de Asturias en el Verano (FECORA)	10
08.08.2021	domingo, 8 de agosto de 2021	CP El Llano	Cía. Shakti Olaizola. Baldin Bada	120
09.08.2021	lunes, 9 de agosto de 2021	CP Begoña	Clueless (1995, 92')	10
09.08.2021	lunes, 9 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Sin programación	68
09.08.2021	lunes, 9 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Orquesta Waykas	166
09.08.2021	lunes, 9 de agosto de 2021	Poniente	Poleo Menta Jazz	48 [15]
09.08.2021	lunes, 9 de agosto de 2021	Poniente	Balcanes	163
09.08.2021	lunes, 9 de agosto de 2021	Plaza de la República	The Malaki Tones	188 [120]
09.08.2021	lunes, 9 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	Ludovico	40
09.08.2021	lunes, 9 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	Look out	172 [97]
09.08.2021	lunes, 9 de agosto de 2021	CP F. García Lorca	Cía. Shakti Olaizola. Baldin Bada	80
10.08.2021	martes, 10 de agosto de 2021	CP Begoña	Rufufu (1958, 100')	15
10.08.2021	martes, 10 de agosto de 2021	CP Begoña	Rufufu (1958, 100')	15
10.08.2021	martes, 10 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	The Cassis	123
10.08.2021	martes, 10 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Cosas de casa	151
10.08.2021	martes, 10 de agosto de 2021	Poniente	Javi y Los Paramétricos	350 [168]
10.08.2021	martes, 10 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	Carlos Pizarro/ Raúl Beltran	19
10.08.2021	martes, 10 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	RockPopBlues con Sergio Pevida	48
10.08.2021	martes, 10 de agosto de 2021	CP F. García Lorca	Luz de Gas Teatro. Llamemoslo X	50
11.08.2021	miércoles, 11 de agosto de 2021	CP Begoña	Los viajes de Sullivan (1941, 90')	15
11.08.2021	miércoles, 11 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Karmento	45
11.08.2021	miércoles, 11 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Hot Shot	176
11.08.2021	miércoles, 11 de agosto de 2021	Poniente	Rollin' Dice	10
11.08.2021	miércoles, 11 de agosto de 2021	Poniente	Hoymañana	120
11.08.2021	miércoles, 11 de agosto de 2021	Plaza de la República	Mina Longo	356 [146]
11.08.2021	miércoles, 11 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	Rollin' Dice	10
11.08.2021	miércoles, 11 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	Hispanos	49
11.08.2021	miércoles, 11 de agosto de 2021	CP F. García Lorca	Diavolo Classic Metal. Hermanos Inconfundibles	87

12.08.2021	jueves, 12 de agosto de 2021	CP F. García Lorca	El héroe del río (1928, 71')	9
12.08.2021	jueves, 12 de agosto de 2021	CP F. García Lorca	El héroe del río (1928, 71')	9
12.08.2021	jueves, 12 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Swing Taxi	97
12.08.2021	jueves, 12 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Grupo Assia	197
12.08.2021	jueves, 12 de agosto de 2021	Poniente	Anibal Zola	Sin programación
12.08.2021	jueves, 12 de agosto de 2021	Poniente	Cerezal	134
12.08.2021	jueves, 12 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	Otra Bruja	10
12.08.2021	jueves, 12 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	El increíble pájaro metálico	60
12.08.2021	jueves, 12 de agosto de 2021	CP Begoña	Lapso Cirk. Ovvio	94
13.08.2021	viernes, 13 de agosto de 2021	CP F. García Lorca	Little Miss Sunshine (2006, 101')	14
13.08.2021	viernes, 13 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	The mejores	75
13.08.2021	viernes, 13 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Jorge Menéndez Quartet	165
13.08.2021	viernes, 13 de agosto de 2021	Poniente	Anibal Zola	51 [31]
13.08.2021	viernes, 13 de agosto de 2021	Poniente	Lapso Cirk. Ovvio	157 [127]
13.08.2021	viernes, 13 de agosto de 2021	Plaza de la República	La Tarranchara	Suspendido
13.08.2021	viernes, 13 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	Arena	24 [14]
13.08.2021	viernes, 13 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	Grupo Musical Moreda	43 [23]
13.08.2021	viernes, 13 de agosto de 2021	CP Begoña	Diavolo Classic Metal. Hermanos Inconfundibles	63
14.08.2021	sábado, 14 de agosto de 2021	CP F. García Lorca	La vida de Brian (1979, 93')	14
14.08.2021	sábado, 14 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Orquesta Grupo Dragón	155
14.08.2021	sábado, 14 de agosto de 2021	República	Lapso Cirk. Ovvio	Suspendido
14.08.2021	sábado, 14 de agosto de 2021	Poniente	Eliot Ripley	33 [23]
14.08.2021	sábado, 14 de agosto de 2021	Poniente	Sylvain Woolf	101
14.08.2021	sábado, 14 de agosto de 2021	Plaza de la República	Comforting Lie	Suspendido
14.08.2021	sábado, 14 de agosto de 2021	Plaza de la República	No Fucks	120
14.08.2021	sábado, 14 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	Rody Herrera	Suspendido
14.08.2021	sábado, 14 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	Toli Morilla	60
14.08.2021	sábado, 14 de agosto de 2021	CP Begoña	Teatro del Cuervo. Los Cazabacterias	56
15.08.2021	domingo, 15 de agosto de 2021	Tendayu	Tuya	76 [56]
15.08.2021	domingo, 15 de agosto de 2021	Poniente	Broken Roads	148 [118]
15.08.2021	domingo, 15 de agosto de 2021	Poniente	Plana Mayor	376 [176]
15.08.2021	domingo, 15 de agosto de 2021	Plaza de la República	La Bandina'l Fuelle	45
15.08.2021	domingo, 15 de agosto de 2021	Plaza de la República	Push	105
15.08.2021	domingo, 15 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	The Malaki Tones	35 [25]
15.08.2021	domingo, 15 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Los hermanos Cubero	179
15.08.2021	domingo, 15 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Alex Gonzalez Ultima Legión	198
15.08.2021	domingo, 15 de agosto de 2021	CP Begoña	Proyecto Piloto. Play Again	20
15.08.2021	domingo, 15 de agosto de 2021	CP F. García Lorca	Lapso Cirk. Ovvio	83
16.08.2021	domingo, 15 de agosto de 2021	Paseo de Begoña	Maratón de piano Festival Internacional de Piano de Gijón	
16.08.2021	lunes, 16 de agosto de 2021	C/ Casimiro Velasco	Traslado coles	102
16.08.2021	lunes, 16 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Grupo Paréntesis	102
16.08.2021	lunes, 16 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Viuda	173
16.08.2021	lunes, 16 de agosto de 2021	Poniente	Los Desiempre	289 [189]
16.08.2021	lunes, 16 de agosto de 2021	Poniente	Body and the soulers	289 [189]
16.08.2021	lunes, 16 de agosto de 2021	Plaza de la República	Casa Manuela	127 [58]
16.08.2021	lunes, 16 de agosto de 2021	Nuevo Rocés	Key Clap	20
16.08.2021	lunes, 16 de agosto de 2021	CP Evaristo Valle	Lapso Cirk. Ovvio	158 [146]
17.08.2021	martes, 17 de agosto de 2021	CP Evaristo Valle	El reportero: La leyenda de Ron Burgundy (2004, 91')	11
17.08.2021	martes, 17 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Jazz con Feito	166

17.08.2021	martes, 17 de agosto de 2021	Poniente	ACAR Teatro del Mundo. El penalti más raro del mundo	126 [15]
18.08.2021	miércoles, 18 de agosto de 2021	CP Evaristo Valle	Su juego favorito (1964, 120')	7
18.08.2021	miércoles, 18 de agosto de 2021	Poniente	Alberto Varillas Trio	206 [146]
18.08.2021	miércoles, 18 de agosto de 2021	Plaza de la República	Cia. Mighty Jambo Circus Academy. El cazador	210 [125]
19.08.2021	jueves, 19 de agosto de 2021	CP Evaristo Valle	Bienvenido, Míster Marshall (1953, 75')	20
19.08.2021	jueves, 19 de agosto de 2021	CP Evaristo Valle	Bienvenido, Míster Marshall (1953, 75')	20
19.08.2021	jueves, 19 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Vez & Blanche	102
19.08.2021	jueves, 19 de agosto de 2021	Poniente	Cia. Mighty Jambo Circus Academy. El cazador	265 [172]
20.08.2021	viernes, 20 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	SUSPENDIDO	Suspendido
20.08.2021	viernes, 20 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Silence Please	92
20.08.2021	viernes, 20 de agosto de 2021	Poniente	Los de Siempre	160
20.08.2021	viernes, 20 de agosto de 2021	Poniente	Cia. Volé Temps. Distantes	155 [40]
20.08.2021	viernes, 20 de agosto de 2021	Plaza de la República	Huevo Seísmo	77 [54]
20.08.2021	viernes, 20 de agosto de 2021	CP Evaristo Valle	Cia. Mighty Jambo Circus Academy. El cazador	74
21.08.2021	sábado, 21 de agosto de 2021	CP Evaristo Valle	Cía. Vol' e Temps. Distans	87
21.08.2021	sábado, 21 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Tiburona	69
21.08.2021	sábado, 21 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	José Manuel Iglesias	166
21.08.2021	sábado, 21 de agosto de 2021	Plaza de la República	Igor	51 [60]
22.08.2021	domingo, 22 de agosto de 2021	Tendayu	L-R	160 [76]
22.08.2021	domingo, 22 de agosto de 2021	Plaza de la República	Coro Rociero del Principado de Asturias	142 [37]
22.08.2021	domingo, 22 de agosto de 2021	Plaza de la República	Los Buscavidas	134
22.08.2021	domingo, 22 de agosto de 2021	Poniente	The Cool Criminals	116 [145]
22.08.2021	domingo, 22 de agosto de 2021	Poniente	Cia. Volé Temps. Distantes	250
22.08.2021	domingo, 22 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	La Bonturné	156
22.08.2021	domingo, 22 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Manolo Peñayos	20
22.08.2021	domingo, 22 de agosto de 2021	CP Evaristo Valle	Chimichurri Circo. Cualquier Verdura	102
23.08.2021	lunes, 23 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Puro Gershwin Trío	265 [172]
23.08.2021	lunes, 23 de agosto de 2021	Poniente	Venturi	
23.08.2021	lunes, 23 de agosto de 2021	Plaza de la República	Loca Bohemia	92
23.08.2021	lunes, 23 de agosto de 2021	CP Montevil	Cía. Vol' e Temps. Distans	160
24.08.2021	martes, 24 de agosto de 2021	CP Montevil	Esta casa es una ruina (1986, 70')	155 [40]
24.08.2021	martes, 24 de agosto de 2021	Poniente	Juanjo Zamorano	77
25.08.2021	miércoles, 25 de agosto de 2021	CP Montevil	Sopa de ganso (1933, 70')	74
25.08.2021	miércoles, 25 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Celso Díaz Band	87
25.08.2021	miércoles, 25 de agosto de 2021	Poniente	Ada Carjaj	69
25.08.2021	miércoles, 25 de agosto de 2021	Plaza de la República	Un cuento musical	166
26.08.2021	jueves, 26 de agosto de 2021	CP Montevil	La boda de mi mejor amiga (2011, 125')	
26.08.2021	jueves, 26 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Mardom	51
26.08.2021	jueves, 26 de agosto de 2021	Poniente	Gente Terrible	160
27.08.2021	viernes, 27 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Jesús Burgoa Los Cuentos del Caracol	142
27.08.2021	viernes, 27 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Lecter Bukosky	134
27.08.2021	viernes, 27 de agosto de 2021	Poniente	Los Raposos	116
27.08.2021	viernes, 27 de agosto de 2021	Plaza de la República	Coros de Asturias en el Verano (FECORA)	250
27.08.2021	viernes, 27 de agosto de 2021	CP Montevil	Chimichurri Circo. Cualquier Verdura	156
28.08.2021	sábado, 28 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Valvulina	91
28.08.2021	sábado, 28 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Francoiz Breut	64
28.08.2021	sábado, 28 de agosto de 2021	Poniente	Volvone	167
28.08.2021	sábado, 28 de agosto de 2021	Plaza de la República	TOK ONES CANCELADO	76
28.08.2021	sábado, 28 de agosto de 2021	Plaza de la República	Testdestress	120
28.08.2021	sábado, 28 de agosto de 2021	CP Montevil	De Carmela. Smile	136

29.08.2021	domingo, 29 de agosto de 2021	Tendayu	Fee Reega	25
29.08.2021	domingo, 29 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Sonámbulos	
29.08.2021	domingo, 29 de agosto de 2021	Espigón central de Fomento	Tango Brujo	153
29.08.2021	domingo, 29 de agosto de 2021	Poniente	Alfredo Morán Cuarteto (40-20-10)	
29.08.2021	domingo, 29 de agosto de 2021	Plaza de la República	Batawia	20
29.08.2021	domingo, 29 de agosto de 2021	Plaza de la República	Deathfolk 80	177
29.08.2021	domingo, 29 de agosto de 2021	CP Montevil	Cía. Zig Zag Danza. Cita en el marco	92
03.09.2021	viernes, 3 de septiembre de 2021	Jardín Botánico Atlántico	100 días de soledad (José Díaz, 2018, 93') Presentación a cargo del Director	84
04.09.2021	sábado, 4 de septiembre de 2021	Jardín Botánico Atlántico	Mañana (Demain - Cyril Dion, Mélanie Laurent, 2015, 118')	11
05.09.2021	domingo, 5 de septiembre de 2021	Jardín Botánico Atlántico	O que arde (Oliver Laxe, 2019, 89')	157
06.09.2021	lunes, 6 de septiembre de 2021	Jardín Botánico Atlántico	Océanos (Océans - Jacques Perrin, Jacques Cluzaud, 2009, 100')	93
07.09.2021	martes, 7 de septiembre de 2021	Jardín Botánico Atlántico	La mujer en la montaña (Woman at Work - Benedikt Erlingsson, 2018, 101')	28

Arte en la Calle

2021

Verano Gijón



Gijón | :Divertia





Teatro Jovellanos

Resumen y comparativa de actividades organizadas por la Sociedad
Divertia Gijón S.A. (Teatro Jovellanos) 2020-2021

Actividades realizadas en el recinto Teatro Jovellanos 2021

Actividades organizadas en colaboración con Divertia Gijón S.A./ Teatro
Jovellanos en otros aforos 2021

La actividad mes a mes





ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD DIVERTIA GIJÓN S.A. / TEATRO JOVELLANOS 2021

En el año 2021 el número de actividades o representaciones programadas por el área de Teatro Jovellanos fue de **250** con una asistencia de **67.515** espectadores.

El número de actividades es el resultado de la suma de los espectáculos efectuados en el Teatro Jovellanos (206) más las actividades llevadas a cabo en otros aforos Jardín Botánico Atlántico (31) y Centros Educativos (13) con el programa realizado a través del Plan de Empleo Municipal "Con los focos apagados".

1. Resumen y comparativa de actividades organizadas por la Sociedad Divertia Gijón S.A. (Teatro Jovellanos) 2020-2021

	2020	2021	
Total actividades	110	250	127%
Total asistencias	35.327	66.595	88%

2. Actividades realizadas en el recinto Teatro Jovellanos 2021

En el recinto Teatro Jovellanos **se realizaron 206 actividades** a las que asistieron **57.115 espectadores**, de los que el 41,5% eligió teatro, el 14,1% música clásica, el 14,1% música, el 4,6% danza. El mayor número de actividades se realizó durante los meses de mayo (21), agosto (21), octubre (20) y noviembre (41).

Los meses con mayor asistencia fueron mayo (6.079), agosto (6.002), octubre (5.222) y noviembre (16.131).

2.1. Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos según género. 2021

	Representac.	%	Asistencias	%
Teatro	79	38,4	23.738	41,5
Música	47	22,8	8.096	14,1
Clásica y lírica	32	15,6	8.207	14,4
Danza	10	4,9	2.473	4,6
Cine	31	15,0	11.518	20,1
Otros	7	3,3	3.083	5,3
Total	206	100,0	57.115	100,0

2.2. Actividades realizadas en el Teatro Jovellanos por meses.

	ACTIVIDADES		ESPECTADORES	
	Número	%	Número	%
Enero	16	7,7	3.943	6,9
Febrero	12	5,8	2.395	4,2
Marzo	11	5,3	2.328	4,1
Abril	18	8,8	2.988	5,2
Mayo	21	10,3	6.079	10,7
Junio	11	5,3	2.427	4,2
Julio	13	6,3	2.959	5,1
Agosto	21	10,3	6.002	10,6
Septiembre	6	3,0	1.007	1,8
Octubre	20	9,7	5.222	9,1
Noviembre	13	6,3	5.110	9,0
Diciembre	28	13,4	11.021	19,3
Total	206	100,0	57.115	100,0

2.3. Resumen de actividades realizadas en el Teatro Jovellanos 2020-2021.

	2020	2021	
Total espectáculos	100	206	106%
Total espectadores	31.827	57.115	80%

La temporada 2021 refleja un aumento tanto de actividad como de usuarios debido a que la situación sanitaria mejora y se han podido aumentar los aforos que durante este año se han movido entre el 40 y el 70%. La media de asistencia por espectáculo ha sido de 278 (aforos reducidos) frente a los 218 del año anterior.

3. Actividades organizadas en colaboración con Divertia Gijón S.A./ Teatro Jovellanos en otros aforos 2021

Las **actividades realizadas** en el año 2021 **en otros aforos un total de 44.**

Se incluyen en este apartado las actividades realizadas en el Jardín Botánico Atlántico (Las noches mágicas y Nocturnia) y "Con los focos apagados", un proyecto realizado a través del Plan de Empleo Cultural del Ayuntamiento y que mediante charlas acercó el programa DES-CÚBRELO que el Teatro Jovellanos dirige al público joven a diferentes centros educativos de la ciudad.

DESTACAR que durante los meses que presentamos "Con los focos apagados" en los centros educativos, el número de inscritos al programa pasó de 29 a 725 socios.

3.1. Actividades realizadas en otros aforos según localización. 2021

	Actividades	Espectadores
Las noches mágicas	20	3.000
Nocturnia	11	2.600
Con los focos apagados	13	3.880
Total	44	9.480

4. La actividad mes a mes

Enero

El aforo marcado por Sanidad para esta temporada es de un 40% que se traduce en un total de 454 espectadores

Comienza el año con el tradicional CONCIERTO DE AÑO NUEVO que en esta ocasión fue realizado por la **Orquesta Sinfónica Mercadante** bajo la dirección de **Mariano Rivas** y con la participación de la violinista **Elena Mikhailova**.

Los espectáculos más destacados de este mes fueron la producción del Teatro Kamikaze, ganadora de los premios MAX 2020 al mejor espectáculo teatral, **JAURÍA** e **IPHIGENIA EN VALLECAS** de Maria Hervás Producciones premio MAX 2020 al espectáculo revelación y mejor actriz y **UNA NOCHE SIN LUNA** cuyo protagonista Juan Diego Botto resultó Premio Nacional de Teatro 2021 por su interpretación.

Concierto de Año Nuevo	Orquesta Sinfónica Mercadante
Jauría	Kamikaze Producciones
Iphigenia en Vallecas	Serena Producciones
Retales	Higienico Papel Teatro
Joaquín Torre / Vadim Gladkov	Sociedad Filarmónica
Coro Joven de Gijón	
Tito Andrónico	Teatro del Noctámbulo
Audioguía para supermercados	Cabo San Roque
Cristina Gestido / Mario Bernardo	Sociedad Filarmónica
Elena Setién	Encaja2
Una noche sin luna	La Rota / Barco Pirata / Concha Busto Producciones
Dados	Ventrículo Veloz
Alberto & García	Encaja2
OSPA	Temporada OSPA
Gabriel Urueña / Misha Dacic	Sociedad Filarmónica
Las Criadas	Pentación Espectáculos / Teatro Español



PENTACIÓN ESPECTÁCULOS
Y TEATRO ESPAÑOL

POR UNIDAD DE CREATIVIDAD
ANA TORRENT
ALICIA BORRACHERO
JORGE CALVO



LAS CRIADAS

DE **JEAN GENET**
VERSIÓN Y TRADUCCIÓN
PACO BEZERRA
DIRECCIÓN
LUIS LUQUE

ENCUENRO ENCENCO
MONICA BARROMELLO
VIRASORO
ALMUDENA RODRIGUEZ
EL ENCENCO
FELIPE RAMOS
DIRECCIÓN ENCENCO
LUIS MIGUEL CONO
ENCENCO
BRUNO PRAENA
DIRECCIÓN
JESÚS CENARRO

PENTACIÓN
ENCENCO

ENCENCO



Febrero

De las habituales actividades de este mes FETEN se traslada al mes de mayo y ANTROXU se cancela.

Se recupera **JAZZ XIXÓN** que no se había podido celebrar en la anterior edición con un total de tres formaciones asturianas **CESAR LATORRE**, **BOMBARA** y **ELADIO DIAZ**, en cuanto a la presencia de artes escénicas, destacaríamos **ESPERANDO A GODOT**, **LAS CANCIONES** y el estreno de la productora gijonesa A66 de su espectáculo **ABRE EL OJO**.

La danza estuvo representada por el espectáculo **RASA Y DUENDE** un trabajo que mezcla el flamenco y el kathakali.

Nico Casal	Encaja2
Esperando a Godot	Pentación Espectáculos
Amorante	Encaja2
Ich Liebe Dich	Sociedad Filarmónica
OSPA	Temporada OSPA
César Latorre	Jazz Xixón
Bombara!	Jazz Xixón
Eladio Díaz	Jazz Xixón
Julián Mayorga	A66 Producciones
Abre el ojo	A66 Producciones
Rasa y Duende	Cía. Mónica de la Fuente
Las canciones	El Pavón / Teatro Kamikaze



Cesar Latorre (Jazz Xixón)

Esperando a Godot (Pentación Espectáculos)



Las canciones (El Pavón / Teatro Kamikaze)

Marzo

Destacamos de este mes la presencia de Dramaturgas y Directoras en las AA. EE. a través de tres espectáculos **VERANO EN DICIEMBRE**, **PERDIENDO EL JUICIO** y **LA VIDA SECRETA DE PETRA LEDUC** y la **GALA PREMIOS OH** del Teatro Asturiano.

Ensemble 4.70	Sociedad Filarmónica
Verano en diciembre	La Belloch Teatro
Brezza Ensemble	Sociedad Filarmónica
OSPA	Temporada OSPA
Perdiendo el juicio	Teatro del Cuervo / T- Diferencia
Verde Prato	Encaja2
Gala Lírica Asturiana	Sociedad Filarmónica
OSPA	Temporada OSPA
La vida secreta de Petra Leduc	Efecto Kepler
Gala Premios oh!	EscenAsturias
Losone	Encaja2



Perdiendo el juicio
(Teatro del Cuervo / T- Diferencia)



Verano en diciembre (La Belloch Teatro)

La vida secreta de Petra Leduc (Efecto Kepler)



Abril

La compañía gijonesa **Proyecto Piloto** estrena su espectáculo multidisciplinar "EL ÚLTIMO DÍA DE INVIERNO". **Eduardo Guerrero** nos presenta su trabajo "GUERRERO" y La **Agrupación Sr. Serrano** nos asombra con su trilogía.

San Jerónimo	Encaja2
OSPA	Temporada OSPA
El último día de invierno	Proyecto Piloto
Petite Fille	Higienico Papel Teatro
Bambú Ensemble	Sociedad Filarmónica
OSPA	Temporada OSPA
Birdie	Agrupación Sr. Serrano
The Mountain	Agrupación Sr. Serrano
Prometeo	Agrupación Sr. Serrano
L'Exotigosh	Encaja2
Todo está allí	Teatro del Cuervo
Supernova	MUSOC
Pauline Viardot - Crisol de culturas	Sociedad Filarmónica
Guerrero	Cía. Eduardo Guerrero
Lorca, la correspondencia	Histrión Teatro
Cicada	Encaja2
El universo musical de Gerardo Diego	Sociedad Filarmónica
Porno	La Roca Producciones



Lorca, la correspondencia
(Histrión Teatro)

Porno
(La Roca Producciones)



The Mountain (Agrupación Sr. Serrano)

Birdie (Agrupación Sr. Serrano)



Mayo

Recuperamos **FETEN**, reprogramamos dos funciones del aclamado **"UNA NOCHE SIN LUNA"** uno de los mejores espectáculos del año y disfrutamos de la presencia de **Javier Gutiérrez, María Bayo y Verónica Forqué**.

Kodama	PLDO
Una noche sin luna	La Rota / Barco Pirata / Concha Busto
Gaia	Cía. Mag Edgard
El cuento de Persépolis	La coja danza
Camino a la escuela	Campi qui pugui
Beethoven para Elisa	ManoDeSanto
Deja Vú	Cía. Manolo Alcántara
Artinauta	Marcel Gross
Man Up	Teatro en Vilo / Barco Pirata / CDN
Ainara Legardón	Encaja2
OSPA	Temporada OSPA
Al aire libre	Sociedad Filarmónica
Principiantes	Vania / Carallada Show / Teatros del Canal
Xaime Martínez	Encaja2
OSPA	Temporada OSPA
Divina Cleopatra	Anexa
Las cosas que sé que son verdad	Octubre Teatro/Teatros del Canal

Principiantes (Vania / Carallada Show / Teatros del Canal)



Divina Cleopatra (Anexa)



Una noche sin luna
(La Rota / Barco Pirata / Concha Busto)

Junio

Cabe destacar la presencia de la obra **“DOÑA ROSITA ANOTADA”** de **Pablo Remón**, Premio Nacional de literatura Dramática 2021 y la colaboración entre la Banda de Música de Gijón y **Abraham Cupeiro** en el espectáculo “Pangea”.

Cabezaguaje	Encaja2
Casting	Saltantes Teatro
17 veces	Faemino y Cansado
Leonardo Padura	Ateneo Obrero de Gijón
Qualcosa nascera da noi	Pablo Fidalgo
María de la Flor	Encaja2
OSPA	Temporada OSPA
Doña Rosita anotada	Buxman Producciones / La Abducció
Pangea	Abraham Cupeiro / BMG



Qualcosa nascera da noi
(Pablo Fidalgo)



Doña Rosita anotada (Buxman Producciones / La Abducció)

17 veces (Faemino y Cansado)



Julio

Aumentamos el aforo al 70%.

Se estrenaron **"CINE Mª CRISTINA"**, de la Compañía **El Callejón del Gato** Premio, Jovellanos 2020 que a causa de la pandemia tuvo que ser aplazado en su edición y **"CONSECUENCIAS DE LA SED"** de **Higiénico Papel Teatro**. Celebramos los 20 años de la Compañía **Nao d'Amores** con la proyección de un documental y la puesta en escena de su último trabajo **"NISE, LA TRAGEDIA DE INÉS DE CASTRO"** y fuimos sede del LEV Festival.

La coartada	Txalo Producciones
Homenaje a Arturo Fernández	
La increíble historia de Juan Latino	Claroscuro Teatro / Música Antigua
Cine María Cristina	El Callejón del Gato / Premio Jovellanos
Los Jaguares de la Bahía	Encaja2
20 años de Nao d'Amores	
Nise, la tragedia de Inés de Castro	Nao d'Amores
Territoire	Encaja2
Tadej Drolík / Lucie Antunes	LEV
A. Augier / Fassenouva	LEV
Consecuencias de la sed	Higiénico Papel Teatro
La máquina de Turing	Producciones Teatrales Contemporáneas



La increíble historia de Juan Latino (Claroscuro Teatro / Música Antigua)



La Coartada
(Txalo Producciones)



Consecuencias de la sed
(Higiénico Papel Teatro)

Agosto

Importantes personajes del mundo del espectáculo se subieron a las tablas del Jovellanos. **NURIA ESPERT, CARLOS HIPÓLITO, ANA FERNÁNDEZ Y LOLES LEÓN, entre otros, nos hicieron disfrutar con sus interpretaciones.**

Oro y Plata de Ramón	Fort The Fun Of It /LABC
El Grito	Ysarca / Teatro Fernán Gómez
Romancero Gitano	Compañía Nuria Espert
Fariña	Lets Go
Romero Martín	Encaja2
Alexander Yegenyevich Kobrin	Festival Piano de Gijón
Rita	La Zona
Alberto Montero	Encaja2
Una noche con ella	Pentación Espectáculos
Telva y Pinón	Compañía Asturiana de Comedias
Antón Menchaca	Encaja2
Ferrán Palau	Encaja2

El grito (Ysarca / Teatro Fernán Gómez)





Telva y Pinón (Compañía Asturiana de Comedias)



Rita (La Zona)



Oro y plata de Ramón (Fort The Fun Of It / LABC)



Una noche con ella (Pentación Espectáculos)

Septiembre

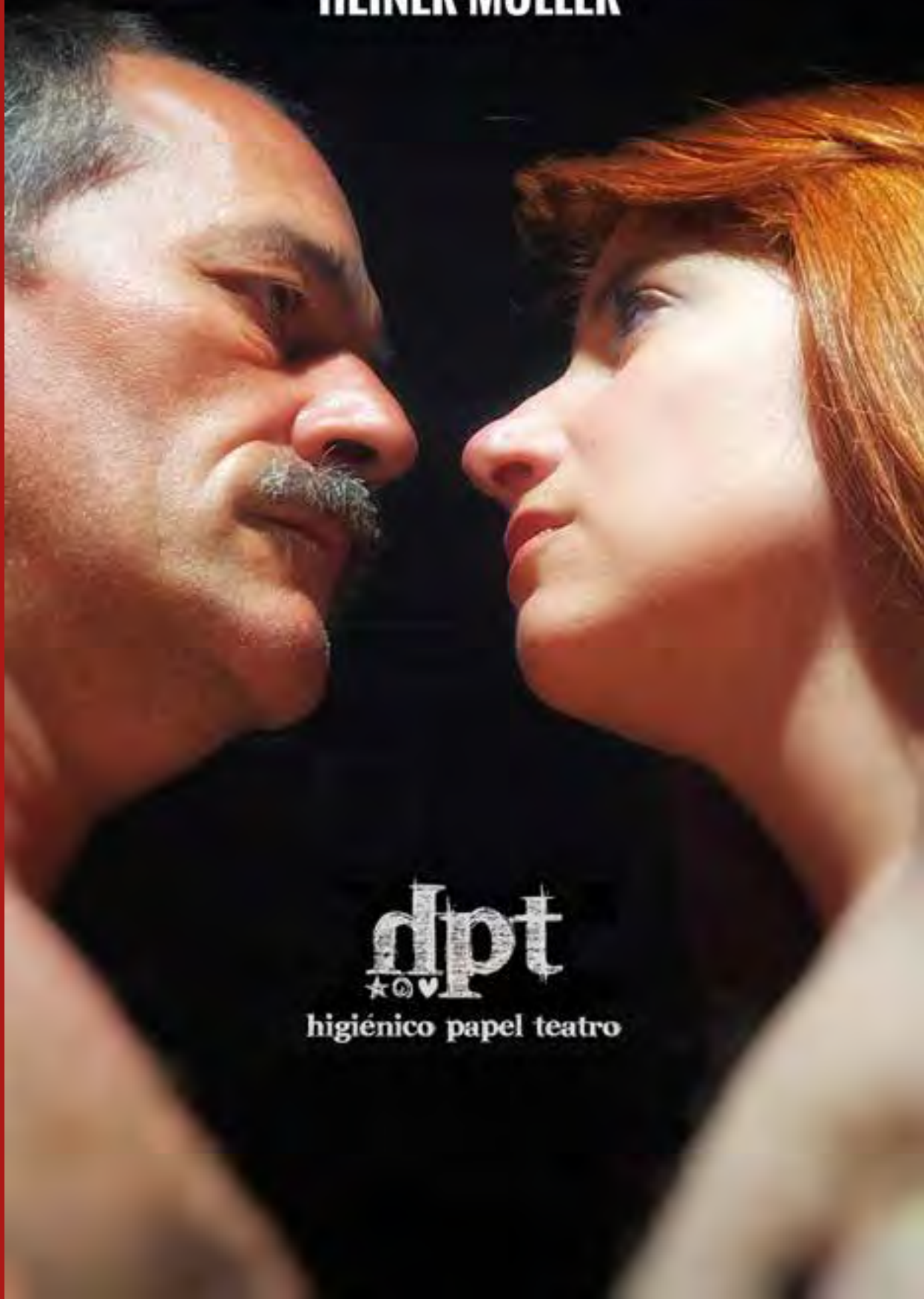
El estreno de “**CUARTETO**” Premio Jovellanos 2021 con la Compañía **Higiénico Papel Teatro** y las conferencias bailadas de **Toni Jodar** marcan el inicio de la nueva temporada.

Cuarteto	Higiénico Papel Teatro / Premio Jovellanos Explica Danza
Explica Danza	Bd Danza / Umés Dos
Una conferencia bailada	Bd Danza / Umés Dos
Joseba Irazoki	Encaja2
Orbón Ensemble	



CUARTETO

HEINER MÜLLER



dpt
★ @ ♥

higiénico papel teatro

Octubre

Aunque Sanidad permite el aumento de aforo al 100% y nosotros decidimos mantener el 70% hasta final de temporada.

DANZA XIXÓN estuvo representada por tres importantes compañías, **La Veronal**, **Ogmia** y **Cie Hervé Koubi** que nos mostraron diferentes maneras de entender el movimiento y destacamos el encuentro con el público de la artista **Marina Abramovic** Premio Princesa de Asturias de las Artes 2021.

La radio de Ortega	SER
El caballero incierto	Producciones Come y Calla
La chica que soñaba	Cross Border Project
Les Scaramouches	Forma Antiqva / Sociedad Filarmónica
OSPA	Temporada OSPA
Quintetos Escolares	Programas Educativos FMCE y UP
Tulsa	Encaja2
El hombre almohada	Producciones ABU
Voces	Luz de Gas Teatro
OSPA	Temporada OSPA
Pasionaria	La Veronal / DANZA XIXÓN
Encuentro con Marina Abramovic	Fundación Princesa de Asturias
No time to rage	Ogmia / DANZA XIXÓN
Tarta Relena	Encaja2
Los Sara Fontán	Encaja2
Cantarinos pa que suañes	Temporada Sociedad Filarmónica
Ismael Serrano	Los paraísos desiertos
Les nuits barbares	Cie. Hervé Koubi / DANZA XIXÓN
Antígona	El Desván / Teatro Español



Antígona (El Desván / Teatro Español)

Les nuits barbares (Cie. Hervé Koubi / DANZA XIXÓN)



Noviembre

"CASTELVINES Y MONTESES" de la productora Barco Pirata y dirigida por Sergio Peris Mencheta, será la única representación teatral de un mes marcado por la Semana de Montaña el **FICX** y **JAZZ XIXÓN**.

Semana de montaña	Agrupación Torrecerredo
Castelvines y Montesés	Barco Pirata /CNTC
Toundra	Encaja2
Mikel Aspiroz	Encaja2 / JAZZ XIXÓN
Marco Martínez	Encaja2 / JAZZ XIXÓN
Piazzolla X 100	JAZZ XIXÓN
Julio Resende	JAZZ XIXÓN
Jorge Viejo	JAZZ XIXÓN
En la sala de ensayos	JAZZ XIXÓN



Jorge Viejo (**JAZZ GIJÓN**)

Julio Resende (**JAZZ GIJÓN**)



JAZZ XIXÓN

TEATRO JOVELLANOS
9 AL 14 NOV 2021

MIKEL AZPIROZ
MARCO MARTÍNEZ
PIAZZOLLA x100
JÚLIO RESENDE
FADO JAZZ ENSEMBLE
JORGE VIEJO
MEIDINERZ & FRIENDS

www.teatrojovellanos.com

Organizan

Gijón

:Divertia

T Teatro Jovellanos

**TEATRO
JAZZ**

Colaboran

Gijón

Cultura
y Educación



**FILARMÓNICA
DE
GIJÓN**

Diciembre

Sin lugar a dudas, el personaje principal de este mes fue el “maestro” **José Sacristán** que nos ofreció una lección de interpretación en **“SEÑORA DE ROJO SOBRE FONDO GRIS”** de Miguel Delibes.

Jesús Nieto con **Onírica Mecánica** y su instalación **“RONEM RAM”** nos convirtió en científicos por 50 minutos.

Los “Grandes del Góspel” hicieron vibrar a grandes y pequeños en sus tres conciertos.

Y lamentablemente no pudimos contar con la presencia de Manolo Alcántara y su espectáculo “Dejà Vú” por problemas derivados de la pandemia.

El beso	P. Come y Calla / Teatro Español
Ronem Ram	Jesús Nieto / Onírica Mecánica
Señora de rojo sobre fondo gris	Sabre / Pentación / Tal y Cual
Golfa	Cremilo / Primera Toma Coach
Biggot	Encaja2
Dmytro Choni	Temporada Filarmónica
Kolapso	EscenaApache
Spirit of New Orleans Gospel Choir	Los Grandes del Góspel
Gospel for Kids	Los Grandes del Góspel
The Gospel Times	Los Grandes del Góspel
Mursego	Encaja2
Gala Lírica	Temporada Filarmónica
Concierto de Navidad	Conservatorio de Gijón
Okkre	Encaja2



Cartel
(Los Grandes del Góspel)



La increíble historia de Juan Latino (Claroscuro Teatro / Música Antigua)



La Coartada
(Txalo Producciones)



Consecuencias de la sed
(Higiénico Papel Teatro)

TECA 2021 JAZZ





La reducción de aforos y el protocolo COVID nos impidió las colaboraciones habituales con:
ACADEMIAS DE DANZA

Durante todo el año se sucedió la participación de compañías teatrales, formaciones musicales y solistas de la región.

En el terreno teatral contamos con la presencia de:

EscenApache, Higiénico Papel Teatro, El Callejón del Gato, El Jaleo Producciones, Luz de Gas Teatro, Saltantes Teatro, A66 Producciones, Teatro del Cuervo.

También nos acompañaron artistas y formaciones musicales de la talla de Orbón Ensemble, Forma Antigua, PLDO, San Jerónimo, Cicada, Losone, Cabezaguaje, Fasenouva, Antón Menchaca, Marco Martínez, Okkre.

Asimismo, el teatro fue sede de la **Gala de los Premios Oh** organizada por **Asociación de Compañías Prof. de Teatro de Asturias** (ESCENASTURIAS).

Para finalizar, el Teatro Jovellanos ha colaborado con diversas entidades locales y regionales.

La Fundación Municipal de Cultura y Educación (FETEN, DANZA XIXÓN) **Oficina de Políticas de Igualdad** (Marzo / Mujer), El **Ateneo Obrero** (Actos de la Semana Cultural José Luis García Rúa), **La Federación de Asociaciones de Vecinos**, **La Sociedad Filarmónica de Gijón** y **La Orquesta Sinfónica del Principado de Asturias**.

Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón

Programación

FICXPro – Jornadas Profesionales

Participantes – AULA FICX

Actividades

#FICXPLUS – Más cine... Todo el año

Los medios de comunicación

Asistencias/Visionados





59 FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GIJÓN/XIXÓN (FICX)

La 59ª edición del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón, que se celebró del 19 al 27 de noviembre de 2021, exhibió un total de 181 títulos, un tercio de los cuales estuvieron disponibles online. Todas las películas de las principales secciones del FICX fueron exhibidas en pantalla grande, dentro de la apuesta decidida del Festival por priorizar la difusión cinematográfica en salas. Y el Festival aprovechó las nuevas tecnologías para llegar a públicos de todas las edades y latitudes con una innovadora oferta complementaria de películas y actividades online, la cual se nos antoja como imprescindible para construir un certamen de cine en el siglo XXI.

El FICX redobló su apuesta por aquel cine que necesita el apoyo de los festivales más que nunca. Cineastas que aún no tienen garantizada la distribución comercial en nuestro país de sus películas, las cuales supusieron el 95% de los títulos estrenados en España, en Europa y a nivel mundial dentro de la Selección Oficial Retueyos y de la Selección Oficial Tierres en Trance del 59 FICX. Precisamente la gran triunfadora de la competición oficial Retueyos, *Rien à foutre* ya ha sido adquirida para su exhibición en salas españolas en 2022, completando así otro de los objetivos irrenunciables del FICX: ser el lugar en el que las distribuidoras más inquietas y arriesgadas de nuestro país tienen oportunidad de descubrir las joyas ocultas del cine de autor e independiente del año para su posterior difusión a nivel estatal.

Por segundo año consecutivo, el número de proyectos (co)dirigidos por mujeres premiados en la 59 edición volvió a suponer más del 50% del palmarés, lo que certifica el compromiso del FICX con las mujeres cineastas, cuyas películas también constituyeron el 80% del apartado Retueyos, principal competición de la Selección Oficial. La cineasta francesa Sandrine Veysset visitó Gijón para ser objeto de la primera retrospectiva dedicada a su obra en España, homenaje que se unió a los protagonizados por Chiara Mastroianni, que recibió el Premio de Honor del FICX, e Icíar Bollaín, que visitó Gijón antes de recibir 14 nominaciones a los premios Goya por *Maixabel* para recoger el Premio Mujer de Cine organizado por Mujeres de Cine, respaldado por la Dirección General de Igualdad de Gijón y amadrinado por la Tertulia Feminista Les Comadres.

Según datos oficiales del ICAA - Ministerio de Cultura de España, la recaudación de las salas de cine comerciales españolas supuso un 45% de la taquilla del año 2019. En este contexto, inequívocamente marcado por la pandemia, la 59 edición del FICX alcanzó una media de espectadores/as por título que rozó los 200, cifra análoga a la media de asistentes por sesión obtenida en su última edición íntegramente presencial, celebrada en 2019. En cuanto a la valoración de las películas del Festival por parte de los/as espectadores/as, hasta 18 largometrajes estrenados en la Selección Oficial obtuvieron una puntuación media superior a los 7 puntos en las votaciones del público, y 13 títulos seleccionados alcanzaron o superaron ampliamente los 8 puntos de media.

Destacan asimismo los datos de la nueva campaña emprendida por el FICX para la creación de nuevos públicos, que contó con la complicidad del Centro Integrado de Formación Profesional para la Comunicación, Imagen y Sonido (CISLAN), cuyo alumnado ha participado activamente en las proyecciones y encuentros con el público del Festival, en las actividades de FICX Pro y en nuevas iniciativas como Academia FICX. A esta crucial sinergia se sumó la nueva línea de bonos jóvenes (de 5 y 10 películas) que el Festival puso a la venta para su 59 edición y con los que ha

logrado pasar de los 16 bonos juveniles vendidos en 2019 a más de 100 bonos adquiridos por el público joven en 2021.

Pese a que algunos centros educativos no pudieron volver a sumarse al programa Enfants Terribles por tener restringidas sus actividades extraescolares en 2021, las proyecciones del programa educativo del FICX recuperaron asimismo la presencialidad y la participación de estudiantes y profesores experimentó un crecimiento del 16,6% respecto al año anterior.

En cuanto a FICXPlus, el programa estable de actividades del FICX durante todo el año, el Festival llevó a cabo la selección de títulos del programa Laboral Cinemateca y Cinemateca Ambulante, con más de 300 proyecciones organizadas durante todo el año; volvió a programar el Cine de Verano de Gijón e inauguró la I Muestra de Cine Sostenible de la ciudad en colaboración con el Área de Festejos en el Jardín Botánico Atlántico de Gijón; y programó sesiones de cine en colaboración con la FeLiX (Feria del Libro de Xixón) o el Festival Yé-Yé, entre otras muchas iniciativas.

..... 4.1. PROGRAMACIÓN

Se presentaron 32 títulos dentro de la Selección Oficial, 31 de ellos a concurso. La película inaugural fue **C'mon C'mon. Siempre adelante** (Mike Mills), protagonizada por Joaquin Phoenix, la cual tuvo su estreno en España en Gijón, al igual que el filme de Clausura, **Tralala**, comedia musical firmada por los hermanos Larrieu y protagonizada por Mathieu Amalric.

Destacaron asimismo dentro de la Selección Oficial títulos como **El planeta** (Amalia Ulman), rodado íntegramente en Gijón y estrenado en España en el FICX tras pasar por Sundance; **Ninjababy** (Yngvild Sve Flikke), ganador del Premio Discovery de la Academia del Cine Europeo; **Neptune Frost** (Saul Williams, Anisia Uzeyman), exhibida en Sundance en 2022 tras pasar por Gijón; **Palestra** (Basovih Marinaro, Sofía Jallinsky), ganadora de la competición Tierras en Trance y una de las películas más punkis del año; o los nuevos trabajos de cineastas consagrados como Bruno Dumont, Catherine Corsini, Avi Mograbi o Hong Sang-soo (por partida doble). La representación española dentro de la Selección Oficial de largometrajes corrió a cargo, además de por parte de **El planeta**, de Andrés Goteira y de David Varela, que presentaron en Gijón las películas **Welcome to ma maison** y **Bajo un cielo imposible**, respectivamente.

En lo tocante a los cortometrajes, pudieron verse en Gijón en primicia estatal (y en algunos casos mundial) las nuevas obras de cineastas como Larry Clark, Mercedes Gaviria, Nadav Lapid, Cristóbal Arteaga o Peter Tscherkassky, triunfador en la sección con su trabajo **Train Again**, que había sido presentado mundialmente en el Festival de Cannes. Por primera vez en su historia, el FICX incluyó dos trabajos asturianos en la Selección Oficial Internacional de Cortometrajes: **Manual de la siega** de Samuel Fernandi y **Patología mamaria** de Teresa Marcos. La representación estatal se completó con el estreno en nuestro país de obras a cargo de Lois Patiño, Lucía Estévez, Ángel Santos y Ana Lambarri.

Selección Oficial

Por segundo año consecutivo, la Selección Oficial del FICX albergó una triple competición internacional de largometrajes:

Competición Retueyos (en asturiano, brotes), competencia dedicada exclusivamente a primeras, segundas o terceras películas con la que se buscó recuperar (si no potenciar) la idea del FICX como festival de descubrimiento y de apuesta, con especial atención al cine de presupuestos modestos y con un objetivo: reformular la idea de cine independiente, una idea que desde la primera década del siglo había empezado a difuminarse a nivel internacional y que está presente en el ADN del Festival desde 1995. Recogió por segunda vez una selección de films dirigidos por cineastas que



se encuentran aún dando los primeros pasos en su filmografía: primeras, segundas o terceras películas de cineastas como Amalia Ulman o Yngvild Sve Flikke en una sección que sirvió para reforzar el componente de apuesta por el cine joven que caracteriza al FICX desde hace años y que contó con un 80% de directoras en su selección.

Competición Albar (término asturiano que hace referencia a una madera de gran resistencia y nobleza) volvió a servir como forma de mantener un vínculo con el pasado del FICX, con los y las cineastas que en las últimas décadas han contribuido a conformar la identidad de nuestro Festival a lo largo de los años, cineastas que en muchos casos fueron descubiertos para el público español por nuestro Festival a través de sus primeras películas y que en la actualidad son considerados nombres de referencia, consagrados incluso, sin haber abandonado nunca unos ideales de ruptura y heterogeneidad que el Festival reivindica. Cineastas de prestigio como Catherine Corsini, Dan Mirvish, Maria Speth o Radu Muntean (ganador del FICX en 2010) pasaron por Gijón para presentar sus nuevas películas dentro de esta sección.

Competición Tierres en Trance. El nombre de esta nueva competencia está inspirado en el film brasileño “Terra em transe” del cineasta Glauber Rocha, uno de los principales nombres dentro del movimiento de renovación del cine latinoamericano en los años 60. “Tierres en Trance” es la sección a concurso del festival centrada en el cine hecho en países iberoamericanos (es decir, todos los de América Latina más España y Portugal) y pone énfasis en la idea de estos países como un espacio en conflicto perpetuo que ha propiciado un estado de permanente renovación de formas y narrativas. Un cine, el de los países iberoamericanos (y de modo especial el de América Latina) que, como ya sucediese en los años 60 y 70, es joven, rompedor y de urgencia, del aquí y del ahora. Un cine independiente por convicción e imposición del entorno, desde ciertos márgenes, con un discurso sofisticado y genuino que resuena e influye de manera decisiva en todo el planeta, y que contó con nombres como Eryk Rocha, María Álvarez, Arami Ullón o Edgardo Cozarinsky en 2021.

Enfants Terribles

Esta sección es una de las más representativas del FICX y nexo con los orígenes de un certamen que nació dedicado exclusivamente a los más pequeños.

La evolución del Festival hacia un cine de autor y alternativo no rompió el vínculo con esta propuesta, sino que traspasó la pantalla y se coló en las aulas. Veinticinco años después de este resurgimiento, el programa más juvenil se ha hecho imprescindible para la comunidad educativa asturiana, como lo demuestran los 235.000 estudiantes que han pasado por las salas participando en las propuestas extraescolares de este espacio didáctico y cultural.

Tras celebrar, por la situación pandémica, una edición íntegramente online en 2020, alumnado y profesorado pudieron seguir esta sección tanto en las salas como en sus aulas, dentro de una edición que estuvo coproducida un año más por Laboral Ciudad de la Cultura y patrocinada por el diario El Comercio, entre otras muchas colaboraciones. Enfants Terribles se abordó un año más con mucha ambición, en primer lugar, por el empeño de dignificar una actividad dedicada al público más joven del certamen incluyendo algunos de los grandes estrenos del año aptos para el público joven, y también por la responsabilidad que supone enseñar a los más pequeños a ser espectadores críticos que decidieron, un año más, la película ganadora con sus votos.

Enfants Terribles acogió este año el estreno de títulos co-producidos por diferentes países como Francia, Alemania, Austria, Polonia, Luxemburgo, Suecia, Italia, Dinamarca, Argentina, Noruega, Finlandia, República Checa, Eslovaquia, Suiza, Ucrania y España.

Todas las películas de Enfants Terribles se estrenaron en España en el marco del Festival de Gijón/Xixón. Estas producciones trataron asuntos de máxima actualidad, como la exploración del mundo adolescente, los conflictos familiares, la violencia de género, la inmigración, el amor por la natura-

leza o los entresijos del deporte profesional. Buena parte de estos títulos acumulan reconocimientos en los principales festivales internacionales, y han sido acompañados de la recomendación por edades, de acuerdo a la calificación que otorgan los ministerios de cultura u organismos homólogos de sus respectivos países.

Desde que en 1996 se hicieran un hueco en la programación del Festival, por Enfants Terribles han pasado 300 títulos. Las producciones europeas han predominado en esta sección desde la primera edición. Por supuesto, en 2021 se mantuvo la prioridad al cine comunitario, que supuso más del 90% de los títulos programados.

Un total de 89 centros escolares de toda Asturias, a los que se sumaron, pese a la situación pandémica, 2 centros de otras comunidades autónomas, participaron en las actividades tanto presenciales como online de Enfants Terribles en 2021.

Enfants Terribles celebró en 2021 la II edición de los talleres ENTER, el festival de tráileres de películas ficticias dirigido a alumnos de Primaria, Secundaria y Bachillerato que incluyó este año, como novedad, la elaboración de carteles de cine de películas no realizadas.

En 2022 se recibieron un total de 19 tráileres ficticios, lo que supuso un crecimiento de la participación del 72% respecto a 2020. El público pudo y puede aún disfrutar de los trabajos resultantes de ENTER en la web FICX.TV, divididos en cuatro categorías: Documental, Ficción, Animación stop-motion y Terror. Trabajos que, a fecha de cierre de la presente edición, acumulan casi 500 visionados online dentro del canal YouTube del FICX.

Focos

La aguda mirada de la cineasta francesa Sandrine Veysset protagonizó una completa retrospectiva en Gijón, la cual ha sido reseñada en enero de 2022 dentro de la versión impresa de la histórica revista francesa *Cahiers du Cinéma*.

En esta línea, el Festival exhibió los títulos más recientes del cineasta rumano **Radu Jude**, con la proyección de *Bad Luck Banging or Loony Porn*, ganadora del Oso de Oro en el pasado Festival de Berlín y película que representa a Rumanía en los Óscars. Asimismo, el Festival ofreció por primera vez en España varios de sus cortometrajes más recientes.

Además, el FICX ofreció una muestra de la filmografía del portugués **João Rosas**, de quien el Festival proyectó sus aplaudidos y sensibles medimetrajes *Entre Campos* (2012), *Maria do Mar* (2015); y *Catavento* (2020).

Esbilla

Dentro de la política del Festival de cuidar hasta el último detalle sus aspectos curatoriales, la coherencia de las secciones y el diálogo entre las distintas películas que las componen, Esbilla estrenó en 2021 tres nuevos apartados en su seno: **Espectru / Equí y n'otru tiempu / Midnight Xabaz**.

Esbilla Espectru se propuso en su primera edición dibujar un panorama único en el audiovisual contemporáneo a través de ficciones que incluyen óperas primas y obras de cineastas consolidados/as con estrenos como *Moneyboys* (que obtuvo en Gijón el I Premio Rambal que entregó la asociación XEGA), *Casablanca Beats* (que representó a Marruecos en los Oscars) *As in Heaven* (Dinamarca), presentada dentro de Crossroads, el programa de colaboración que el FICX mantiene con el Festival de San Sebastián; o *L'obscurité*, cortometraje del asturiano **Carlos Navarro** en el que ha trabajado junto al fotógrafo asturiano **Iván Martínez**.

El cine lúcido y apegado a la realidad, capaz de emocionar y de hacer reflexionar a un tiempo, caracterizó al apartado **Equí y n'otru tiempu**, que incluyó obras como *Magaluf Ghost Town*, premiada como Mejor Película Internacional en el Festival de Tesalónica, *D'ombres*, presentada en estreno mundial en Gijón; *Una película sobre parejas*, premiada como Mejor Película Española en el FICX; *Inside the Uffizi*, co-dirigida por el gijonés Enrique Sánchez Lansch; o *Shooting for Mirza*, producida por el asturiano Yayo Herrero y presentada por él en Gijón junto a Juanma Iturriaga y Juan Antonio Corbalán. Además, distintas películas asturianas tuvieron su estreno oficial en esta selección: *Robertina Turón*, de **Konchi Rodríguez**; *Esconderite*, de **Juan Luis Ruiz Fernández**; *La inocencia interrumpida*, de **José Riveiro**; *Pajares*, del fotógrafo y editor **Antonio Corral Fernández**; y *Mines de Figareo. Memoria d'una llucha (1978-1980)*, de **Alberto Vázquez**.

El tercer nuevo apartado de Esbilla agrupó, bajo el nombre **Midnight Xabaz**, obras recientes que redefinen y reformulan el cine de género contemporáneo, como *The Beta Test*, que supuso el estreno en España de uno de los títulos más esperados de la temporada en colaboración con el portal SensaCine, *Azor*, thriller nominado a los prestigiosos Gotham Awards, *Belle*, última joya del maestro de la animación japonesa Mamoru Hosoda; o *Earwig*, que formó parte asimismo del programa Crossroads de colaboración con San Sebastián.

Pases Especiales

Cuidada selección de las últimas películas de prestigiosos directores como Jonás Trueba, Abel Ferrara, José Luis Guerín o Icíar Bollaín; ocho filmes, todos ellos de producción europea, a los que se sumó la clase magistral del cineasta austriaco Peter Tscherkassky titulada "Instructions For A Light And Sound Machine". De entre los títulos mostrados destacaron la premiere española de "Zeros and ones", último film del irreductible Abel Ferrara, la presentación en Asturias de "Quién lo impide" de Jonás Trueba o la proyección de una copia de 35mm de "Don Juan en los Infernos" de Gonzalo Suárez (premio Isaac del Rivero 2021), además de su más reciente cortometraje, "Alas de tiniebla".

Por su parte la directora extremeña Ainhoa Rodríguez completó la proyección de su ópera prima "Destello Bravío" (premiada en festivales como Málaga o Seúl) con una clase magistral en la que analizó detalladamente su primer largometraje. Esta actividad se llevó a cabo con la colaboración de la Cátedra de Cine de Avilés y Universidad de Oviedo.

Ciclos exclusivos en FILMIN

Además de contar con un espacio propio dentro de la sección CANALES del portal de streaming FILMIN, el más importante en lengua castellana dedicado al cine de autor e independiente, el 59 FICX elaboró una serie de ciclos exclusivos online dentro de dicha plataforma y que estuvieron disponibles durante el mes de noviembre. 40 títulos formaron parte de esta programación, agrupados en cinco ciclos distintos: Contextos / Europa al desnudo / 7 islas / Juegos prohibidos / Magnitudes imaginarias.

Cine asturiano

La apuesta y el compromiso del Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón por el cine asturiano siguió vigente en la 59 edición con una selección de lo mejor del cine local poniendo énfasis en los nuevos/as creadores/as de nuestro territorio. No limitándose a una sección exclusiva para el cine asturiano sino propiciando una participación transversal de éste en diferentes apartados del FICX permitiendo que así nuestro cine se codeara con el mejor cine de autor de todo el mundo: diversas obras producidas en Asturias y/o a cargo de cineastas asturian@s formaron parte de las competiciones Retueyos, Competición Cortometrajes de la Sección Oficial, Esbilla o Pases Especiales, con seis estrenos mundiales. En total, en 2021 se vieron en Gijón/Xixón 24 producciones asturianas y/o de cineastas asturian@s.



Un 51% de las producciones españolas que se presentaron en el 59 FICX fueron asturianas. La directora astur argentina Amalia Ulman compitió con “El planeta” en Retueyos, Teresa Marcos y Samuel Fernandi compitieron en la Selección Oficial de Cortometrajes con “Patología Mamaria” y “Manuel de la siega” respectivamente; en Pases Especiales se proyectó “Empatía” de Luis Argeo y en Esbilla se mostraron los largos “Shooting for Mirza (dirigido por Juan Gautier y con guion del asturiano Yayo Herrero), “Inside the uffizzi” (dirigido por Corinna Belz y el cineasta gijonés Enrique Sánchez Lansch), “Esconderite”, de Juan Luis Ruíz, “Robertina Turón” de Konchi Rodríguez, “La inocencia interrumpida” de José Riveiro, “Pajares” de Antonio Corral Fernández, o “Mines de Figareo. Memoria d’una llucha (1978-1980)” de Alberto Vázquez.

El Jurado formado por Ana Suárez (MUSOC), el cineasta Diego Llorente y Francisco González Orejas, director general de la Radio Televisión del Principado de Asturias, concedió el Premio RTPA al Mejor Largometraje Asturiano a “Shooting for Mirza”. Además, en esta edición de Gijón/Xixón vimos 13 cortometrajes en el apartado Asturias Curtumetraxes, seis de ellos a concurso.

..... 4.2. FICXPRO 2021

En 2021 tuvo lugar la **quinta edición** de **FICXPro**, el Espacio que el Festival Internacional de Cine de Gijón dedica a los profesionales del ámbito audiovisual. Las personas participantes tuvieron en FICX Pro una nueva oportunidad de explorar los caminos del audiovisual, con el objetivo de estimular la creación, impulsar el desarrollo de nuevos trabajos y favorecer la circulación de contenidos audiovisuales y la colaboración entre profesionales del sector.

Este año las jornadas retomaron la presencialidad en la totalidad de sus actividades, combinando también con el formato online, que permitió hacer accesibles los contenidos a más público dentro y fuera de Asturias.

La organización de las jornadas contó nuevamente con la colaboración de la Asturias Paraíso Natural Film Commission –entidad pública del Principado de Asturias– como organismo coproductor, y el apoyo de instituciones como Acción Cultural Española (AC/E) a través de la participación de sus Visitantes del programa PICE en las diversas actividades, el ICAA, MEDIA – Europa Creativa, ECAM y ACCIÓN – Asociación de Directores y Directoras de cine de España–.

Además, el FICX y la ciudad de Gijón fueron el marco escogido por la **COMICA** (Comisión Interterritorial de la Cinematografía y el Audiovisual) para una de sus sesiones plenarias, que tuvo lugar el miércoles 24 de noviembre. Una actividad impulsada por el Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA) y que contó con la visita al Festival de su Directora General, Beatriz Navas.

Las jornadas de profesionales **FICXPro** se celebraron del 22 al 25 de noviembre en formato híbrido presencial y online. Con actividades realizadas exclusivamente online como el pitching organizado junto con la European Film Promotion y Europa Film Festivals (red europea de festivales a la que pertenece el FICX), y otras en formato presencial + online como la charla titulada “¿Cómo hago que mi corto se vea?” retransmitida en abierto a través de *streaming* tanto en la web de FICXPro ([ficx.tv](https://www.ficx.tv)) como en el canal de YouTube del FICX. La presentación de proyectos (Works-In-Progress) Push-Play, así como las sesiones privadas correspondientes a esta convocatoria, se llevaron a cabo tanto presencialmente como a través de Zoom. En estas actividades participaron representantes de algunos de los principales certámenes a nivel internacional, como la Quincena de Realizadores de Cannes (Francia), el Festival de Cine de Locarno (Suiza), el Festival de Cine de Valdivia (Chile), Festival Internacional de Cortometrajes de Dresden (Alemania), Festival de Tesalónica (Grecia), Festival Internacional de Cine de Hamburgo (Alemania), Doc Buenos Aires (Argentina) o VIENNALE (Austria), entre otros.



Por segundo año consecutivo se ha desarrollado la iniciativa FICX Pro | LAB, dirigida a jóvenes cineastas nacidos, residentes o estudiantes en Asturias con proyectos en fase temprana de desarrollo. Esta convocatoria consta de la presentación de los proyectos en formato *pitching* ante profesionales del sector y de sesiones de formación y asesoramiento individual por parte de expertos/as. Se otorgaron además dos premios con el objetivo de favorecer la producción y ejecución de estos proyectos.

4.3. AULA FICX: ENCUENTROS CON CINEASTAS

Más de 100 personas de media registraron los encuentros con cineastas organizados por el FICX en 2021, los cuales recuperaron la presencialidad e incluyeron asimismo acciones online complementarias, todo ello bajo la denominación, inaugurada en 2020, de Aula FICX. A través de estos encuentros el FICX se compromete de manera especial con la idea del Festival no sólo como una selección de filmes, sino también como un espacio para fomentar el debate y contribuir a la formación del público. Concentramos, pues, todas las propuestas que van en este sentido en el espacio AULA FICX; entendiendo aula como algo que va más allá del ámbito puramente académico. Aula como lugar (presencial y virtual) para el intercambio de ideas y el encuentro.

Asimismo, el FICX recuperó en 2021 las ruedas de prensa presenciales y lo hizo además inaugurando un nuevo espacio para las mismas: la sala multiusos de la Antigua Escuela de Comercio de Gijón, situada a tan solo unos metros del Teatro Jovellano, y que permitió implantar un formato más dinámico en el que tanto los/as periodistas profesionales como el público que así lo deseara pudieron asistir a las ruedas de prensa de los cineastas más destacados dentro de las principales secciones del Festival.

Además de las de la Antigua Escuela de Comercio, también se llevaron a cabo presentaciones y encuentros de Aula FICX en el Teatro Jovellanos, el Centro de Cultura Antiguo Instituto, los Cines Yelmo de La Calzada, Spaces (espacio situado en el Antiguo Banco Urquijo de Gijón) y en el Café-librería Toma 3, lugar en el que se inauguró un nuevo formato en forma de podcast exclusivo del FICX. Conducido por el prestigioso crítico y programador Roger Koza, por el podcast pasaron en 2021 cineastas como Natalia Cabral, Oriol Estrada, Amalia Ulman, Jonás Trueba, Ainhoa Rodríguez, João Rosas o José Luis Guerín, y a cierre de esta memoria acumula ya 1.100 escuchas. También en el Toma 3 se inauguraron los encuentros patrocinados "A una Coca-Cola de distancia de...", que contaron con la presencia en Gijón de personalidades como Lois Patiño, Verónica Echegui, Ángel Santos, Ana Lambarri, Marine de Contes, Juan Gautier, Juanma Iturriaga, Juan Antonio Corbalán y, en representación asturiana, Teresa Marcos, Samuel Fernandi y Alicia Moncholi.

En cuanto a la vertiente online, Aula FICX reeditó los conversatorios con cineastas presentes en Gijón y participantes en las secciones internacionales del Festival en *streaming* gratuito y abierto para todo el mundo, y estrenó también un nuevo formato, Pingarates (gotitas), en el que destacados/as invitados/as presenciales del Festival contestaron a las mismas tres preguntas planteadas por el FICX:

CONVERSATORIOS 2021 (online)

- Sandrine Veysset - Retrospectiva
- Eryk Rocha - Edna
- Radu Jude - Foco
- João Rosas - Foco
- Saul Williams y Anisia Uzeyman - Neptune Frost
- José Pablo Escamilla - Mostro
- Danny Trejo (presentación de libro de memorias)
- Basovih Marinaro y Sofía Jallinsky - Palestra

PINGARATES 2021

- Andrés Goteira - Welcome to ma maison
- Yngvild Sve Flikke, Kristine Thorp - Ninjababy
- Enrique Sánchez Lansch - Inside the Uffizi
- Icíar Bollaín - Premio Mujer de Cine 2021
- Luis Argeo - Empatía
- Amalia y Ale Ulman - El Planeta
- Emmanuel Marre, Julie Lecoustre- Rien à foutre
- Jonás Trueba - Quién lo impide
- Radu Muntean - Întregalde
- Dan Mirvish - 18 1/2
- Ainhoa Rodríguez - Destello Bravío
- Pilar Castro - Jurado Internacional
- Maria Speth, Reinhold Vorschneider - El profesor Bachmann y su clase
- David Varela - Un cielo impasible
- Samuel Fernandi - Manual de la siega
- María Álvarez - Las cercanas
- Verónica Echegui - Tótem Loba
- Lois Patiño - Sycorax
- Ángel Santos - Así vendrá la noche
- Teresa Marcos - Patología mamaria
- Catherine Corsini - La fracture
- Chiara Mastroianni - Premio de Honor 2021
- Miguel Ángel Blanca - Magaluf Ghost Town

..... 4.4. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

El FICX completó el programa de su 59ª edición con una variada y rica oferta de **actividades complementarias**:

El Festival organizó extensiones en varios concejos asturianos, con un total de 16 proyecciones en Colunga, Cangas de Onís, Villaviciosa, Pola de Lena, Langreo y el Centro Niemeyer de Avilés se organizó la exposición exclusiva *Fábulas sin moral* del animador Alberto Vázquez, en colaboración con la Fundación Municipal de Cultura de Gijón/Xixón, y el FICX colaboró con las exhibiciones *Emigrantes invisibles* (CCAI); *Tom Fernández. Películas*, (Sala Astragal), organizada por el Ateneo Obrero de Gijón con la colaboración del CMX; y *Pinturas de cine* de **Rafa Rollón** (Café Dindurra), entre otras.

Los cineastas **Peter Tscherkassky** y **Ainhoa Rodríguez** ofrecieron sendas clases magistrales, que se unieron a la charla impartida en Gijón por el guionista **Michael Zam** (nominado a 2 Premios Emmy) y al encuentro con **Chiara Mastroianni** y **Lisandro Alonso**. Entre las Actividades Complementarias se contó con la presentación del II Festival Internacional de Videoclips de Oviedo (FIVO) "Sección Asturias". Y también de Estamos de Cine, exhibición de las piezas audiovisuales creadas durante su actividad académica por el alumnado del CIFP de Comunicación, Imagen y Sonido de Langreo (CISLAN).

El **Gijón Sound Festival** fue el partner musical del FICX de nuevo en 2021 y contó con nombres como Maika Makovski, Christian Löffler, James Rhodes o Sílvia Pérez Cruz. A su oferta se unieron las programaciones de diversos locales de la ciudad, como el mencionado Toma 3, La Plaza o el Bar Lucy.

**FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE
DE GIJÓN**



En lo tocante a las presentaciones de libros, la editorial Muga, en colaboración con el FICX, publicó en España el volumen *Los cines por venir*, presentado durante el FICX al igual que el libro *Cines africanos. Conversaciones, desafíos y críticas*. Se lanzó asimismo en el marco de la 59 edición el libro *Mitorama* (Editorial Más Madera) y se organizó un encuentro online con el célebre actor estadounidense Danny Trejo (*Heat, Breaking Bad, Machete*), para presentar sus memorias, tituladas *Mi vida de crimen, redención y Hollywood* (Ed. Camelot).

4.5. #FICXPLUS – MÁS CINE... TODO EL AÑO

El programa de actividades englobado bajo el sello #FICXPlus ha mantenido, desde su creación en 2018, una línea creciente en número de iniciativas y colaboraciones. A continuación se desglosarán las principales acciones y sinergias de 2021:

LABORAL CINEMATECA: EL FICX EN GIJÓN Y EN EL RESTO DE ASTURIAS

Desde finales de 2020 el FICX es la entidad encargada de programar las proyecciones y encuentros que organiza Laboral Cinemateca tanto en Laboral Ciudad de la Cultura (sita en Gijón) como en el resto de Asturias (Cinemateca Ambulante). En 2021 el programa ha incluido más de 300 proyecciones anuales en toda Asturias, ha recibido la visita de cineastas como Mainer Fernández, Juan Cavestany o Javier Tolentino y recibirá en febrero las de Clara Roquet y David Martín de los Santos.

Además de verse en Gijón, la programación elaborada por el FICX y organizada por Laboral Cinemateca ha podido disfrutarse durante todo el año en Cangas de Onís, Navia, Piloña, Tineo, Villaviciosa, Colunga, Ribadesella, Llanera, Noreña, Nava, Cangas de Narcea, Lena, Cabrales, Langreo, Siero y Castrillón. En muchos casos ha supuesto la primera ocasión de ver en Gijón y en toda Asturias, en pantalla grande, películas recientes como *Josep, La llorona, El año del descubrimiento, Beginning, Zumiriki, Nación, Las letras de Jordi, Del inconveniente de haber nacido, Un efecto óptico, Los inocentes, La reina de los lagartos, o Un blues para Teherán*, por citar solo algunas.

MÁS ACTIVIDADES DURANTE TODO EL AÑO

Por segundo año consecutivo el FICX programó el **Cine de Verano de Gijón 2021** organizado por el Área de Festejos de Divertia, que en esta ocasión se desarrolló íntegramente en patios de colegios públicos de distintos barrios de la ciudad de Gijón. En septiembre de 2021, el FICX y Festejos se aliaron con el Jardín Botánico Atlántico de Gijón en la organización de la **I Muestra de Cine y Sostenibilidad** de nuestra ciudad, programada por el FICX y que se proyectó al aire libre en el propio Jardín Botánico con gran éxito de público y dos sesiones que agotaron localidades.

La **Feria del Libro de Gijón/Xixón (FeLiX)**, celebrada entre los días 17 y 20 de junio de 2021, contó con la participación activa del FICX mediante la organización de dos actividades interconectadas: presentación de libro + proyección. El Festival también colaboró con dos presentaciones en el marco de **MUSOC** (Muestra de Cine Social y de DDHH de Asturias); con la programación de un ciclo de 6 películas como parte del **Festival YeYé**, y con una proyección en sinergia con el **Festival de Cine LGTBI** del Centro Niemeyer de Avilés

Otras colaboraciones del FICX durante el año incluyeron un ciclo de proyecciones complementarias a la exposición **Frente a frente: Dos visiones fotográficas de la Guerra Civil** de Constantino Suárez y Florentino López "Floro"; la sexta edición del concurso de cortos jóvenes **"Rodando en..."** y la **"Hornada de cortos"**, en colaboración con el CMX; la oferta de **cine online gratuito** para centros educativos gijoneses en colaboración con el Departamento de Educación de la FMCEyUP y la Fundación Municipal de Servicios Sociales; la proyección de un largometraje en **KBUÑES** (En-

cuentros Internacionales de Juventud de Cabueñes); un ciclo programado en el seno del Festival **CortoMieres**; una proyección en colaboración con el **FIVO** - Festival Internacional de Videoclips de Oviedo; y la programación y presentación de una proyección especial del documental *Lámpara oscura* (José Antonio Quirós) en el Teatro de La Laboral en colaboración con la RTPA.

..... 4.6. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El trabajo del equipo de comunicación facilitó la aparición de reportajes, noticias y entrevistas en prensa escrita y digital relativas al FICX en medios como El País, ABC, El Mundo, El Cultural, Eldiario.es, EFE Nacional, La Voz de Galicia, Je Ne Sais Pop o El Periódico de España. Además, se consiguió cobertura televisiva fuera de Asturias en TVE (Informativos, Días de cine, Matinal Mejor Contigo), Canal 24 horas y TVGA. En cuanto a la radio, el Festival estuvo presente a nivel estatal en RNE (Tarde lo que tarde, De película), Cadena SER (El cine de la SER), Onda Cero (Julia en la Onda, Kinótico), Radio Marca (T4 magazine matinal), Radio 3 (Hoy empieza todo, Que parezca un accidente, Tres en la carretera, Fluido Rosa), Radio 5 (Radioactivas, El cine que viene, Artesfera), Radio Euskadi y Radio Igualada. Respecto a la prensa nacional especializada, el FICX tuvo presencia en formato papel y digital en Fotogramas, Cinemanía, Caimán, Otros Cines Europa, Miradas de Cine, El Antepenúltimo Mohicano, Audiovisual 451 o Coolt.com. En cuanto a la prensa internacional especializada se refiere, cabeceras como Variety, Cahiers du Cinéma, Cineuropa, Perfil, SoFilm o La Nación publicaron artículos sobre el 59FICX. Además y por último, esta edición del Festival también tuvo cabida en las revistas Woman, S Moda y Glamour.

La 59 edición del FICX tuvo **1.014 impactos** en medios, logrando superar el impacto económico de 2020 y alcanzando los **2.968.434 € de retorno**. Y en 2021 se han realizado **252 entrevistas**, superando las 79 de 2019 y las 107 de 2020.

Página Web

La página web ficx.tv nació como plataforma online del Festival tras la forzosa edición virtual que hubo que celebrar en 2020 por la crisis pandémica. A partir de ahí, aprovechando el trabajo hecho, la web se ha mantenido como una herramienta de comunicación más, actualizando su sección de noticias en función de las que se van generando durante el año. Con el comienzo del trabajo de comunicación de cara al 59 FICX, se creó una web de transición que incluía la información básica y la sección de noticias para poder seguir informando al público de las novedades de la edición venidera. Una vez creada la imagen del 59 FICX, se procedió a diseñar y lanzar la página definitiva: 59ficx.tv.

Esta página es un fiel reflejo online de la estructura del Festival, que permitió al público no asistente de forma presencial, seguir toda la programación del 59 FICX. En ella puede encontrarse de forma detallada toda la información sobre las películas seleccionadas para la edición, así como las actividades complementarias presenciales y online -de las que se puede seguir disfrutando tras finalizar el Festival- y todas las noticias que se generaron en torno a la edición.

La buena acogida de la página web entre los seguidores del Festival y los profesionales puede verse en los datos estadísticos que arroja (que se midieron durante el mes de noviembre de 2021): la web tuvo un total de 32.479 vistas, contó con 26.772 usuarios, 43.481 visitas, 218.045 páginas consultadas y 1.465.419 solicitudes, generando un tráfico de datos con el servidor de 173.30 GB.

APP Móvil

El Festival repitió con la oferta al público de una APP disponible para dispositivos Apple y Android, que se había utilizado por primera vez durante la edición anterior en 2020. En la APP puede en-

contrarse exactamente la misma información que en la página web ficx.tv, de modo que sirve de valiosa herramienta de información sobre la edición y que es más sencilla de usar desde dispositivos móviles.

Newsletter

El Festival mantuvo Mailchimp como plataforma para su base de datos de suscriptores y para el envío de newsletters. A partir de mayo de 2021 se empezó a enviar una newsletter semanal a toda la base de datos con información relativa a las actividades en torno al FICX. Durante la semana del Festival se realizó el envío de una newsletter diaria con información relativa a la programación diaria.

Durante este periodo de tiempo el número de suscriptores aumentó en más de 3.000. La media de porcentaje de apertura de la newsletter se mantiene considerablemente alta, en un 72,95% lo que supone que la newsletter del FICX fue abierta 51.744 veces desde mayo hasta fin de edición, con una media de 1.056 aperturas por newsletter mandada.

Redes Sociales

El 59 FICX ha mantenido su comunicación con el público a través de cuentas en las siguientes redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram. En estos perfiles se ha compartido información variada donde ha predominado el desgurado de todos los comunicados relacionados con la 59 edición, y ha ido acompañada de otros contenidos más generales como información relacionada, concursos, colaboraciones con terceros, etc. Además, las redes sociales se usan como canal de comunicación con el público general, que acude a ellas para hacer preguntas y resolver dudas.

Asimismo, las cuentas de YouTube y Flickr se han utilizado para lanzar el contenido audiovisual y fotográfico, respectivamente, donde podemos encontrar vídeo-resúmenes del Festival, pingates (vídeos cortos con preguntas dirigidos a cineastas), conversatorios online, podcasts y una gran diversidad de fotos realizadas durante cada jornada del 59 FICX, entre otros.

Todas las redes del FICX experimentaron un crecimiento notable:

- Facebook: de 15.000 seguidores/as a 16.000 seguidores/as.
- Twitter: De 10.200 a 12.500 seguidores/as.
- Instagram: De 5325 seguidores/as a 6513 seguidores/as.
- Canal YouTube del Festival: de 1120 seguidores/as a 1390.

4.7. ASISTENCIAS / VISIONADOS

Las películas del 59 FICX superaron por primera vez en toda su historia la barrera de los/as 60.000 espectadores/as durante las fechas de celebración del Festival (19-27 noviembre), gracias a la combinación de los formatos presencial y online, y al apoyo entusiasta del público de nuestra ciudad, del resto de Asturias y de otras latitudes.

Cabe destacar el notable crecimiento experimentado a nivel de público por la Selección Oficial, con un 25% de incremento de audiencia en términos absolutos con respecto a la edición de 2019 y con una media de espectadores/as superior a 250 por sesión/título. Las cifras indican por tanto una buena respuesta del público a la nueva estructura de programación del FICX, que desde 2020 cuenta con cuatro competencias con una idiosincrasia muy definida dentro de su Selección Oficial.

Las actividades complementarias recuperaron asimismo la presencialidad y contaron con unas cifras de espectadores que, en la mayoría de los casos, superaron las 100 personas de media. A ellas se sumaron también las iniciativas desarrolladas por el FICX durante todo el año, en colaboración con entidades dentro y fuera de Asturias.

En su vertiente online, el canal exclusivo que el FICX mantiene en FILMIN durante todo el año vio triplicado su público respecto a 2020 y se situó en los 153.231 visionados hasta el 19 de diciembre de 2021.

A continuación se desglosan algunas de las principales cifras e hitos del FICX en 2021:

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GIJÓN / XIXÓN 2021 DATOS DE PÚBLICO Y RECAUDACIÓN

ACTIVIDAD	Nº. SESIONES	ESPECTADORES/AS
Selección Oficial Retueyos del 59 FICX	29	8.238
Selección Oficial Albar del 59 FICX	31	8.731
Selección Oficial Tierras en Trance + Cortometrajes del 59 FICX	29	5.330
TOTAL PÚBLICO SELECCIÓN OFICIAL DE LA 59 EDICIÓN DEL FICX	89	22.299
Resto de secciones del 59 FICX + Ciclos exclusivos del 59 FICX en FILMIN (Nov. 2021)	91 + online	37.702
TOTAL PÚBLICO PELÍCULAS DE LA 59 EDICIÓN DEL FICX (PRESENCIAL + ONLINE)	180 + online	60.001
FICXPro, extensiones, encuentros, talleres, presentaciones de libros y otras actividades del 59 FICX	100	10.112
Exposiciones y conciertos del 59 FICX	14	8.884
Canal del 59 FICX en YouTube (Conversatorios, pingarates, masterclasses, etc.)	online	18.879
TOTAL PÚBLICO ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LA 59 EDICIÓN DEL FICX (PRESENCIAL + ONLINE)	114 + online	37.875
TOTAL PÚBLICO (PELÍCULAS + ACTIVIDADES COMP.) DE LA 59 EDICIÓN DEL FICX (PRESENCIAL + ONLINE)	294 + online	97.876
FICXPlus: Programación del FICX durante todo el año (incluye Laboral Cinemateca, Cine de Verano y otras colaboraciones)	110 + online	8.440
Canal FICX en FILMIN (resto del año hasta el 20 Dic. 2021)	online	153.231
TOTAL PÚBLICO PROGRAMACIÓN DESESTACIONALIZADA DEL FICX EN 2021 (PRESENCIAL + ONLINE)	110 + online	161.671
GRAN TOTAL PÚBLICO DE TODAS LAS ACTIVIDADES DEL FICX EN 2021 (PRES. + ONLINE)	404 + online	259.547

CONCEPTO	FORMATO	INGRESOS (€, IVA no incluido)
Ingresos 59 FICX (entradas individuales, bonos, pases)	Presencial	73.730 €
Ingresos 59 FICX (FILMIN, FICX.TV)	Online	6.626 €
TOTAL RECAUDACIÓN FICX EN 2021 (PRESENCIAL + ONLINE)	Presencial + online	80.356 €

DATOS COMPLEMENTARIOS

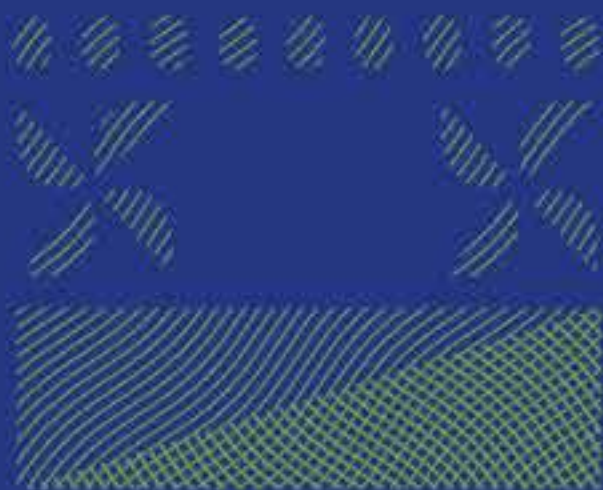
El dato combinado de espectadores/as presenciales + visionados online relativo a 2021 es el más alto de la historia del FICX.

El dato de recaudación relativo a 2021 supone un crecimiento del 248% respecto a la anterior edición del FICX.

La Comisión Europea (Europa Creativa) ha aumentado un 20% su aportación económica al FICX en 2021.

La aportación consignada al FICX por parte del ICAA - Ministerio de Cultura de España en 2021 es la más alta de la historia del FICX.

La aportación consignada al FICX por parte de AC/E - Acción Cultural Española en 2021 es la más alta de la historia del FICX.



Jardín Botánico Atlántico

Nocturnia

Noches mágicas

Cine en el Botánico

NOCTURNIA

Cuando el sol se esconde... comienza la Vida en el Bosque

Jardín Botánico Atlántico



JARDÍN BOTÁNICO ATLÁNTICO

Divertia organizó en el **Jardín Botánico Atlántico** varias actividades durante el verano 2021, que cosecharon éxito de público. De esta manera, **Nocturnia** sumó 2.600 espectadores, con un aforo medio del 87% en sus diez pases. Mientras que **Noches Mágicas** logró colgar el cartel “localidades agotadas” en todas sus representaciones. La tradicional cita con los personajes mitológicos asturianos ofreció 20 funciones que sumaron 3.000 espectadores. Por último, las sesiones **De Cine en el Botánico**, la primera semana de septiembre, sumaron 318 espectadores. El número total de espectadores de estas tres propuestas sumaron 5.918 espectadores.

NOCHES MÁGICAS

Sesión	Aforo	% Ocup.	Entradas	Importe
Noches mágicas 20/08/21 22:00h	150	100%	150	1.638,00
Noches mágicas 20/08/21 23:30h	150	100%	150	1.885,00
Noches mágicas 21/08/21 22:00h	150	100%	150	1.742,00
Noches mágicas 21/08/21 23:30h	150	100%	150	1.859,00
Noches mágicas 22/08/21 22:00h	150	100%	150	1.703,00
Noches mágicas 22/08/21 23:30h	150	100%	150	1.833,00
Noches mágicas 23/08/21 22:00h	150	100%	150	1.729,00
Noches mágicas 23/08/21 23:30h	150	100%	150	1.833,00
Noches mágicas 24/08/21 22:00h	150	100%	150	1.625,00
Noches mágicas 24/08/21 23:30h	150	100%	150	1.859,00
Noches mágicas 25/08/21 22:00h	150	100%	150	1.768,00
Noches mágicas 25/08/21 23:30h	150	100%	150	1.781,00
Noches mágicas 26/08/21 22:00h	150	100%	150	1.638,00
Noches mágicas 26/08/21 23:30h	150	100%	150	1.729,00
Noches mágicas 27/08/21 22:00h	150	100%	165	1.651,00
Noches mágicas 27/08/21 23:30h	150	100%	150	1.833,00
Noches mágicas 28/08/21 22:00h	150	100%	150	1.534,00
Noches mágicas 28/08/21 23:30h	150	100%	150	1.833,00
Noches mágicas 29/08/21 22:00h	150	100%	150	1.677,00
Noches mágicas 29/08/21 23:30h	150	100%	150	1.833,00
TOTAL:	3000	100%	3000	34.983,00



Locales de ensayo y creación

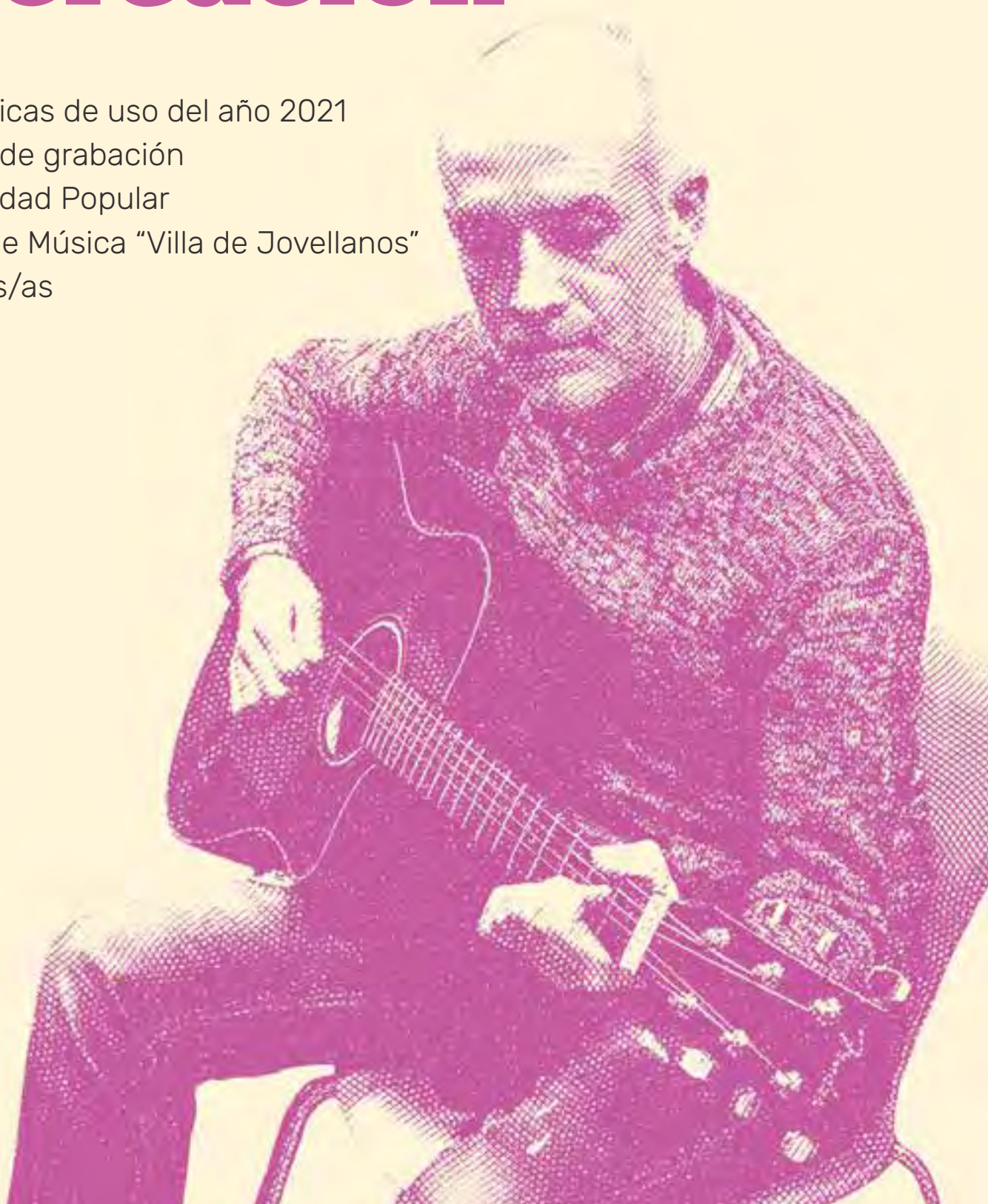
Estadísticas de uso del año 2021

Estudio de grabación

Universidad Popular

Banda de Música "Villa de Jovellanos"

Usuarios/as





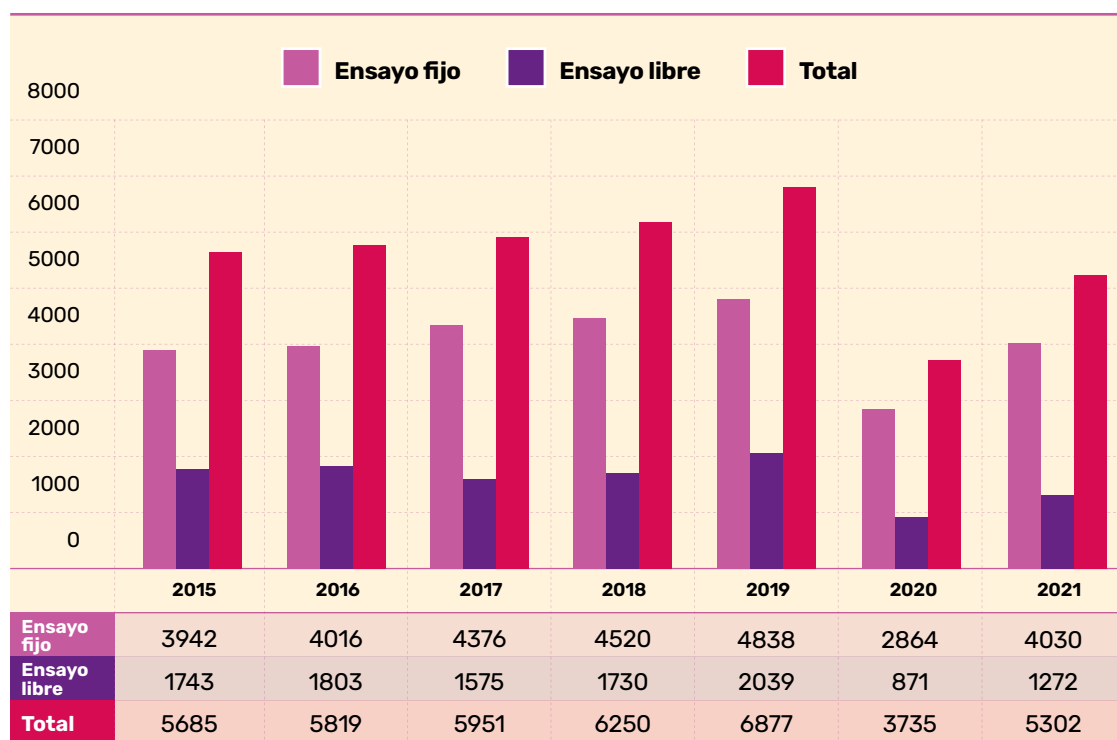
6. Locales de ensayo y creación

6.1. Estadísticas de uso del año 2021

Por horas:

Durante 2021 se contabilizaron un total de **5302 horas de ensayos**, lo que supone un aumento del 29% en la ocupación respecto al año anterior.

Comparativamente con los años anteriores la gráfica es la siguiente:



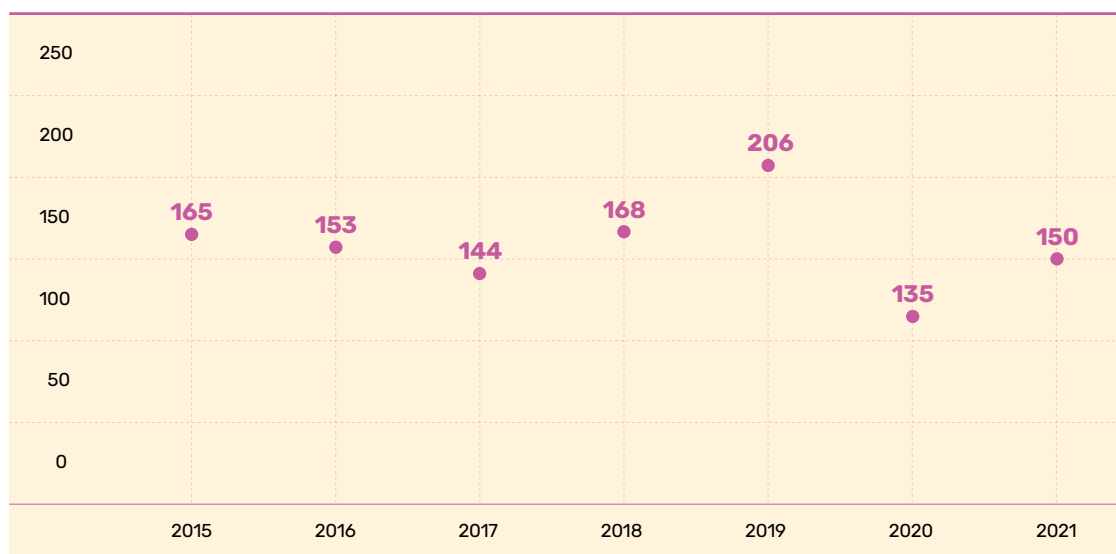
La modalidad preferida por los usuarios durante el 2021 ha seguido siendo continuista respecto al año anterior, donde se ha decantado claramente hacia la modalidad de ensayo fijo, con 4030 horas (un 76% del total).

Por grupos:

Por los locales han pasado una media de **50 grupos diferentes cada mes**, para hacer un total de 150 grupos o agrupaciones diferentes en las modalidades de ensayo fijo y libre a lo largo de todo el año.

Comparativamente con los años anteriores la gráfica es la siguiente:

Históricamente son ya **1188 agrupaciones diferentes** las que han ensayado en los locales de ensayo desde su inauguración en febrero de 2004 de un total de **1524 grupos contabilizados** en el censo de grupos.



El estilo o tendencia musical sigue siendo de lo más variado, ya que abarca desde la Banda de Música de Gijón "Villa de Jovellanos" a agrupaciones corales, charangas, grupos de baile, bandas pop, rock, folk, clásica, jazz, heavy, blues, soul, música electrónica, flamenco, world music, músicos individuales que utilizan las salas como aulas de estudio o grabación, etc...



Por fechas:

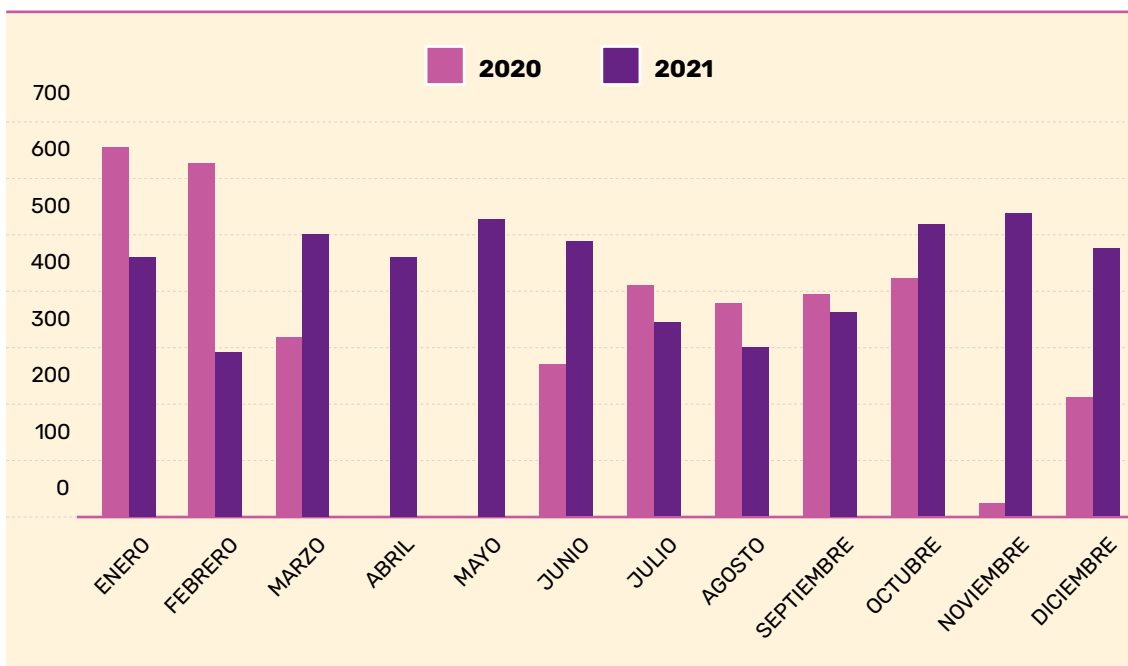
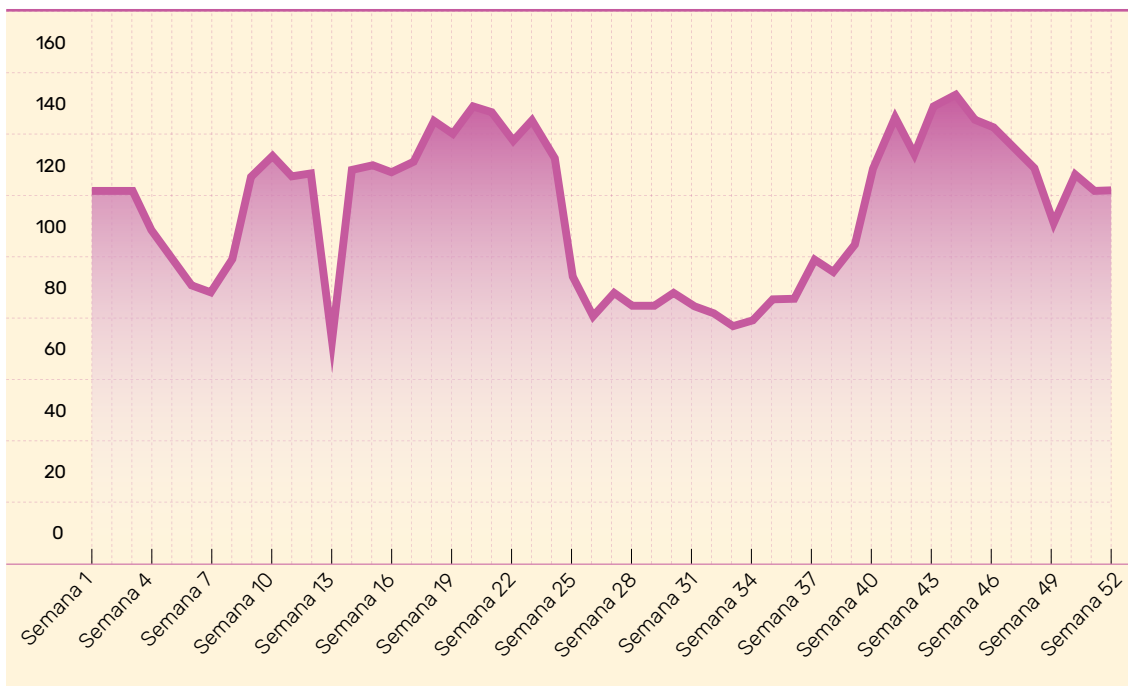
1.- Semana a semana: El gráfico detallado de las horas de ensayo semana a semana es el siguiente:

		Vacío	Eq. Voces	Eq. Voces+Bat	Comp.	Estudio	45 m²	110 m²	Total
Enero	del 4 al 10 de enero	18	4	26	14		22	24	108
	del 11 al 17 de enero	14	6	28	12		24	24	108
	del 18 al 24 de enero	14	8	28	10		24	24	108
	del 25 al 31 de enero	10	4	30	4		24	24	96
Febrero	del 1 al 7 de febrero	10	4	26	14		18	24	88
	del 8 al 14 de febrero	12	2	12	12		18	24	80
	del 15 al 21 de febrero	10	4	14	10		18	24	78
	del 22 al 28 de febrero	14	2	14	4		26	24	88
Marzo	del 1 al 7 de marzo	16	4	26	14		28	24	112
	del 8 al 14 de marzo	12	4	28	12		32	24	118
	del 15 al 21 de marzo	12	4	28	10		28	24	112
	del 22 al 28 de marzo	12	2	28	4	1	30	24	113
Abril	del 29 de marzo al 4 de abril	8		12	14		20	16	64
	del 5 al 11 de abril	18	4	32	12		20	24	114
	del 12 al 18 de abril	8	8	28	10	1	34	24	115
	del 19 al 25 de abril	8	2	32	4	3	28	24	113
Mayo	del 26 de abril al 2 de mayo	16	4	36	14		30	24	116
	del 3 al 9 de mayo	20	4	34	12		38	24	128
	del 10 al 16 de mayo	18	14	28	10	2	34	24	124
	del 17 al 23 de mayo	18	12	34	4		30	24	132
	del 24 al 30 de mayo	18	10	32	4		34	24	130
Junio	del 31 de mayo al 6 de junio	12	4	30	14		34	24	122
	del 7 al 13 de junio	12	4	26	12		46	24	128
	del 14 al 20 de junio	12	8	26	10	1	32	24	117
	del 21 al 27 de junio	10		10	4	1	26	24	83
Julio	del 28 de junio al 4 de julio	6	4	2	14	1	22	24	71
	del 5 al 11 de julio	8	8	8	12		20	24	78
	del 12 al 18 de julio	10	2	10	10		16	24	74
	del 19 al 25 de julio	4	2	10	4		22	24	74
	del 26 de julio al 1 de agosto	6	2	10	4		24	24	78
Agosto	del 2 al 8 de agosto	4		12	14		18	24	74
	del 9 al 15 de agosto	4	2	8	12		22	24	72

	del 16 al 22 de agosto	6	2	10	10	18	24	68
	del 23 al 29 de agosto	6	6	4	4	6	16	70
Septiembre	del 30 de agosto al 5 de septiembre	8	2	6	14	24	24	76
	del 6 al 12 de septiembre	8	2	6	12	24	24	76
	del 13 al 19 de septiembre	14	2	8	10	26	24	88
	del 20 al 26 de septiembre	8	2	4	4	26	24	84
	del 27 de septiembre al 3 de octubre	10	2	10	14	32	24	92
Octubre	del 4 al 10 de octubre	6	8	32	12	28	24	114
	del 11 al 17 de octubre	14	2	34	10	1	30	129
	del 18 al 24 de octubre	12	2	32	4	32	24	118
	del 25 al 31 de octubre	14	2	34	4	32	24	132
	del 1 al 7 de noviembre	12	2	46	14	30	24	136
Noviembre	del 8 al 14 de noviembre	20		36	12	2	32	128
	del 15 al 21 de noviembre	18	6	34	10	28	24	126
	del 22 al 28 de noviembre	12	4	40	4	26	24	120
	del 29 de noviembre al 5 de diciembre	18	6	34	14	22	24	114
Diciembre	del 6 al 12 de diciembre	12	2	28	12	20	24	98
	del 13 al 19 de diciembre	14	6	36	10	1	22	113
	del 20 al 26 de diciembre	10	2	40	4	24	24	108
	del 27 de diciembre al 2 de enero	14	2	44	4	18	24	108
	del 3 al 9 de enero	18	4	26	14	22	24	108
Enero								



La gráfica evolutiva sería la siguiente:



2.- Mes a mes: total de horas de ensayo en 2021 y comparativa respecto al atípico 2020

DISTRIBUCIÓN DE LAS HORAS DE ENSAYO MENSUALES SEGÚN EL TIPO DE LOCAL.

	Vacío	Eq. Voces	Voces+Bat	Estudio	Completo	TOTAL
Enero	62	24	130	0	44	260
Febrero	46	14	60	0	34	154
Marzo	58	14	122	1	68	263
Abril	50	18	128	4	54	254
Mayo	72	40	128	2	38	280
Junio	52	16	96	2	66	232
Julio	32	18	38	1	52	141
Agosto	20	10	38	6	46	120
Septiembre	44	10	26	0	60	140
Octubre	48	14	138	1	90	291
Noviembre	64	12	172	2	66	316
Diciembre	64	18	156	1	42	281
	612	208	1232	20	660	2732

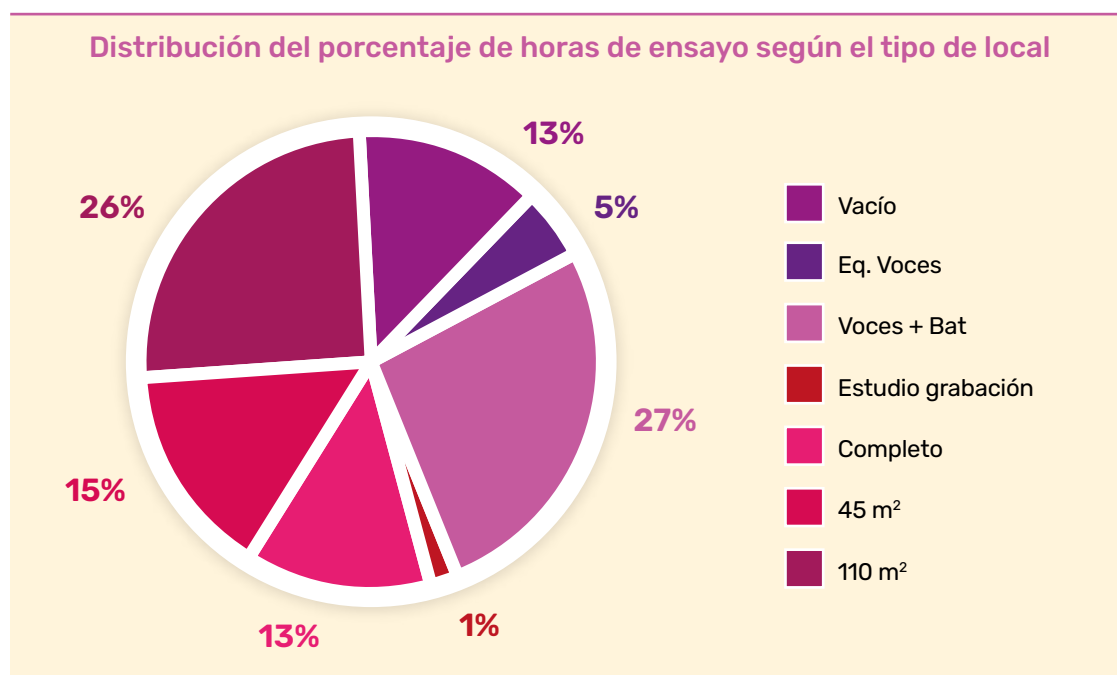
	45 Vacío	45 JVoces	45 Comp.	110 m ²	TOTAL
Enero	54	8	38	102	202
Febrero	40	8	32	60	140
Marzo	58	10	66	108	242
Abril	66	8	38	96	208
Mayo	80	8	64	100	252
Junio	80	8	64	108	260
Julio	30	8	58	108	204
Agosto	24	10	44	104	182
Septiembre	62	2	54	106	224
Octubre	38	0	88	104	230
Noviembre	36	0	88	104	228
Diciembre	36	0	58	104	198
	604	70	692	1204	2570



	Total Fijo	Total Libre	TOTAL
Enero	374	88	462
Febrero	240	54	294
Marzo	396	109	505
Abril	344	118	462
Mayo	416	116	532
Junio	370	122	492
Julio	246	99	345
Agosto	222	80	302
Septiembre	266	98	364
Octubre	374	147	521
Noviembre	394	150	544
Diciembre	388	91	479
	4030	1272	5302

3.- Anualmente:

Distribución del porcentaje de horas de ensayo según el tipo de local:



6.2 Estudio de grabación:

Durante 2021 se realizaron un total de 16 grabaciones en estudio, sin contar el programa de actuaciones ENCAJA2, iniciativa del Departamento de Producción y Creación Multimedia y de los Locales de Ensayo y Creación "René de Coupaud", donde se realizan todas las ediciones, producción y mezcla las grabaciones realizadas hasta la fecha. En 2021 han sido: ELENA SETIÉN, ALBERTO&GARCÍA, NICO CASAL, AMORANTE, JULIÁN MAYORGA, ANTÓN MENCHACA, VERDE PRATO, LOSONE, SAN JERÓNIMO, L'EXOTIGHOST, CICADA, AINARA LEGARDON, XAIME MARTÍNEZ, CABEZAGUAJE, MARÍA DE LA FLOR, LOS JAGUARES DE LA BAHÍA, TERRITOIRE, ROMERO MARTÍN, AL-

BERTO MONTERO, JOSEBA IRAZOKI, TULSA, TARTA RELENA, LOS SARA FONTÁN, TOUNDRA, MIKEL AZPIROZ, MARCO MARTÍNEZ, BIGOTT, MURSEGO y OKKRE.

6.3 Universidad Popular:

Durante 2021 fueron un total de 50 cursos en total los que se impartieron en las aulas del COMA utilizadas por la Universidad Popular, dentro de sus convocatorias de octubre y febrero.

Octubre y febrero:

- Técnicas vocales pop rock (Iniciación, Medio y Avanzado)
- Guitarra eléctrica (Iniciación, Medio y Avanzado)
- Guitarra acústica (Iniciación y Medio)
- Bajo (Iniciación, Medio y Avanzado)
- Batería (Iniciación, Medio y Avanzado)
- Saxofón (Iniciación, Medio y Avanzado)
- Teclados (Iniciación, Medio y Avanzado)
- Taller de música Pop-Rock
- Taller de canto melódico
- Guitarra española (Iniciación, Medio y Avanzado)

La Universidad Popular dispone en exclusiva de 6 aulas dedicadas a la enseñanza de sus diferentes cursos, más 2 locales de 14m² con equipo de voces y batería, el gimnasio de 145m² donde imparten los combos musicales abiertos al público, y la sala de control de la zona audiovisual (45m²).

6.4 Banda de Música “Villa de Jovellanos”

A lo largo de 2021 se ha estrenado el nuevo espacio destinado a la escuela de “Educandos”, en las que se ofrece formación a niños con vistas a su futura incorporación en la banda. Esta escuela es el vivero del que se pretende alimentar a la ya centenaria formación gijonesa.

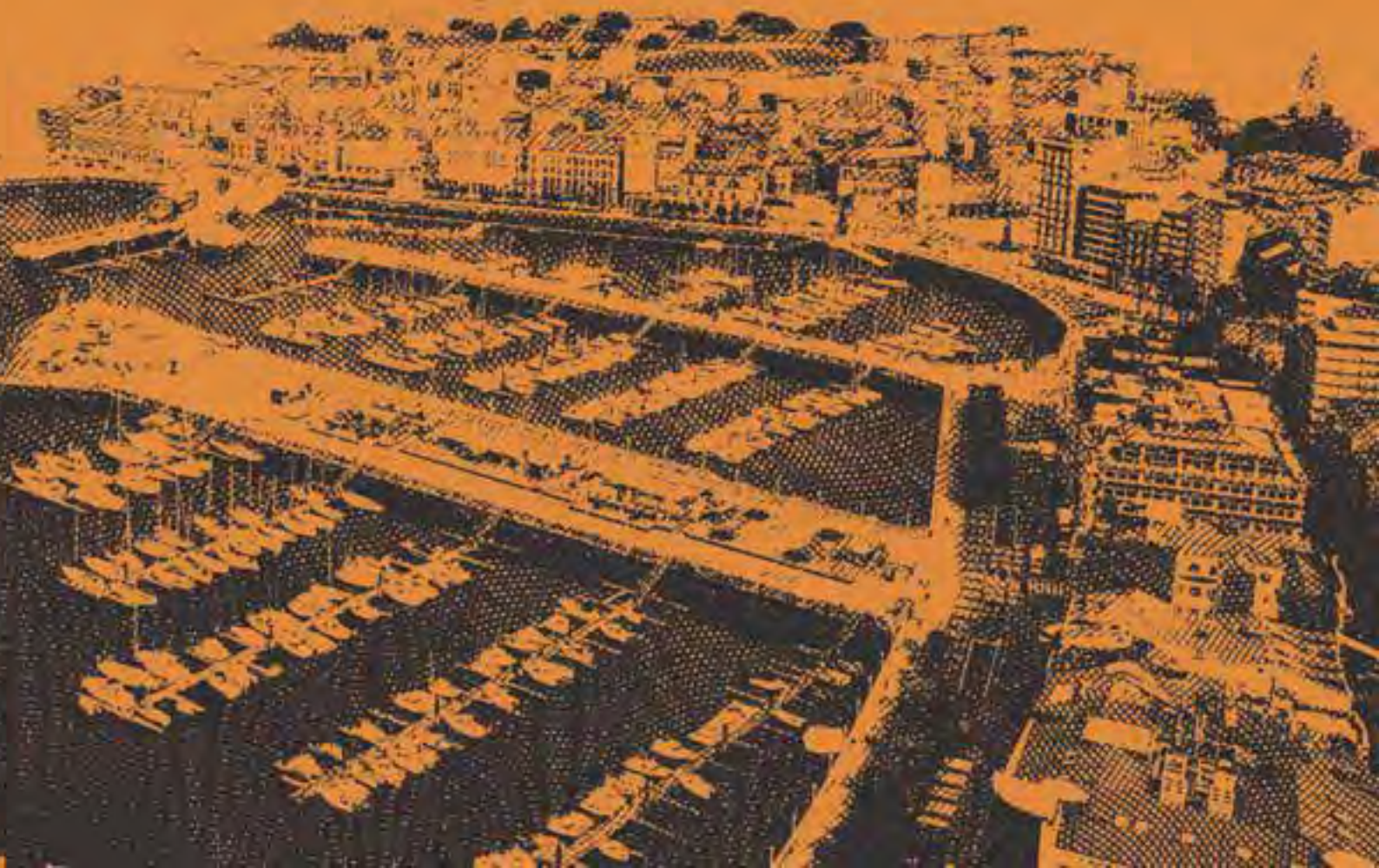
En la actualidad disponen de un local de 130m² en exclusiva, un almacén y el archivo/oficina, y las nuevas dependencias, que constan de una sala diáfana de 110m² y 4 aulas insonorizadas de 12 m², a los que se les añade la cesión temporal de dos locales pequeños 2 horas semanales destinados a la escuela de “Educandos”, que en su segundo año de funcionamiento ha contado con **24 alumnos** en total, distribuidos en los siguientes instrumentos: percusión, tuba, bombardino, clarinete, saxofón, cello, trompeta, flauta y lenguaje musical (cello y trompeta se han incorporado a la oferta de 2021).

6.5 Usuarios

Se puede estimar a los usuarios totales del centro en unas **1675 personas al año**, de las cuales unas 470 corresponden a la Universidad Popular. El perfil de usuario sigue siendo muy variado, ya que en la Universidad Popular nos podemos encontrar con gente de *18 a 70 años* mientras que en los locales de ensayo hay usuarios desde *13 hasta 55 años*, con una mayor incidencia en la franja que va de los **18 a los 30 años**, mayoritariamente varones y residentes en Gijón, y en la banda de Música, los alumnos de educandos comienzan a la edad de **8 años**.

Turismo

Principales datos turísticos 2021
Infogijón, el servicio de información turística
Gijón/Xixón, Destino Turístico Inteligente
Promoción y redes de cooperación
Comercialización
Desarrollo empresarial
Publicidad
Documentación y redes sociales
Otras acciones
Gijón/Xixón Turismo Profesional
Oficina de Congresos y Gijón Convention Bureau





Turismo

..... 7.1. Principales datos turísticos 2021

Los viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros crecen un 37,1% y 34,0%, respectivamente, pero sus resultados aún quedan lejos de los de 2019.

A lo largo de 2021 la rentabilidad media por habitación disponible en Gijón/Xixón ha sido un 20,5% superior a la de Oviedo/Uviéu.

El destino turístico Gijón/Xixón comienza su recuperación tras la pandemia, aunque aún no se acercan los resultados a los de 2019.

La cifra de viajeros alojados en establecimientos hoteleros registrada en todo el año 2021 asciende a 236.020 personas (+37,1% respecto a 2020); la cifra de pernoctaciones se sitúa en 585.488 plazas ocupadas y crece un +34,0% mientras que la estancia media varía un -2,3% respecto al año pasado y se sitúa en 2,5 noches.

Si se comparan estos datos con los de 2019 se comprueba que Gijón/Xixón registra un -32,7% menos de pernoctaciones que hace dos años, un porcentaje que es 2,2 puntos superior a la media registrada para las siete principales capitales de la España Verde; el número de pernoctaciones registrado por Oviedo/Uviéu es un -27,4% inferior al de 2019 y el del resto de Asturias un -13,9%.

En relación con la tasa de ocupación, la media para el año 2021 es del 44,0%, por lo que es un +15,1% mayor que la de 2020; la tasa de ocupación media registrada en Gijón/Xixón a lo largo de 2021 es la tercera más alta de la España Verde siendo superada sólo por la de Santander (47,9%) y San Sebastián (46,1%); la tasa de ocupación registrada en Oviedo/Uviéu es del 40,0% y la del resto de Asturias del 38,8%.

La tarifa media diaria (ADR) en 2021, se sitúa en 68,06 euros por lo que es un +12,8% mayor que el año pasado y es la más alta de la serie histórica; Oviedo/Uviéu incrementa su ADR medio a lo largo de 2021 en un +7,6% hasta alcanzar 65,11 euros por habitación ocupada.

El RevPAR en Gijón/Xixón es de 35,98 euros de media entre enero y diciembre por lo que crece un +38,3% respecto al año pasado, un dato que contrasta con el registrado en Oviedo/Uviéu en el mismo periodo de tiempo (+26,3%) y que se sitúa en 29,86 euros. A lo largo de 2021 la rentabilidad media por habitación disponible en Gijón/Xixón ha sido un 20,5% superior a la de Oviedo/Uviéu.

A partir de la encuesta de demanda elaborada mensualmente para Gijón/Xixón Turismo por la empresa Invesmark S.L. se comprueba que en 2021 se supera ampliamente la cifra de visitantes respecto a 2019; son 1.142.693 personas (un +56,0% más que el año pasado, aunque 456.357 menos que en 2019).

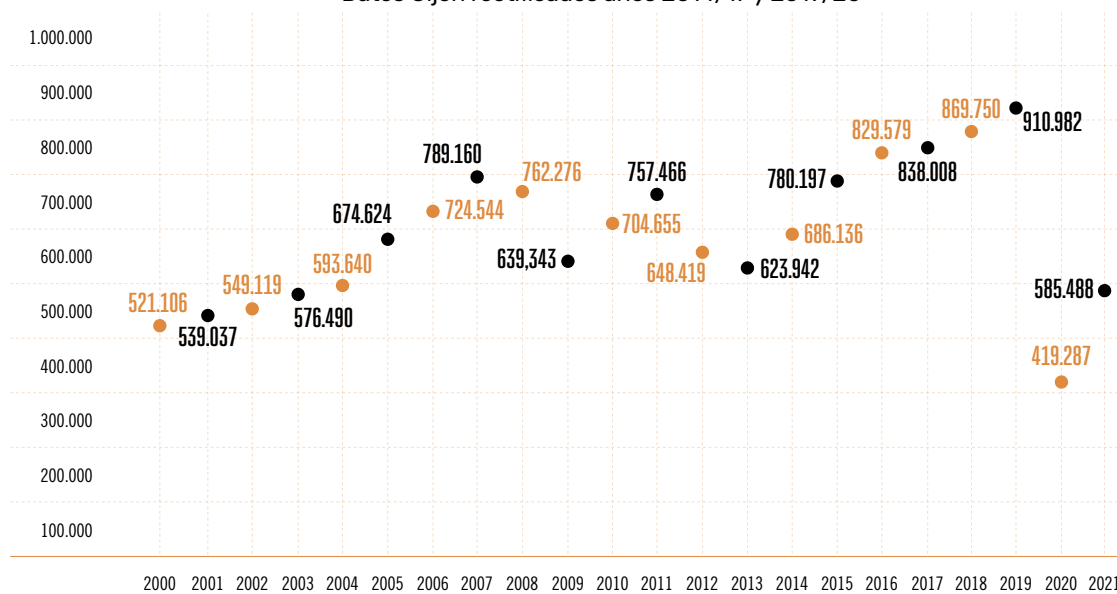
El número de turistas alojados en la ciudad alcanza la cifra de 710.595 personas (un +44,1% más que el año pasado) de los que 236.020 han pernoctado en hoteles (+37,1%), 29.271 en alojamientos extrahoteleros (+39,5%), 20.953 en viviendas vacacionales o viviendas de uso turístico (+58,1%) y 424.351 en alojamientos privados en propiedad (propios o de amigos o familiares) con un incremento del +48,1%, pese a que son 186.959 turistas menos que en 2019.

A lo largo de 2021 se han registrado un total de 3.916.673 pernoctaciones (un +46,8% más que el año pasado) de las que 585.488 se han producido en hoteles (+34,0%), 106.245 en alojamientos extrahoteleros (+35,3%), 80.186 en viviendas vacacionales o de uso turístico (+45,9%) y 3.144.754 en viviendas privadas (propias o de amigos o familiares) (+49,9%).

La cifra total de excursionistas es de 432.098 personas y crece en un +80,5% respecto al mismo periodo del año pasado.

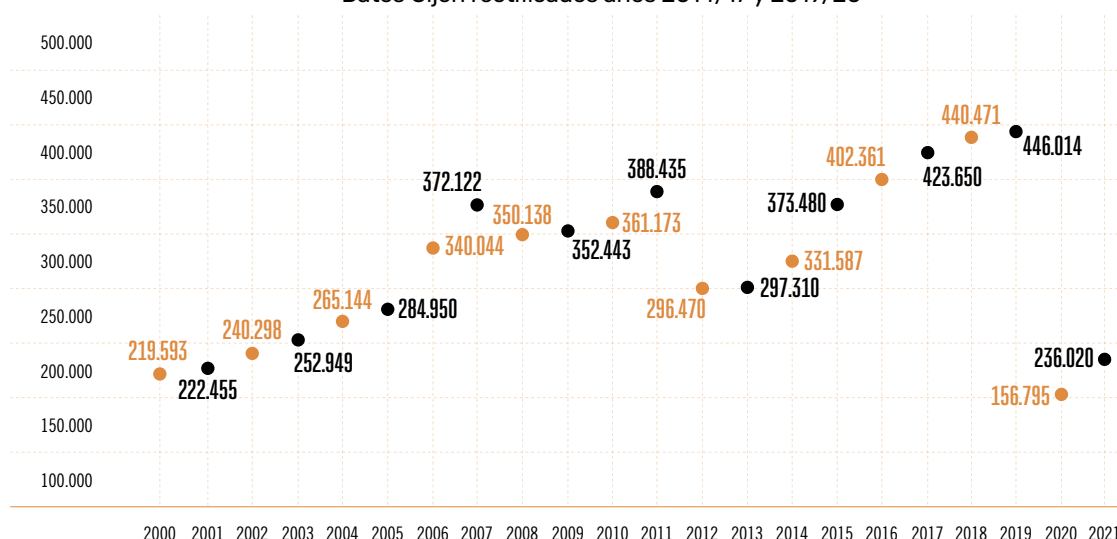
GIJÓN PERNOCTACIONES ANUALES EN HOTELES 2000-2021 (INE-EOH*)

* Datos Gijón rectificados años 2014/17 y 2019/20



GIJÓN VIAJEROS ANUALES EN HOTELES 2000-2021 (INE - EOH*)

* Datos Gijón rectificados años 2014/17 y 2019/20



Distribución mensual de los viajeros, pernoctaciones, tasa de ocupación y estancia media en Establecimientos Hoteleros en Gijón/Xixón durante 2021:

GIJÓN/XIXÓN 2021	ene	feb	mar	abr	May	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total 2021
Viajeros	3.624	3.226	5.261	5.436	11.150	23.778	37.145	43.239	33.187	33.218	20.284	16.472	236.020
Pernoctaciones	12.536	10.526	15.079	14.521	26.774	54.188	92.282	114.712	82.706	75.552	46.182	40.430	585.488
Tasa Ocupación	19,09	17,44	23,90	20,57	28,29	41,47	62,55	78,86	58,74	52,24	34,25	32,69	39,17
Estancia Media	3,46	3,26	2,87	2,67	2,40	2,28	2,48	2,65	2,49	2,27	2,28	2,45	2,63

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera. Invesmark S.L.

PEREGRINOS ALOJADOS EN EL ALBERGUE DE PEREGRINOS (CAMPING DEVA)

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
TOTAL ANUAL	1.144	1.934	2.206	2.911	2.684	2.776	2.160	2.640	1.889	1.337	505	765
Nacionales	668	911	1.109	1.487	1.188	1.218	919	1.165	639	396	338	374
Extranjeros	476	1.023	1.097	1.424	1.496	1.558	1.241	1.475	1.250	941	167	391

DEMANDAS DE PEREGRINOS EN INFOGIJÓN

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
TOTAL ANUAL	1.659	2.207	2.203	2.307	2.538	2.081	1.951	2.281	2.307	3.146	481	1.585
Nacionales	704	1.250	1.089	1.042	1.091	718	657	805	958	1.351	381	1.073
Extranjeros	955	957	1.114	1.265	1.447	1.363	1.294	1.476	1.349	1.795	100	512

7.1.2. Evolución de la planta turística

Durante 2021, hay que mencionar la apertura de dos nuevos establecimientos con categoría de hotel: el Numa Boutique de 4* y 78 plazas, y el hotel Myro de 2 * y 27 plazas. Al igual que el pasado año, son varias las situaciones de cierres temporales que están sufriendo los establecimientos de alojamiento colectivo de la ciudad.

El Hotel Villa de Gijón (4*) y el Hotel Alcif (3*) están cerrados (indefinidamente) y los hoteles Arbeyal (3*), Norte (3*) y el Pathos City House (3*) están cerrados temporalmente. El Hotel Acebos Azabache (3*) (antiguo Hotel Robledo) continúa cerrado por reforma para convertirse en un Apartahotel de 3* con 126 apartamentos de lujo.

A la fecha de 31 de diciembre de 2021, en Gijón/Xixón hay 48 establecimientos hoteleros: 15 de 4 estrellas; 17 de 3 estrellas (incluidos los cerrados temporalmente); 12 de 2 estrellas; y 4 de 1 estrella. Totalizan 48 establecimientos categoría hotel, 2.270 habitaciones y 4.428 plazas. A estos, hay que sumar 1 hostel con 14 plazas y 23 pensiones de una y dos estrellas, que suman 413 plazas; 12 establecimientos de apartamentos turísticos -407 plazas-; el Albergue Juvenil -132 plazas- (cerrado temporalmente); otros cuatro Albergues Turísticos (orientados al turismo de surf) con 68 plazas en total, una casa de aldea -10 plazas-; 59 viviendas vacacionales (VV) con 452 plazas, 927 viviendas de uso turístico (VUT) con 4.036 plazas; y las 1.812 plazas de los dos campings del concejo.

Los 1.077 establecimientos de alojamiento turístico de Gijón/Xixón ofertan un total de 11.640 plazas de alojamientos turísticos.

DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE GIJÓN/XIXÓN 2021

Tipo y categoría establecimiento	Nº establec.	Plazas
Hoteles 4 estrellas	15	2.225
Hoteles 3 estrellas	17	1.504
Hoteles 2 estrellas	12	529
Hoteles 1 estrella	4	170
Subtotal hoteles	48	4.428
Apartamentos turísticos 3 llaves	1	50
Apartamentos turísticos 2 llaves	9	329
Apartamentos turísticos 1 llaves	2	28
Subtotal apartamentos	9	407
Hostales 1 estrella	1	14
Pensiones 2 estrella	16	313
Pensiones 1 estrella	7	100
Subtotal hostales y pensiones	24	425
Total hoteles, apartamentos, hostales y pensiones	84	5.262
Albergue Juvenil (Cerrado)*	1*	132*
Albergue Turístico	4	68
Casas de Aldea	1	10
Viviendas Vacacionales (VV)	59	452
Viviendas de Uso Turístico (VUT)	927	4.036
Camping 1ª Categoría	1	1.480
Camping 2ª Categoría	1	332
Subtotal extrahoteleros	993	6.378
Total Establecimientos de Alojamiento y Plazas Turísticas	1.077	11.640

* los datos del Albergue Juvenil no computan

7.2. Infogijón, el servicio de información turística

En el año 2021, la oficina de información turística ubicada en Casa Paquet estuvo abierta durante todo el año con el siguiente horario:

Todo el año	10:00-14:30 y 16:30-19:30
Semana Santa, del 10 de mayo al 1 de noviembre y Puente Constitución	10:00h – 20:00h
Agosto	10:00h –21:00h

Como es habitual en otras temporadas, la oficina de información turística ubicada en el paseo de la playa San Lorenzo, frente a la Escalerona, estuvo abierta para reforzar la temporada alta en los siguientes períodos:

21-30 mayo	Viernes 16:00-20:00
	Sábado 10:00-14:00 y 16:00-20:00
	Domingo 10:00-14:00
1 -10 junio	10:00-14:00 y 16:00-20:00
11 junio – 12 septiembre	10:00 -20:00
10 julio -22 agosto	10:00-21:00
17-26 septiembre	Viernes 16:00-20:00
	Sábado 10:00-14:00 y 16:00-20:00
	Domingo 10:00-14:00
9-12 octubre	10:00-14:00 y 16:00-20:00
4-8 diciembre	10:00-14:00 y 16:00-20:00

En ambas oficinas se implantaron las medidas necesarias para prevenir la reducción de contagio por coronavirus SARS-CoV-2 en las instalaciones, obteniendo la certificación Safe Tourism Certified, del Instituto para la Calidad Turística Española.

Además, ambas oficinas obtuvieron el sello Tur4all de PREDIF, que acredita que ambas oficinas están adaptadas para personas con movilidad reducida. También se atienden otras discapacidades a través de los folletos en braille o el bucle magnético, instalado en las dos oficinas para atender a las personas con discapacidad auditiva, entre otras medidas.

33.643 personas atendidas en Infogijón en 2021

La cifra de personas atendidas directamente, 33.643, supone un incremento del 22,26% frente al año anterior, aunque todavía no se alcanzan los datos de personas atendidas antes de la pandemia. Según el procedimiento establecido en Infogijón, estamos hablando siempre de personas usuarias del servicio, no de personas beneficiarias. Si tomamos como referencia el dato de personas beneficiarias de la atención turística realizadas en las oficinas de Infogijón, éste ascendería a 61.321 personas.

Del total de usuarios y usuarias atendidas, un 74% fueron de procedencia nacional, consolidando la tendencia al alza de turismo interno. Aunque el turismo internacional sigue siendo el más perjudicado por la pandemia, supuso un 7,4% del total de personas atendidas, un incremento notable sobre el año anterior, donde el turismo internacional apenas alcanzó el 3,2% de las personas usuarias de Infogijón. El resto de atenciones corresponden a personas de Gijón/Xixón o del resto de Asturias.

En relación a las principales CCAA de los usuarios y usuarias, hay un pequeño cambio en el ranking tradicional. Las personas procedentes de Cataluña se colocan en tercer lugar, ocupado tradicionalmente por Euskadi. Las principales procedencias por CCAA en 2021 serían Madrid (26,8%), Castilla y León (12,0%), Cataluña (10,5%), Euskadi (9,4%) y Andalucía (9,3%). En internacional, al igual que el año anterior, desaparece Argentina de los primeros puestos. Francia se mantiene con el 31,6% de las personas usuarias con procedencia internacional, seguido de Alemania, un 12,6% del total. El resto de países serían, por orden, EEUU, Portugal, Reino Unido, Bélgica e Italia. Cada uno de ellos supone un porcentaje en torno al 5% del total de personas de procedencia internacional.

En 2021 se retomó el Bus Turístico con un nuevo itinerario adaptado a las restricciones de circulación causadas por la semipeatonalización del paseo del Muro San Lorenzo.

Gijón/Xixón Goloso y Gijón Gourmet pudieron funcionar durante todo el año, aunque algunas de las empresas colaboradoras permanecen cerradas debido a la situación sanitaria. En ambos productos se produjo un notable incremento de ventas frente al período anterior.

VENTA DE PRODUCTOS EN 2021

	Venta	Variación
Gijón/Xixón Goloso	327	+31,3%
Gijón Gourmet	540	+87,5%
Bus Turístico		No procede

Los servicios que prestamos a través de Infogijón son:

- Damos información turística local y regional sobre transporte, alojamientos, empresas y actividades turísticas, servicios, monumentos, recursos naturales, rutas turísticas, espectáculos y eventos culturales y de cualquier actividad relativa al turismo y al ocio.
- Distribuimos planos y materiales informativos y promocionales de la oferta turística de Gijón/Xixón y el resto del Principado de Asturias.
- Informamos sobre las visitas guiadas ofertadas en la ciudad.
- Ofrecemos recorridos audioguiados, con cuatro visitas disponibles en castellano, inglés y francés: Gijón Cimavilla, Gijón Esculturas, Gijón Ilustrado y Gijón Modernista.
- Difusión de recorridos de RA.
- Vendemos productos y servicios turísticos: Gijón/Xixón Goloso, Gijón Gourmet, Ruta de la Sidra Xixón.
- Vendemos la línea de *merchandising* de Gijón/Xixón.
- Gestionamos reservas en los hoteles de la ciudad.
- Sellamos y expedimos la Credencial del Peregrino.
- Sellamos y expedimos el pasaporte Ruta de la Plata y expedimos Moto Vía Card.

Además, en el verano 2021, la oficina de información turística gestionó la venta de los bonos Gijón Activo. Se ofrecieron diferentes actividades de turismo activo con un 50% de descuento, en el marco del acuerdo Gijón Reinicia. Se realizaron 1.393 reservas.

7.2.1. Información en eventos singulares

En octubre, Infogijón instaló un punto de información turística en el congreso de Ingeniería Hospitalaria, donde se atendieron 32 demandas turísticas.

7.2.2. Bus turístico

El autobús turístico volvió a estar en funcionamiento, después de cambiar el recorrido para adaptarlo a las restricciones de tráfico surgidas en la ciudad por la semipeatonalización del paseo del Muro de la Playa San Lorenzo. El Bus Turístico operó del 26 de julio al 19 de septiembre, con un total de 1.407 usuarios/as.

El itinerario y paradas del Bus Turístico fue el siguiente:

Fomentín / Museo del Ferrocarril / Ciudadela de Capua / Parque Isabel la Católica / Jardín Botánico Atlántico / Laboral Ciudad de la Cultura / FIDMA-Molinón- Muséu del Pueblu d'Asturies / Playa de San Lorenzo- Parque del Gas / Plaza Instituto / Plaza del Carmen.

7.2.3. Cruceros

En el último trimestre del año se retomaron los cruceros en el puerto de El Musel. En todos ellos, Infogijón instaló una oficina de información turística en la carpa a pique de buque. En septiembre y octubre se atendieron 5 barcos con 9.715 personas en total.

7.2.4. Días con sal

En 2021, se mantuvo la promoción Días con Sal en los productos turísticos propios de Gijón/Xixón Turismo. Debido al cierre de las visitas en la mayoría de los llagares visitables, la Ruta de la Sidra no se comercializó. Estos fueron los descuentos que tuvieron los productos propios a lo largo del año.

Miércoles

Descuento 30%:

- Gijón/Xixón Goloso (5 degustaciones): 5 €
- Gijón/Xixón Goloso (10 degustaciones): 9 €

Viernes

Descuento 30%:

- Gijón/Xixón Goloso (5 degustaciones): 5 €
- Gijón/Xixón Goloso (10 degustaciones): 9 €

7.3. Gijón/Xixón, Destino Turístico Inteligente

Tras obtener la certificación como Destino Turístico Inteligente en julio de 2020, Gijón/Xixón ha venido adaptando sus acciones en materia de gobernanza, sostenibilidad, tecnología, innovación y accesibilidad al plan de acción fruto del diagnóstico previo.

Asimismo, venimos participando de manera activa en las diferentes actividades que desde la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (RDTI) se vienen celebrando.

Gijón/Xixón fue seleccionado para la guía de buenas prácticas en digitalización para destinos turísticos inteligentes por la herramienta digital Optimiza Data, que nos permite centralizar y organizar en un único cuadro de mando toda la información obtenida en las redes sociales y otros canales del destino.

Desde el pasado año, participamos en el grupo de trabajo de Patrimonio Cultural de la Red. En el I Encuentro que se celebró a finales de octubre en Mallorca, Gijón/Xixón fue uno de los destinos seleccionados para presentar una buena práctica. En este caso, Segittur seleccionó nuestro proyecto de realidad aumentada.

Durante 2021, se presentaron las rutas de realidad aumentada: Cimavilla AR Tour y Entre siglos AR Tour, así como Gijón romano AR. En los dos primeros casos, son unos itinerarios de 14 paradas por la ciudad donde es posible lanzar elementos de realidad aumentada que narran al visitante un aspecto vinculado a la historia y al patrimonio de la ciudad, con el objeto de hacer más experiencial la visita. En el caso de la tercera aplicación, se integró la realidad aumentada en **merchand** gastronómico para promocionar el producto Gijón Romano.

Se puede acceder mediante los **stores** de las diferentes plataformas o a través de la también creada app web www.visitagijon.com

Los datos de descargas son:

Apple		Android	
Entre siglos AR Tour	179	Entre siglos AR Tour	298
Cimavilla AR Tour	252	Cimavilla AR Tour	591
Gijón romano AR	115	Gijón romano AR	Desconocido

Se iniciaron los trabajos de las 6 nuevas rutas de realidad aumentada, proyecto que se completará en 2022. La primera de ellas está dedicada al Jardín Botánico Atlántico.

Otras dos nuevas herramientas digitales que se pusieron en marcha para facilitar al visitante su visita fueron:

- Marco Topo. App web implantada ya en numerosos municipios y recursos españoles para turismo familiar que propone una yincana a través de diferentes atractivos turísticos.
- Story map. Una novedosa forma de recorrer la historia y el patrimonio gijonés geocalizando la información en formato texto, foto y vídeo.

Por último, durante 2021, se licitó y se desarrolló la primera fase del proyecto Gijón Data Lab. Esta herramienta es un espacio para que los alojamientos intercambien sus datos y conocer así la ocupación real y prever la ocupación futura. Un conocimiento de gran valor para que los alojamientos puedan tomar decisiones, como el lanzamiento de campañas de promoción. Esta herramienta permite:

- Analizar su rendimiento y compararlo con sus cuatro competidores directos, incluyendo:
 - Datos de hotel vs competidores a pasado (ADR, RevPar, ocupación)
 - Datos de hotel vs competidores a futuro (Ocupación y evolución de las reservas).
 - Comparativa vs competidores, plaza y alojamientos de la misma categoría.
- Monitorizar en tiempo real la ocupación y los precios medios de la plaza, tanto en el momento actual como con un horizonte temporal de tres meses.
- Consultar los eventos de la ciudad y asociarlos a la evolución de sus reservas y su ocupación.

Para la fase de desarrollo, Gijón/Xixón Turismo ha contado con la colaboración de cinco hoteles de la ciudad y en 2022 se irán incorporando de forma gratuita el resto de establecimientos interesados. La colaboración público-privada es una de las claves del éxito de Gijón Data Lab.





7.4. Promoción y redes de cooperación

7.4.1. Mercados nacionales

Salones de turismo

La programación de acciones promocionales del 2021 se planteó en la misma línea del año anterior, con atención a los mercados nacionales e internacionales de proximidad. Gijón/Xixón estuvo presente en ferias nacionales, en solitario o con el Principado de Asturias. El Plan de Marketing Turístico de Gijón/Xixón 2021-2024 insta a mantener la presencia de Gijón/Xixón en mercados nacionales maduros, como comunidades limítrofes y Madrid, y a trabajar otros de potencial crecimiento, como Andalucía.

La evolución de pandemia condicionó la programación de acciones directas y la participación en ferias a público final. Se adaptaron formatos, sustituyendo los presenciales por los **online**, como en el caso del salón de turismo SEVATUR, en San Sebastian. Por segundo año consecutivo, con el nombre de SEVATUR ONLIVE, ofreció a los destinos interesados un formato de promoción **online** con **microsites**, complementado con publicidad en el Diario Vasco. Fitur se pospuso al mes de mayo. Se celebró con muchas restricciones y bajo estrictas normas de seguridad sanitaria.

ACCIONES PROMOCIONALES MERCADO NACIONAL

Mayo	Feria Internacional de Turismo FITUR	MADRID
Junio – Agosto	Salón de turismo SEVATUR-ONLIVE	SAN SEBASTIAN
Noviembre	INTUR (solo mostrador profesional)	VALLADOLID

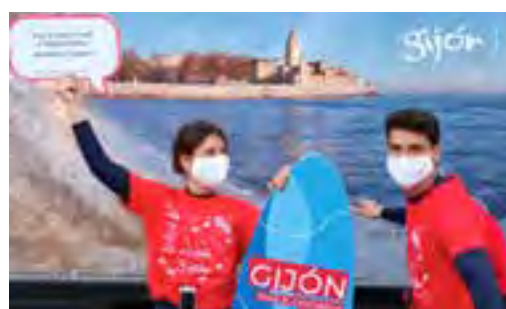
En Fitur se atendió más la parte profesional con agenda de trabajo. La atención de demandas directas fue residual, al no disponer de informadores presenciales en feria y atender por medio de una pantalla virtual que no tuvo gran aceptación por parte de los asistentes.

La campaña de Gijón/Xixón en Sevatur Onlive, los meses de junio y julio, obtuvo 791.260 impactos, alcanzando 272.244 personas únicas.

Respecto a INTUR, Gijón/Xixón solo acudió a la jornada profesional del jueves, previo la inauguración de la feria.

Acciones directas publico Final: Madrid

Coincidiendo con el patrocinio del Madrid Surf Film Festival, del 10 al 12 de enero, Gijón/Xixón realizó una promoción de calle en la Plaza Zero lo del madrileño barrio de Chueca. Bajo el lema 'Gijón/Xixón, todo el Cantábrico a tus pies', esta acción fue una apuesta por posicionarnos como un destino de referencia en el Cantábrico y sirvió para poner en valor la variedad de la oferta, sobre todo de litoral y turismo activo. Unos surfistas se paseaban por la zona de promoción animando a los transeúntes a participar en sorteos de estancias y turismo activo. La acción estuvo apoyada por la proyección de un video promocional y por una carpa para probar suerte y llevarse regalos promocionales, viajes y actividades de turismo activo.



7.4.2. Mercados internacionales

Francia y Portugal

Al igual que en el mercado nacional, las acciones en mercados prioritarios para Gijón/Xixón, como el francés y portugués, tuvieron que ser canceladas debido a la suspensión de los salones de referencia. Se replantearon acciones promocionales online. En este sentido, se realizó, en colaboración con Miles Attack, un programa de fidelización de agencias de viaje. Se organizó un *quiz* sobre Gijón/Xixón entre sus asociados en ambos países. Además, se llevaron a cabo dos acciones diferenciadas para cada destino:

- Se diseñó una presentación de Gijón/Xixón para agentes de viaje de Portugal. El *webinar* se adaptó a un formato televisivo, retransmitiendo en directo entre sus agencias asociadas y otros profesionales de Portugal el 16 de junio, con un total de 77 registrados. 50 asistieron en directo.
- Se impulsaron las ventas de alojamientos en Gijón/Xixón con los agentes asociados de Miles Attack en Francia. La campaña estará activa hasta mayo 2022.

Como parte de la colaboración, Gijón/Xixón cuenta con un *microsite* exclusivo para los agentes asociados y un servicio de marketing y promoción vía *newsletter*.

Viaje de familiarización Hidden in Spain

En colaboración con la agencia de receptivos local Hidden in Spain, se organizó un viaje de 5 agentes y travel planners norteamericanos interesados en el norte de España. Gijón/Xixón fue la ciudad de alojamiento y se planificaron visitas tanto a la ciudad como a otros recursos de la región.

7.4.3. Jornadas profesionales

I Convención Turespaña

Participamos en la convención y en una jornada de trabajo con los responsables de las Oficinas Españolas de Turismo en nuestros mercados prioritarios o potenciales, como Francia, Portugal e Reino Unido.

7.4.4. Red de Cooperación de Ciudades de la Ruta de la Plata

La Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta de la Plata es una asociación voluntaria constituida por ciudades ubicadas en esta ruta y en su área de influencia para defender y promocionar conjuntamente sus recursos turísticos, históricos, culturales comunes de su pasado romano bajo la marca Ruta Vía de la Plata. Gijón/Xixón alberga la oficina de gestión y ocupa la secretaría permanente. Es un itinerario preferente en mercados internacionales. Completa la oferta de itinerarios culturales de España en Europa, Asia y América junto con otras cuatro rutas nacionales: Caminos de Pasión, Ruta de Carlos V, Caminos de Arte Rupestre y el Camino del Cid. En abril de 2021, las cinco rutas constituyeron la Asociación Rutas Culturales de España. Esta marca reúne la oferta de los cinco itinerarios y está presidida por la Red de Ciudades de la Ruta Vía de la Plata.



Promoción Ruta Vía de la Plata

Tras la pandemia, la red se centró en promoción nacional. Trabajó nuevos productos, como el familiar y los viajes en autocaravana. Reforzó, en mercado nacional, la promoción de la ruta en bici y moto, dos segmentos de promoción muy afianzados en el mercado internacional. Durante el año 2021, se fue retomando la promoción internacional.

El volumen de acciones desarrolladas por la red se resume en su propia memoria anual, que se puede descargar en la web www.rutadelaplata.com.

Acciones Ruta vía de la Plata en Gijón/Xixón

El IV Rally Turístico en Moto de la Ruta Vía de la Plata partió de Gijón/Xixón el 8 de octubre.

El Día de la Ruta de la Plata, que se celebra el 18 de septiembre, contó con estas acciones en Gijón/Xixón:

- Campaña de mupis realidad aumentada Gijón Romano. Cinco personajes del Gijón Romano cobran vida y regresaron a la ciudad para contarnos su historia en primera persona: Gaio Sulpicio Úrsulo, legionario romano criado en la Campa Torres; Primo Aruntino, cajero en las termas; Mag-nentia, joven cristiana del Conventus Asturum, nacida en Cimavilla; Tito Pompeyo Peregriniano, comerciante; Voconia Caregia, dama de compañía de la señora de la Villa de Veranes.
- Acción marketing directo. Además de los mupis, Gijón/Xixón Turismo ha personalizado una selección de patés de pescado para esta acción. Cada uno de ellos está empaquetado con la imagen de los protagonistas del Gijón/Xixón romano. En estos envases también se puede utilizar la aplicación de realidad aumentada "Gijón romano AR".

..... 7.5. Comercialización

7.5.1. Workshops y bolsas de contratación

Con el fin de dar a conocer nuestro destino a agencias y turoperadores durante el 2021, se realizaron las siguientes acciones:

Fly Meeting Valencia

Bolsa de contratación telemática, celebrada del 23 al 26 de marzo, con citas cerradas con operadores turísticos y empresas del sector. A modo de feria, se subió información de nuestro destino en una plataforma que los compradores podían visitar. Se cerraron cinco citas.

Workshop CEAV y presentación de destino

El 4 de mayo se realizó una presentación **online** a los socios de la Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV). Contó con 105 registrados y 84 asistentes finales.

El 11 y 12 de mayo, también de la mano de CEAV, se organizó un **workshop** en el que participaron, junto con Gijón/Xixón Turismo, 14 empresas de la ciudad para dar a conocer nuestra oferta turística a agentes de viaje. De nuevo, y propiciado por la pandemia, el encuentro se realizó telemáticamente. Se atendieron 68 citas.

Workshops FETUMI

En 2021 tuvieron lugar dos encuentros profesionales en el marco de FETUMI (Feria de Turismo Minero e Industrial). Ambos se desarrollaron en el Pozo Sotón, de Langreo/Llangréu. Se atendió en total a 21 agencias interesadas en buscar experiencias y actividades en el norte de España.

Workshop ETOA

Como socios de ETOA (European TT00 Association), nos beneficiamos de la base de datos de más de 800 socios entre los se incluyen operadores turísticos, operadores **online**, intermediarios, mayoristas y otros proveedores de servicios turísticos.



***GIJÓN** TE MERECE*

Vive un verano diferente

Consulta ofertas y más información en:
Infogijón – Oficina de información turística
Plaza Fermín García Bernardo, s/n
33201 Gijón
Tel. 985 34 17 71
infogijon@gijon.info
www.gijon.info

Xixón

Turismu

gijónreinicia
2020/2021



De manera telemática, estuvimos presentes en el City Fair celebrado el 8 de junio. Se obtuvieron 23 contactos de operadores británicos.

Workshop CEAV LEVANTE

CEAV (Confederación Española de Agencias de Viaje) organizó tres encuentros comerciales con sus asociados en Alicante y Valencia (28 de septiembre) y Castellón (29 de septiembre). Obtuvimos 82 contactos en Alicante, 38 en Castellón y 149 en Valencia.

Bolsa Camino Santiago

Organizada por el ente de promoción turística del Principado de Asturias, acudimos el 4 de octubre a este encuentro celebrado en Oviedo/Uviéu y nos reunimos con nueve turoperadores internacionales interesados en el Camino de Santiago del Norte y el resto de actividades complementarias susceptibles de implementar el viaje.

Intur Negocios

En el marco de la Feria de Turismo de Interior (INTUR), que se celebra anualmente en Valladolid, Gijón/Xixón Turismo participó en el *workshop* del 18 de noviembre, donde se entrevistó con 10 turoperadores y agencias internacionales.

7.5.2 Campañas de comercialización

Según lo aprobado en la Mesa de Concertación Social del Ayuntamiento de Gijón/Xixón, se desarrollaron tres acciones diferentes de promoción y comercialización turística con el fin de incentivar reservas y ventas entre las empresas de alojamiento y de actividades de Gijón/Xixón:

- Campaña 'Gijón te merece'. Oferta de 3 noches de alojamiento al precio de 2 noches.
- Campaña 'Gijón Activo'. Oferta de actividades y visitas guiadas al 50%.
- Campaña 'Alójate con descuento en Gijón/Xixón'. Oferta del 40% de descuento en alojamiento.

Gijón te merece

Se adjudicó un contrato de comarketing y comercialización a la empresa Busco un chollo (Viajes para ti S.L.) por importe de 30.000€. Participaron 42 establecimientos (hoteles, pensiones, apartamentos turísticos, albergues y camping). Las empresas se promocionaron en la web del operador con una oferta de 3 noches al precio de 2. Divertia Gijón S.A pagaba la tercera noche. La campaña estuvo vigente desde el 24 de mayo hasta el 24 de junio para reservas hasta el 30 de octubre de 2021.

	Categoría	Establecimiento
1	4 estrellas	Silken Ciudad de Gijón
2	4 estrellas	Tryp Rey Pelayo
3	4 estrellas	Sercotel La Boroña
4	4 estrellas	ABBA Playa Gijón
5	4 estrellas	AC Gijón by Marriott
6	4 estrellas	Hernán Cortés
7	4 estrellas	Numa Hotel Boutique
8	4 estrellas	Príncipe de Asturias

9	4 estrellas	NH Gijón
10	4 estrellas	OCA Palacio de la Lorea
11	4 estrellas	Le Mòderne Hotel
12	4 estrellas	Don Manuel
13	4 estrellas	Parador Nacional Molino Viejo
14	4 estrellas	Hotel Begoña Park
15	3 estrellas	Alcomar
16	3 estrellas	Santa Rosa Blue hoteles
17	3 estrellas	Marqués Blue hoteles
18	3 estrellas	Alda Aguera
19	3 estrellas	Los Campones
20	3 estrellas	Gijón
21	3 estrellas	Ermita de Deva (Hotel Rural)
22	2 estrellas	Bahia
23	2 estrellas	San Miguel
24	2 estrellas	Doña María
25	2 estrellas	Arena
26	2 estrellas	Playa de Poniente
27	2 estrellas	Casona de Jovellanos
28	2 estrellas	Valdés
29	2 estrellas	Central
30	2 estrellas	Hotel Castilla
31	2 estrellas	Hotel Begoña Playa
32	1 estrella	Avenida
33	1 estrella	La Posada de Rocés
34	1 estrella	Costa Verde
35	pensión 2	Astur Verde-Mar
36	pensión 2	Albor
37	pensión 2	Libertad
38	pensión 2	Los Pinos
39	pensión 2	Life Magenta
40	A	Boogalow Hostel
41		Camping Deva
42	AT	Apartamentos Ceán Bermúdez

La campaña supuso el coste que se refleja en la siguiente tabla (datos sin IVA):

	Pago Clientes	Pago Divertia	Total Campaña
Alojamientos	56.880€	28.440€	85.320€
Campaña comarketing		30.000€	30.000€
Total	56.880€	58.440€	115.320€

Gijón Activo

Promocionamos y comercializamos actividades de turismo activo durante los meses de julio y agosto de 2021. Este plazo, a la vista del éxito en las reservas, se amplió un mes más. La campaña finalizó a 30 de septiembre de 2021.

Participaron 21 empresas que desarrollan actividades de turismo activo y guías turísticos y que tengan sede social en Gijón/Xixón. Cada empresa participante comercializó una única actividad, salvo en el caso de las visitas guiadas, en las que se admitió la venta de más de una, siempre y cuando tuviesen el mismo valor.

El cliente pagaba el 50% del valor de la actividad a la empresa proveedora. El 50% restante fue facturado a Divertia Gijón S.A.

Empresa	PVP 50%	Cupo	Reservas	Pagado por Cliente	Pagado por Divertia
Proastur	175 €	18	8	1.400 €	1.400 €
Actividades Gijón	45 €	72	28	1.260 €	1.260 €
Aquamoto Gijón	40 €	113	107	4.280 €	4.280 €
Asturian Ways	15 €	91	57	855 €	855 €
Asturnáutica	120 €	0	0	0 €	0 €
Flyboard Astur	60 €	74	61	3.660 €	3.660 €
Asturboats	100 €	46	34	3.400 €	3.400 €
Playaventura Gijón	38 €	118	99	3.762 €	3.762 €
Fanautic Club	200 €	22	22	4.400 €	4.400 €
Ikaro Globos	85 €	53	53	4.505 €	4.505 €
Marina de Gijón	48 €	68	48	2.304 €	2.304 €
Náutica Costa Verde	98 €	33	6	588 €	588 €
Parapente Asturias	25 €	109	87	2.175 €	2.175 €
Puerto Deportivo Gijón	110 €	29	13	1.430 €	1.430 €
Siroko Surf	60 €	82	78	4.680 €	4.680 €
Skool Surf	70 €	49	48	3.360 €	3.360 €
Skool Surf	60 €	19	19	1.140 €	1.140 €
Tablas Surf School	25 €	78	63	1.575 €	1.575 €
Volar en Asturias	85 €	53	48	4.080 €	4.080 €
Ana Barcia	5 €	273	239	1.195 €	1.195 €
Omar Moro	5 €	9	9	45€	45 €
Vantur	8 €	169	164	1.312 €	1.312 €
TOTALES		1578	1291	51.406 €	51.406 €

	SIN IVA	IVA INCLUIDO
COSTE TOTAL CAMPAÑA:	84.969 €	102.812 €

Alójate con descuento en Gijón/Xixón

Esta última campaña arrancó el 14 de septiembre y la fecha fin de reservas fue el 31 de diciembre de 2021 para estancias hasta el 9 de enero de 2022.

Se creó un portal web donde aparecían todos los establecimientos adheridos. El cliente seleccionaba el alojamiento y accedía a la página web del establecimiento con un código promocional. Ahí, el cliente debía incluir el código para disfrutar del 40% de descuento sobre la tarifa. De este modo, el cliente pagaba directamente el 60% de la tarifa al establecimiento. El 40% restante lo facturaron los alojamientos a Divertia Gijón S.A.

Participaron un total de 39 establecimientos (hoteles, pensiones, apartamentos turísticos, albergues y camping):

	Categoría	Establecimiento
1	4 estrellas	Silken Ciudad de Gijón
2	4 estrellas	Tryp Rey Pelayo
3	4 estrellas	Sercotel La Boroña
4	4 estrellas	ABBA Playa Gijón
5	4 estrellas	Hernán Cortés
6	4 estrellas	Numa Hotel Boutique
7	4 estrellas	Príncipe de Asturias
8	4 estrellas	NH Gijón
9	4 estrellas	OCA Palacio de la Lloreja
10	4 estrellas	El Moderne Hotel
11	4 estrellas	Don Manuel
12	4 estrellas	Parador Nacional Molino Viejo
13	4 estrellas	Hotel Begoña Park
14	4 estrellas	Hotel Asturias
15	3 estrellas	Alcomar
16	3 estrellas	Santa Rosa Blue hoteles
17	3 estrellas	Marqués Blue hoteles
18	3 estrellas	Alda Agüera
19	3 estrellas	Los Campones
20	3 estrellas	Gijón
21	3 estrellas	Hotel Alda Pasaje
22	3 estrellas	Hotel Quinta Duro (Casona Asturiana)
23	3 estrellas	Hotel City House Pathos
24	2 estrellas	San Miguel
25	2 estrellas	Playa de Poniente
26	2 estrellas	Hotel La polar
27	2 estrellas	Hotel Arena

28	1 estrella	Avenida
29	1 estrella	Costa Verde
30	pensión 2	Libertad
31	pensión 2	Alda Miramar Rooms
32	pensión 2	Hostel Costa Gijón
33	pensión 2	Balenax
34	AT	Santa Catalina Suites
35	AT	Apartamentos Plaza Mayor
36	AT	Apartamentos Suite 1907
37	AT	Apartamentos Capua
38	A	Boogalow Hostel
39		Camping Deva

RESULTADO DE LA CAMPAÑA

Categoría	Nº aloj.	Reservas	Pernoct.	Facturación (iva incluido)	Cliente (60%iva incluido)	Cliente (40%iva incluido)
4 estrellas	14	636	1394	145.088,27	87.052,96	58.035,31
3 estrellas	9	187	486	37.830,18	22.698,11	15.132,07
2 estrellas	4	113	273	19.322,00	11.593,20	7.728,80
1 estrella	2	98	328	17.716,33	10.629,80	7.086,53
pensión 2	4	57	200	12.080,59	7.248,35	4.832,23
AT	4	32	138	11.836,85	7.102,11	4.734,74
A	1	25	80	3.557,48	2.134,49	1.422,99
camping	1	4	9	739,97	443,98	295,99
TOTALES		1152	2908	248.171,66	148.903,00	99.268,66

7.5.3 Otras acciones de comercialización

Encuentro empresas Gijón/Xixón

El encuentro consistió en citas entre establecimientos de alojamiento y empresas de turismo activo de Gijón/Xixón, con el objetivo de que el personal de recepción de las empresas de alojamiento conociesen la oferta de actividades en nuestra ciudad de cara a la temporada alta 2021. Se celebró el 14 de junio y participaron 15 alojamientos y 27 empresas.

Workshop de empresas de Gijón/Xixón con agencias de Madrid

El 15 de diciembre, y dentro de una acción global dirigida a profesionales del sector turístico, se celebró un encuentro con agencias de viaje de Madrid para presentarles el destino. Consistió en una jornada de trabajo con citas cerradas entre 10 empresas gijonesas y 22 agencias y turoperadores con sede en Madrid.

Las empresas de Gijón/Xixón que se desplazaron a Madrid fueron el Hotel La Ermita de Deva; Hotel El Moderne; Proastur; Bike Tour Experience; Laboral Ciudad de la Cultura; Sidra Trabanco; Siroko Surf; Jardín Botánico Atlántico; Volar en Asturias; Asturian Ways.

7.6. Desarrollo empresarial

7.6.1. Nuestros productos

Durante 2021, nuestros productos turísticos siguieron disponibles en Infogijón.

Gijón/Xixón Goloso

Gijón/Xixón Goloso ofrece las especialidades más golosas de 16 establecimientos, incluyendo las pastelerías de mayor tradición en la ciudad y la incorporación de las que ha ido llegando en los últimos años. En el mes de septiembre causa baja Aliter Dulcia.

Existen 2 bonos, uno de 5 degustaciones (7 €) y otro de 10 degustaciones (13 €), que se pueden utilizar en cualquiera de los establecimientos adheridos.

Este año, se vendieron 335 bonos, 90 de 5 degustaciones y 245 de 10, un 4,04% más que en el año 2020. Se distribuyó, además, una pequeña cantidad de bonos en acciones promocionales.

Gijón Gourmet

Gijón Gourmet pone en valor la oferta gastronómica y las creaciones más vanguardistas de la cocina de Gijón/Xixón en los restaurantes más emblemáticos de la ciudad, ofreciendo la oportunidad de probar las especialidades de cada establecimiento gracias a este menú.

El menú consta de dos originales entrantes, dos platos seleccionados, un postre diferente y vino especialmente seleccionado, que se puede degustar en cualquiera de los siete restaurantes participantes.

El producto estuvo disponible a través de las oficinas de Infogijón o realizando la reserva directamente en el restaurante elegido.

A través de Infogijón se vendieron 546 bonos, lo que supone un 89,58% más que el año anterior.

Como medida de apoyo al sector, desde el verano de 2020 hasta el 30 de junio de 2021, se eliminó el 10% de comisión en los bonos vendidos en nuestras oficinas.

Gijón/Xixón Activo

Este producto aúna la oferta de propuestas de turismo activo, con multitud de posibilidades para realizar solo, en pareja, en familia o con amigos.

Para los amantes del mar, la ciudad ofrece la posibilidad de practicar actividades como surf, bodyboard, pesca, kayak de mar, moto de agua, paseos en barco, paddle surf o vela.

Además, en tierra, se puede disfrutar con el golf, marcha nórdica, alquiler de bicicletas, karting, paintball; y, por aire, del parapente y vuelos en globo. Utilizando como base Gijón/Xixón, se puede disfrutar de otras actividades que Asturias ofrece: descenso del Sella, rutas por el patrimonio natural y etnográfico y mucho más.

En la iniciativa participan 21 empresas y equipamientos, que se comprometieron a aplicar el descuento establecido al realizar la reserva a través de Infogijón o directamente, indicando que se trata de una reserva Gijón/Xixón Activo. En 2021 se unió una nueva empresa.

7.6.2. Colaboración con eventos gastronómicos

Dada la importancia de los eventos gastronómicos como soporte para la promoción turística de Gijón/Xixón y, sobre todo estos dos últimos años, como elementos dinamizadores de la hostelería, seguimos colaborando con OTEA, Hostelería y Turismo en Asturias, en la difusión y promoción de:

Jornadas Gastronómicas de Antroxu

Este año, debido a las medidas por el COVID-19, se diseñó un evento diferente basado principalmente en el servicio del Menú en las modalidades de recogida en local y/o servicio a domicilio, en el que participaron 9 establecimientos.

V Jornadas Gastronómicas Gijón/Xixón sabe a mar

Coincidiendo con las fiestas de San Pedro, del 25 de junio al 4 de julio, después de la gran acogida de las ediciones anteriores, tuvo lugar la quinta edición de las Jornadas Gastronómicas Gijón/Xixón Sabe a Mar. Con estas jornadas se busca potenciar la parte gastronómica de la Fiesta de San Pedro que se basa en el uso de ingredientes relacionados con el mundo de la mar, salvaguardando así parte del origen de la fiesta y la gastronomía tradicional. Participaron 36 restaurantes de la ciudad, que ofrecieron menús y tapas a base productos del mar.

Las jornadas se promocionaron, también, fuera de Asturias y cuatro hoteles de la ciudad prepararon una oferta "Escapada Gijón Sabe a Mar" con precios especiales bien solo de alojamiento o bien alojamiento más menú marineró.

Gijón Bonito

Acción promovida para promocionar el consumo de bonito en la ciudad en los meses de julio y agosto (durante la costera). Se trata de dinamizar la hostelería dando a conocer diferentes platos y especialidades de este producto tan tradicional de la cocina asturiana, un producto sano y de temporada.

Esta tercera edición contó con la participación de 53 restaurantes y sidrerías de la ciudad. Como novedad, se incluyó la participación de 22 pescaderías, que participaron en el *concurso a la mejor presentación y exposición del bonito* y se dio entrada a 22 restaurantes y sidrerías asturianas en Madrid, que ejercieron de "embajadores" de Gijón Bonito en la capital dando visibilidad al evento y posicionando la imagen de Gijón como destino gastronómico.

Jornadas Gastronómicas de la Cocina Tradicional a la sidra

En estas jornadas, celebradas del 22 de octubre al 1 de noviembre, se potenció nuestra gastronomía mediante un menú o tapa compuesto por preparaciones tradicionales de la cocina asturiana y en cuya elaboración esté presente la sidra. En esta cuarta edición participaron 19 establecimientos.

Gastro Burbujas

Celebrado el día 24 de noviembre, tras la suspensión de la edición del pasado año, con el objetivo de potenciar el consumo de espumosos. Sigue siendo el único evento consolidado de estas características que se realiza en el noroeste al que, un año más, acudieron profesionales de Asturias, Cantabria, León, Galicia y el País Vasco, principalmente. Más de 40 espumosos diferentes armonizados con aquellos productos que mejor combinan con las burbujas, desde ostras a cecina de cebón.

XIII Campeonato de Pinchos de Gijón/Xixón

El Campeonato de Pinchos de Gijón en su 13 edición, celebrada del 19 al 28 de noviembre, se ha consolidado como un certamen que confirma el alcance y actualidad de los pinchos de la ciudad y reconoce la creatividad en esta modalidad gastronómica. Además, es el Campeonato de Pinchos más importante de España en número de participantes. Este año contó con 103 establecimientos participantes.

XII Gijón de Sidra

Del 3 al 12 de diciembre, Gijón/Xixón se volvió a convertir en el epicentro de la sidra y gijoneses y foráneos volvieron a disfrutar del mundo de la sidra y su cultura. Durante 10 días, los mejores *llagares* de Asturias se hermanaron con destacadas sidrerías ofreciendo las mejores sidras y sabrosas cazuelinas. La sidrería se convirtió nuevamente en el centro de la actividad social y gastronómica, demostrando que las sidrerías son parte de nuestra tradición. En Gijón de Sidra® - Asturias de Sidra 2021 participaron 33 sidrerías emblemáticas de la ciudad y 24 de los mejores llagares de Asturias.



7.7. Publicidad

A lo largo de 2021, se llevó a cabo una campaña de inserciones publicitarias en medios, para dar a conocer los atractivos turísticos de la ciudad. La mayor parte de las inserciones se realizó a través de la empresa Avante, que resultó adjudicataria de la licitación del servicio de elaboración, producción y plan de medios de la campaña de comunicación y promoción de Gijón/Xixón como destino turístico durante los próximos 3 años.

Las campañas que se llevaron a cabo en 2020 fueron:

- Gijón/Xixón Turismo Profesional
- El lado más íntimo de Gijón/Xixón
- Gijón Con Ganas de Ti / Xixón Con Ganes de Ti
- Todo el Cantábrico a tus pies
- Campaña de medios internacional (Francia y Portugal)
- Alójate con descuento en Gijón/Xixón
- Campaña orientada al mercado MICE

7.7.1. Gijón/Xixón Turismo Profesional

Para reforzar el lanzamiento de Gijón/Xixón Turismo Profesional, en marzo de 2021, se diseñó una campaña de comunicación en medios locales dirigidas a las empresas y profesionales del sector turístico gijonés. La campaña estuvo activa la primera semana de abril.

En papel, nos centramos en el diario El Comercio, por ser el diario líder en Gijón/Xixón. El formato utilizado fue un publrreportaje con faldón para poder incluir la máxima información posible para el sector. Debido a un problema de maquetación y diseño, el día 8 de abril se volvió a publicar la inserción del faldón. Ese mismo publrreportaje se volcó en la versión online de El Comercio (sección Gijón) para ampliar la cobertura del mismo.

Reforzamos la campaña online también a través de los otros dos diarios regionales líderes: La Nueva España y La Voz de Asturias.

Además, a través de la emisora SER Gijón, creamos una campaña de presión constante y en diferentes franjas para alcanzar el máximo número de usuarios diferentes.

Por último, realizamos inserciones de publicidad en Facebook y en LinkedIn dirigidas a las empresas y profesionales del sector turístico en Gijón/Xixón con el objetivo de sumar seguidores a las cuentas de Gijón/Xixón profesional en cada una de las redes.

Con las inserciones en prensa en papel y radio logramos llegar al 36,7% de Gijón/Xixón con un promedio de 2,33 OTS, lo que se traduce en 207.000 impactos.

Con la prensa online y las redes sociales incrementamos la cobertura de campaña con unos 586.950 impactos más.

7.7.2. El lado más íntimo de Gijón/Xixón

De cara a trabajar con medios profesionales nacionales, y contando con las limitaciones generadas por la pandemia, se ideó una serie de webinars protagonizados por el equipo de trabajadores de Gijón/Xixón Turismo. En estas presentaciones, cada uno de los trabajadores del área municipal mostró su rincón favorito de la ciudad. Fue una manera original y amena de presentar la ciudad.

Estos webinars se organizaron con los medios Hosteltur (13 de abril) y Agenttravel (27 de abril). Además, también se programaron presentaciones desde el área de Comercialización y promoción dirigidas a agentes de viajes en España y Portugal.

7.7.3. Gijón con ganas de ti / Xixón con ganas de ti

Creatividad

El pasado mes de mayo se levantó el estado de alarma y las restricciones de salida y entrada de Asturias. Gijón/Xixón Turismo lanzó un concurso de ideas para crear una campaña en un momento muy importante para reactivar el turismo en nuestra ciudad.

La idea fue mostrar que la ciudad, y su gente, ya estaba lista para acoger al visitante. El vídeo y el spot mostraron cómo el sector turístico de la ciudad estaba preparado para la recepción de los/as turistas: alojamientos, restauración, turismo activo, limpieza, mantenimiento, museos, jardines, playas, cultura...

El concurso de ideas lo ganó la agencia de publicidad Bendito Dilema, que desarrolló esta campaña, con el eslogan "Gijón con ganas de ti / Xixón con ganas de ti": <https://www.youtube.com/watch?v=FQJQfwABb0s>

Medios

La campaña “Gijón con ganas de ti / Xixón con ganas de ti” vino de la mano del aumento de búsquedas de viajes entre los españoles. Después de más de un año de pandemia, se reactivó la “antigua normalidad” en cuanto a turismo y, versus 2020, el incremento de búsqueda de viajes fue el doble.

Nos centramos en impactar a los y las residentes en España y, con mayor énfasis, en las grandes ciudades como Madrid y Barcelona, más afectadas por el cierre perimetral.

Online:

- Audio y TV online (Mitele, Atresplayer, TVG, CyLTV, EITB, Telemadrid y TV3)
- RRSS (Instagram, Youtube)
- Colaboración con influencers: Freeda
- Compra programática (Video e In-text)
- Native ads en Viajes NG y Traveler

Exterior:

- Madrid: 68 mupis twins en las Estaciones de Callao, Gran Vía y Sol; 20 videowalls en las estaciones de Avenida de América, Moncloa, Nuevos Ministerios, Playa de Catalunya y Príncipe Pío; 1 pantalla en la estación de Moncloa; 1 pantalla en la estación de Plaza Elíptica
- Barcelona: 20 mupis digitales

Incluimos en esta fase de decisión el exterior en grandes ciudades para reforzar la cobertura de internet. Utilizamos soportes notorios y con alta presencia del vídeo, el formato que mejor funciona en campañas de turismo por su naturaleza audiovisual: con lo visual cautivamos y con el audio reforzamos el mensaje.

Desde el inicio de campaña no solo utilizamos las redes sociales con formatos estándar, también nos valimos del perfil en Instagram del medio digital femenino Freeda como *influencer*. Así, llegamos a más colectivos viajeros y demostramos la inclusividad de Gijón/Xixón como destino.

Con la campaña online, generamos 5,1 millones de impresiones, 19.300 clics y 1,8 visualizaciones completas del spot. Con las acciones de exterior: el 21,3% de los individuos de Barcelona declara haber visto publicidad en mupis, es decir, un alcance de 299.000; en Madrid, el 33,5% afirma ser impactado con publicidad en metro y mercados gastronómicos de Madrid, es decir, un alcance de 957.000.

7.7.4. Todo el Cantábrico a tus pies

Creatividad

En junio, cambiamos de mensaje hacia uno más enfocado al propio producto “Gijón/XixónTurismo”. Combinamos la creatividad con otra orientada a los amantes del surf, los deportes acuáticos y en definitiva el mar: “Todo el Cantábrico a tus pies”. ambas creatividades se desarrollaron en 2020.

“Todo el Cantábrico a tus pies”: <https://www.youtube.com/watch?v=zaTpWQv15Cw&t=2s>

Mercados

Mercados principales:

- Galicia
- Castilla y León
- Sevilla

Alójate en Gijón/Xixón... ¡CON DESCUENTO!

Gijón te ofrece más de lo que puedas imaginar. Ven, quédate y vivela. Encuentra los alojamientos que te ofrece la ciudad con un descuento único y especial para esta promoción ¡del 40% sobre la tarifa!

BUSCA AQUÍ:



-40%

gijónrenida

Gijón!

CON GANAS DE TI



TODO EL CANTÁBRICO A TUS PIES

CURSOS GRATUITOS PARA LOS/LAS PROFESIONALES SECTOR TURÍSTICO XIXÓN

- ABRIL**
- "Técnicas de revenue management digital" 5, 7, 9, 12, 14, 16 y 23 de abril.
 - "Eficiencia en costes de alimentos y bebidas" 13 y 15 de abril.
 - "Aplicación de normas higiénico sanitarias en..." 26 y 28 de abril.
- WEBINARS**
- "Presentación pro..." 20 de abril.
 - "Biosphere Sust..." 27 de abril.

- Málaga
- Madrid
- Barcelona

Otras regiones de interés:

- Cantabria
- Navarra
- La Rioja
- Extremadura
- Valencia
- Alicante
- Murcia

Medios

Esta fase la iniciamos a finales de mayo y la prologamos durante todo junio buscando que el viajero que busca viajes para sus vacaciones de verano obtuviera toda la información posible del destino.

En esta fase primamos como kpi el tráfico a la web, dónde el usuario ampliaría la información, y también el reimpacto a los usuarios que se interesaron en mayo en la campaña “Con ganas de ti”.

La campaña también se dirigió al target nacional y, además, la enfocamos a usuarios que están 100% interesados en viajar (mientras que en mayo el target era más genérico).

Online:

- Compra programática (banners, In-text)
- Redes sociales: Instagram, Youtube y TikTok
- Native ads en Viajes National Geographic y Traveler

Con los publisreportajes en las revistas online y en sus redes sociales asociadas conseguimos más de 850.000 impactos y 10.000 lectores de los contenidos patrocinados.

Además de la publicidad previa al viaje, impactamos a los y las turistas que se encontraban ya en Gijón/Xixón con el formato carrusel de Instagram, lo que nos permitió transmitir al viajero todo lo que la ciudad le ofrece. También impactamos a el/la viajera a la vuelta de las vacaciones con un formato interactivo, lo que nos permitió mantener a Gijón/Xixón en el recuerdo y conocer qué le ha gustado más de su viaje.

En total, esta campaña consiguió 17 millones de impactos, 51.000 clics/interacciones y 1,2 millones de reproducciones de los spots utilizados.

7.7.5. Campaña internacional

Creatividad

Debido a las restricciones de los transportes aéreos, se optó por dirigir la campaña internacional a aquellos mercados más cercanos que tienen la posibilidad de trasladarse a Gijón/Xixón por carretera. La creatividad utilizada fue la protagonizada por Rodrigo Cuevas “Gijón/Xixón en todas las ocasiones” (<https://www.youtube.com/watch?v=f5REcAGtMrs>).

Mercados

- Francia: Aquitania, Nantes y Toulouse
- Portugal: Oporto

Medios

La campaña internacional, que se desarrolló del 7 de junio al 25 de julio, consiguió 1,6 millones de impactos, 3.200 clics o interacciones y 920.000 reproducciones del spot.

Tanto en Francia como en Portugal, se optó por realizar una campaña en el portal Tripadvisor y una campaña online en webs de medios de comunicación líderes en cada uno de los países. En ambas ubicaciones, incluimos una capa de intereses en viajes para afinar e impactamos a usuarios que estaban buscando viajes a España.

7.7.6. Alójate con descuento

En septiembre, Gijón/Xixón Turismo lanzó la promoción “Alójate con descuento”, tal como se acordó en la mesa de concertación social Gijón/Xixón Reinicia. Para apoyar esta promoción, se lanzó una campaña de publicidad en medios. La campaña se calendarizó teniendo en cuenta los puentes de otoño: El Pilar, Todos los Santos, la Constitución y vacaciones de Navidad. Bajo el mismo paraguas de campaña se desarrollaron diferentes piezas: genéricas, personalizadas para cada puente y para Navidad.

Mercados

- Madrid
- Burgos
- Valladolid

Medios

En esta nueva ola de otoño cambiamos la tipología de campaña habitual de Gijón/Xixón Turismo, *branding*, por una de respuesta más directa por parte del público. El objetivo era que el usuario conociera la promoción del 40% en los alojamientos de Gijón/Xixón, se dirigiera a la web y convertir esos impactos publicitarios en reservas.

Parejas sin hijos y familias, con predisposición a viajar, fueron el público objetivo de esta campaña.

Testamos múltiples combinaciones de soportes, segmentaciones y formatos 100% orientados a los objetivos.

Online:

- Redes sociales: Facebook, Youtube e Instagram
- Compra programática segmentada por diferentes audiencias, visitantes de la competencia, temática / contextual, *keywords* concretas, *white list* personalizada, etc. Además también generamos estrategias de *retargeting* y *lookalikes*.

Revistas de viajes líderes:

- Viajes National Geographic
- Revista Viajar

Suplementos de diarios de tirada nacional:

- El Viajero (El País)
- Viajes (El Mundo)
- Destinos (Grupo Vocento)

La compra programática generó mayor cobertura y tráfico a la web mientras que las redes sociales y *retargeting* fueron los que obtuvieron mejores datos de conversión.

La campaña online generó en total más de 38 millones de impactos, más de 93.000 clics a la web y 3.600 clics en reservas.

Esta campaña la reforzamos la cobertura a nivel nacional con publrreportajes en papel en las revistas de viajes líderes para nuestro target: Viajes National Geographic y Viajar, con las que se consiguieron 752.000 impactos.

De forma paralela, lanzamos una campaña de publicidad en Tripadvisor dirigida a España y Portugal, del 15 de septiembre al 14 de octubre. La campaña generó 6.781.820 impresiones, 10.504 clics (0.15%CTR).

7.7.7. Campaña orientada al mercado MICE

Los socios prioritarios para la campaña de posicionamiento de Gijón/Xixón en el sector MICE fueron Eventoplus y Punto Mice.

Con Eventoplus realizamos 2 páginas de publicidad en su revista y 4 olas de banners y 2 publrreportajes en la web.

Con Punto Mice cerramos una ola de banners y una *newsletter* específica de Gijón/Xixón para sus lectores.

7.7.8. Otras acciones de publicidad

- Campaña de publicidad en cines, coincidiendo con el estreno de la película A todo tren. Entre el 2 de julio y el 27 de agosto. 943.886 espectadores en Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia y Madrid.
- Emisión de un programa monográfico de Miradas Viajeras, cuyo contenido estuvo dedicado íntegramente a Gijón/Xixón. El programa duró 3 horas y se emitió el sábado 12 de junio de 2021.
- Inserción de faldón de publicidad en revista La Sidra nº 204.
- Campaña de cobertura de las acciones de FITUR en Ser Gijón, Onda Cero Gijón, Cope Gijón, La Nueva España y El Comercio.
- Publicidad en los especiales de los premios Fin de Carrera de la Universidad de Oviedo en La Nueva España y en El Comercio.
- Publrreportaje en el especial Patrimonio Asturiano de El Comercio (24 de marzo)

: : : : : 7.8. Documentación y redes sociales

7.8.1. Web y redes sociales

Portal web y blogs

Durante 2021 se han continuado con los trabajos de mejora de la web actual, incorporando nuevos contenidos y adaptándolos a las diferentes campañas que se ponen en marcha como "Alójate con descuento" o "Gijón Activo". Asimismo, se han creado nuevos apartados como "Gijón en un click" que permite el acceso a todas las nuevas herramientas online. Además, se ha continuado con las tareas de traducción a inglés, francés y asturiano.

Redes Sociales

Durante 2021, se mantuvo la gestión interna de las redes sociales. Un año más, la situación sanitaria ha vuelto a determinar la estrategia de comunicación, con la necesidad de responder de forma

inmediata a cada uno de los momentos vividos, alternando las acciones para el posicionamiento de marca con campañas específicas de promoción y comercialización del destino.

El número de seguidores sigue creciendo en todas las redes sociales:

- Facebook: 74.853 seguidores (+227)
- Twitter: 49.477 seguidores (+1.707)
- Instagram 33.510 seguidores (+ 7.516)
- Youtube: 1.690 suscriptores

7.8.2. Gijón/Xixón Blogfriendly

Durante el año 2021, se mantuvo el programa de colaboración con prescriptores “Gijón/Xixón blogfriendly” adaptándolo a las circunstancias actuales con nuevos formatos:

Campaña #VolveraGijón

Se completó la campaña Volver a Gijón que se había visto interrumpida a finales de 2020 por las restricciones sanitarias y cierre perimetral.

El blog Salta conmigo estuvo en Gijón/Xixón del 26 al 28 de mayo en una escapada cultural y gastronómica en pareja. Los resultados cuantitativos de la campaña fueron:

- 2 post en Facebook con un alcance de 44.152 personas y 500 interacciones
- 33 tuits con 1,6 millones de impresiones
- 2 post en Instagram con un alcance de 16.180 personas y 763 interacciones
- 37 *stories* en Instagram con 13.674 impresiones

El blog Chavetas (recientemente galardonado como Mejor Blog Profesional en los Premios IATI 2022) adaptó #VolveraGijón a la campaña #GijónConGanasDeTi. Se lanzaron un total de 8 post en Facebook, 52 *stories*, 14 tuits y 4 tripadvisor con más de 100.000 impresiones. Se realizaron 3 artículos nuevos y 2 republicaciones y la pieza principal del proyecto fue una producción audiovisual con más de 26.000 visualizaciones en el momento del informe (julio de 2021).

La campaña Volver a Gijón planteada para realizar por *bloggers* que ya conocían el destino y que proponían volver a la ciudad en la situación actual obtuvo en su conjunto muy buena repercusión en redes y nos permitió generar nuevo contenido de calidad, actualizar post ya publicados y segmentar la promoción.

Campaña Señardá

Esta acción, llevada a cabo en abril, consistió en enviar un *pack* de productos gastronómico a 44 blogs de viajes, prescriptores del destino, con un mensaje interior explicando el concepto asturiano de “señardá”. La campaña tenía dos objetivos fundamentales: lanzar un mensaje de apoyo a unos profesionales también fuertemente castigados por los efectos económicos de la pandemia y reposicionar la marca Gijón/Xixón como un destino con identidad propia a través de su cultura y su gastronomía.

La repercusión fue muy importante en todas las redes sociales a través de las diferentes publicaciones y fueron numerosos los mensajes de agradecimiento recibidos.

Campaña Gijón romano

Más de 60 *bloggers* nacionales recibieron el *pack* Gijón romano coincidiendo con la celebración del día de la Ruta Vía de la Plata. El impacto en redes sociales fue importante, el 100%



de los prescriptores que recibieron el *pack* lo publicaron en sus redes sociales, destacando la originalidad del producto que combinaba gastronomía y realidad aumentada, historia y tecnología.

Presentación diciembre Madrid

Se lanzó una convocatoria a *bloggers* de viaje para una presentación conjunta con periodistas realizada el 15 de diciembre en Madrid. El resultado de la convocatoria fue muy bueno, con una asistencia de más de 50 profesionales. La acción se enmarcaba en un conjunto de actividades realizadas en la capital que buscaban transmitir la imagen de la ciudad asturiana como un destino ideal para los amantes de surf y otros deportes de aventura. Además, también se pondrán en valor otros aspectos de la ciudad, como la gastronomía, la oferta de turismo activo, la oferta cultural o la identidad diferenciadora del destino.

Arqueotrip

Renovamos el acuerdo de colaboración con este blog especializado en turismo arqueológico. En la campaña de julio se llegó a 15.783 personas interesadas en este tipo de producto, mientras que en la de septiembre de 2021 se llegó a 36.208 personas con ese perfil segmentado.

Travel Inspirers: #GijónInspira

Mediante licitación pública se puso en marcha una campaña de comunicación online en blogs de referencia desarrollada por Travel Inspirers. La acción consistió en:

- 12 posts en cuatro blogs de la red (La viajera empedernida, El rincón de Sele, Viaja blog y Viaje Pachinko)
- 2 vídeos (Paco Nadal y Guías viajar)

Los contenidos se adaptaron al target indicado: mercado nacional, público interesado en viajar, consumidores culturales, foodies, familias, parejas, etc. En cada viaje el resto de miembros de la red interactuó con los viajes y los ocho integrantes de la red compartieron todos los contenidos en sus redes sociales, creando un potente altavoz y facilitando el acceso a grandes audiencias. Asimismo, la campaña incluía una campaña de banners con 1 millón de impresiones garantizadas en los blogs de Travel Inspirers.

Los blogs de la red tienen más de 32 millones de páginas vistas, 1,7 millones de usuarios y 1,6 millones de seguidores en redes sociales.

Birratour

En 20210, Gijón/Xixon fue patrocinador *bronce* de este evento que reúne a blogueros y blogueras de viaje durante la semana de Fitur. La acción se aprovechó para promocionar el turismo activo y la gastronomía gijonesa. Durante el evento se realizó un bingo y el ganador (El síndrome viajero) consiguió una escapada a Gijón/Xixón protagonizado por estos atractivos.

En cifras podemos hablar de:

- 435 tuits con mención @GijonTurismo
- Más de 72.000.000 de impactos del HT del evento
- Una valoración económica del HT de 3.910,04 €
- Comunicación en newsletter a más de 250 perfiles

7.8.3. Nuevas ediciones y 'merchandising'

Edición	Unidades
Folleto Casa Paquet (castellano/inglés, asturiano/francés)	3.500
Folleto Cimavilla alemán	5.000
Folleto Rutas culturales (castellano, castellano/inglés, castellano/francés)	5.000
Marcalibros	1.000
Gijón Gourmet	2.000
Flyer Realidad Aumentada	2.000
Planos empresas y servicios Planes de competitividad turística	20.000
Planos	200.000

En cuanto al material promocional, se presentan y ponen a la venta los materiales fruto de la colaboración con la marca gijonesa Puru remangu: "Xixón con remangu". Camisetas, bodys de bebé, tazas, tote bags, gorras y sudaderas con un diseño específico que destaca valores identitarios de la ciudad y que tuvieron gran éxito de venta.

Por otra parte, se hizo una tirada de 4.000 bolígrafos y 150 libretas, los primeros para público final y los segundos para profesionales.

Por último, cabe destacar la integración de la tecnología de realidad aumentada en *merchand* con la personalización de una selección de patés de pescado con cinco personajes romanos. Mediante la aplicación de realidad aumentada "Gijón romano AR" se podía conocer la historia de cada uno de ellos. La campaña se enmarcó en los actos de celebración del Día de la Ruta de la Vía de la Plata. La selección de patés se utilizó para dar a conocer el Gijón/Xixón romano entre casi 100 periodistas, blogueros y blogueras y el resto de las ciudades de la Red de Cooperación de Ciudades en la Ruta Vía de la Plata. Asimismo, está a la venta en las oficinas de Información Turística.

7.9. Otras acciones

7.9.1. Federación de Vela del Principado de Asturias

Patrocinio de las actividades desarrolladas por la Federación de Vela del Principado de Asturias durante 2021, dada la importancia de los deportes y actividades náuticas como soporte para la promoción turística:

- XXII Semana Asturiana de Vela, una de las regatas decanas del calendario asturiano. Cuenta con la participación de las flotas de crucero y monotipo de toda la región. Se celebró del 22 al 25 de julio.
- XI Regata Villa de Gijón de Vela Inclusiva, 17 al 19 de septiembre. Al tratarse de una regata de carácter internacional con la denominación de "Ibérico", participaron flotas de Portugal, concretamente de Oporto y Viana do Castelo.

7.9.3. Tsunami Xixón

Tsunami Xixón es uno de los principales festivales de la península, ganador en los Iberian Festival Awards como mejor festival español 2018 y nominado en varias categorías más en estos y en los Premios Fest.

Debido al empeoramiento durante el mes de julio de la situación sanitaria en el Principado de Asturias y con la entrada en vigor de nuevas restricciones derivadas de la pandemia de Covid-19, la

programación artística del festival Tsunami Xixón 2021 se vio modificada a los siguientes conciertos y fechas:

- 22/07/2021 - Vetusta Morla - Estadio El Molinón, Gijón/Xixón
- 29/07/2021 - Izal - Estadio El Molinón, Gijón/Xixón
- 05/08/2021 - La M.O.D.A - Estadio El Molinón, Gijón/Xixón
- 07/08/2021 - Love of Lesbian - Estadio El Molinón, Gijón/Xixón
- 08/08/2021 - Zahara - Teatro de la Laboral, Gijón/Xixón

Cancelando los siguientes conciertos:

- 30/07/2021 - La Pegatina + Talco Maskerade - Laboral Ciudad de la Cultura, Gijón/Xixón
- 31/07/2021 - The Baboon Show + Lendakaris Muertos - Laboral Ciudad de la Cultura, Gijón/Xixón

Para poder completar la programación, que se había planteado en un primer momento, y que tuvo que ser modificada, se programaron conciertos para extender la actividad durante el mes de agosto y principios de septiembre:

- 21/08/2021 - Axolotes Mexicanos - Terraza de la Laboral, Gijón/Xixón
- 29/08/2021 - Dead Bronco - Terraza de la Laboral, Gijón/Xixón
- 04/09/2021 - Tigre y Diamante - Terraza de la Laboral, Gijón/Xixón
- 11/09/2021 - Valira - Terraza de la Laboral, Gijón/Xixón

Más de 10.000 personas en total, que provenían en un 45% de la propia ciudad, en un 30% del resto del Principado y en un 25% de fuera de nuestra comunidad.

El Tsunami Xixón creó alrededor de 300 puestos de trabajo directos en esta edición, entre personal de seguridad, personal de limpieza, trabajadores de producción, camareros etc.

Además, la organización se apoyó en el pequeño comercio de la ciudad para la producción del evento, siendo éste el proveedor de múltiples productos necesarios a la hora de desarrollar el festival.

7.9.4. Metrópoli Gijón

Tras varios años desarrollando el festival en el Recinto Ferial Luis Adaro de Gijón/Xixón, en 2020, debido a la situación actual que estamos viviendo, se cambia la ubicación de las actuaciones musicales y humorísticas a la Plaza de El Bibio.

Este verano la 8ª edición de Metrópoli se volvió a desarrollar, como el año anterior, en el mismo lugar y adaptado a las normas que se exigían. Las fechas de realización fueron del 24 de junio al 25 de julio.

Aparte, las exposiciones y el Market se repartieron por distintos lugares de Gijón, como el Palacio de Revillagigedo y La Antigua Rula.

El apartado musical se desarrolló en la plaza de toros de El Bibio, donde actuaron grandes nombres como: Marlon, Rozalén, Hombres G, Taburete, Vanesa Martín, Estopa y Ara Malikian entre otros.

No faltó el apartado de humor con las actuaciones de Goyo Jiménez y Martita de Graná.

El Palacio Revillagigedo y la Colegiata se convirtieron en un parque Jurásico con la exposición DINO WORLD un espacio lleno de dinosaurios y animales prehistóricos desde el 15 de Julio al 29 de agosto.

La Antigua Rula, acogió el clásico Market de ropa, juguetes y complementos.

7.9.5. Metrópoli Comic Con

La convención de cómics más importante del norte y una de las más importantes de España se celebró del 1 al 4 de julio en varios espacios de Gijón/Xixón: el Palacio de Revillagigedo, Colegiata San Juan Bautista, Fomento, Antigua Escuela de Comercio y en la Calle Tomás y Valiente. Una de las mayores convenciones basada en el comic, el cine, la TV, internet.

La cultura y el ocio se fusionaron para hacer de Gijón/Xixón la capital del nuevo entretenimiento.

Charlas, asociaciones, dibujantes, actores, editoriales, youtubers, gamers, exposiciones, canales de TV... son algunos ejemplos de lo que se pudo ver y disfrutar en los distintos espacios, enseñando qué es lo que está pasando en el mundo del Comic y lo que es más importante, qué es lo que vendrá.

Como años anteriores, se contó con stands comerciales en la Calle Tomás y Valiente, entre ellos Endorshop, Frikitoons, La Bomba Records, Natives y Alquimia. Discos, cómics, merchandising y ropa fueron algunas de las cosas que se podían encontrar, además de los cómics realizados por parte de los invitados.

Se realizaron varias exposiciones de las obras de los artistas invitados entre ellos Ramón Rosanas, Iban Cohello, María Hesse, Stormbreakers, Belén Ortega, Moderna de Pueblo, Enrique Vegas e Isaac Sanchez. Los lugares donde se pudo disfrutar de estas exposiciones fueron, tanto en el Palacio de Revillagigedo como en la Antigua Escuela de Comercio.

Dentro del Palacio de Revillagigedo, también hubo cabida para unos indispensables de la Comic Con como son las Asociaciones de Star Wars, que, venidas de toda España, mostraron que la saga sigue muy presente y con muchos adeptos.

Otra de las zonas del Palacio de Revillagigedo, se reservó para los de juegos de mesa, donde los visitantes pudieron pasar un rato entretenido compartiendo estrategias.

7.9.6. LEV Festival

Celebró su edición 15 aniversario en Gijón/Xixón del 22 al 25 de julio. Durante cuatro días, el festival tomó diferentes espacios de la ciudad con sorprendentes propuestas de creación audiovisual, música electrónica y arte digital. La programación de este año incluyó performances audiovisuales y conciertos en el Teatro Jovellanos y el Teatro de la LABoral, de la mano de los artistas Ryoichi Kurokawa, fuse*, Lucie Antunes, Fasenuova + Marta Verde, Tadej Drolic y Alex Augier; la primera exposición individual en España del artista new media Hsin-Chien Huang w/ Laurie Anderson, en colaboración con el Ministerio de Cultura de Taiwán y la Oficina Económica y Cultural de Taipéi en España, con propuestas de realidad virtual en la Capilla del Palacio Revillagigedo; dos instalaciones audiovisuales en el Centro de Cultura Antiguo Instituto y LABoral Centro de Arte, de Elías Merino & Sergio Millán y Fred Penelle & Yannick Jacquet; y dos experiencias de realidad aumentada: Fauna de Adrien M & Claire B y el colectivo Brest Brest Brest en la Escuela de Comercio, y Uramado AR: Tanukis Awake de Julie Stephen Chheng en el Espigón de Fomento.

La Escuela de Comercio acogió también, en colaboración con la Oficina de Juventud y el Consejo de la Mocedad del Principáu d'Asturies, un taller para jóvenes de creación vocal y musical electróni-

ca junto al proyecto sonoro dot tape dot, que realizó dos conciertos junto a los alumnos y alumnas del taller en el Muséu del Pueblu d'Asturies. Además, el artista Cyril Meroni presentó en directo el resultado de su residencia en LABoral Centro de Arte, la performance audiovisual Advienne.

En el mes de noviembre, la actividad Fauna, presentada en esta edición del festival, se ha llevado a las calles de Gijón/Xixón y puede disfrutarse hasta el 6 de enero a través de dos recorridos al aire libre en el centro de la ciudad y el barrio del Natahoyo, donde el público encontrará pósters de gran formato que cobran vida gracias a una aplicación móvil gratuita de realidad aumentada.

Además, la instalación audiovisual Mécaniques Discursives de Fred Penelle y Yannick Jacquet, dentro del programa Años Luz con el apoyo de la Fundación EDP, se pudo visitar hasta el 23 de enero en LABoral Centro de Arte; y como exposición permanente en el Espigón de Fomento, la experiencia de realidad aumentada Uramado AR. Tanukis Awake de Julie Stephen Chheng.

Parte de las 6.812 personas asistentes procedían, como es habitual, de fuera de la región: Galicia, País Vasco, Madrid, Cantabria, Málaga, Valencia, León, Cádiz, Sevilla, Cataluña...

7.9.7. Cometcon

En esta edición de CometCon, celebrada en Gijón del 3 al 5 de septiembre en el recinto ferial Luis Adaro, se han superado varios hitos relevantes. Comparativamente, en 2019 se vendieron 4.500 entradas online, siendo para 2021 esa cifra de 6.000.

La asistencia final al evento ha sido de 17.443 personas contando personal e invitados. Descontando dicho personal serían 15.583 visitantes, cifra que se enmarca en niveles similares incluso ligeramente superiores a 2019.

Continuando con una apuesta diferenciadora de otros eventos se organizaron un total de 100 actividades para todos los públicos: videojuegos, cómics, cine, cosplay, k Pop y ponencias sobre el mundo virtual, que ocuparon 18.000 metros cuadrados de espacio y los cinco pabellones del recinto.

7.9.8. Rincones y Recovecos Festival de artes escénicas en espacio singular

En esta cuarta edición celebrada los días 17 y 18 de septiembre, en varios espacios de Laboral Ciudad de la Cultura, participaron: 5 compañías asturianas, 2 de la Rioja, 1 de Andalucía, 3 de Madrid, 1 de Guinea Ecuatorial y 1 de Navarra, con propuestas artísticas, que se han dirigido a diferentes rangos de edad y con diversos formatos.

Las compañías han realizado un programa en el que han tenido en algunos casos, varios pases. Se han realizado 17 representaciones para un aforo de 1.251 personas y se han vendido más de 950 entradas.

Reunió a 37 profesionales de las artes escénicas, sin contar con el personal técnico y de acomodación, de un conjunto de 11 Compañías.

Las propuestas escénicas se desarrollaron en 7 espacios:

- La Sala de Pinturas de Laboral Ciudad de la Cultura.
- El Teatro Alejandro Casona (ESAD)
- La Caja Escénica del teatro de La Laboral
- El Patio Barroco.
- La Sala de Talleres Bajo la Torre (En sustitución del Pasillo de Cocinas a causa de la lluvia)
- El Patio de Comedias.
- El Paraninfo.

7.9.9. Metropolitanas

Metropolitanas se celebró los días 9 y 10 de octubre. Más de 3.000 personas pasaron por el Palacio de Revillagigedo para disfrutar de las actividades realizadas durante estos dos días. Dentro del contexto de la igualdad de género y un principio de no discriminación por razón de sexo surge Metropolitanas, un espacio creado para la conversación, charlas, mesas redondas, exposiciones y encuentros. Las entradas a las charlas y exposiciones fueron totalmente gratuitas, previa inscripción.

7.9.10. All in Sup Astursup

Durante los días del 9 al 12 de octubre se celebró el más completo evento de Stand up Paddle hecho en nuestro país hasta la fecha, convirtiendo a nuestra ciudad por unos días en la capital del Paddle surf.

Se realizaron un total de 5 competiciones de 4 modalidades distintas, siendo 3 de ellas competiciones oficiales del calendario nacional FESurfing con 2 COPAS DE ESPAÑA de las modalidades de SUP RACE Y BEACH RACE, además del CAMPEONATO DE ESPAÑA OFICIAL 2021 FESurfing de SUP OLAS.

Las competiciones se realizaron en 3 playas distintas de nuestra ciudad (Arbeyal, Poniente y San Lorenzo) y hubo un total de 152 inscripciones, con deportistas provenientes de toda la geografía nacional, representando a CCAA como Canarias, Andalucía, Madrid, Valencia, Cataluña, País Vasco, Galicia, Cantabria o Asturias.

Se contó con la presencia de 2 Campeonas del mundo, Iballa Ruano (Canarias) en SupOlas y Esperanza Barreras (Galicia) en SUP RACE y BEACH RACE, el triple Campeón de España de SUP OLAS Guillermo Carracedo (Galicia) así como otros destacadísimos deportistas concentrando en Gijón a la élite nacional del paddle surf.

7.9.11. Arena 1000 Gijón

El circuito del Arena Handball Tour es la liga previa al Campeonato de España en el que los equipos participantes deben puntuar para clasificarse y poder optar a este último. Generalmente, el grueso de las mismas se celebra tanto en la Comunidad Valenciana como en Andalucía, aunque en esta edición Gijón pudo contar por primera vez con un Arena 1000, que colocó a la ciudad y a Asturias en mapa de la élite del balonmano playa no sólo español sino también internacional.

Al mismo tiempo, y por primera vez el circuito español ha incluido también a Portugal, siendo Nazaré escenario de otro Arena 1000. Orihuela y Almería también se han sumado a Gijón/Xixón para conformar las cuatro pruebas del calendario previas al Campeonato de España.

Desde el 30 de julio al 1 de agosto, y con las retransmisiones en directo de Teledporte, Gijón se convirtió durante tres días en la capital de este deporte, siendo la Playa de Poniente el perfecto escenario para acogerlo.

En este Arena 1.000 de Gijón/Xixón han participado un total de 130 equipos. Equipos de Melilla, Andalucía, Murcia, Castilla la Mancha, Comunidad de Valencia, Cataluña, Galicia, País Vasco, Comunidad de Madrid, Castilla y León, Murcia, Cantabria, Portugal y representantes de la selección masculina brasileña de balonmano.

7.9.12 Gijón Surf City

Los días 23 y 24 de octubre se hizo la prueba del Junior Series (circuito nacional junior), que contó con la participación de deportistas llegados de todos los puntos del territorio nacional.

Los días 30, 31 y 1 de noviembre la Liga Profesional de Surf masculina y la Liga Iberdrola (liga femenina).

Se realizaron, además, jornadas de concienciación contra el plástico en mares y océanos y distintas acciones de limpieza en la playa, proyecciones, documentales y charlas junto con distintos colectivos.

El evento sirvió también para acercar el surf a distintas asociaciones, tanto de la ciudad como de ámbito nacional: Once, Alarde, Patos Salvajes, Pequeño Deseo.

7.9.13 MTB Dos Villas

Tercera edición de MTB DOS VILLAS, celebrada el 12 de septiembre, con salida y meta en el Camping Municipal de Deva (Gijón/Xixón). Dos recorridos a elegir por los participantes, 53 o 31km, pedaleando por la parte más natural y montañosa de los concejos de Gijón/Xixón y Villaviciosa, el Monte Deva y el Cordal de Pión.

Un éxito de participación, con un total de 224 ciclistas, un 45% más que en 2020.

7.9.14. Gijón Sound Festival

La novena edición del Festival tuvo lugar coincidiendo con el Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón, del 19 al 27 de noviembre. Organizado por Gijón/Xixón Turismo y producido por Mestizo Producciones, Gijón Sound Festival contó con la colaboración del Principado de Asturias y Laboral Ciudad de la Cultura.

A pesar de la situación sanitaria, en 2021 se han podido recuperar algunas de sus señas de identidad:

- Gijón Sound Festival siempre ha buscado extender sus actividades por la ciudad, que se convierte en uno de los protagonistas del evento.
- Se celebra fuera de temporada alta para ofrecer una apuesta cultural y un atractivo turístico en aquellos meses que la ciudad cuenta con menos visitantes.
- Una vez más se apuesta por un cartel ecléctico, atrevido, con presencia femenina y también de músicos locales.

Cartel y número de asistentes:

20 noviembre:

- 22h. Maika Makovski. Sala Albéniz. 190 pax

21 noviembre:

- 12.30h. Depedro presenta "Érase una vez". Teatro de La Laboral. 577 pax
- 20h. Negrón presenta "Las manos de Orlac". Teatro de La Laboral. 133 pax

23 noviembre:

- 21h. Lorena Álvarez y sus rondadores. Teatro de La Laboral. 123 pax

24 noviembre:

- 21h. Christian Löffler (live). Teatro de La Laboral. 169 pax

25 noviembre:

- 22h. Los Zigarros. Sala Albéniz. 292 pax

26 noviembre:

- 21h. James Rhodes. Teatro de La Laboral. 368 pax

27 noviembre:

- 21h. Silvia Pérez Cruz presenta "Farsa". Teatro de La Laboral. 633 pax

A la programación oficial se sumó este año un programa off festival organizado por diferentes establecimientos de la ciudad, recuperando así otro de los elementos característicos pre-pandemia.

7.10. Gijón/Xixón Turismo Profesional

7.10.1. Programas de Competitividad Turística Gijón/Xixón

En el año 2021, se continuó trabajando en los Programas de Calidad y Competitividad Turística:

- Compromiso de Calidad Turística – SICTED.
- SCTE Destino Seguro.
- Biosphere Sustainable Lifestyle.
- Programa de Accesibilidad Turística de Gijón/Xixón.
- Programa de formación Gijón/Xixón Turismo Profesional.

Esta anualidad continuó marcada por los efectos de la pandemia del Covid19, lo que supuso definir nuevas prioridades y donde podemos destacar:

- La mejora de la comunicación con los profesionales y agentes del sector turístico local, a través del nuevo canal Gijón/Xixón Turismo Profesional reforzando la labor informativa y facilitando al sector estar al día ante novedades respecto a la normativa, ayudas, etc. de máximo interés para su actividad. Se plantearon nuevas soluciones digitales para reforzar las herramientas existentes y se incorporaron nuevos canales con el objetivo de ampliar el alcance en el ámbito turístico local.
- El mantenimiento de la asistencia técnica a empresas con el objetivo de informar y asesorar sobre las medidas a aplicar en los establecimientos turísticos y centros de trabajo de las empresas participantes en los programas para garantizar la prevención y reducción del contagio por el coronavirus SARS-COV-2, al continuar siendo necesario.
- La ejecución de un ambicioso programa de formación compuesto por 24 acciones, donde se incluyeron desde cursos sectoriales para la mejora de la profesionalización, jornadas de atención y excelencia en el servicio, talleres de marketing digital y transformación tecnológica, jornadas de especialización y formación en sostenibilidad turística, entre otras.

Acciones con empresas no adheridas a programas

Se plantearon varias acciones para conectar con nuevas empresas que no se encontraban participando en los Programas de Calidad y Competitividad Turística. En concreto:

- Refuerzo de la comunicación de los programas de competitividad turística a través de canales online: web, redes sociales, incorporación de LinkedIn como red profesional, mayor difusión a través del boletín digital, etc. además de mantener las visitas comerciales previa cita.
- Diseño de acciones abiertas dentro del plan de formación Gijón/Xixón Turismo Profesional 2021, dirigidas a todas las empresas y actividades turísticas con sede en Gijón/Xixón para establecer un contacto inicial e informarlas posteriormente de los programas de competitividad y otras acciones de desarrollo empresarial.

De esta forma se estableció un vínculo con un mayor número de establecimientos y profesionales turísticos del destino, superior al de años anteriores, con el ánimo de fortalecer la colaboración

público privada y trabajar en una estrategia turística integrada que consiga hacer de Gijón/Xixón un destino turístico inteligente y de calidad.

Compromiso de Calidad Turística (SICTED)

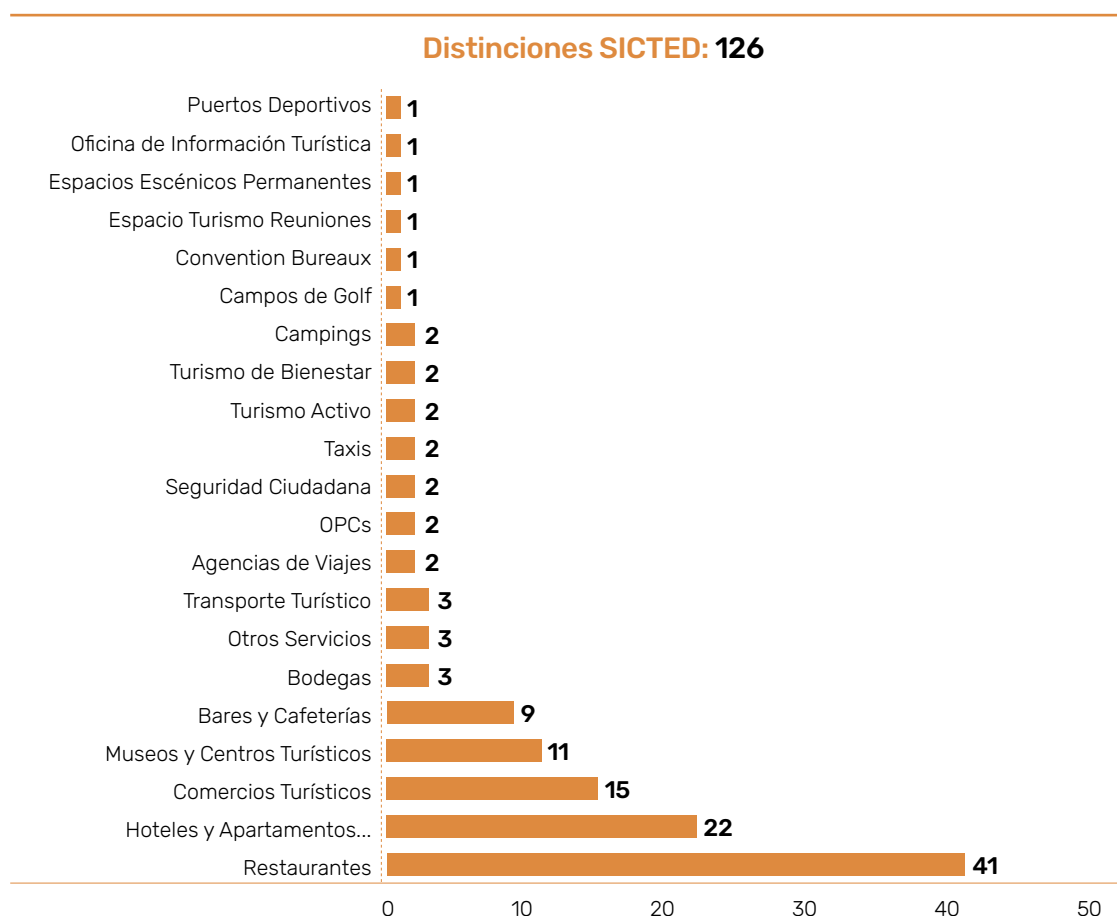
En el Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED) se registraron dos nuevas adhesiones y cuatro bajas durante 2021. Ninguna de ellas se relacionó con el funcionamiento del programa ni con la asistencia técnica facilitada, sino se debieron a causas externas.

En 2021, se retomó el ritmo del programa en prácticamente todas las empresas participantes, un porcentaje inferior al 10% de establecimientos solicitaron una prórroga debido a situaciones particulares y con el compromiso de reincorporarse en el próximo Comité de Distinción.

Por tanto, se puede decir que se han ido retomando los objetivos inicialmente establecidos para este programa, y se han llevado a cabo 145 visitas, vinculadas con:

- Asesoramiento SICTED: para guiar la implantación del sistema en las empresas y servicios turísticos y preparar la evaluación externa.
- Evaluaciones externas: para la verificación de los requisitos establecidos en el programa y el mantenimiento del distintivo.

Finalmente, en 2021, el programa mantiene una participación empresarial elevada a pesar de haber sido de nuevo un año complicado para el sector turístico durante varios periodos del mismo. En el siguiente gráfico se puede ver la distribución de las 126 empresas que cuentan con el distintivo “Compromiso de Calidad Turística”.



Gráfica de empresas distinguidas con el distintivo “Compromiso de Calidad Turística”

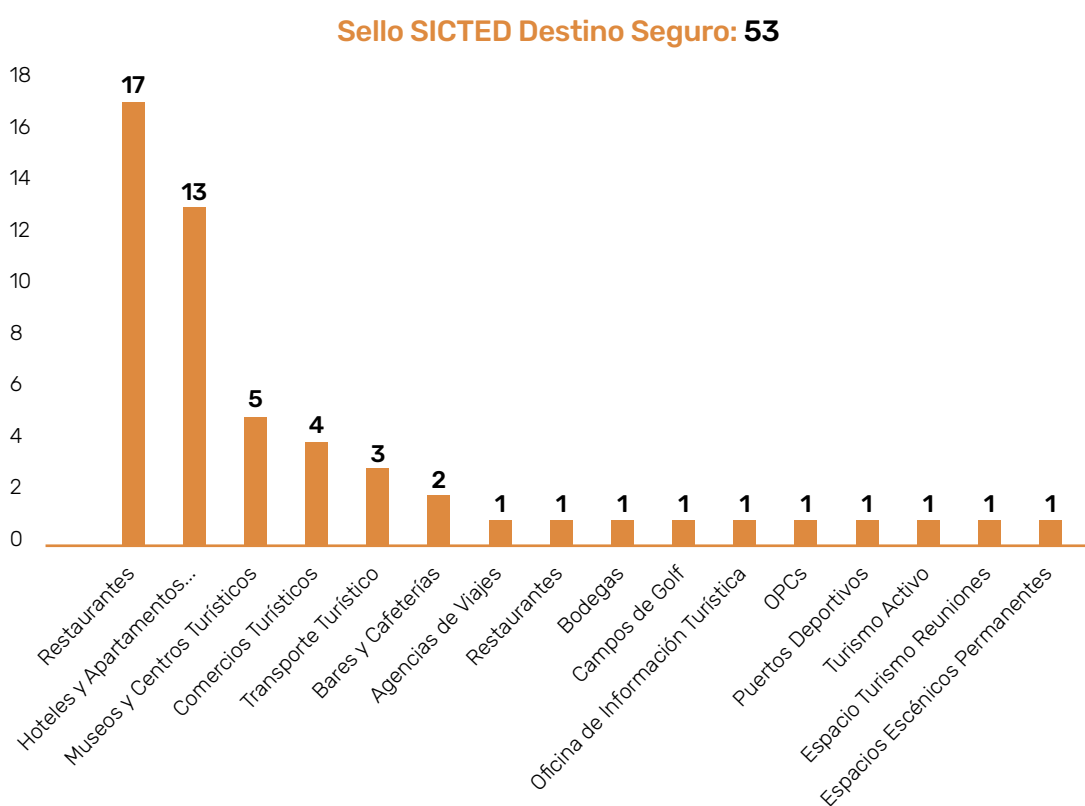
SCTE Destino Seguro

Durante 2021, se ha dado continuidad al sello SCTE Destino Seguro, promovido por Turespaña como complemento al SICTED y dirigido a promover la aplicación de buenas prácticas avanzadas para la reducción del riesgo de contagio por el coronavirus SARS-CoV-19.

Gijón/Xixón se sumó a este proyecto con el objetivo de apoyar a las empresas de la ciudad, acompañándolas durante el proceso y motivando ofrecer al visitante un servicio y un destino seguro.

En 2021, se siguieron sumando nuevos establecimientos interesados, en los que se realizaron 24 visitas de sensibilización y asistencia técnica.

En la siguiente gráfica se puede apreciar la distribución de las empresas y servicios con sello SCTE Destino Seguro en Gijón/Xixón por sectores de actividad.



Gráfica de empresas distinguidas con el sello "SCTE Destino Seguro"

Biosphere Sustainable Lifestyle

El programa avalado por el Instituto de Turismo Responsable, a partir de 2021 se ha enfocado en una nueva metodología denominada Biosphere Sustainable Lifestyle, que sustituye al anterior: Compromiso Biosphere Gijón/Xixón. Se han tramitado 4 adhesiones y la baja de una empresa por cierre de la actividad.

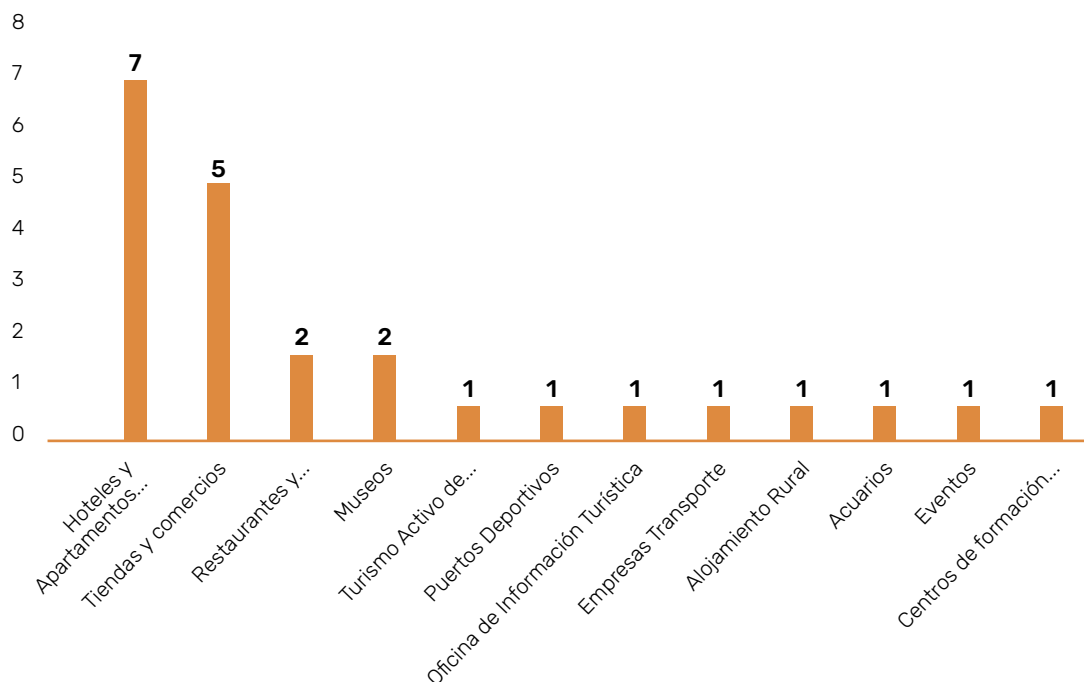
Las empresas y entidades pueden demostrar todos sus esfuerzos relacionados con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, llegando a obtener el reconocimiento de su compromiso con el sello Biosphere.

Entre las novedades que presenta, se encuentra la oportunidad de desarrollar Planes de Sostenibilidad personalizados a través de la selección de un conjunto de más de 400 actividades y acciones sostenibles, vinculadas a las 169 metas de la Agenda 2030.

Biosphere Sustainable Lifestyle cuenta por primera vez con entidades distinguidas en el destino Gijón/Xixón. Existen dos tipos de distinciones:

- Entidad Comprometida: la entidad dispone de una planificación de mejora basada en el cumplimiento de los ODS y demuestra que se inicia en el trabajo. En este estado, se han sumado 24 empresas y servicios en 2021.

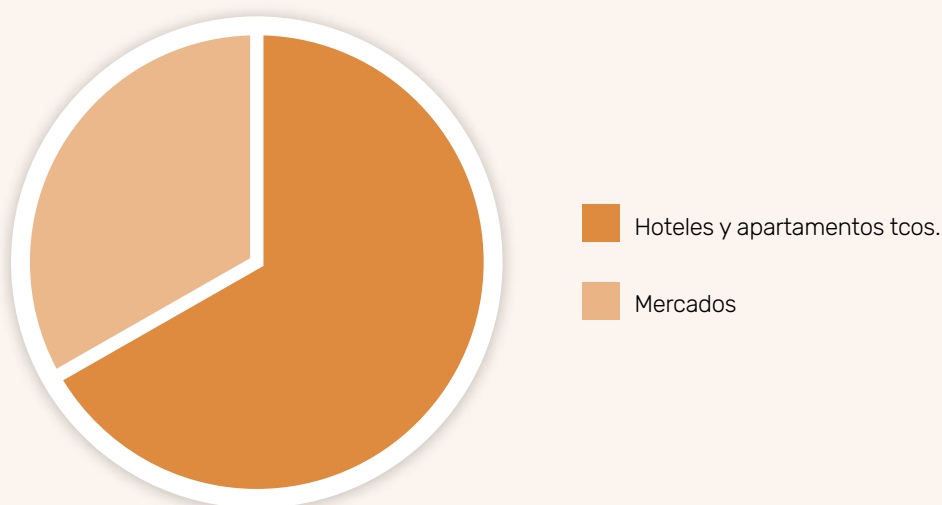
Entidades Comprometidas BSL: 24



Gráfica de empresas Comprometidas con "Biosphere Sustainable Lifestyle"

- Entidad Certificada: la entidad alcanza un elevado grado de cumplimiento de los ODS. En este estado hay 3 entidades certificadas, dos hoteles y el Mercado Artesano y Ecológico de Gijón/Xixón.

Entidades Certificadas BSL: 3



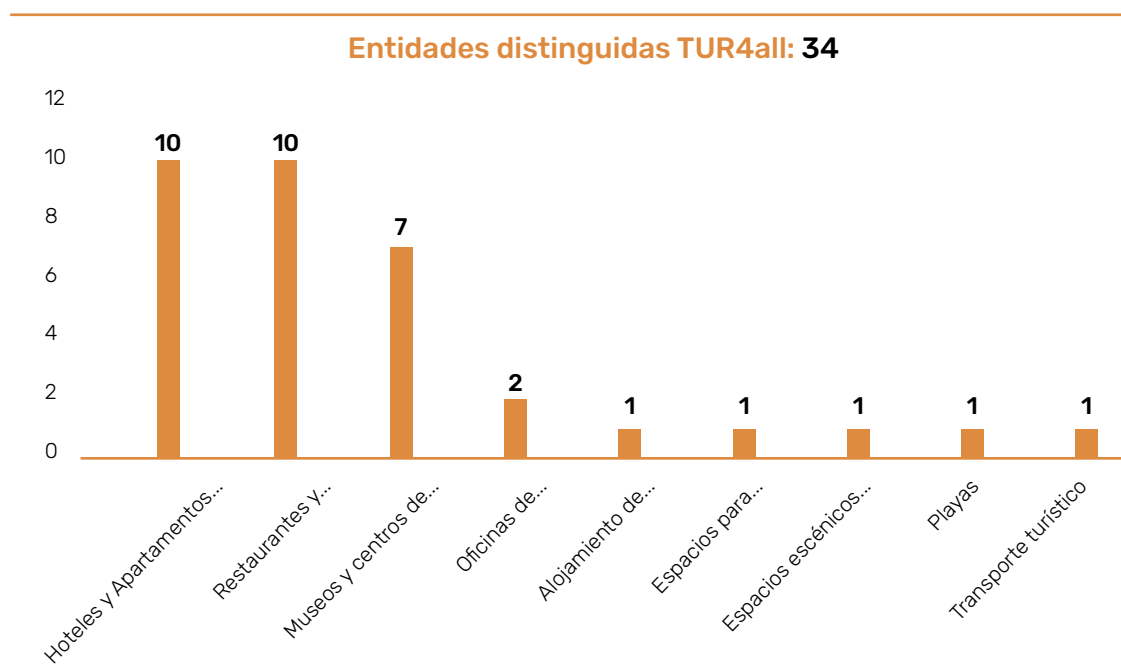
Gráfica de empresas Certificadas con "Biosphere Sustainable Lifestyle"

Gestión del Programa de Accesibilidad Turística de Gijón/Xixón

Durante 2021, se completó la edición del Programa de Accesibilidad Turística de Gijón/Xixón iniciada a finales del año anterior. Se contó de nuevo con la colaboración de PREDIF, entidad especializada en turismo inclusivo. Se concretaron las siguientes acciones:

- Actualización de la información relativa a la accesibilidad de las empresas y servicios turísticos que contaban con el sello TUR4ALL en el destino.
- Diagnósticos a nuevos establecimientos interesados.

Finalmente son 34 los establecimientos comprometidos con el programa de accesibilidad y distinguidos con el Sello TUR4All, registrándose una baja de un establecimiento, respecto al año anterior.



Gráfica de empresas distinguidas con el sello de accesibilidad "TUR4All"

7.10.2. Formación y mejora de los RRHH del sector turístico

El plan de formación Gijón/Xixón Turismo Profesional 2021 persigue mejorar las competencias y la cualificación del personal de las empresas y servicios del sector turístico local e incrementar la profesionalización y la competitividad turística en el destino. Se desarrolló un completo plan de formación compuesto por 24 jornadas y talleres con una duración total de 90 horas.

Debido a la continuidad de la pandemia, gran parte de las acciones se mantuvieron en formato online, a través de herramientas digitales para garantizar la viabilidad y seguridad del plan establecido.

PLAN FORMACIÓN GTP 2021

Fecha	Acción formativa	Modalidad	Entidad formativa
5, 7, 9, 12, 14, 16 y 23 abril	Técnicas de Revenue Management y Marketing Digital	Online	Envés Formación

13, 15 abril	Eficiencia de costes de elaboración de alimentos y bebidas	Online	CIFP Hostelería y Turismo de Gijón
22 abril	Presentación Biosphere Sustainable Lifestyle	Online	Instituto de Turismo Responsable
26, 28 abril	Aplicación de normas y condiciones higiénico sanitarias en restauración	Online	CIFP Hostelería y Turismo de Gijón
29 abril	Webinar Nueva Metodología Biosphere Sustainable Lifestyle	Online	Instituto de Turismo Responsable
3 mayo	Presentación Programas Gijón Impulsa	Online	Gijón Impulsa
6 mayo	Saca partido a WhatsApp Business en la comunicación con tus clientes	Online	Growtur
10, 12, 13, 17 y 19 mayo cos 1 llaves	Procesos de servicio en sala en restauración	Presencial	CIFP Hostelería y Turismo de Gijón
18 mayo	Gestión de residuos en el sector turístico	Online	EMULSA
24 mayo	Aplicación de fondos europeos Next Generation en el sector turístico	Online	Grupo DEX
27 mayo	La orientación al cliente en el nuevo escenario	Online	GDES Consultores
1, 3 junio	Diseño y comercialización de ofertas de restauración	Online	CIFP Hostelería y Turismo de Gijón
9 junio	Kit básico de gestión para micropymes	Online	FIDA Consultores
14, 16 sept. y 4 octubre	Métodos de conservación y envasado. Aprovechamiento seguro de alimentos	Mixto	CIFP Hostelería y Turismo de Gijón
28 septiembre	Introducción al Marketing Turístico	Online	THR Tourism Industry Advisors
30 sept. 5 y 7 octubre	Motivación y creatividad	Online	THR Tourism Industry Advisors
14, 19, 21 octubre	Estrategia para la gestión en redes sociales	Online	THR Tourism Industry Advisors
26, 28 octubre	Gestión de proveedores. Aprovisionamiento, recepción y almacenamiento de mercancías	Online	CIFP Hostelería y Turismo de Gijón
4 noviembre	Normativa de accesibilidad aplicable al turismo	Online	COCEMFE Asturias
9, 11, 16 noviembre	Posicionamiento web y publicidad online	Online	THR Tourism Industry Advisors
10, 17 noviembre	Eficiencia en Costes. Sesiones prácticas	Presencial	CIFP Hostelería y Turismo de Gijón
18, 23, 25 noviembre	Video como herramienta de comunicación	Online	THR Tourism Industry Advisors
30 noviembre	Encuentro GT Gijón/Xixón Turismo Sostenible	Presencial	Grupo DEX
2 diciembre	Clientes difíciles. No podríamos crecer sin ellos	Online	BMEDIO. Consultoría Turística

Podemos diferenciar fundamentalmente dos formatos de acciones formativas:

- Cursos: acciones de formación de más de una jornada.
Los participantes valoraron estas acciones con una puntuación media global de 4,78 puntos sobre 5.
- Webinars: acciones de formación de una única jornada.

En este caso los participantes valoraron las acciones realizadas con una puntuación de 4,59 sobre 5.

El alcance total del Programa de Formación Gijón/Xixón Turismo Profesional 2021 supera los 600 beneficiarios, alcanzando excelentes resultados y superando la difusión de contenidos de años precedentes.

7.10.3. Nos diferenciamos por la calidad

Mantenemos nuestro compromiso con la calidad. Seguimos disponiendo de la certificación Q de Calidad Turística en los servicios de Gijón/Xixón Turismo: Infogijón, Gijón Convention Bureau y el área de turismo como ente de gestión.

Durante el primer trimestre de 2021 se realizó el proceso de auditoria para la renovación de las tres certificaciones Q de Calidad Turística, cumpliendo con el plan de trabajo establecido y con un resultado óptimo.

Durante el segundo semestre de 2021 se continuó con la aplicación del sistema de gestión de calidad de Gijón/Xixón Turismo conforme a los requisitos incluidos en las Normas Q de aplicación.

Infogijón y el Gijón Convention Bureau mantienen también el distintivo “Compromiso de Calidad Turística”, fruto de su participación en el programa Calidad Turística SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino).

7.10.4. Apuesta por la sostenibilidad

Gijón/Xixón se consolida como un destino turístico sostenible, con una gestión responsable del turismo y una estrategia transversal que quiere garantizar un modelo perdurable en el futuro, acreditado por la certificación Biosphere Gold Destination.

En este ámbito desarrollamos el Plan de Acción de Turismo Sostenible de Gijón/Xixón 2021-2022 alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas – ODS y a la estrategia turística local definida en el Plan de Marketing Turístico de Gijón/Xixón 2021-2024. El documento se ha elaborado manteniendo el foco en aquellas acciones enfocadas a la gestión de la crisis por Covid-19 por parte del Ayuntamiento de Gijón/Xixón.

El destino continúa siendo un referente en materia de sostenibilidad turística y se sigue difundiendo la experiencia y el trabajo realizado entre otras administraciones y entidades interesadas en formar parte de la Comunidad de Destinos Turísticos Biosphere.

7.11. Oficina de Congresos y Gijón Convention Bureau

El año se ve marcado, de nuevo, por la crisis sanitaria. Hasta el último trimestre no se alcanza una cierta normalidad, que pronto se ve afectada por la sexta ola de la pandemia.

A partir del verano, reincorporado todo el personal, se puede reforzar el trabajo en el segmento asociativo. A partir de junio se preparan y presentan el 70% de las candidaturas defendidas en 2021. La mejora de la coyuntura permite que a partir del verano se realicen el 83% de las visitas de inspección.

7.11.1. Sembrando el futuro: mercado corporativo

Nuevas fórmulas para nuevos tiempos

Gijón Virtual Destination Experience

9 de marzo

Con formato de programa televisivo y videos pre-grabados de los recursos y atractivos más importantes de Gijón/Xixón, se presenta la ciudad a agencias de eventos. Durante la emisión del programa, el equipo del Convention Bureau interactúa con la audiencia, respondiendo a sus preguntas y demandas de información y contactos. La convocatoria se complementa con una acción de marketing directo dirigida a una limitada selección de clientes de especial interés.

Webminar gamificado Punto Mice sobre el destino Gijón

27 de mayo

Seminario, seguido de una actividad de *team building* virtual, orientado a agencias de viajes MICE. Su producto son viajes de incentivo, *bussines travel* y organización de eventos. Se hace una presentación profesional de la oferta especializada y se atienden en directo dudas y preguntas. Una serie de juegos y pruebas en línea, en torno al destino Gijón/Xixón, permitieron aunar conocimiento y diversión.

El valor indiscutido del evento presencial

IBERIAN MICE FORUM Destinos para mercado corporativo

24 de marzo

Sesión de citas personales con agentes especializados en eventos corporativos. Por primera vez, los vendedores son exclusivamente destinos, con los que se reúnen los compradores: agencias de eventos, incentivos y MICE general. Gijón/Xixón, además, presenta el destino a todos los asistentes, alcanzando incluso a los compradores con los que no se mantuvo entrevista.



Fam trip Iberian Mice Forum (Fam Trip para agentes de eventos y agencias MICE)

17-19 de septiembre

Gijón/Xixón acoge a 7 agencias de eventos ofreciéndoles un programa de experiencias e incentivo replicable para sus clientes.



Premios Eventoplus 2021

19 de octubre

Gijón/Xixón patrocina por primera vez una de las categorías: Premio a la mejor Convención de Empresa. Posiciona su marca como destino antes, durante y después del evento.

IBTM 2021

30 noviembre – 2 diciembre

Por cuarto año, se acude bajo la marca paraguas Asturias, recuperando el formato presencial. Se atiende la agenda de citas, en colaboración con Oviedo/Uviéu y Turismo de Asturias, pero, sobre todo, se retoman relación y conversaciones con agentes contactados durante todo el año, la gran ventaja de esta feria con sede en Barcelona.

Sin descuidar a los clientes locales...

III Desayuno Corporativo Regional

Acción de pequeño formato, escasa inversión y buen retorno a la que se convoca a responsables de marketing y organización de eventos, directores generales y directores ejecutivos de empresas.

Explorando nuevos segmentos del mercado:

Location tour

26 de noviembre, 26

Iniciativa original abordada en colaboración con el Festival Internacional de Cine de Gijón/Xixón y la Asturias Paraíso Natural Film Commission. Visita de localizaciones en la ciudad ofrecida a directores y directoras de cine que asisten al festival.

Mantenimiento y ampliación de las relaciones estratégicas: Gijón/Xixón con los principales actores de la industria en España

Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA)

AEVEA representa a las principales agencias de eventos a nivel nacional (60 miembros).

Se patrocinaron dos eventos:

Asamblea AEVEA

27 de enero

Presentación virtual de destino durante la Asamblea Anual en Madrid.

AEVEA &Co

23 de marzo

Se culmina el trabajo realizado durante los últimos años patrocinando su evento de referencia en calidad de Patrocinador Oro. Inicialmente programada para 2020, la acción se retoma en un evento híbrido durante el cual se realiza una presentación de Gijón/Xixón como destino de eventos.

SPAIN DMC

Asociación de Agencias de Viajes Españolas especializadas en la organización en España de reuniones, incentivos y eventos especiales. (40 socios)

Gijón/Xixón se vincula por primera vez a esta asociación en calidad de socio colaborador, garantizándose así la relación con a los más importantes DMCs (Destination Management Company) del país.

Convención SpainDMCs 2021

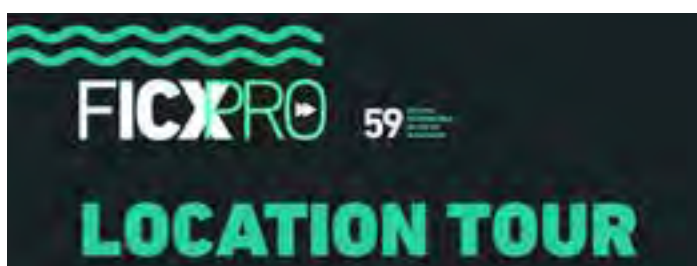
10 de mayo

Presentación del destino ante los y las agentes desplazados a Madrid para su convención anual.

Patrocinio estudio del viaje de incentivo

6 de junio

Elaborado por Grupo Eventoplus con la imprescindible colaboración de las agencias especializadas. En este caso, con la asociación I'M+ que aglutina a 40 agencias de viajes de incentivo.



7.11.2. Apuntalando el presente: mercado asociativo

Las alianzas dentro de la Milla se mantienen

El trabajo se limita este año al Campus Universitario, posponiendo las acciones con el Área Sanitaria V por razones obvias.

“Jornada de valoración experiencias virtuales”**13 de mayo**

Desayuno de trabajo con el personal docente e investigador de la EPI-Gijón. ¿Objetivo?: escuchar sus experiencias en los congresos virtuales y necesidades de las sociedades científicas a las que pertenecen; renovar su implicación planteando candidaturas para 2022-2024

Explorando y sembrando en el mercado internacional**Jornada Virtual Con El Mercado Asociativo Internacional**

Organizada por el SCB y la OET de Bruselas con las asociaciones y sociedades científicas con sede en Bruselas como objetivo.

Trabajando intensamente el nacional**Association Meetings Workshop (Sevilla) – Jornada con cliente****15-17 noviembre**

Combina una agenda cerrada de citas con responsables de congresos de diversas sociedades y asociaciones, miembros de sus juntas directivas y gestores de asociaciones, con actividades programadas para favorecer la interrelación con los invitados.

Gala “El reencuentro” – Esto no es Embajadores de Gijón**30 de septiembre**

En 2020 el programa “Embajadores de Gijón” vio suspendida su gala anual. En 2021 se opta sustituirlo por un evento diferente, de convocatoria y asistencia más reducida.

Sirvió para retomar contacto presencial con clientes destacados, reconocer su confianza y defensa de Gijón como sede de reuniones, y su defensa de candidaturas para los próximos años. Cumplió plenamente los objetivos sirviendo, una vez más como evento demostración de instalaciones y servicios.

Recuperando actividad

Sin dejar de prestar la asistencia y acompañamiento a reuniones aún afectadas por la incertidumbre, se retoman tareas habituales: Presentación de candidaturas, visitas de inspección, investigación y alimentación de la bases de datos para la captación de reuniones. Pese a la crisis pandémica, se presentan 13 candidaturas, ganando 9 y teniendo aún a finales de año tres en curso. A partir del verano se retoman las visitas de inspección, fruto de las candidaturas presentadas en 2020 y 2021 alcanzando el número de 6.

7.11.3. En permanente contacto con la industria local: atención y acompañamiento a las empresas

Esta actividad y tareas recayeron, fundamentalmente, en la parte privada del Convention Bureau, el Club de Empresas de Turismo de Negocios y su oficina técnica

Los objetivos prioritarios en 2021, como en 2020:

- Asistir y colaborar con las empresas a afrontar la situación sobrevenida y a prepararse para la reanudación plena de la actividad. Contribuir, en suma, a que se mantenga el tejido de servicios que hacen posible que Gijón/Xixón sea un destino de reuniones.
- Mantener la articulación de la oferta en torno al Club conseguida en estos 20 años, minimizando, en la medida de lo posible, la pérdida de empresas vinculadas al proyecto.



Jornada del sector MICE en Asturias**30 de abril**

Programa de mesas redondas y entrevista a figuras destacadas del sector MICE nacional, en formato híbrido, (presencial y en streaming)

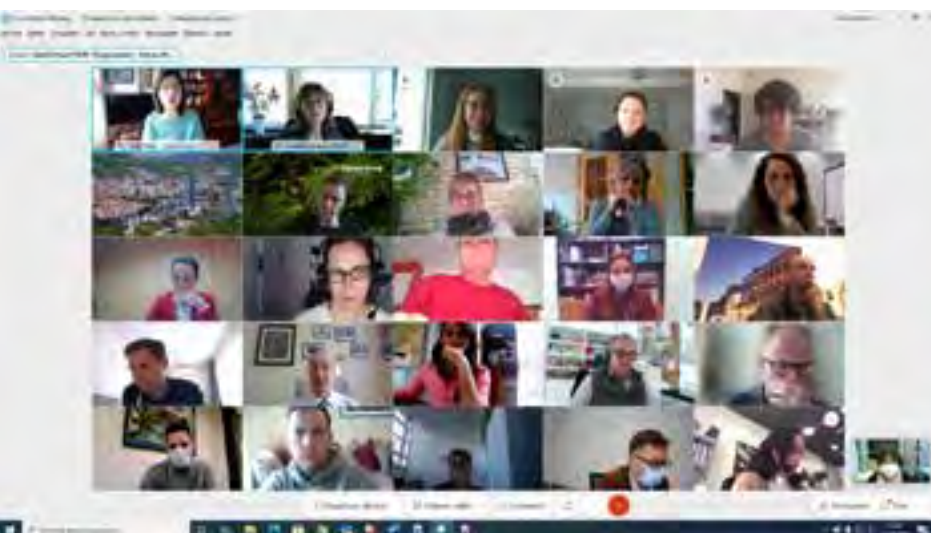
Oportunidad de conocer de primera mano a clientes asociativos y corporativos, sus experiencias durante y tras la pandemia y sus expectativas y necesidades de cara a futuro. Reflexión y análisis para conocer cambios, ventajas e inconvenientes del impacto y repercusión de la pandemia sobre la industria de reuniones.

Jornada de recuperación: networking asociativo**9 de septiembre**

Sesión de relación y convivencia entre los socios participantes con el objetivo de reforzar la cohesión entre las empresas asociadas al Convention Bureau.

Gala “El reencuentro” – Esto no es Embajadores de Gijón**30 de septiembre**

El evento cumplió un importante objetivo adicional. El reconocimiento del papel que las empresas y sus profesionales en la construcción de Gijón como destino de eventos y reuniones. Celebración austera del 20 aniversario del proyecto de cooperación público-privado que representa el Convention bureau.

**7.11.4. Intensificación en la participación en foros nacionales e internacionales**

Compartir experiencias y conocimientos aprovechando las redes asociativas a las que se pertenece ha seguido siendo crítico y primordial ante los cambios producidos en el turismo de reuniones por la crisis COVID 19.

El formato *online* facilitó la asistencia y el acceso a reuniones y jornadas de ámbito internacional, sobre todo.

La recuperación de la presencialidad en el último cuatrimestre del año permitió participar de manera más interactiva en los eventos de las asociaciones nacionales:

On line**Febrero****Jornada SCB**

Marzo

Meet the ICCA Team

ECM International On line Conference

Abril

1st Iberian Chapter Talks

Septiembre

ECM Online Autumn Conference

Octubre

60° Congreso ICCA (Cartagena de Indias –Colombia)

Presenciales

Asamblea SCB y Jornada Turismo de Reuniones (San Sebastián, 7-8 octubre)

Reunión Anual Capítulo Ibérico de ICCA (Palma de Mallorca, 13-15 de octubre)

7.11.5. Comunicación y publicidad especializada

Campaña de Año Nuevo

Orientada a clientes y operadores profesionales de Asturias y de los principales mercados emisores. Tanto del segmento asociativo (congresos) como del corporativo (convenciones, incentivos, otros eventos de empresa).

En una situación de incertidumbre, buscaba transmitir una única certeza. El vídeo “Lo que SI sabemos”, grabado con la colaboración y participación de distintas empresas socias del Convention Bureau, afirma claramente: cuando se reactiven las reuniones y los eventos Gijón/Xixón y sus profesionales están sobradamente preparados para acogerlas.

El vídeo fue excepcionalmente acogido, con de **1.060 reproducciones sólo en el canal de youtube, lo que representa un crecimiento de visualizaciones de un 70% con respecto al año anterior**. Fue empleado igualmente, con gran éxito, en las distintas acciones comerciales y presentaciones (virtuales y presenciales).

Difusión de los vídeos grabados para el evento Gijón Virtual Destination Experience:

Las 8 piezas de vídeo creadas se difundieron en primavera a través del canal de YouTube y de la red Linked In. Superaron las 7.700 visitas al conjunto de los post.

Patrocinio del Estudio sobre Viajes de Incentivo

Publicado por el Grupo Eventoplus y realizado con la colaboración de la Asociación Española de Agencias de Incentivo I'M+

Implementación de la renovada web de Gijón Convention Bureau

Se inicia la traducción al inglés y al francés de la web oficial de Gijón como destino de congresos.

Se amplía el número de videos con ejemplos de buenas prácticas para su difusión en la web y RRSS del Convention Bureau.

Publicidad orientada al segmento corporativo

Directorio de AEVEA

Editado por la Asociación de Agencias de Eventos Española.

Campaña con Eventoplus y Punto Mice

Las campañas específicas en ambos medios especializados quedan reflejadas en la memoria de publicidad general de Gijón Turismo.